



Encuesta Estatal

Febrero 2019



OBJETIVO GENERAL

Determinar el posicionamiento de marca de ICHITAIP, así como el conocimiento de sus funciones a nivel estatal. Se identificó la mejor manera de optimizar los recursos de las campañas de comunicación en las diferentes regiones del estado de Chihuahua.

Se realizó una **Investigación Cuantitativa** a través del levantamiento de entrevistas personales con un cuestionario estructurado

Mercado Meta:

Hombres y mujeres **mayores de 18 años de edad** de los diferentes niveles socioeconómicos. (el nivel socioeconómico es apreciativo en base a la colonia que se esté entrevistando)

Las entrevistas **no fueron auto aplicables**, se realizaron con encuestadores previamente capacitados y con supervisión directa.

La metodología fue casa por casa.

En cada ciudad se realizó un muestreo donde se eligieron aleatoriamente las colonias a entrevistar y donde se consideraron los diferentes niveles socioeconómicos.

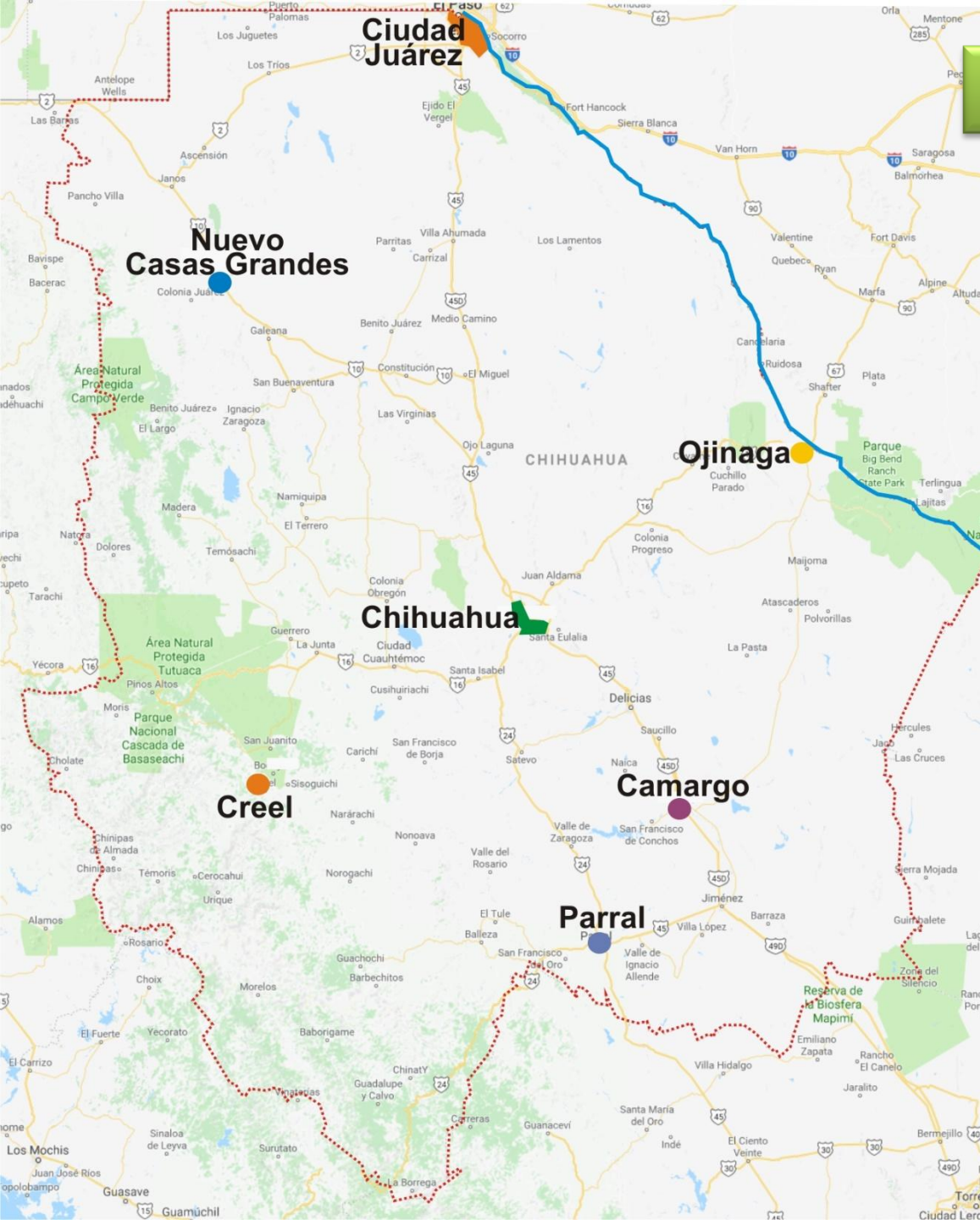
Tamaño de la Muestra

Considerando una confiabilidad del muestreo del 95% y un error del 5%, el tamaño de la muestra fue de 1,400 encuestas distribuidas en base a la población de cada una de las siguientes localidades

■ Chihuahua	350
■ Ciudad Juárez	350
■ Parral	200
■ Nuevo Casas Grandes	150
■ Camargo	150
■ Ojinaga	100
■ Creel	100

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA ESTADO DE CHIHUAHUA

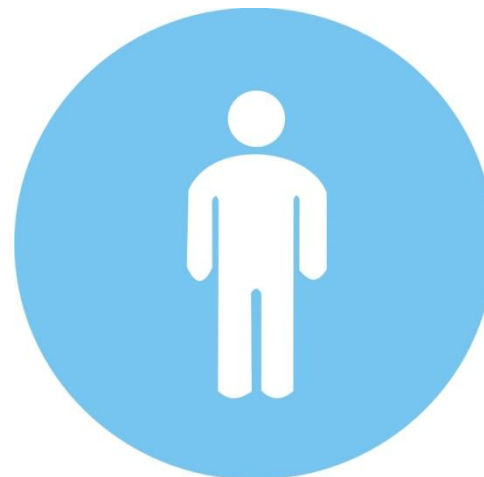
LOCALIDADES MUESTRA



POBLACIÓN EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA



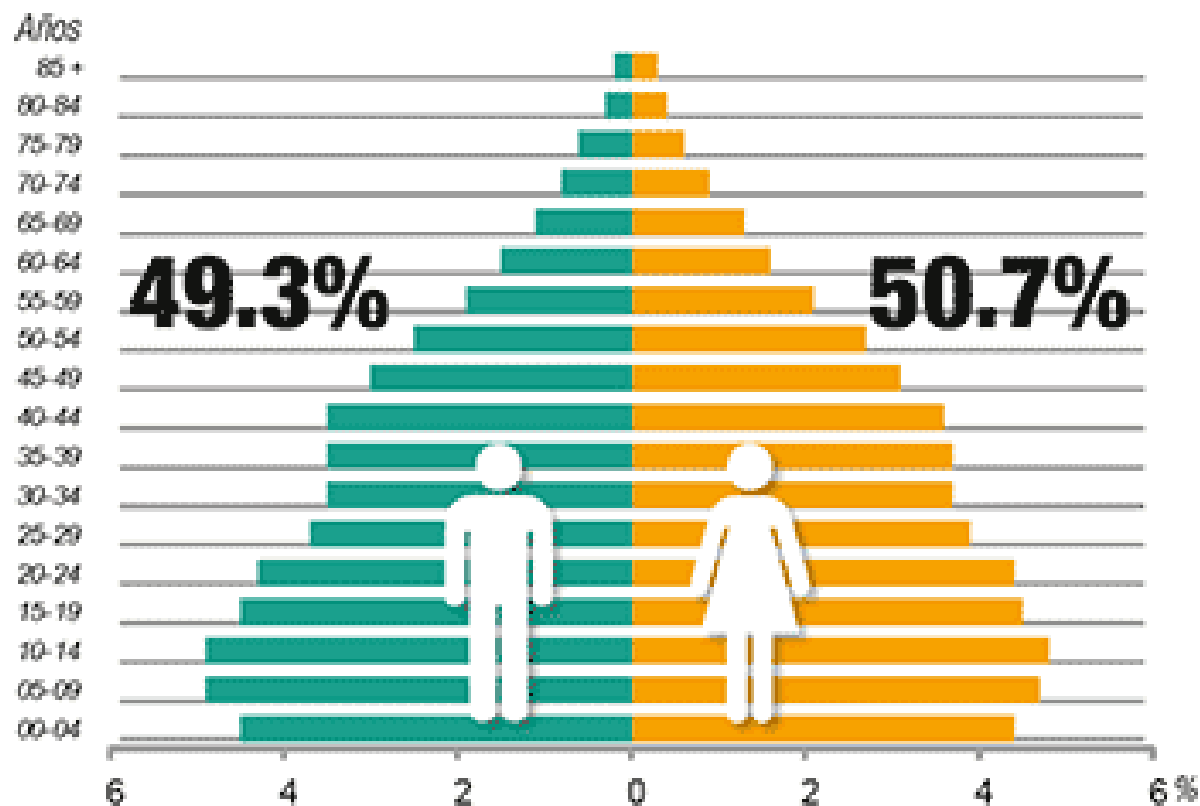
50.7
%



49.3
%

FUENTE: CONAPO proyección 2018

COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD



FUENTE: INEGI 2015

VIVIENDAS ESTADO DE CHIHUAHUA

**Total de viviendas
particulares habitadas**

2015



1'033,658

**Promedio de ocupantes
en viviendas particulares
habitadas (promedio)**

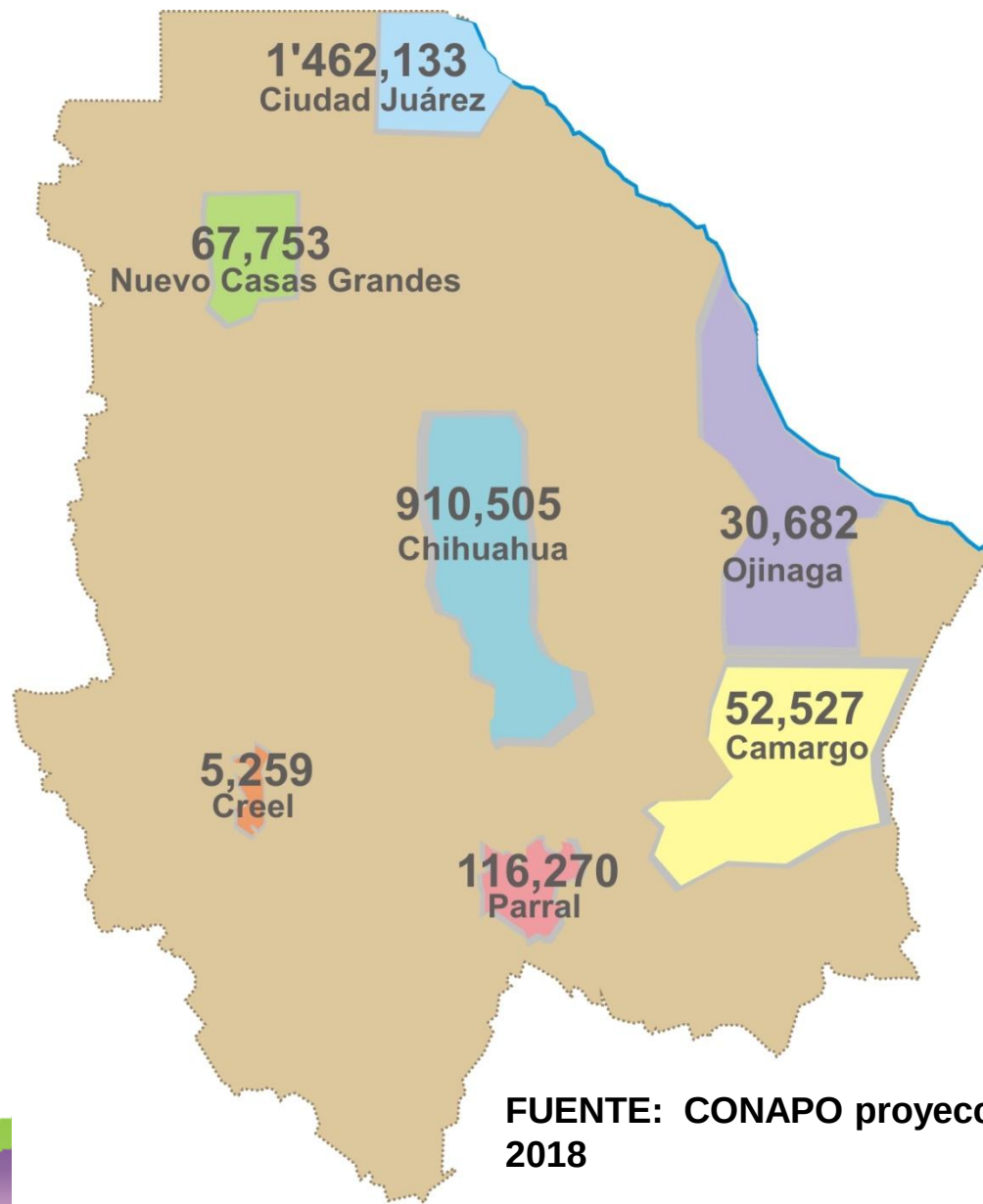
2015



3.4

FUENTE: INEGI 2015

POBLACIÓN POR MUNICIPIO

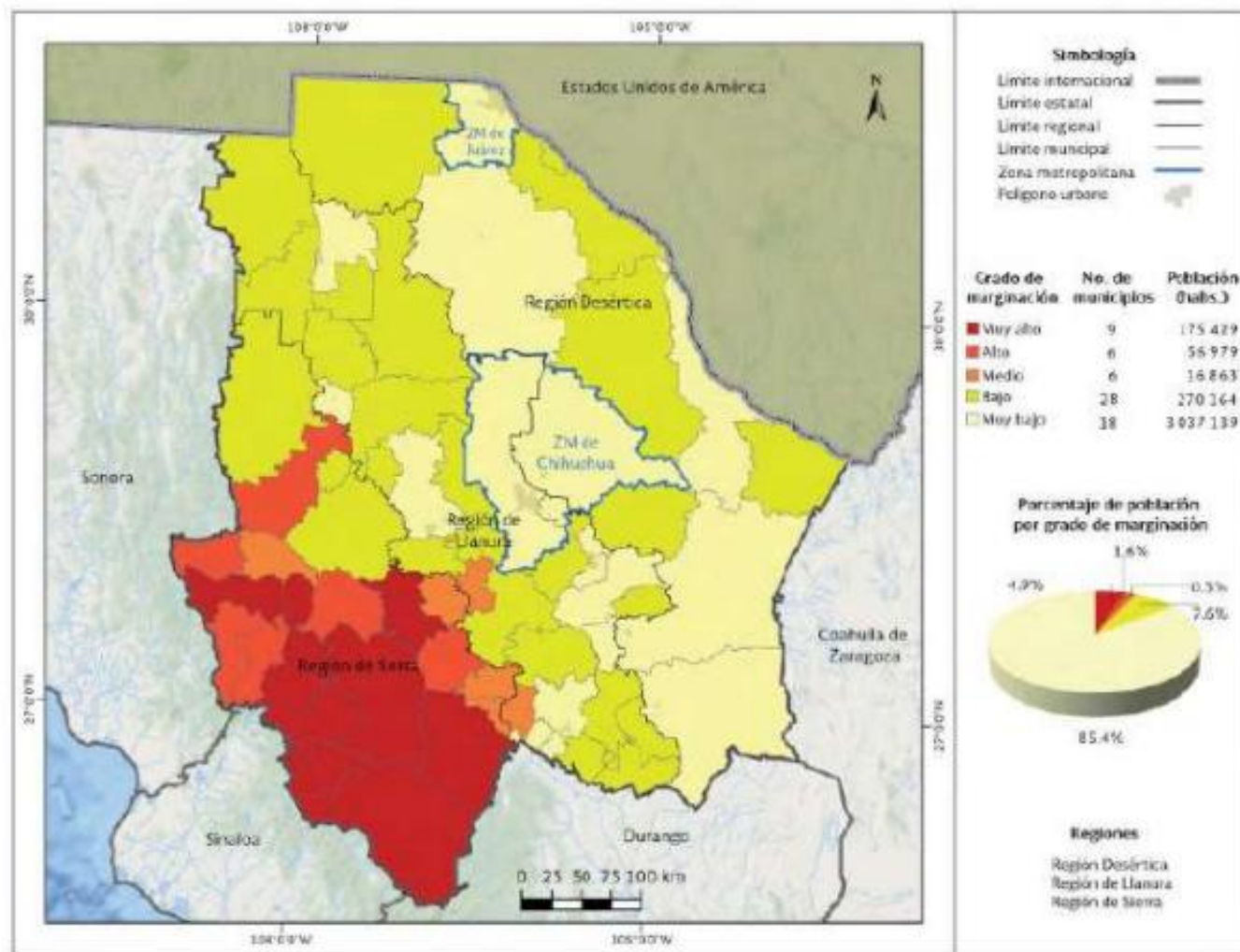


FUENTE: CONAPO proyección
2018



GRADO DE MARGINACIÓN POR MUNICIPIO 2015

Estado de Chihuahua: Grado de Marginación por municipio, 2015



El índice de marginación está concebido con el interés particular de ser una medida que dé cuenta de las carencias que padece la población.

Fuente: Estimaciones del CONAPO con base en el INEGI, Encuesta Intercensal 2015.

