



## *Encuesta Estatal*

Febrero 2018

## Objetivo General

Determinar el posicionamiento del ICHITAIP, así como el conocimiento de sus funciones a nivel estatal. Se identificó la mejor manera de optimizar los recursos de las campañas de comunicación en las diferentes regiones del estado de Chihuahua.

Se realizó una **Investigación Cuantitativa** a través del levantamiento de entrevistas personales con un cuestionario estructurado

## **Mercado Meta:**

Hombres y mujeres **mayores de 18 años de edad** de los diferentes niveles socioeconómicos. ( el nivel socioeconómico es apreciativo en base a la colonia que se esté entrevistando)

Las entrevistas **no fueron autoaplicables**, se realizaron con encuestadores previamente capacitados y con supervisión directa.

La metodología fue casa por casa.

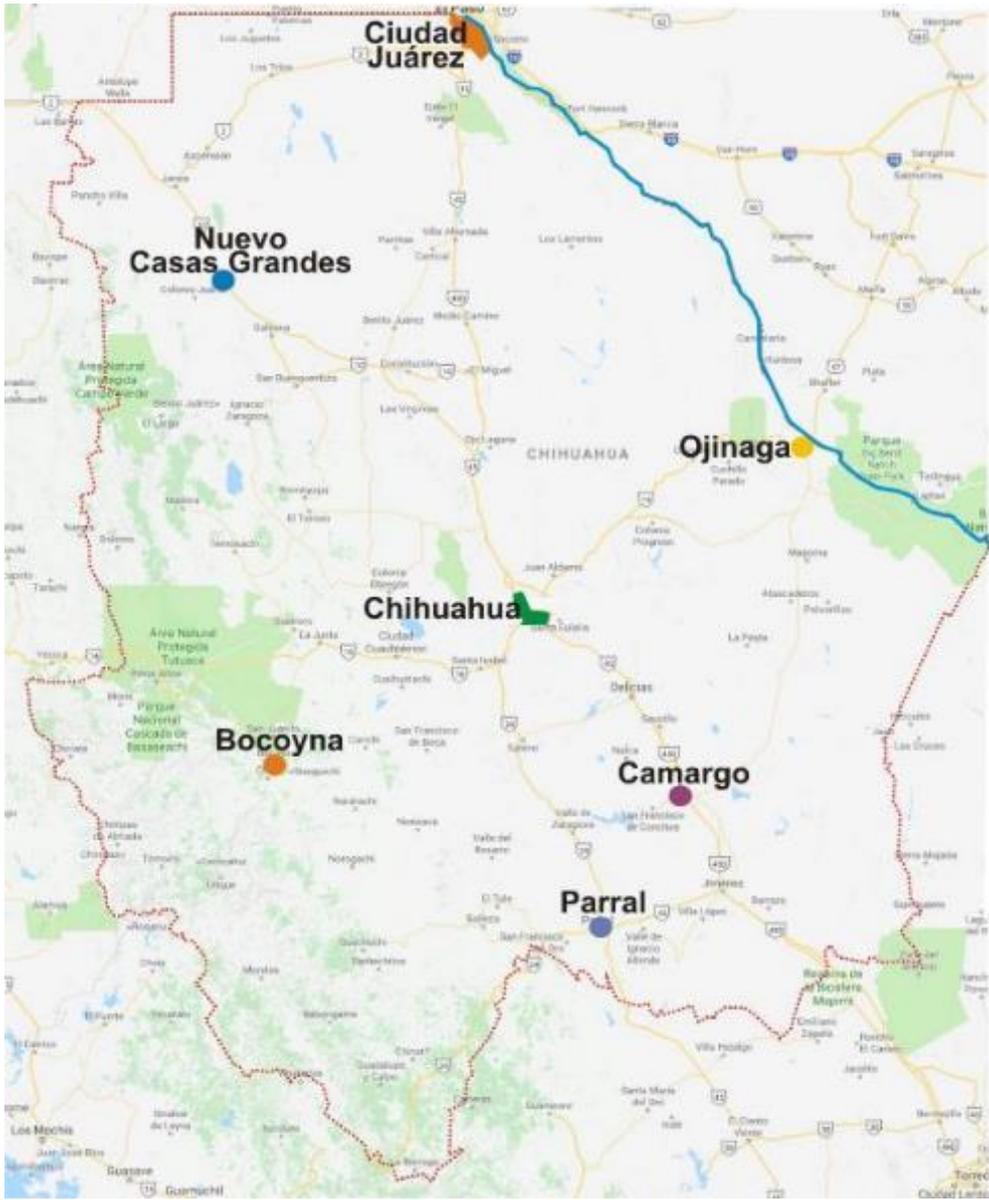
En cada ciudad se realizó un muestreo donde se eligieron aleatoriamente las colonias a entrevistar y donde se consideraron los diferentes niveles socioeconómicos.