GRADO DE MARGINACIÓN POR MUNICIPIO 2015

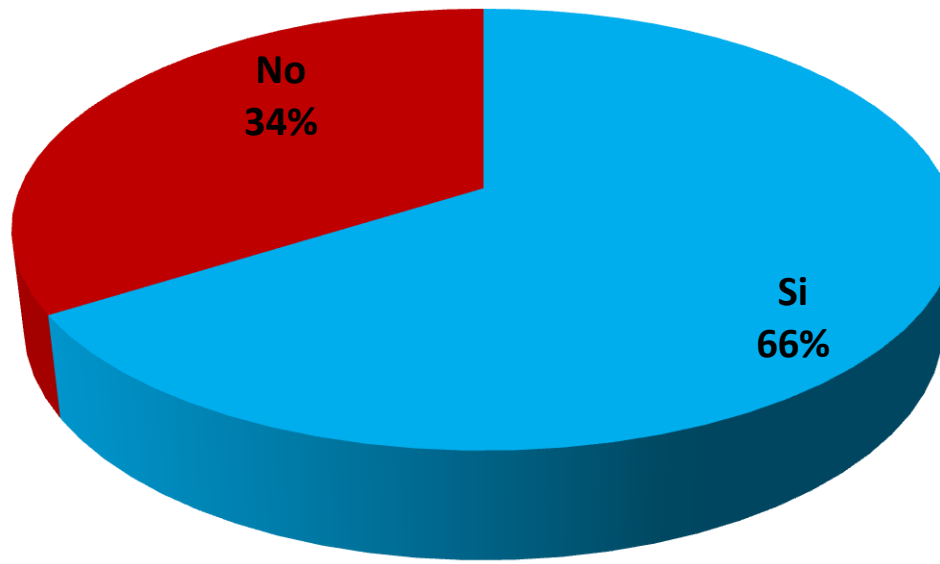


	Índice de Marginación	Grado de Marginación
Bocoyna	0.838	Alto
Camargo	1.402	Muy bajo
Chihuahua	1.909	Muy bajo
Juárez	1.522	Muy bajo
Nuevo Casas Grandes	1.570	Muy bajo
Hidalgo del Parral	1.587	Muy bajo
Ojinaga	1.513	Muy bajo

FUENTE: CONAPO Programa Estatal de Población 2017-2021

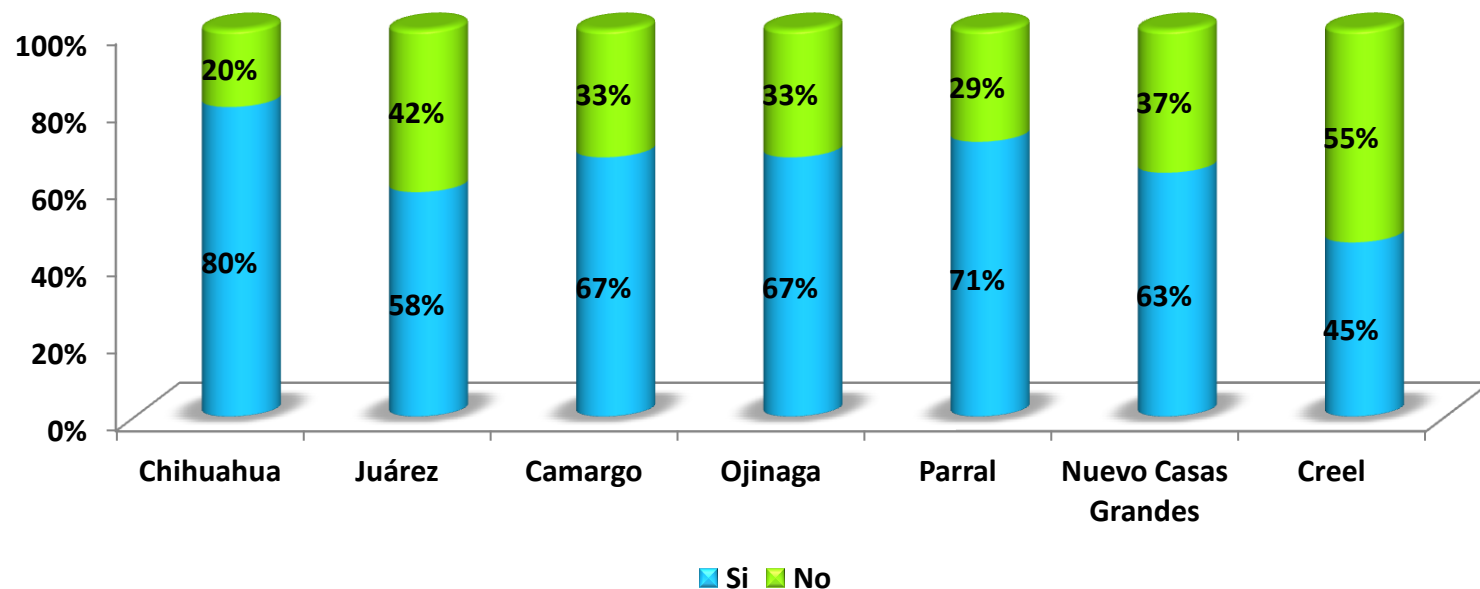
ANÁLISIS DE RESULTADOS

¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de PROTECCION DE DATOS PERSONALES?



El 66% de las personas entrevistadas mencionaron haber escuchado sobre el concepto de Protección de Datos Personales.

¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de PROTECCION DE DATOS PERSONALES?



Chihuahua y Parral son las ciudades que más han escuchado sobre el concepto de Protección de Datos Personales.

¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de PROTECCION DE DATOS PERSONALES?

Por nivel socioeconómico:

Sabe...	AB/C+	C	D/C-
Si	93%	68%	48%
No	7%	32%	52%

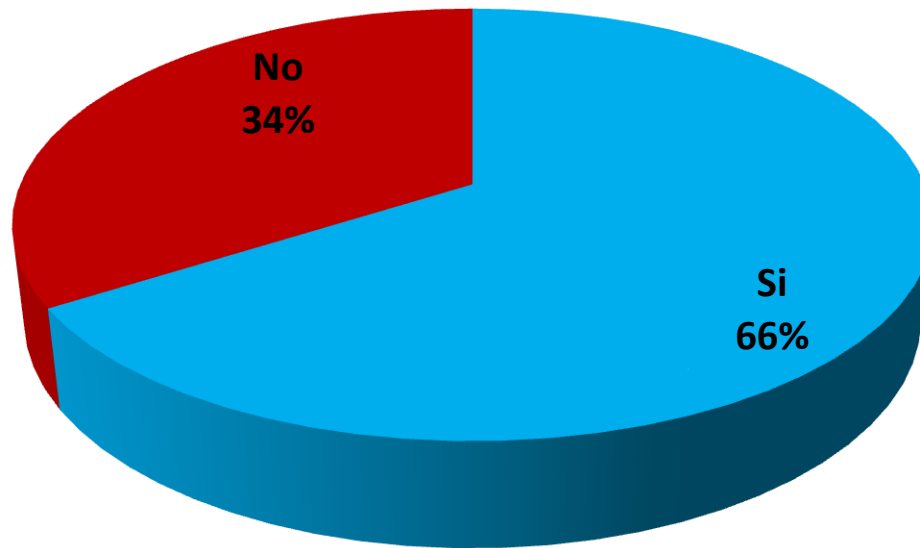
Por edad:

Sabe...	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	52%	71%	76%	36%
No	48%	29%	24%	64%

Sí respondió que ha escuchado hablar ¿Que es lo que ha escuchado o leído?

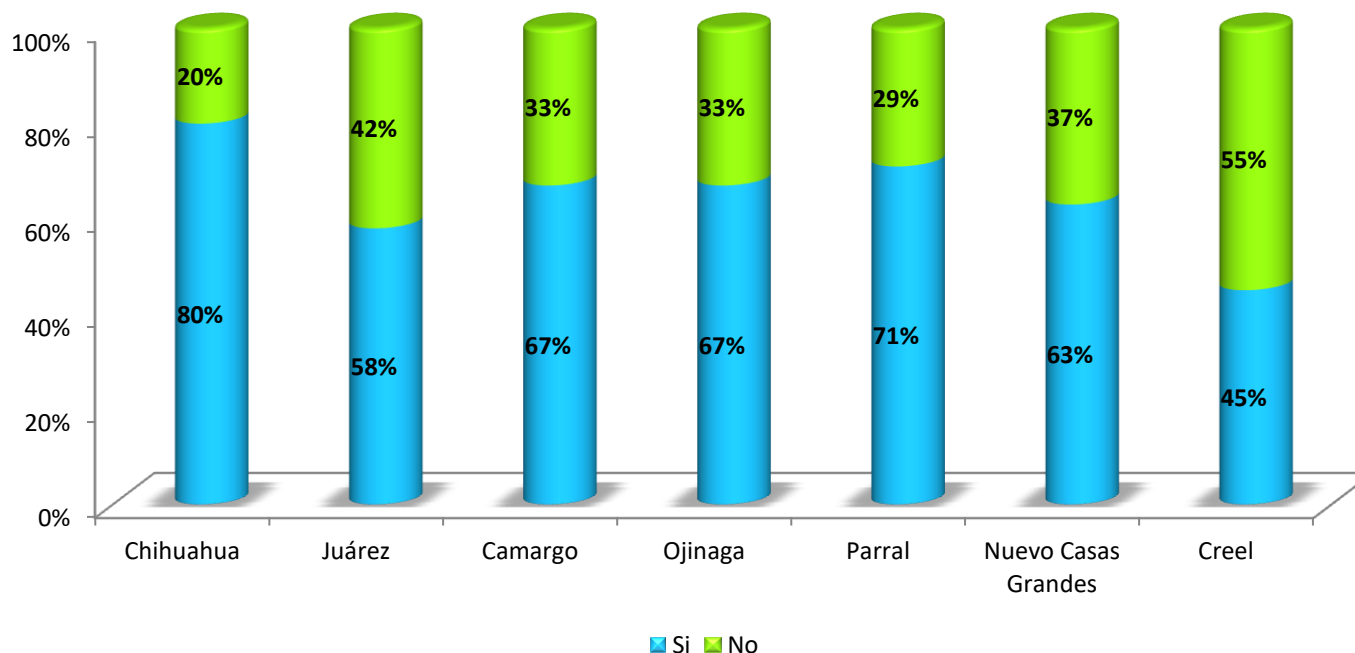
- Estamos protegidos.
- Hay una ley que protege nuestros datos.
- La ley que garantiza el derecho a que tus datos sean privados.
- La protección de datos a la que tenemos derecho.
- Hay instituciones que se encargan de proteger tus datos.
- Que es un derecho que se tiene en cualquier trámite.
- Que es una forma de asegurar los datos de las personas.
- Que es una manera de tener seguros nuestros datos personales.
- Qué hay una ley que protege nuestros datos.
- Que los datos están protegidos.
- Que ni difunda datos en redes sociales.
- Que no comparta sus datos a extraños.
- Que nuestros datos son privados y hay una ley que los protege.
- Que protegen tus datos personales.
- Que son privados.
- Que tus datos están protegidos.
- Que tus datos están protegidos y nadie puede tener acceso a ellos a menos que lo autorices.

¿Sabe que existe una ley que garantiza el derecho a la PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?



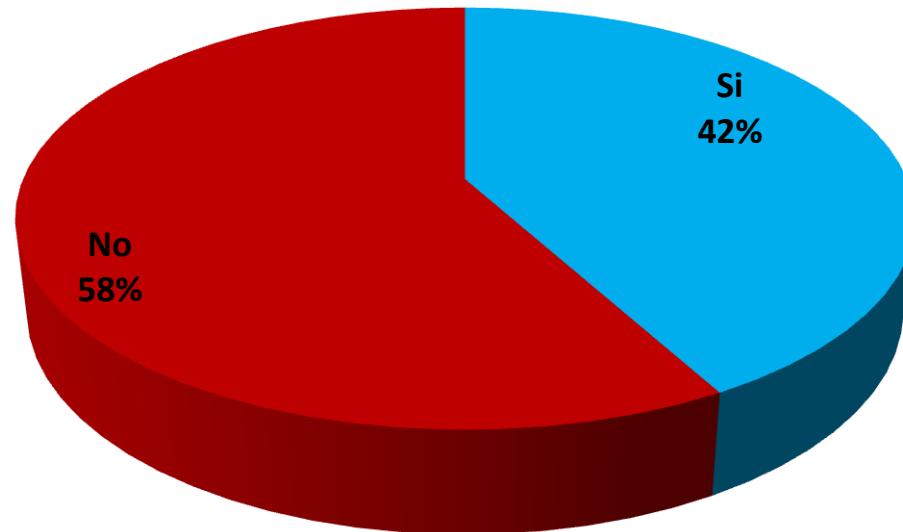
El 66% sabe que existe una ley que garantiza el derecho a la PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.

¿Sabe que existe una ley que garantiza el derecho a la PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?



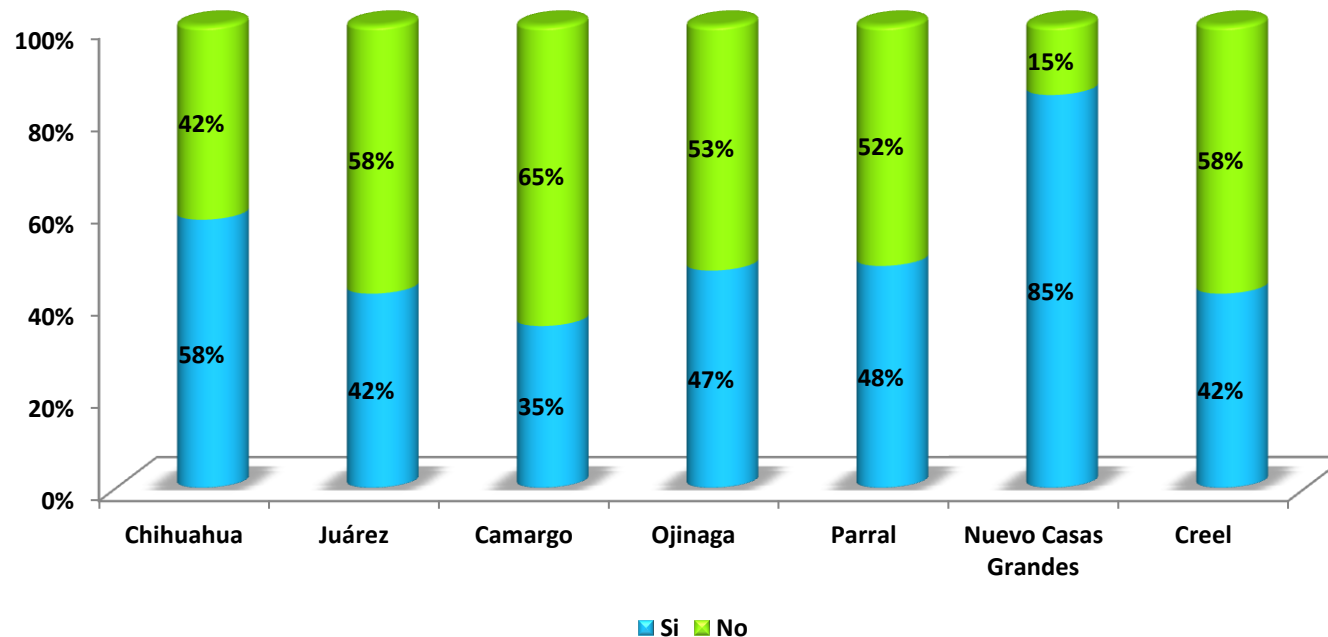
En Chihuahua es donde hay mayor conocimiento de la Ley de Protección de Datos Personales.

¿Sabe que institución es la responsable de asegurar la PROTECCION DE DATOS PERSONALES?



El 42% de los entrevistados saben que hay una institución responsable de asegurar la Protección de Datos Personales.

¿Sabe que institución es la responsable de asegurar la PROTECCION DE DATOS PERSONALES?



Nuevo Casas Grandes y Chihuahua son los municipios con mayor conocimiento.

¿Sabe que institución es la responsable de asegurar la PROTECCION DE DATOS PERSONALES?

Por nivel socioeconómico:

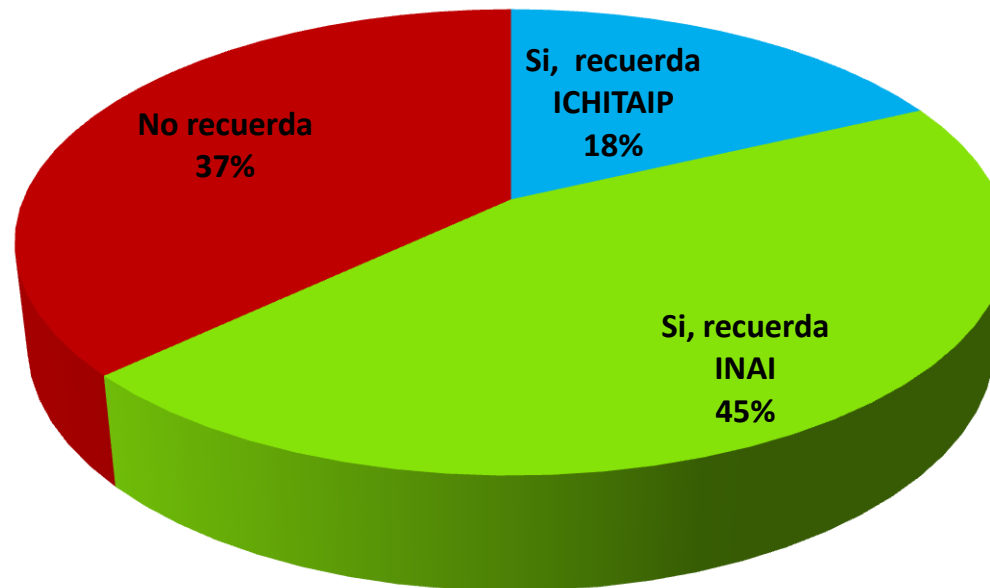
Sabe...	AB/C+	C	D/C-
Si	75%	42%	25%
No	25%	58%	75%

Por edad:

Sabe...	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	32%	48%	48%	22%
No	68%	52%	52%	78%

Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

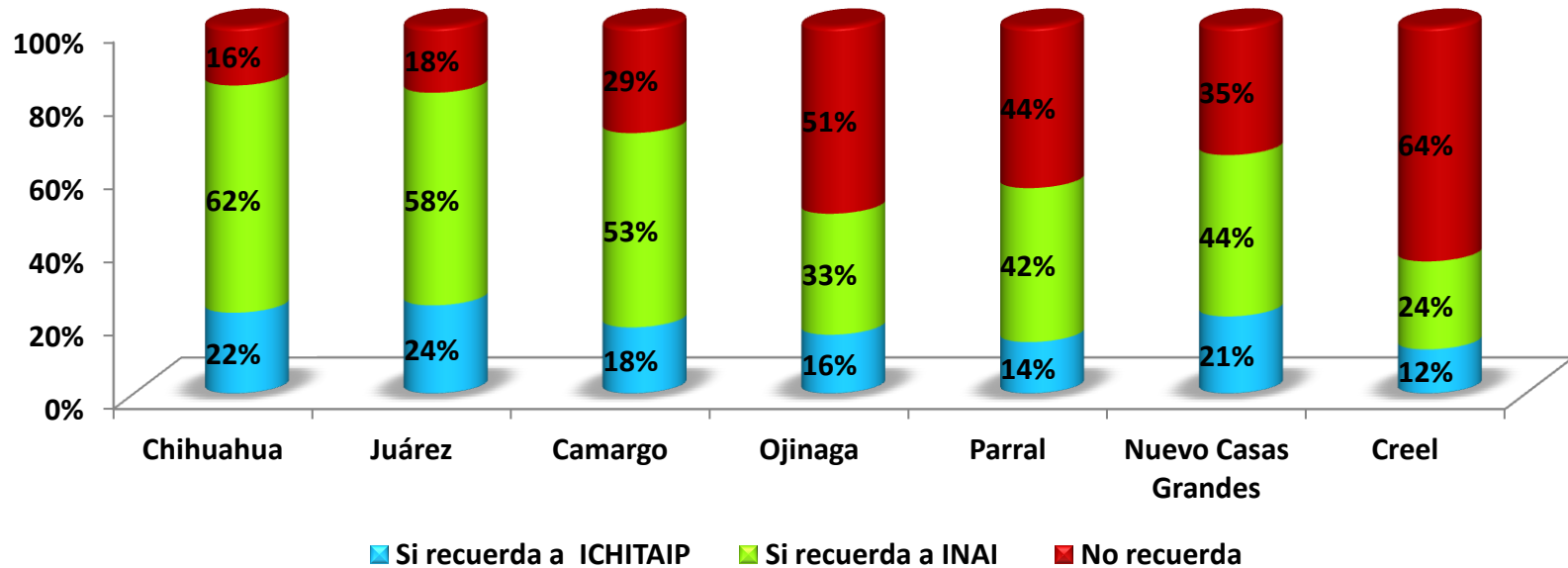
Del 42% que tenían conocimiento de la institución es la responsable de asegurar la PROTECCION DE DATOS PERSONALES



De los que mencionaron tener conocimiento de la institución responsable de asegurar la Protección de Datos Personales, el 45% recuerdan que se llama INAI.

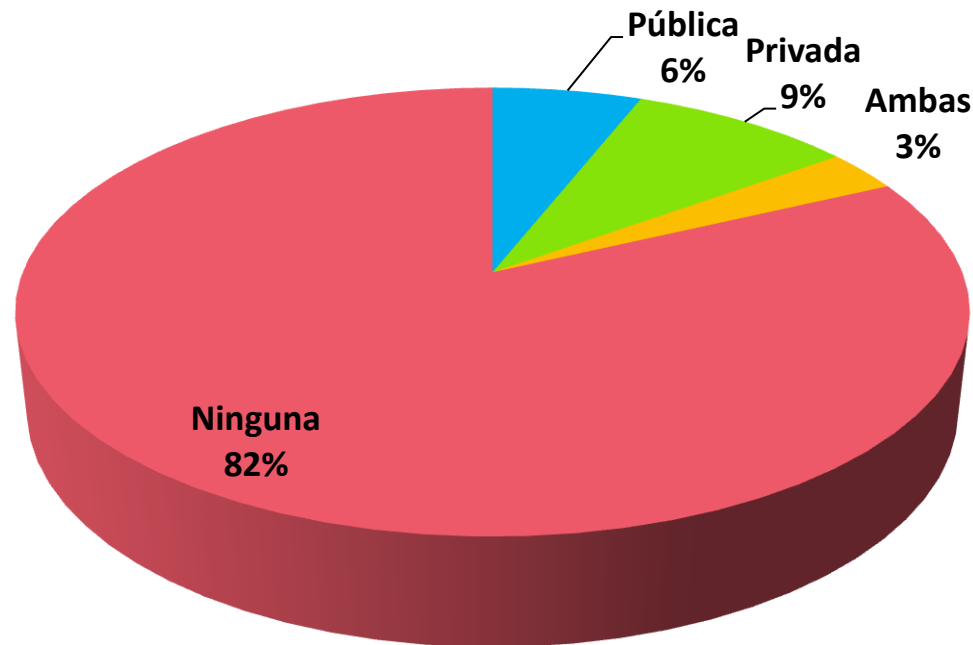
Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

Del 42% que tenían conocimiento de la institución es la responsable de asegurar la **PROTECCION DE DATOS PERSONALES**



En Creel es donde menos personas recuerdan el nombre de la institución responsable de asegurar la Protección de Datos Personales.

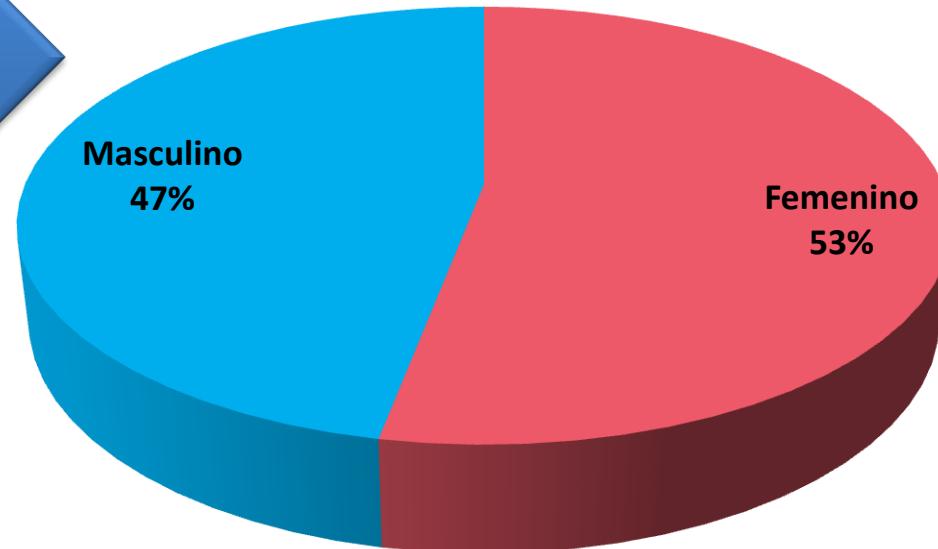
¿Ha ejercido su derecho a la Protección de Datos personales en instituciones públicas o privadas en alguna ocasión?



El 82% de los entrevistados no han ejercido su derecho a la Protección de Datos personales en instituciones públicas o privadas en alguna ocasión.

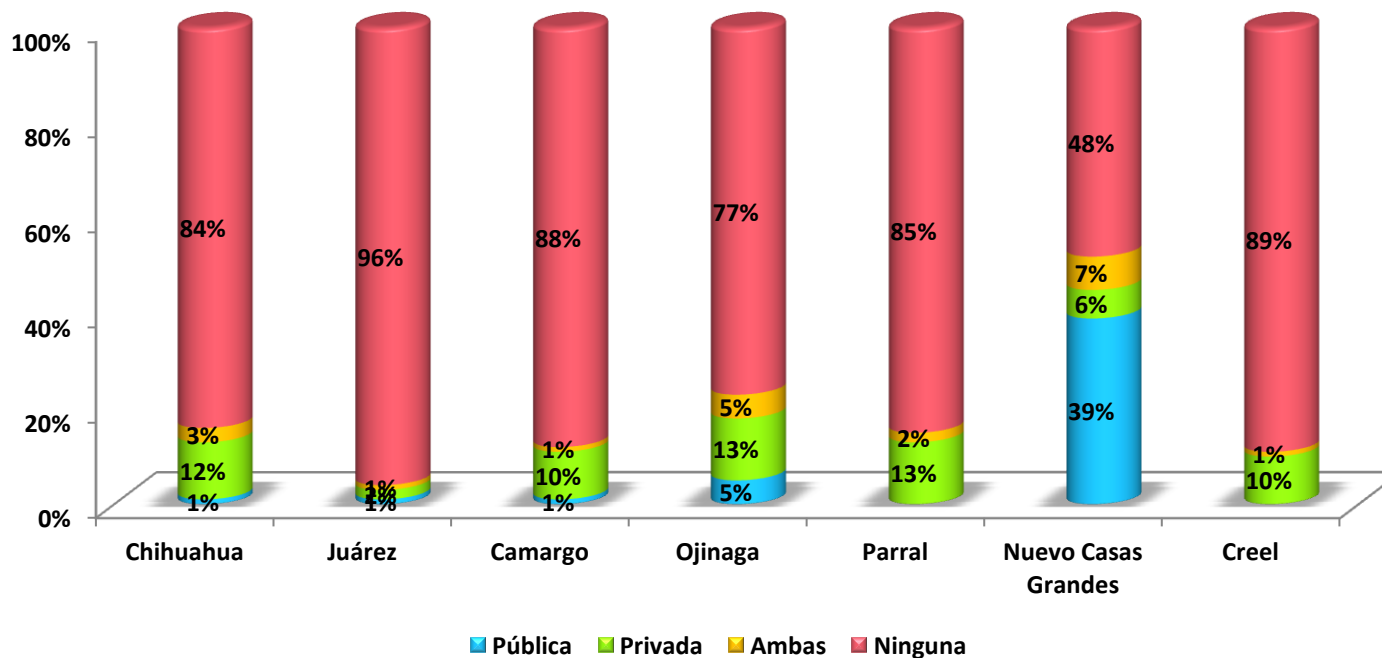
¿Ha ejercido su derecho a la Protección de Datos personales en instituciones públicas o privadas en alguna ocasión?

Del 18% que han ejercido su derecho a la Protección de Datos personales en instituciones públicas o privadas en alguna ocasión



De los entrevistados no han ejercido su derecho a la Protección de Datos personales en instituciones públicas o privadas en alguna ocasión, el 53% son del sexo femenino.

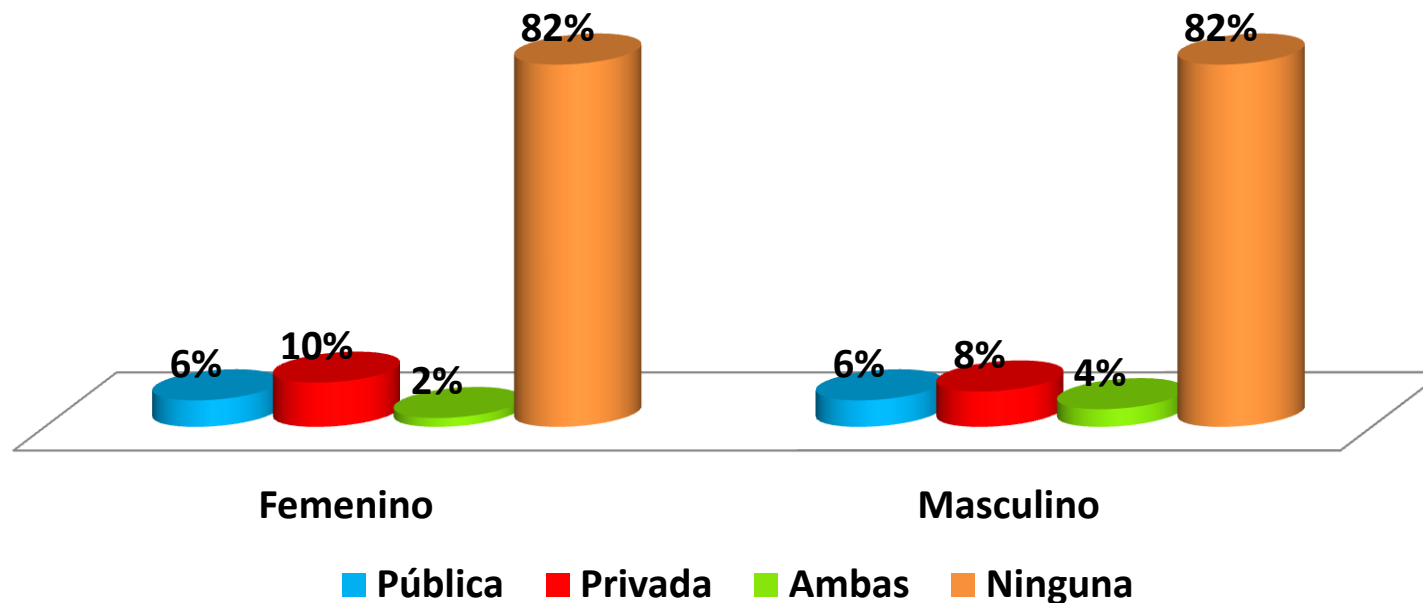
¿Ha ejercido su derecho a la Protección de Datos personales en instituciones públicas o privadas en alguna ocasión?



En Nuevo Casas Grandes es donde mayor numero de personas han ejercido su derecho a la Protección de Datos personales en instituciones públicas o privadas en alguna ocasión.

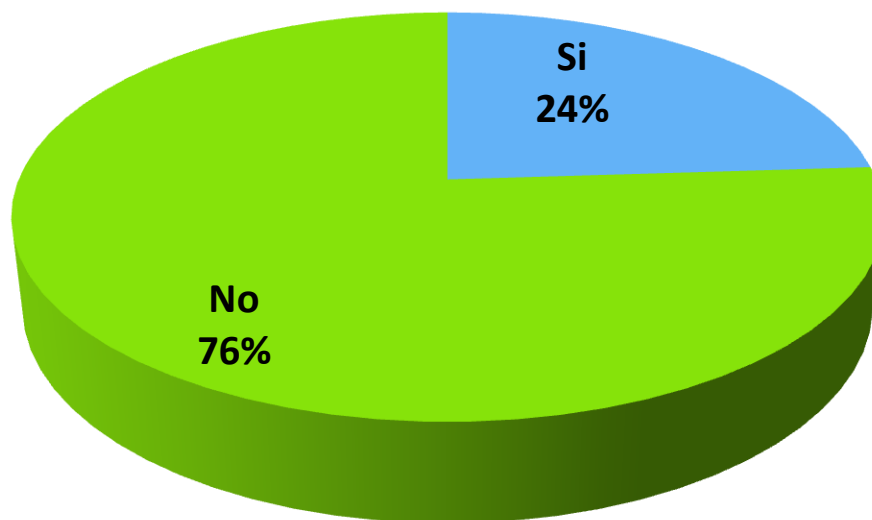
¿Ha ejercido su derecho a la Protección de Datos personales en instituciones públicas o privadas en alguna ocasión?