## Tamaño de la Muestra

Considerando una confiabilidad del muestreo del 95% y un error del 5%, el tamaño de la muestra fue de 1,400 encuestas distribuidas en base a la población de cada una de las siguientes localidades

■ Chihuahua	350
■ Juárez	350
■ Parral	200
■ Nuevo Casas Grandes	150
■ Camargo	150
■ Ojinaga	100
■ Bocoyna	100

# LOCALIDADES MUESTRA



# COLONIAS ENTREVISTADAS EN CHIHUAHUA

- ✓ 1 de Mayo
- ✓ 2 de Octubre
- ✓ 20 Aniversario
- ✓ Aereopuerto
- ✓ Aguilas
- ✓ Alamedas
- ✓ Alfredo Chavez
- ✓ Angel Trias
- ✓ Arboledas
- ✓ Arroyos
- ✓ Avicola
- ✓ Barrio de Londres
- ✓ Bella vista
- ✓ Cafetales
- ✓ Camino Real
- ✓ Campanario
- ✓ Campesina
- ✓ Campestre Washington
- ✓ Campo Bello
- ✓ CDP
- ✓ Centro
- ✓ Cerro de la Cruz
- ✓ Chihuahua 2000
- ✓ CTM
- ✓ Cumbres
- ✓ Dale
- ✓ El Saucito
- ✓ Granjas
- ✓ Industrial
- ✓ Infonavit Nacional
- ✓ Jardines de Oriente
- ✓ Lomas Karike
- ✓ Mirador
- ✓ Panamericana
- ✓ Quintas del Sol
- ✓ Lomas del Santuario
- ✓ Lomas la Salle
- ✓ San Felipe
- ✓ Vallarta
- ✓ Zarco

## COLONIAS ENTREVISTADAS EN CIUDAD JUÁREZ

- ✓ Villas del Lago
- ✓ Waterfill Rio Bravo
- ✓ Parajes del Sol
- ✓ Fuentes del Valle
- ✓ Morelos 3
- ✓ Fidel Avila
- ✓ Santa Mónica
- ✓ Médanos
- ✓ Eréndira
- ✓ Jardines de Santa Clara
- ✓ Las Torres
- ✓ Satélite
- ✓ Morelos 4
- ✓ Oasis
- ✓ Riveras del Bravo
- ✓ Santa Clara
- ✓ Flores Magón
- ✓ Tercera Burócrata
- ✓ Infonavit Oasis
- ✓ Sausalito
- ✓ Jardines de San Carlos
- ✓ Héroes de la Revolución
- ✓ San Isidro
- ✓ Lucio Cabanas
- ✓ Rincones de Salvacar
- ✓ Oasis Revolución
- ✓ La Joya
- ✓ Infonavit ampliación Aereopuerto
- ✓ Manuel Valdez
- ✓ Bosques del Sol
- ✓ Quintas del Valle
- ✓ Bosques del Sol
- ✓ Nogales
- ✓ La Raza
- ✓ Jardines de San Carlos
- ✓ Las Aldabas
- ✓ Los Lagos
- ✓ Campestre
- ✓ Torres del Pri
- ✓ Praderas del Henequén

## COLONIAS ENTREVISTADAS EN CAMARGO Y OJINAGA

### Camargo

- ✓ Cuatro Milpas
- ✓ Abraham González
- ✓ Alamos
- ✓ Alta Vista
- ✓ Centro
- ✓ Chavira
- ✓ Fovissste
- ✓ Jorge Negrete
- ✓ Lagunitas
- ✓ Magisterial
- ✓ Obrera
- ✓ Roma
- ✓ San Isidro
- ✓ San Sebastián
- ✓ Santa Rosalia
- ✓ Satélite
- ✓ Rio Florido
- ✓ Revolución

### Ojinaga

- ✓ Barranco Azul
- ✓ Palmeras
- ✓ Deportiva
- ✓ CTM
- ✓ Centro
- ✓ Los Pilares
- ✓ Cruces
- ✓ 2 de Octubre
- ✓ Héroes Nacionales
- ✓ Magisterial
- ✓ Aereopuerto
- ✓ Agricultores
- ✓ Algodonera
- ✓ Barrio de la Montoya
- ✓ Buenos Aires
- ✓ Constitución
- ✓ El Chamizal
- ✓ El Concho
- ✓ El Magisterio
- ✓ Fco Villa