RESULTADOS POR SEXO



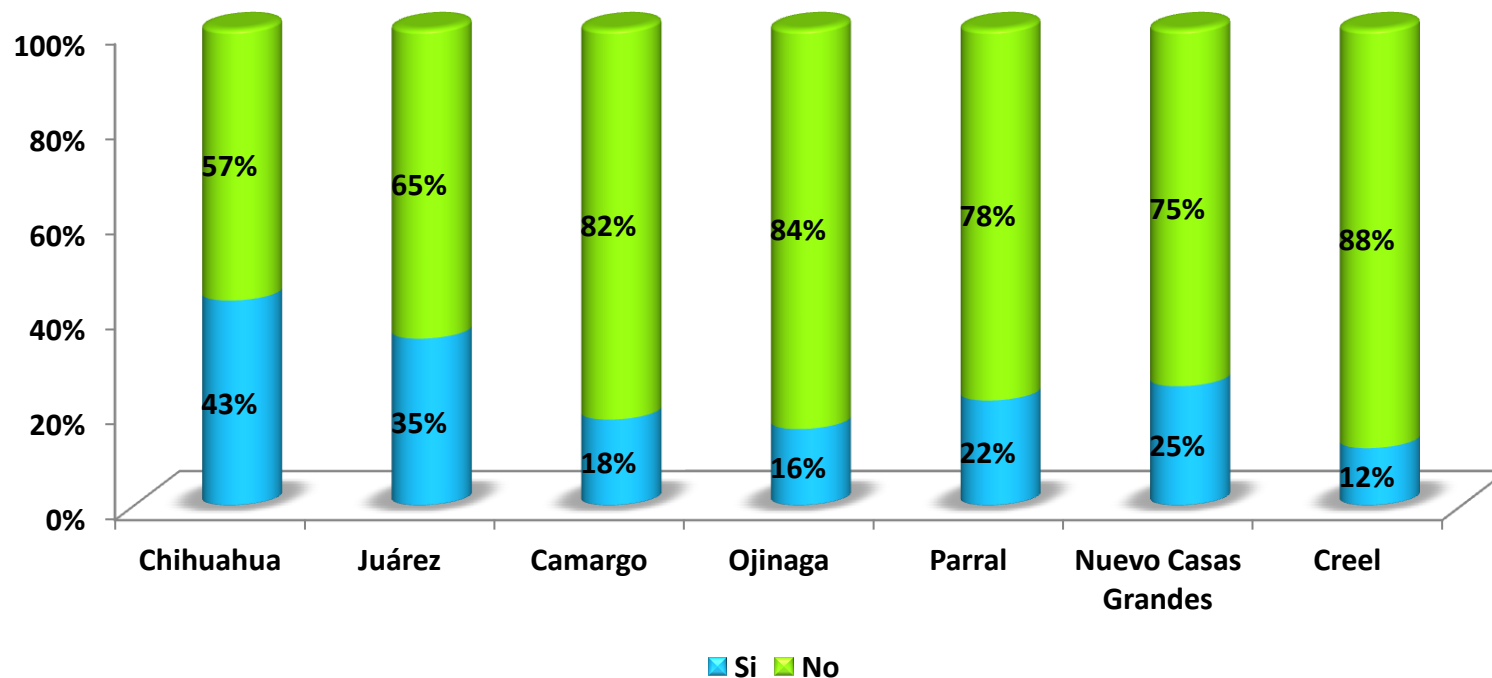
El 82% de los entrevistados no han ejercido su derecho a la Protección de Datos personales en instituciones públicas o privadas en alguna ocasión.

¿Ha escuchado hablar o leído sobre el ICHITAIP (Instituto Chihuahuense para la transparencia y acceso a la información pública)?



El 24% de las personas entrevistadas dijeron haber escuchado hablar o leído sobre el ICHITAIP.

¿Ha escuchado hablar o leído sobre el ICHITAIP (Instituto Chihuahuense para la transparencia y acceso a la información pública)?



En Creel y Ojinaga es donde menos personas han escuchado hablar o leído sobre el ICHITAIP.

¿Ha escuchado hablar o leído sobre el ICHITAIP (Instituto Chihuahuense para la transparencia y acceso a la información pública)?

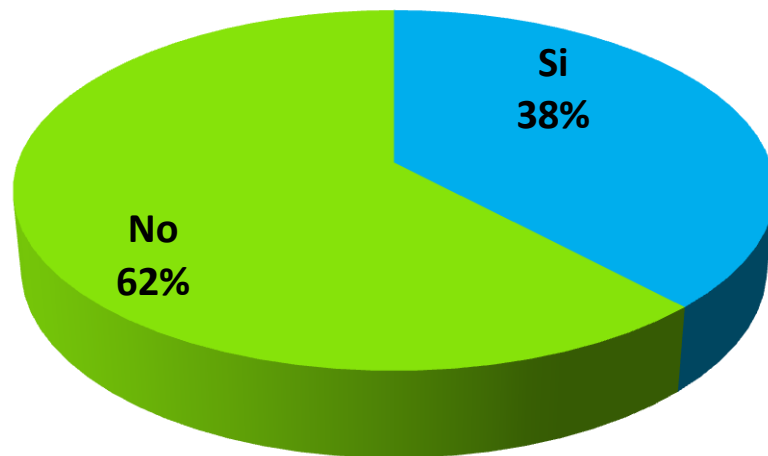
Por nivel socioeconómico:

Sabe...	AB/C+	C	D/C-
Si	25%	32%	16%
No	75%	68%	86%

Por edad:

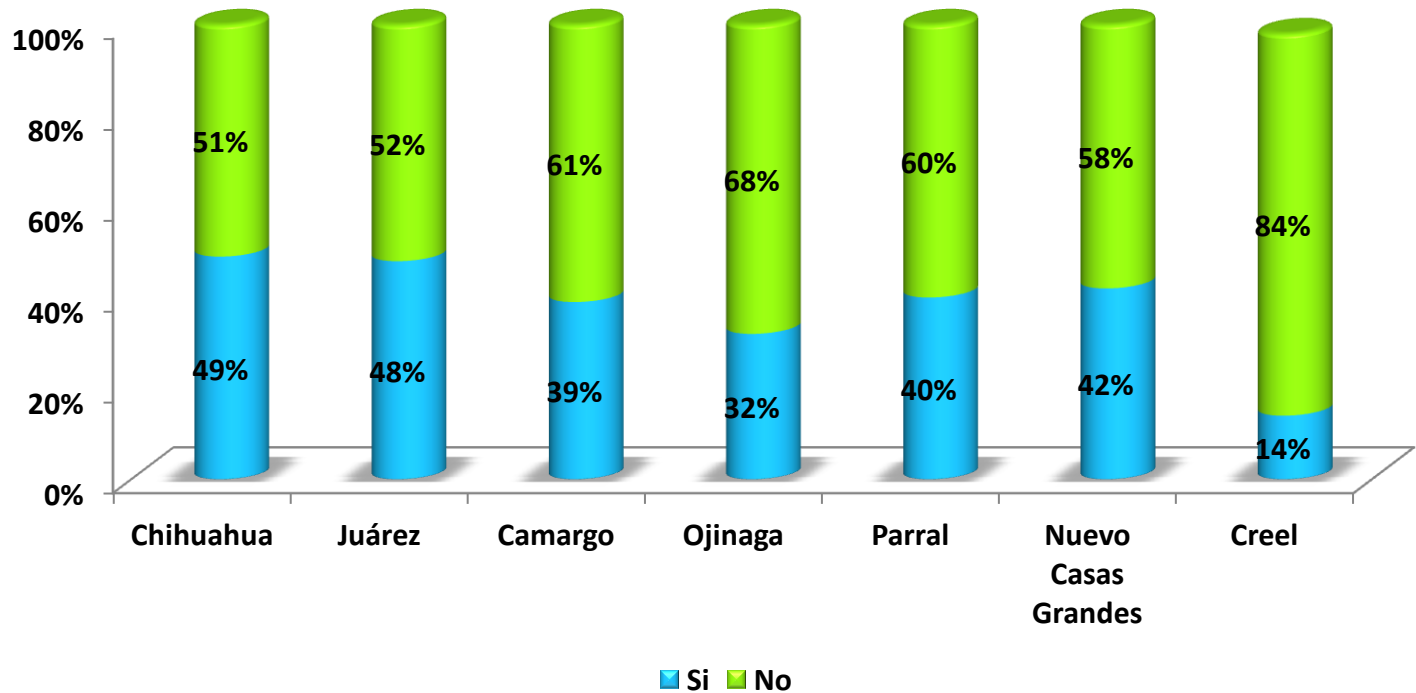
Sabe...	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	18%	32%	34%	12%
No	82%	68%	66%	88%

¿Ha visto con anterioridad este logotipo?



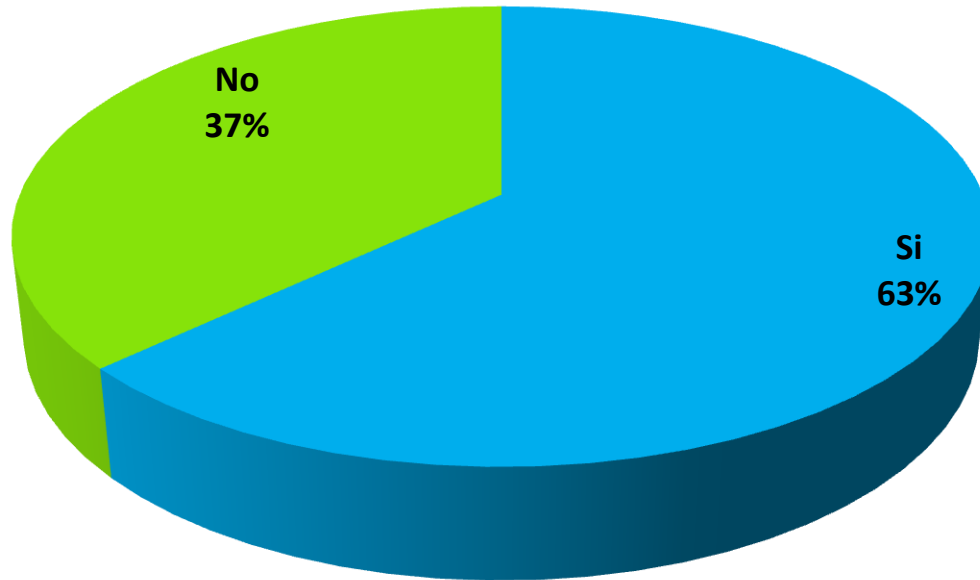
El 38% de los entrevistados recuerdan haber visto con anterioridad el logotipo de ICHITAIP.

¿Ha visto con anterioridad este logotipo?



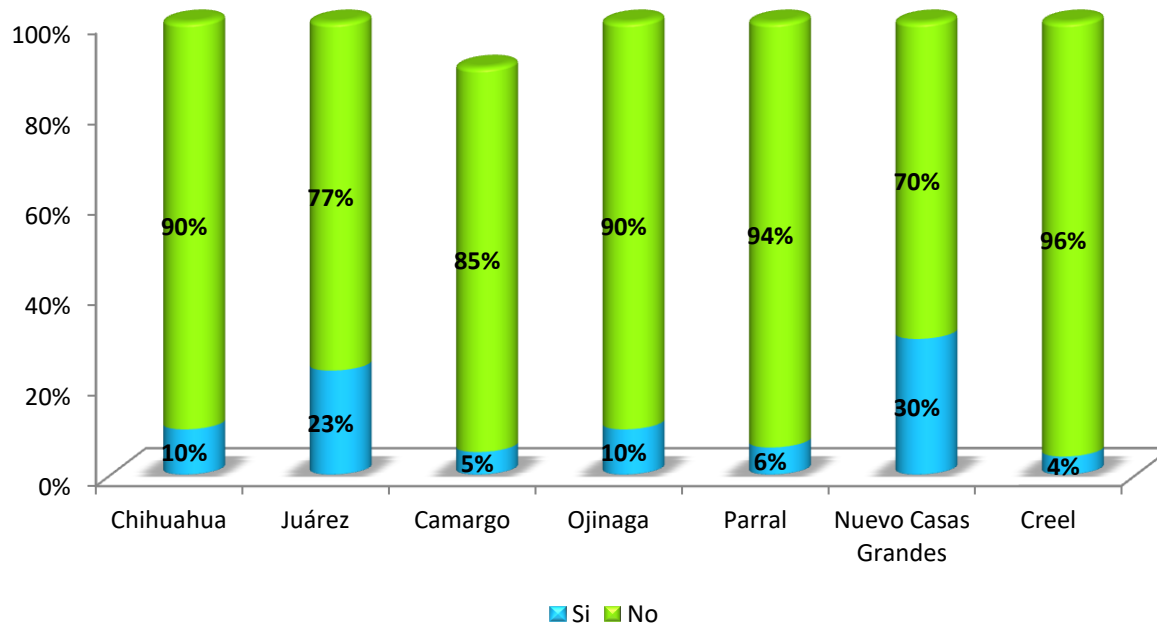
En Chihuahua y Ciudad Juárez más personas han visto con anterioridad el logotipo de ICHITAIP.

¿Conoce o ha escuchado sobre los derechos ARCO? (Accesibilidad, Rectificación, Cancelación y Oposición)



El 63% de los entrevistados conocen han escuchado sobre los derechos ARCO.

¿Conoce o ha escuchado sobre los derechos ARCO? (Accesibilidad, Rectificación, Cancelación y Oposición)



En Nuevo Casas Grandes es donde más personas conocen han escuchado sobre los derechos ARCO.

¿Conoce o ha escuchado sobre los derechos ARCO? (Accesibilidad, Rectificación, Cancelación y Oposición)

Por nivel socioeconómico:

Sabe...	AB/C+	C	D/C-
Si	31%	14%	4%
No	69%	86%	96%

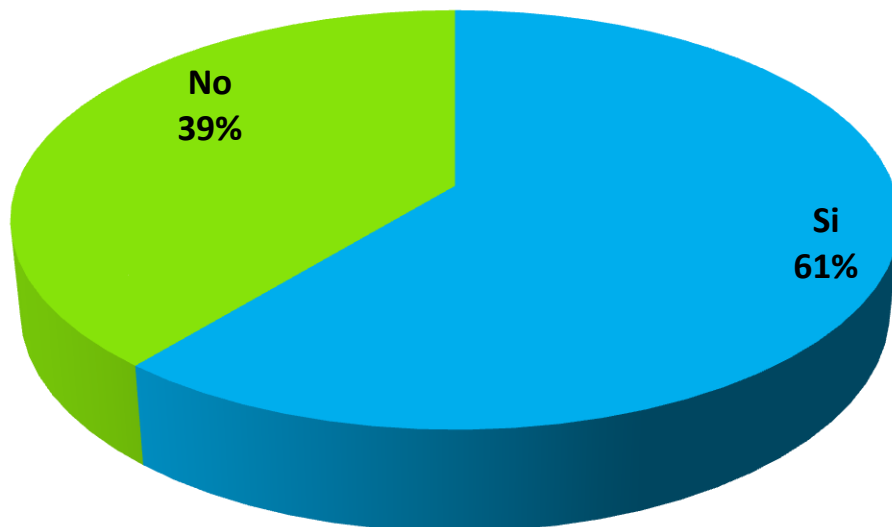
Por edad:

Sabe...	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	10%	14%	18%	8%
No	90%	86%	82%	92%

Si ¿que conoce o ha escuchado sobre los derechos ARCO?

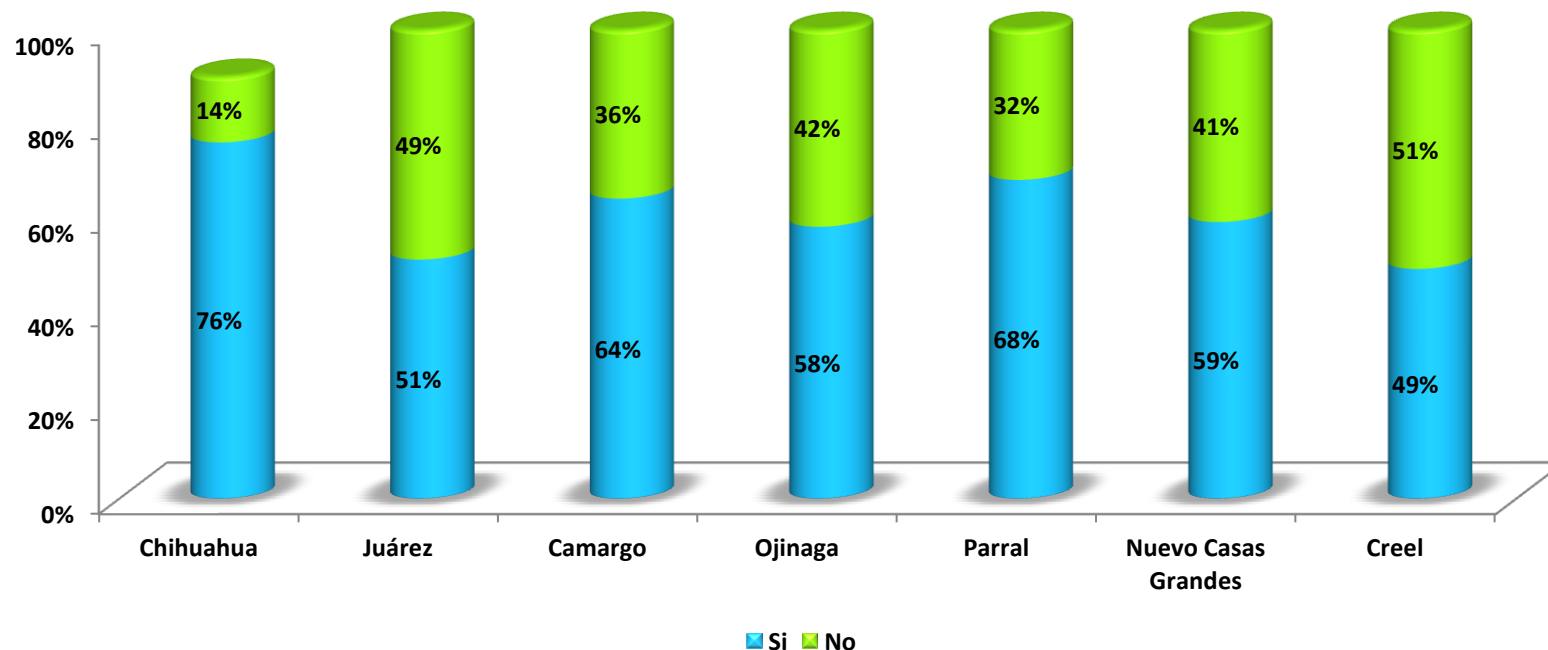
- Nos ayuda a tener información protegida
- Al registrarte puedes tener el control de tus datos
- Con esta ley puedes tener más control sobre tus datos o de tu empresa
- Qué ahora es muy fácil poder modificar los datos de tu empresa por medio esta pagina
- Cuando registras tus datos puedes modificarlos en cualquier momento
- Que ellos se encargan de que tus datos que proporcionan a oficinas de gobierno estén protegidos
- Puedes pedir que tus datos no sean usados
- Que ahora puedes registrar los datos de tu personal o tuyos y pueden tener el control de los datos
- Que al cancelar te protege los datos que tienen, y al acceder te da información de datos personales ocultos
- Que en Chihuahua ellos protegen tus datos personales
- Que es una nueva ley para la protección de datos
- Que puedes acercarte con ellos para que tus datos estén mejor resguardados
- Que puedes pedir información para saber en que se gastaron el dinero las autoridades
- Que puedes pedir para que no usen tus datos y no te estén molestando hablando por teléfono
- Que si tienes un problema te acerques con ellos para que te ayuden a que no publique tus datos
- Que si tienes una queja con ellos te puedes acercar para que te ayuden a resolverlo
- Que te acerques a ICHITAIP y ellos te pueden dar información de las cuentas de los que nos gobiernan
- Que te protegen de la información que brindas a instituciones públicas

¿Ha escuchado o visto campañas en los medios sobre
ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA? En campañas como
“Acércate”, “Es tu derecho” “Solicita”



El 61% de los entrevistados ha escuchado o visto campañas en los medios sobre **ACCESO A LA INFORMACIÓN PUBLICA**.

¿Ha escuchado o visto campañas en los medios sobre ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA? En campañas como “Acércate”, “Es tu derecho” “Solicita”



En donde más personas ha escuchado o visto campañas en los medios sobre ACCESO A LA INFORMACIÓN PUBLICA es la localidad de Chihuahua.

¿Ha escuchado o visto campañas en los medios sobre ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA? En campañas como “Acércate”, “Es tu derecho” “Solicita”

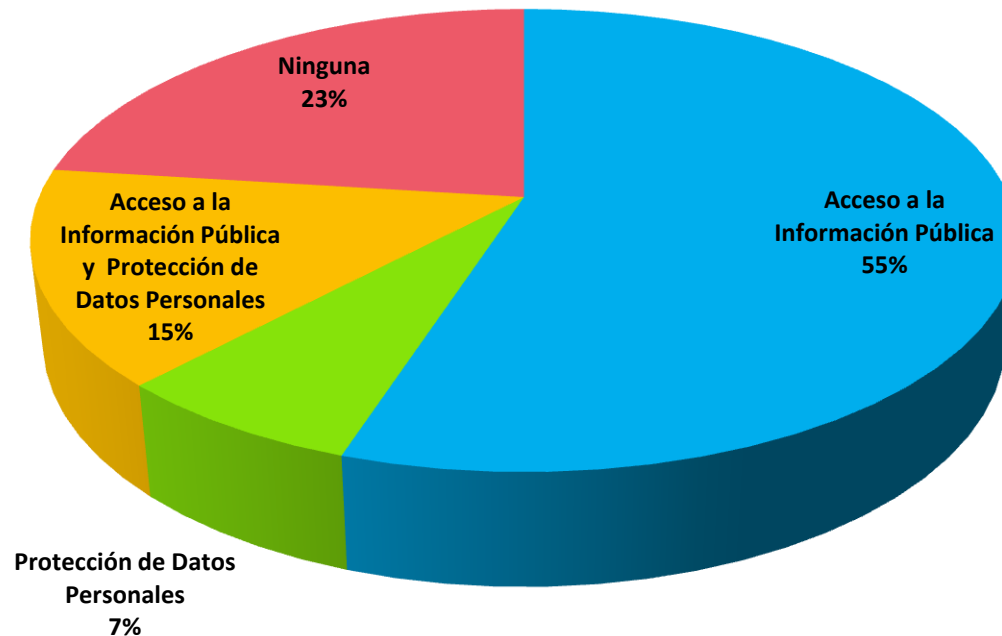
Por nivel socioeconómico:

Sabe...	AB/C+	C	D/C-
Si	81%	69%	41%
No	19%	31%	59%

Por edad:

Sabe...	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	54%	68%	67%	32%
No	64%	32%	33%	68%

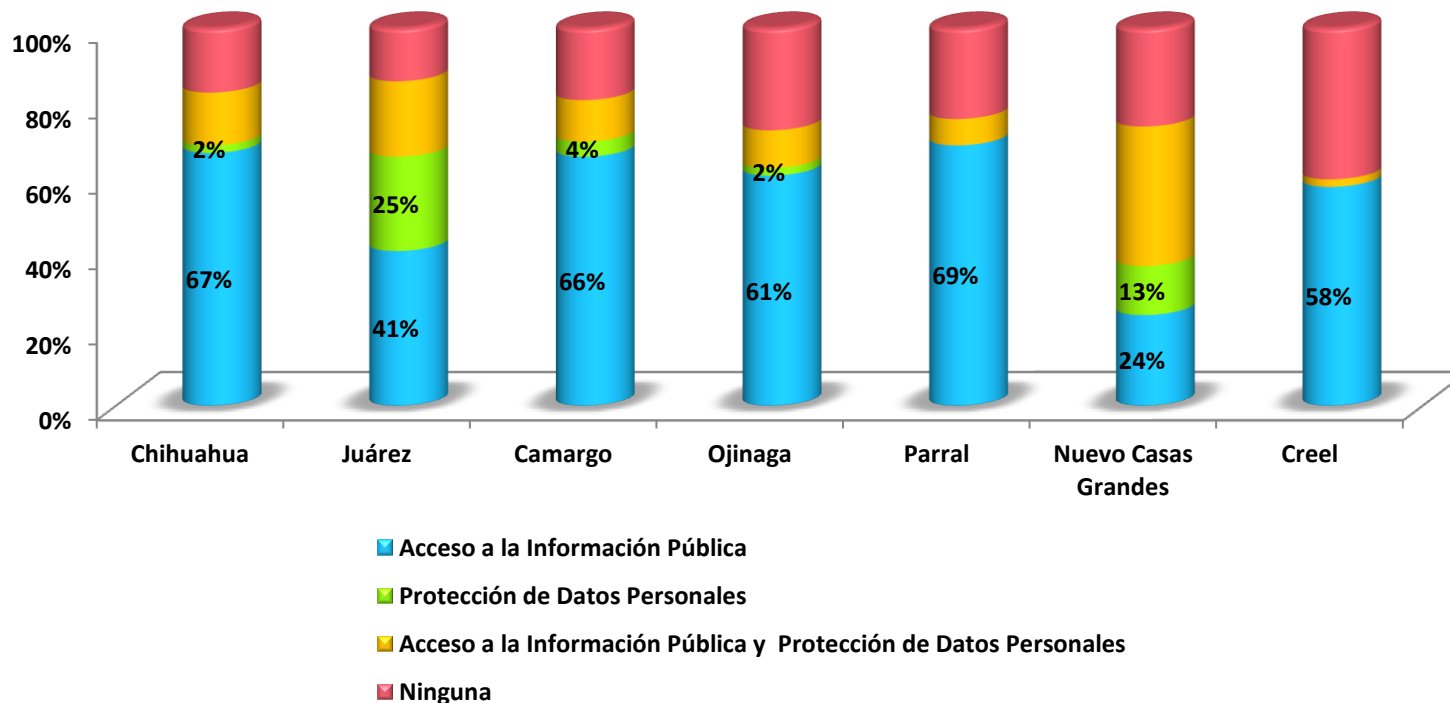
¿De las siguientes funciones que realiza el ICHITAIP, ¿De cuales ha escuchado o conoce?



El 55% de los entrevistados mencionaron que el ICHITAIP tiene como función el Acceso a la Información Pública.

¿De las siguientes funciones que realiza el ICHITAIP, ¿De cuales ha escuchado o conoce?

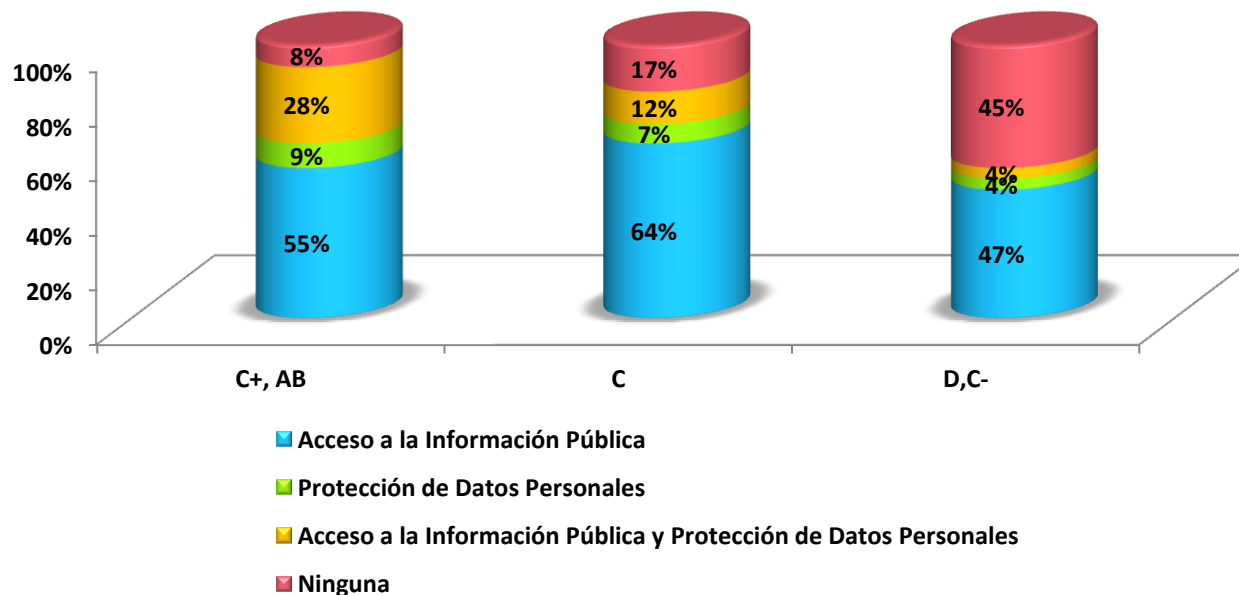
POR MUNICIPIO



En Creel es donde menor numero de personas conocen las funciones que realiza el ICHITAIP.

¿De las siguientes funciones que realiza el ICHITAIP, ¿De cuales ha escuchado o conoce?

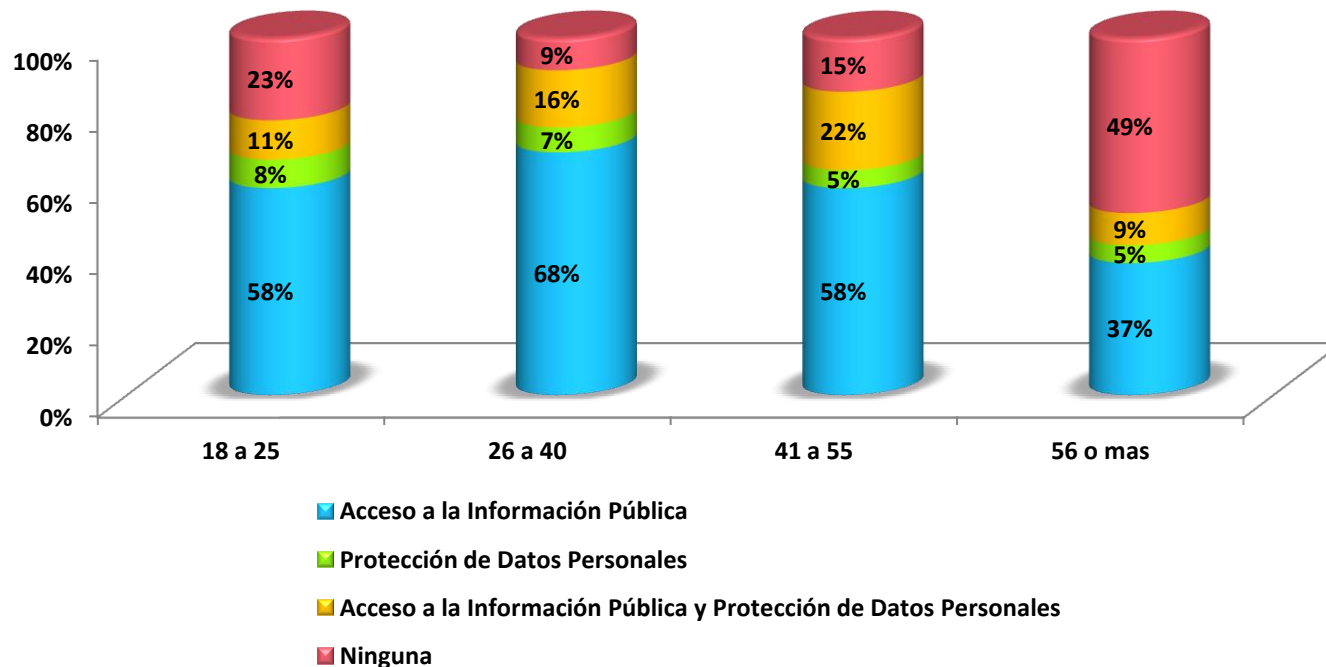
POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



En el nivel bajo es donde menor numero de personas conocen las funciones que realiza el ICHITAIP.

¿De las siguientes funciones que realiza el ICHITAIP, ¿De cuales ha escuchado o conoce?

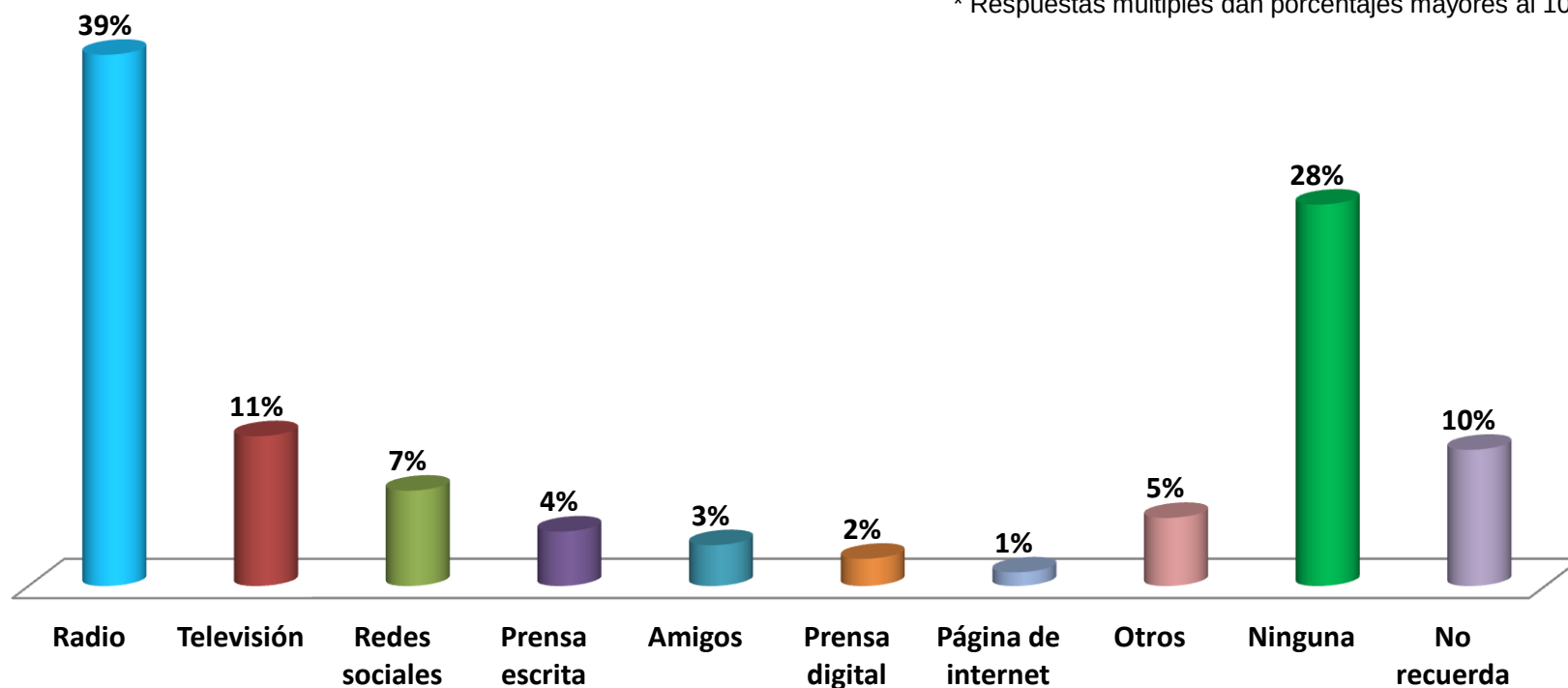
POR EDAD



Las personas mayores de 56 años son quienes menos conocen las funciones que realiza el ICHITAIP.

¿En que medio(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP?

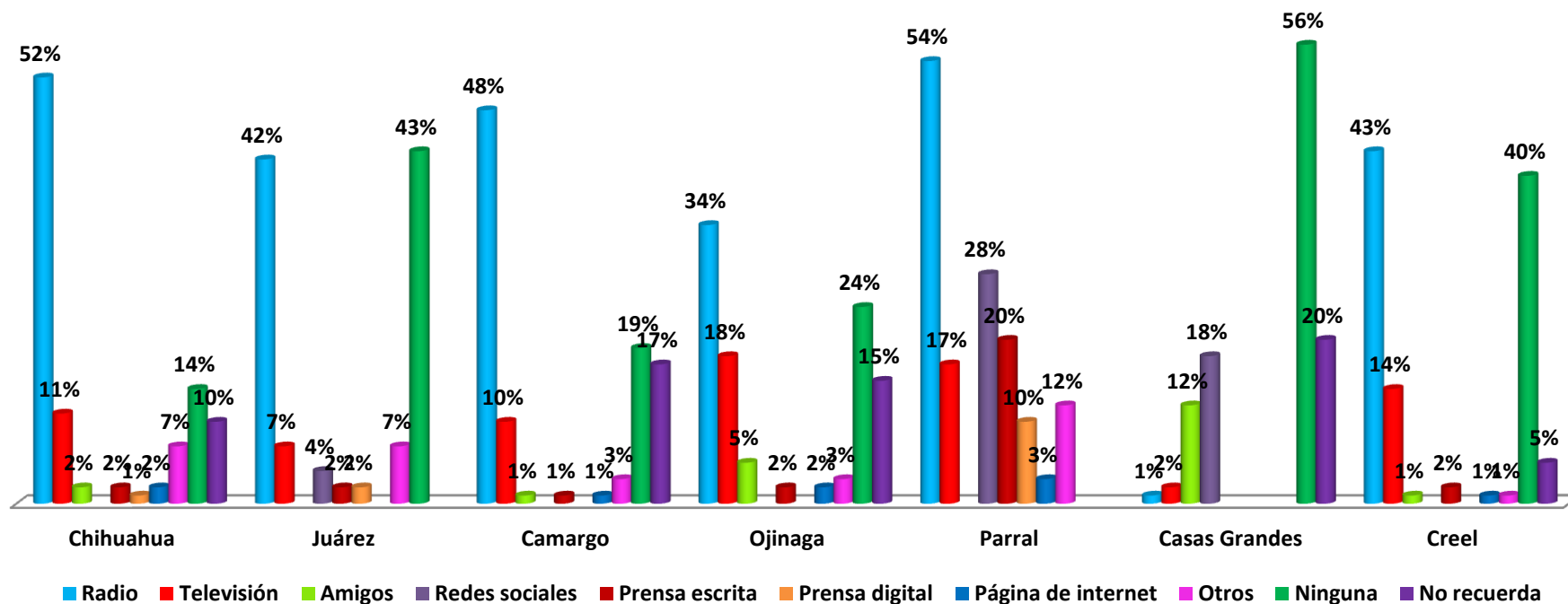
* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



La mayoría de los entrevistados recuerdan haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP en radio.

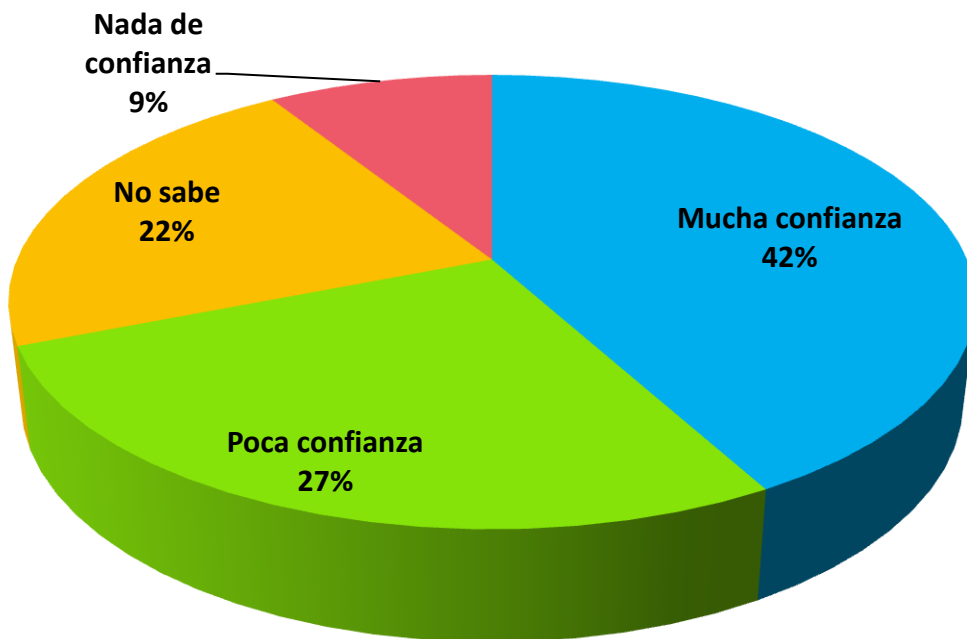
¿En que medio(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



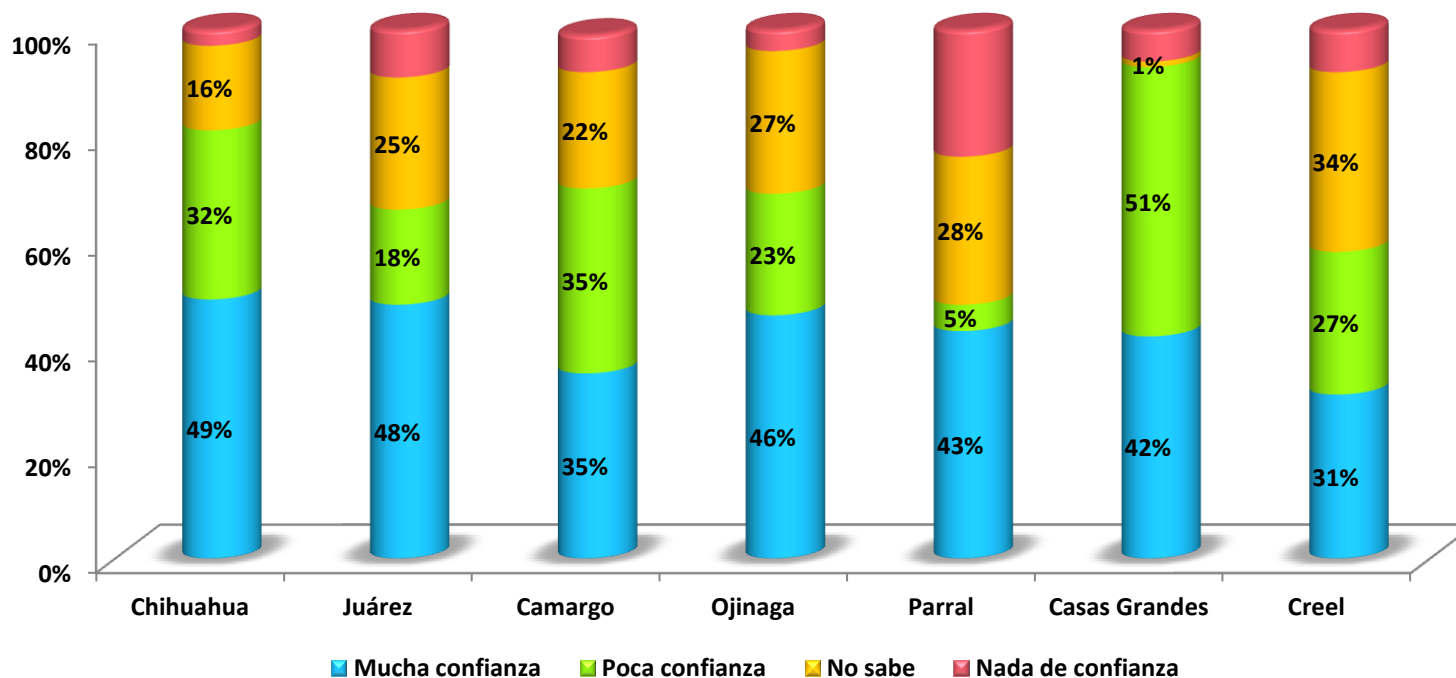
La mayoría de los entrevistados recuerdan haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP en radio.

¿Cuál sería su nivel de confianza para el ICHITAIP?



El 42% de los entrevistados le tienen mucha confianza al ICHITAIP.

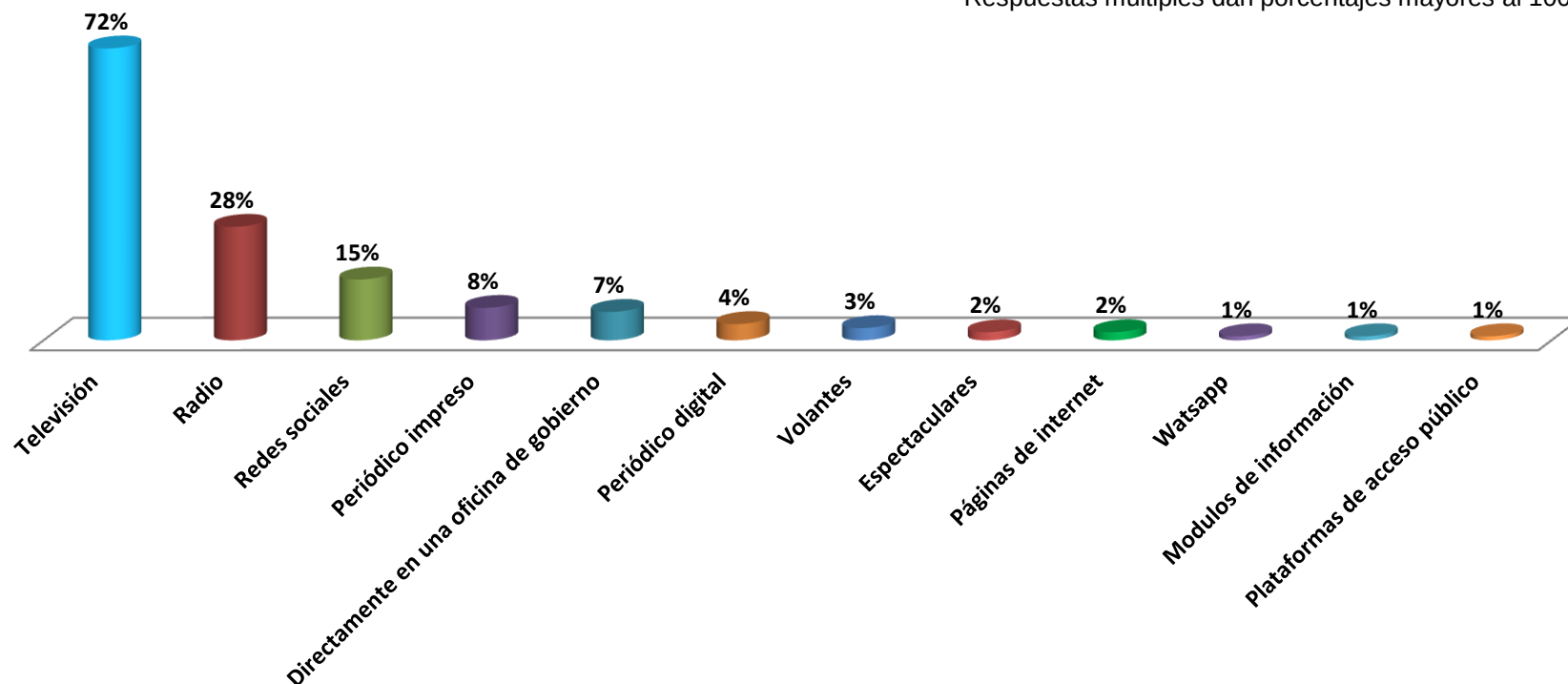
¿Cuál sería su nivel de confianza para el ICHITAIP?



En Nuevo Casas Grandes es donde mayor numero de personas respondieron que le tienen poca confianza para el ICHITAIP,

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

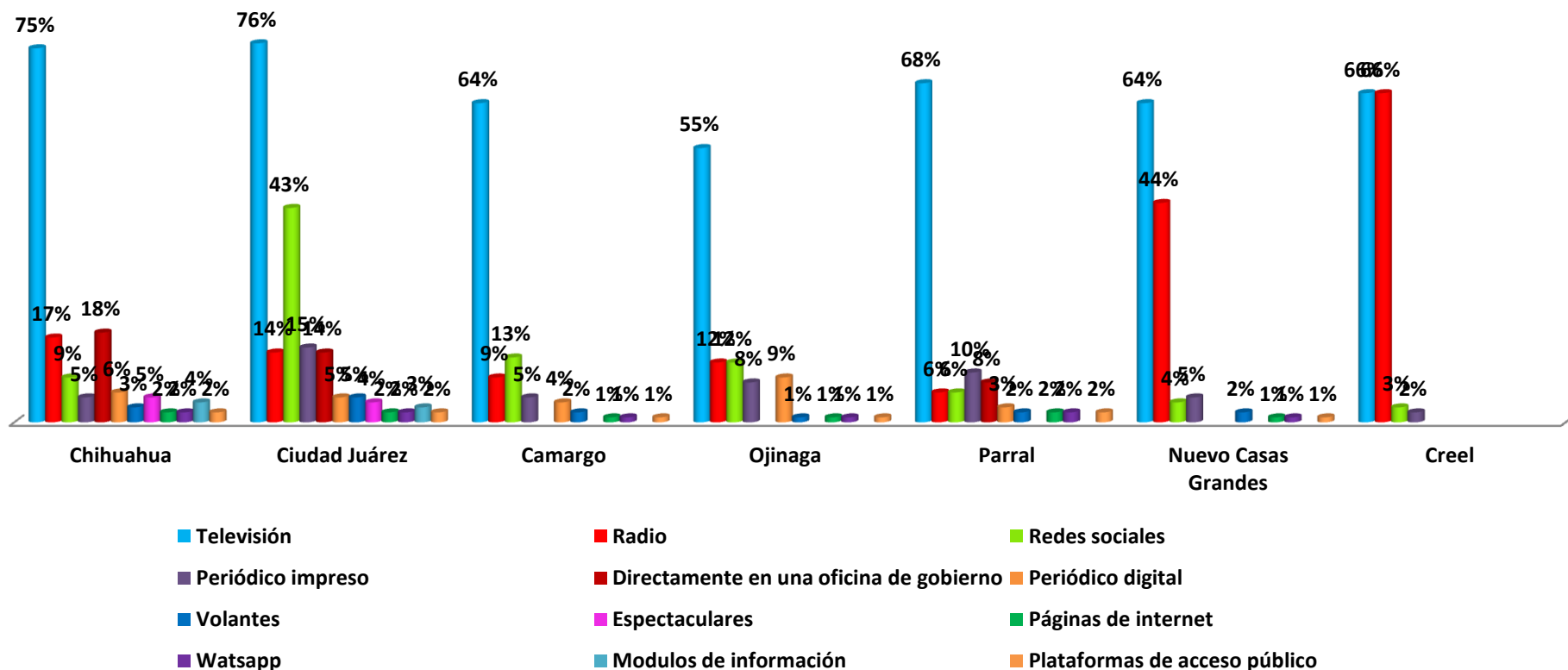


Principal forma en que les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno es a través de la televisión.

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

POR MUNICIPIO

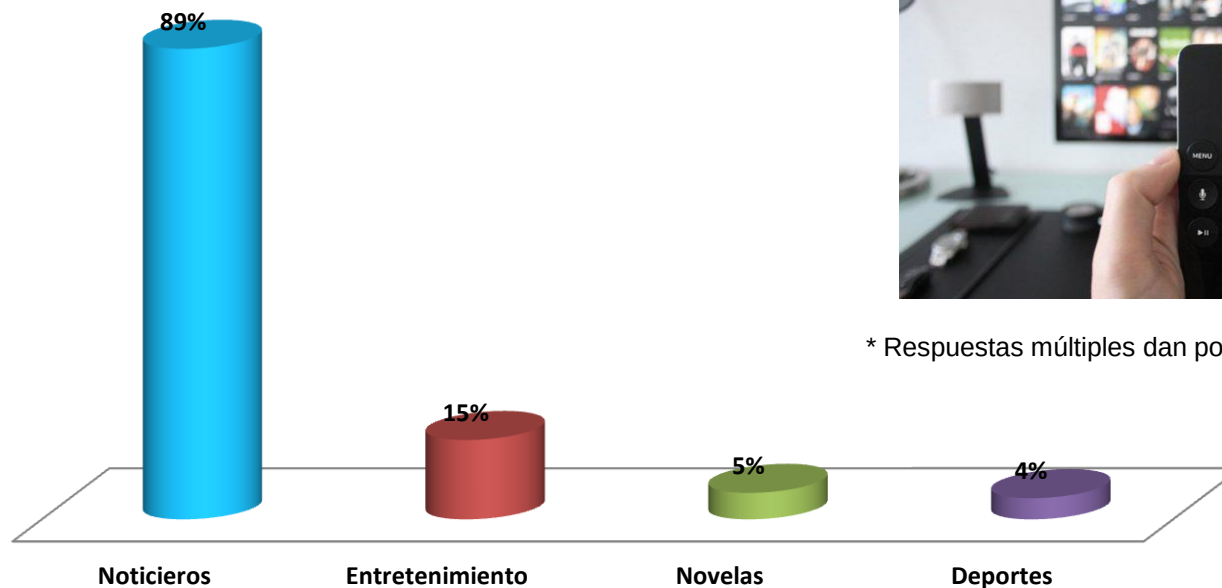
* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



Principal forma en que les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno es a través de la televisión.

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

Del 72% que le gustaría enterarse en TELEVISIÓN



* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

A los que les gustaría enterarse por televisión, les gustaría en noticieros principalmente.

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que les gustaría enterarse por RADIO:



Chihuahua

- ✓ La Caliente 90.0
- ✓ Hits FM 104.5
- ✓ Romance 95.7
- ✓ D95 94.9
- ✓ Exa 100.9
- ✓ Radio Universidad 105.3

Ciudad Juárez

- ✓ Switch FM 105.9
- ✓ La Poderosa 107.5
- ✓ Exa 98.3
- ✓ La Suavecita 93.9
- ✓ FM 98 98.29
- ✓ Orbita 106.7
- ✓ Radio Mexicana 1490
- ✓ Radio Cañon 800

Camargo

- ✓ Super FM 102.9
- ✓ La Grandota 97.5
- ✓ La Jefa 96.1 FM

Ojinaga

- ✓ La Primera de Ojinaga 101.7 FM
- ✓ La Ley 102.5
- ✓ La Poderosa 100.9

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que les gustaría enterarse por RADIO:



Parral

- ✓ La Tremenda 96.6 FM
- ✓ La Caliente 101.7 FM
- ✓ Radio Mexicana 94.9
- ✓ La Capital de la Noticia 98.5

Nuevo Casas Grandes

- ✓ La Rancherita de Paquimé 90.5
- ✓ La Sabrosita 104.9

Creel

- ✓ La Super Estación 91.3 FM
- ✓ La Ranchera 710 AM

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que les gustaría enterarse por PERIÓDICO IMPRESO:

Chihuahua

El Heraldo de
Chihuahua
El Peso
El Diario de
Chihuahua

Ciudad Juárez

El Diario de
Juárez

Camargo

Diario de
Chihuahua

Ojinaga

El Sol de
Ojinaga

Parral

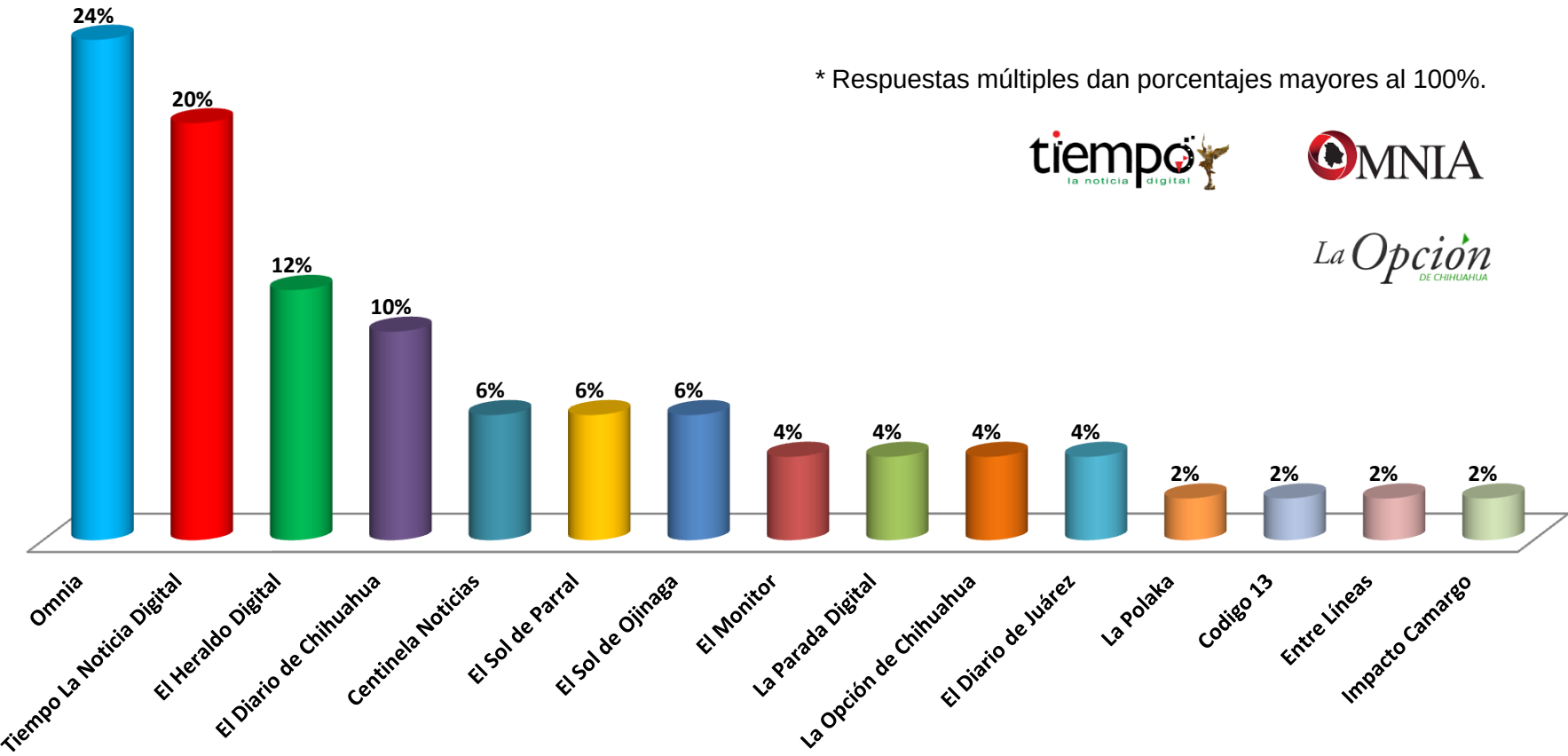
El Sol de
Parral
El Monitor

Nuevo Casas Grandes

El Diario de
Nuevo Casas
Grandes



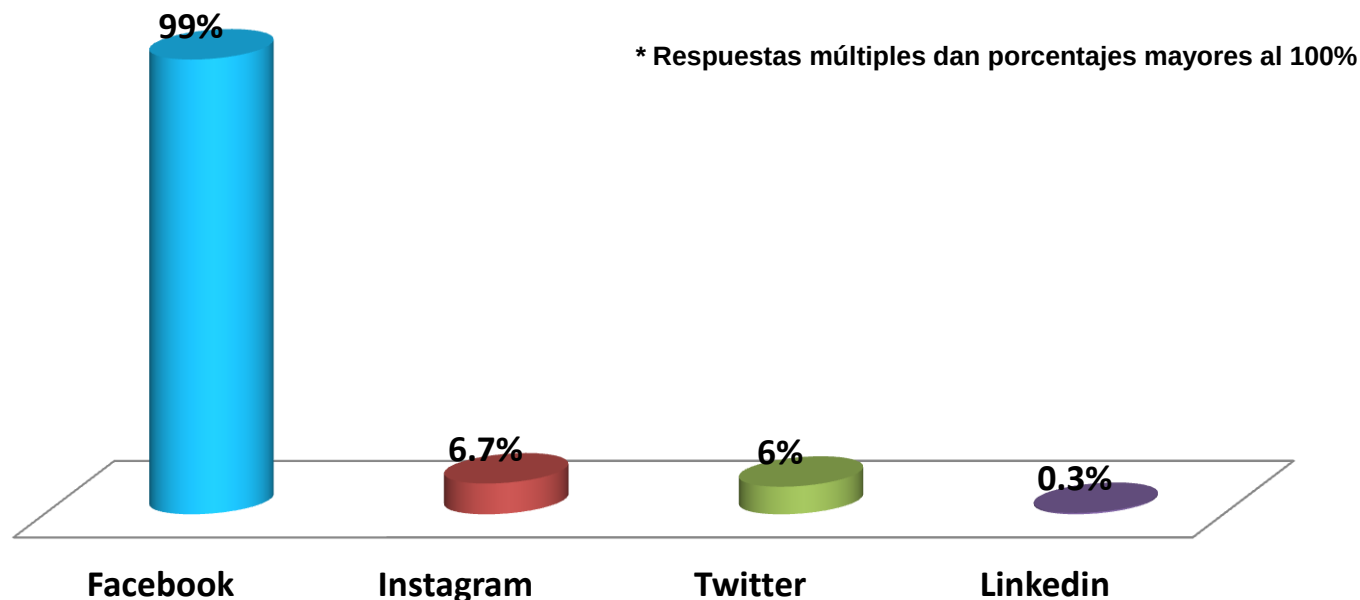
Nombre del periódico digital



Omnia y el Tiempo la Noticia Digital son los periódicos digitales con mayor respuesta de lectura.

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

De los que les gustaría enterarse por REDES SOCIALES:



facebook.



Instagram

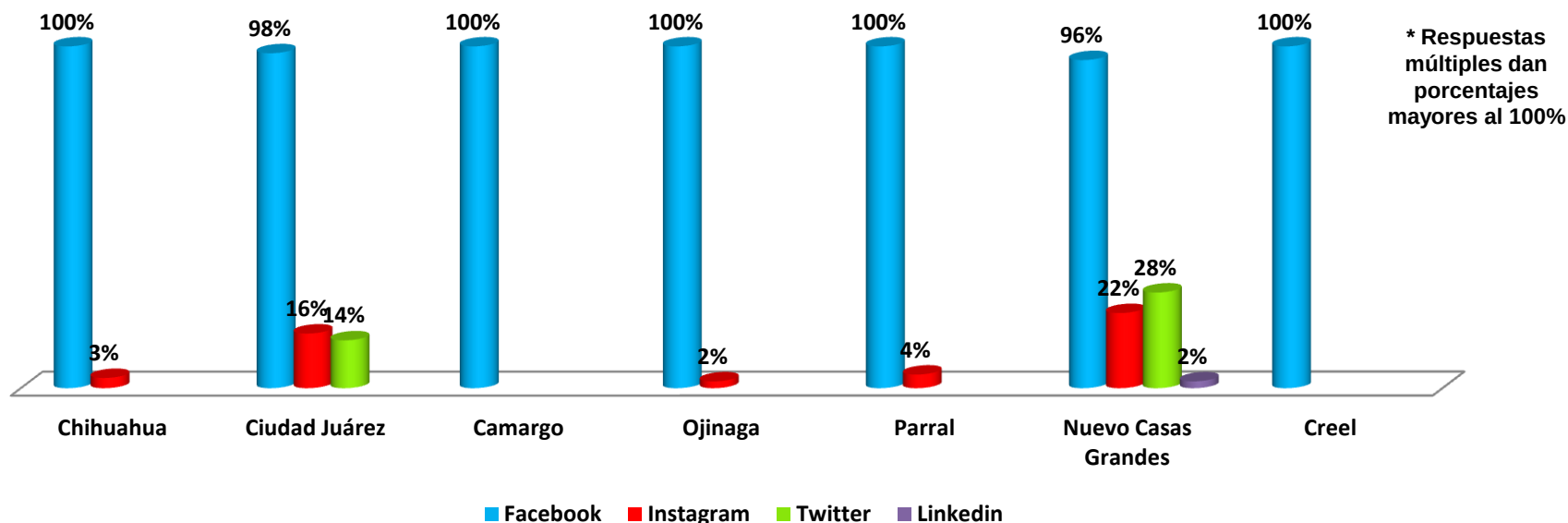
twitter

LinkedIn

A los que les gustaría enterarse por medio de redes sociales, les gustaría que fuera principalmente por facebook.

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

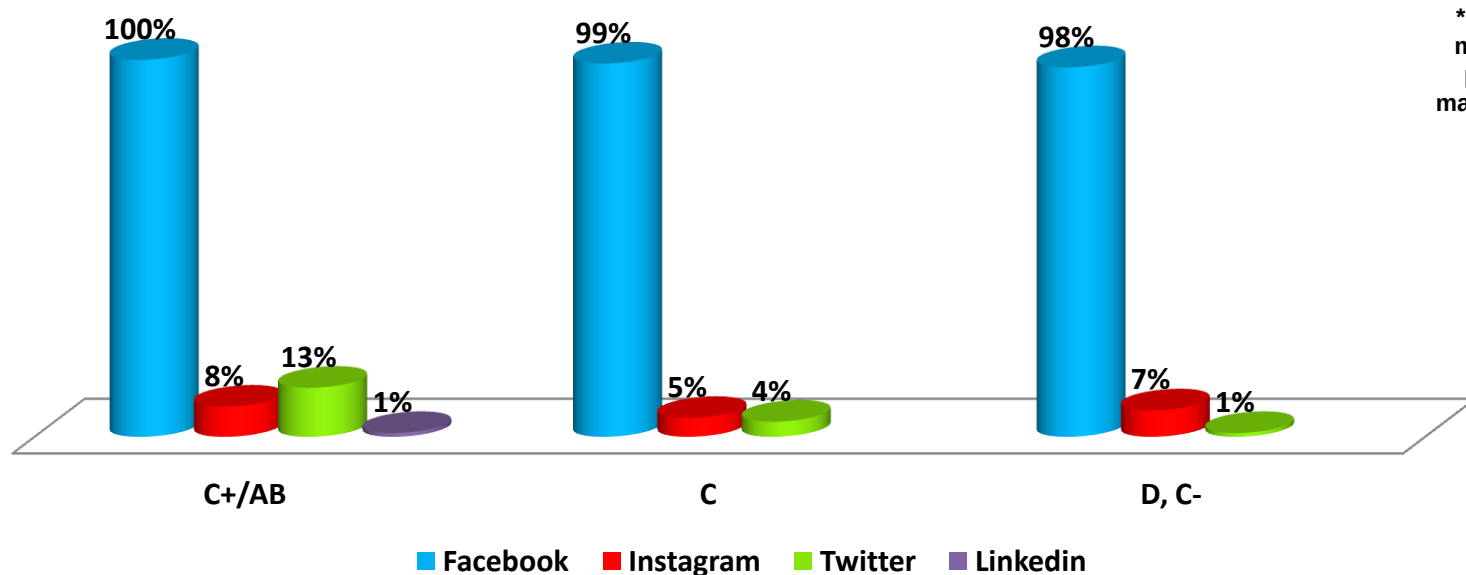
REDES SOCIALES POR MUNICIPIO (de los que les gustaría enterarse por redes sociales):



A los que les gustaría enterarse por medio de redes sociales, les gustaría que fuera principalmente por facebook.

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

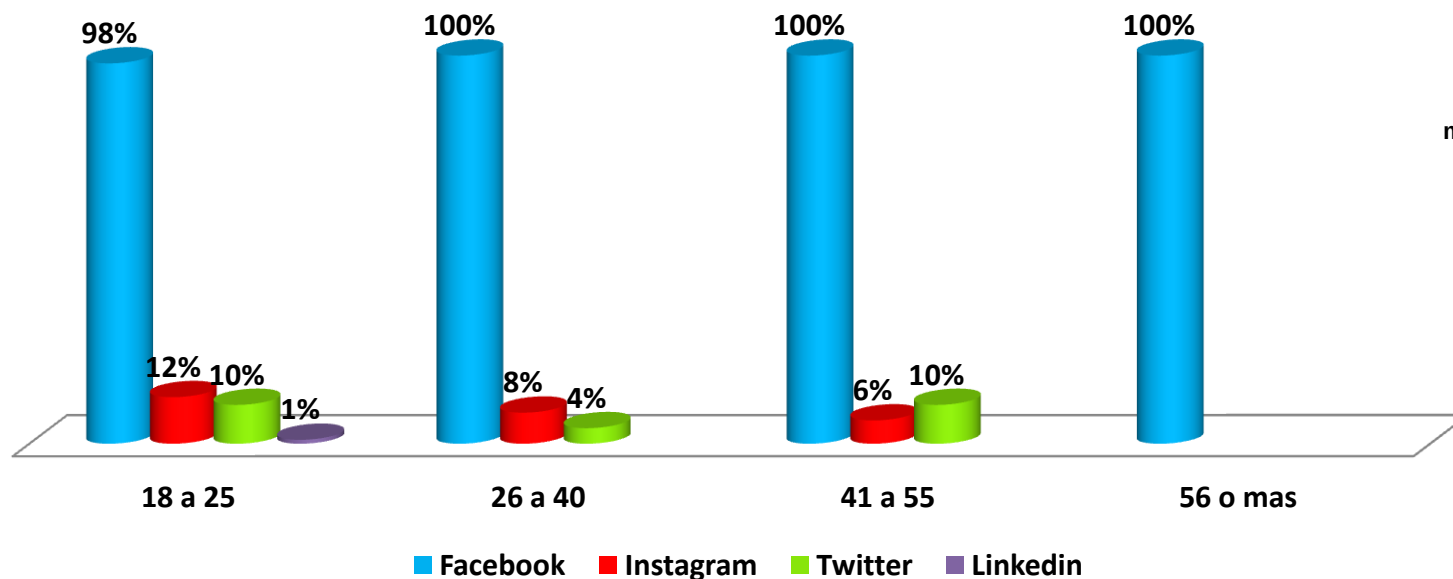
REDES SOCIALES POR NIVEL SOCIOECONÓMICO (de los que les gustaría enterarse por redes sociales):



A los que les gustaría enterarse por medio de redes sociales, les gustaría que fuera principalmente por facebook.

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

REDES SOCIALES POR EDAD (de los que les gustaría enterarse por redes sociales):



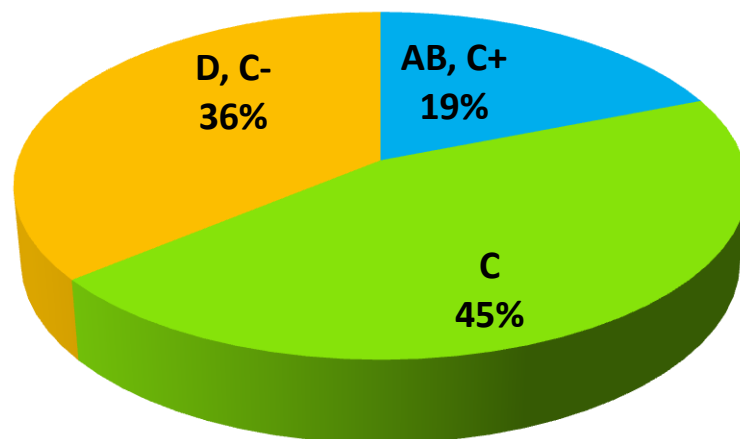
A los que les gustaría enterarse por medio de redes sociales, les gustaría que fuera principalmente por facebook.

- Realicen campañas de difusión
- Darse a conocer más
- Crear una página oficial.
- Realizar más publicidad para conocer la institución
- Más difusión en medios
- Mayor difusión en la Sierra de Chihuahua
- Acercarse más a la gente dando más información en campañas a las colonias
- Acercamiento por los medios de comunicación
- Anuncien en redes sociales, ya casi no ven la televisión
- Dar información en Facebook
- Difusión en medios electrónicos
- Expliquen de una manera más sencilla cuando podemos ir a la institución
- Hacer más campañas en oficinas o lugares de trabajo
- Hacer publicidad dónde expliquen mejor cuando podemos acudir a ellos
- La publicidad en centros comerciales para que se dé más a conocer
- Más información sobre ICHITAIP
- Más publicidad en la televisión

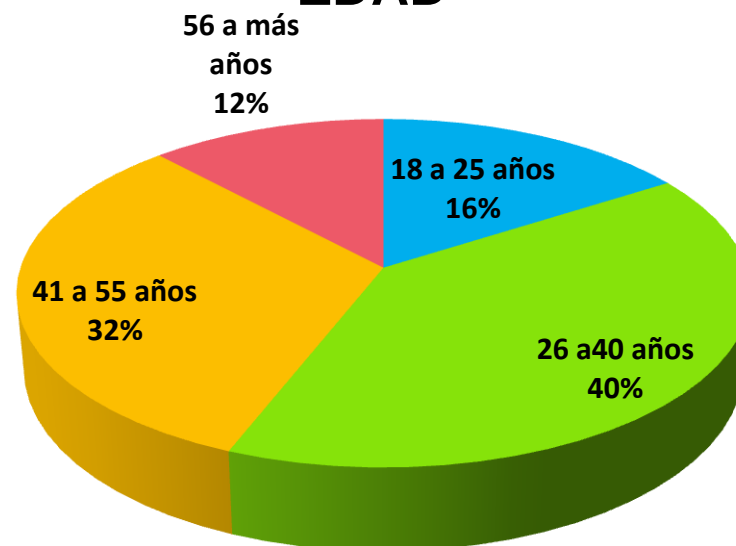
- Más publicidad para el municipio y estaría bien que se acercaran a las casas de la gente para conocer las necesidades de cada persona y explicarles que tienen que hacer para ayudarles
- Que se establezca un termino legal obligatorio para contestar las peticiones ciudadanas y que establezca mayores sanciones si violan la información
- Que puedan ofrecer información de los gastos de gobierno sin que uno tenga que pedírselas, que por Internet estén disponibles
- Saber más de los derechos arco que pongan más información no sabia hasta ahorita que me lo esta mencionando
- Que vayan a la delegación de jubilados
- Que todo lo puedas resolver vía Internet para no viajar a Chihuahua
- Una oficina en el municipio para no tener que ir a Chihuahua
- Que oculten bien los datos y otra persona no tenga accesos a ellos

Perfil de los Entrevistados

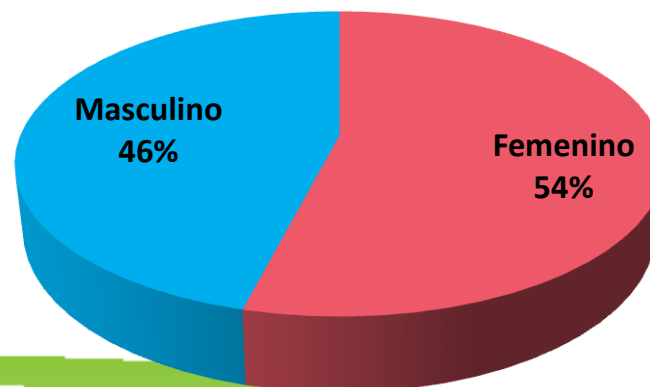
NIVEL SOCIOECONÓMICO



EDAD



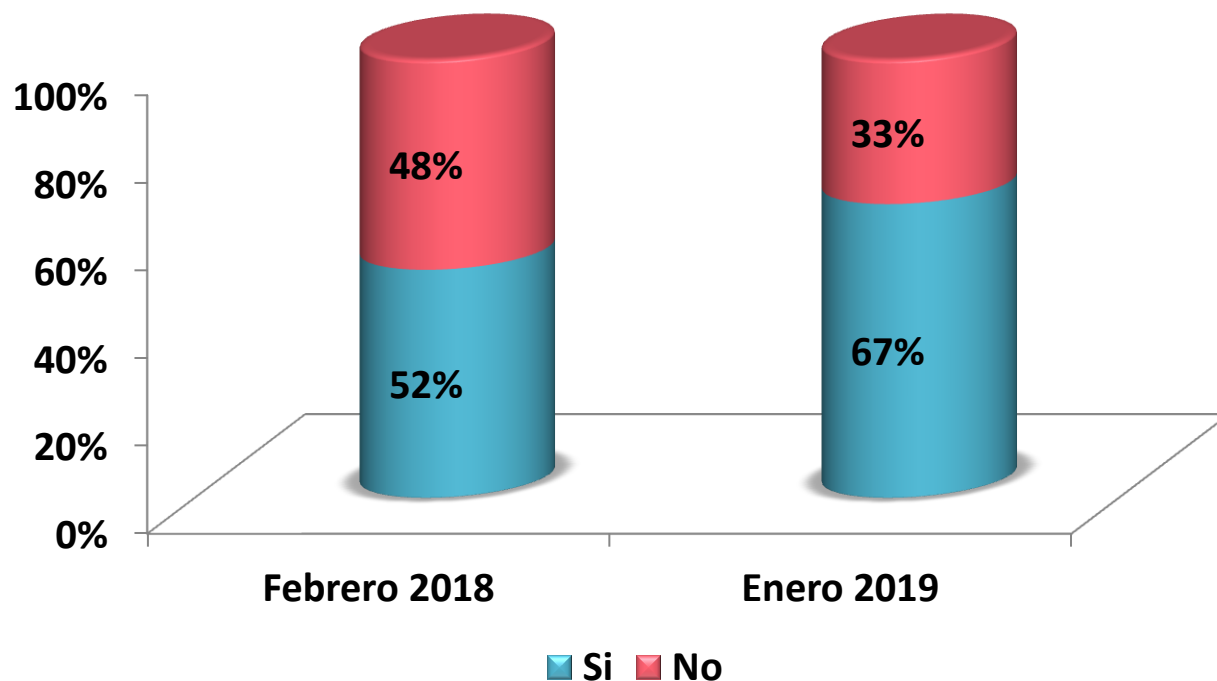
SEXO



**COMPARATIVO
FEBRERO 2018 - ENERO 2019**

¿Sabe que existe una ley que garantiza el ACCESO A LA INFORMACIÓN?

COMPARATIVO FEBRERO 2018 – ENERO 2019



Se incrementó el conocimiento sobre la ley que garantiza el ACCESO A LA INFORMACIÓN en un 15%.

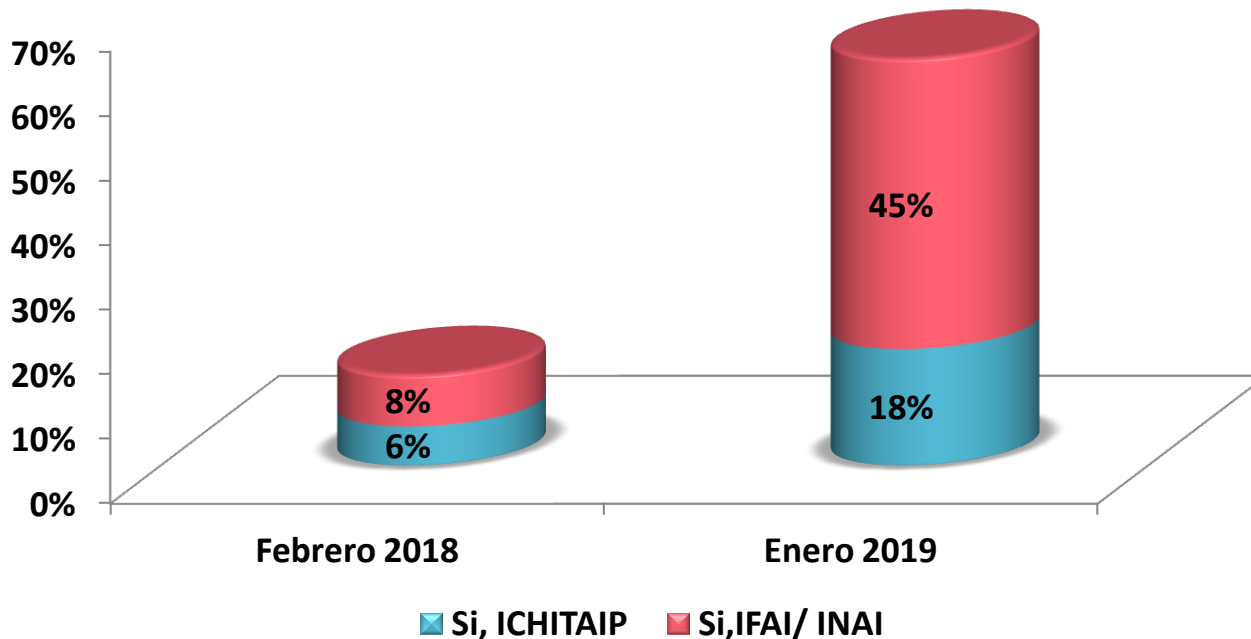
¿Recuerda el nombre de la Institución?

COMPARATIVO FEBRERO 2018 – ENERO 2019

En 2018 se cuestionó
sobre la Institución
Responsable del
Acceso a la
Información.

En 2019 se cuestionó
sobre la Institución
responsable de asegurar la
Protección de Datos
Personales.

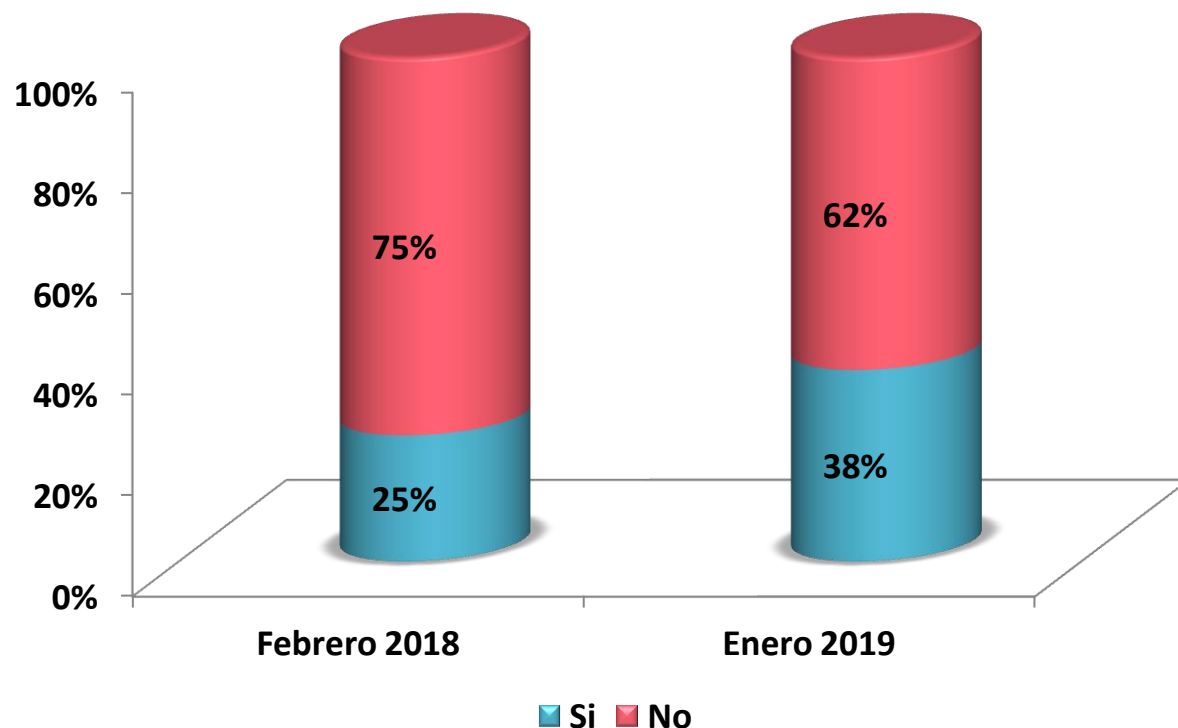
Se incrementó el
la recordación
sobre el
ICHITAIP en un
12%.



* En la grafica se presentan los que recuerdan el nombre de la Institución, los porcentajes que faltan son de quienes no recuerdan el nombre o no han escuchado hablar.

¿Ha visto con anterioridad este logotipo?

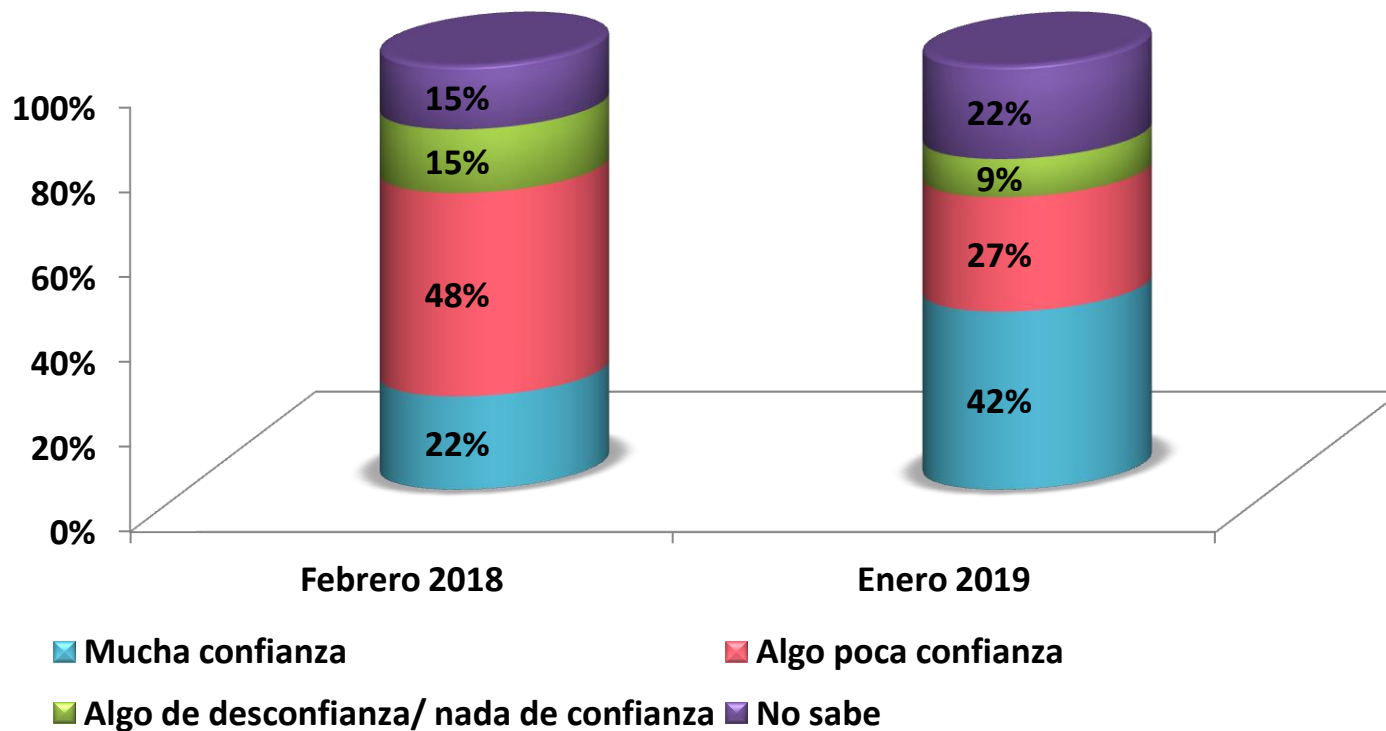
COMPARATIVO FEBRERO 2018 – ENERO 2019



La percepción del
logotipo de
ICHITAIP creció en
un 13%.

¿Cuál sería su nivel de confianza para el ICHITAIP?

COMPARATIVO FEBRERO 2018 – ENERO 2019



Se incrementó el nivel de confianza para el ICHITAIP, ya que un 20% más le tienen mucha confianza.



Stratega Servicios Integrados de Mercadotecnia S.C

Av. Americas #1602

Col. Panamericana

Chihuahua, Chih.

Tels. (614) 414 15 41, 4 14 34 50, 4 26 53 83

www.stratega.com.mx