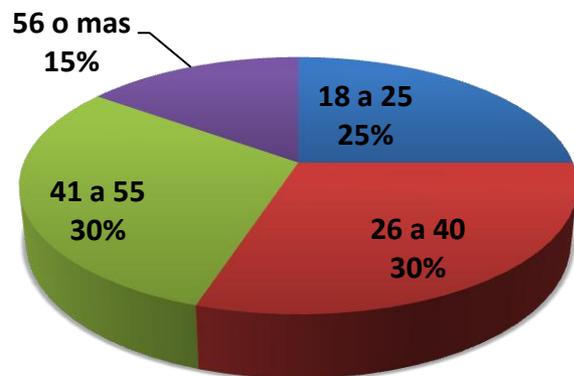
## Parral

- ✓ Centro
- ✓ Magisterial
- ✓ Alta Vista
- ✓ Américas
- ✓ Angeles Peralta
- ✓ Bella Vista
- ✓ Benito Juárez
- ✓ Burócrata
- ✓ Caracol
- ✓ Che Guevara
- ✓ Del Parque
- ✓ El Camino
- ✓ El Conejo
- ✓ Emiliano Zapata
- ✓ Fco.Villa
- ✓ Fovissste
- ✓ Inf.Bella Estación
- ✓ Inf.Nacional
- ✓ La Esmeralda
- ✓ PRI
- ✓ Real de Victoria

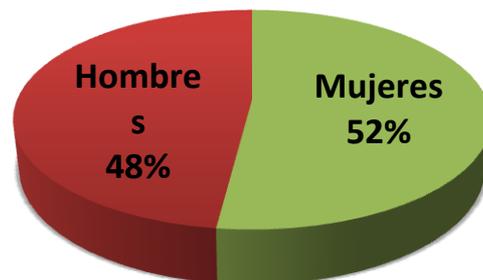
## Nuevo Casas Grandes

- ✓ 1 de Mayo
- ✓ Centro
- ✓ Magisterial
- ✓ Acción Popular
- ✓ Alamedas
- ✓ Benito Juárez
- ✓ Burócrata
- ✓ Colinas del Sur
- ✓ Colosio
- ✓ Col.Dublán
- ✓ Fco.Villa
- ✓ Heroes de la Reforma
- ✓ Industrial
- ✓ Paquimé
- ✓ Jardines de Oriente
- ✓ Jaramillo
- ✓ Lagunas
- ✓ Los Arcos
- ✓ Los Nogales
- ✓ Nuevo Triunfo
- ✓ Obrera
- ✓ Real del Bosque
- ✓ Villa Hermosa

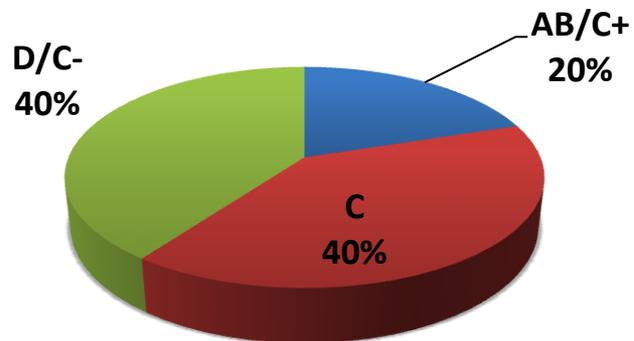
## Edad



## Sexo

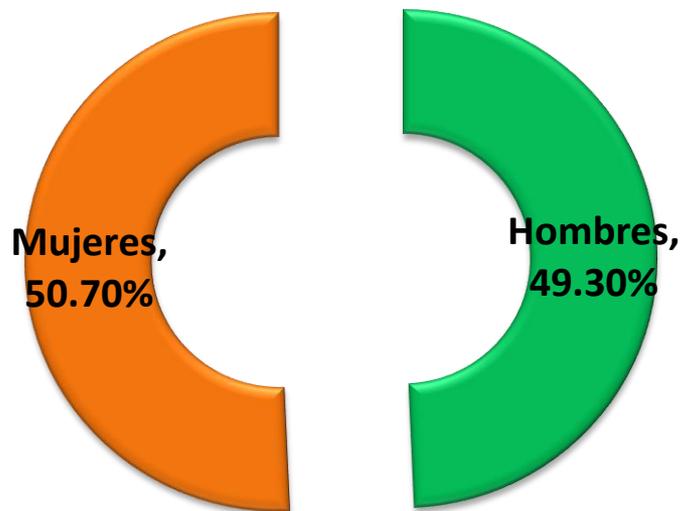


## Nivel Socioeconómico



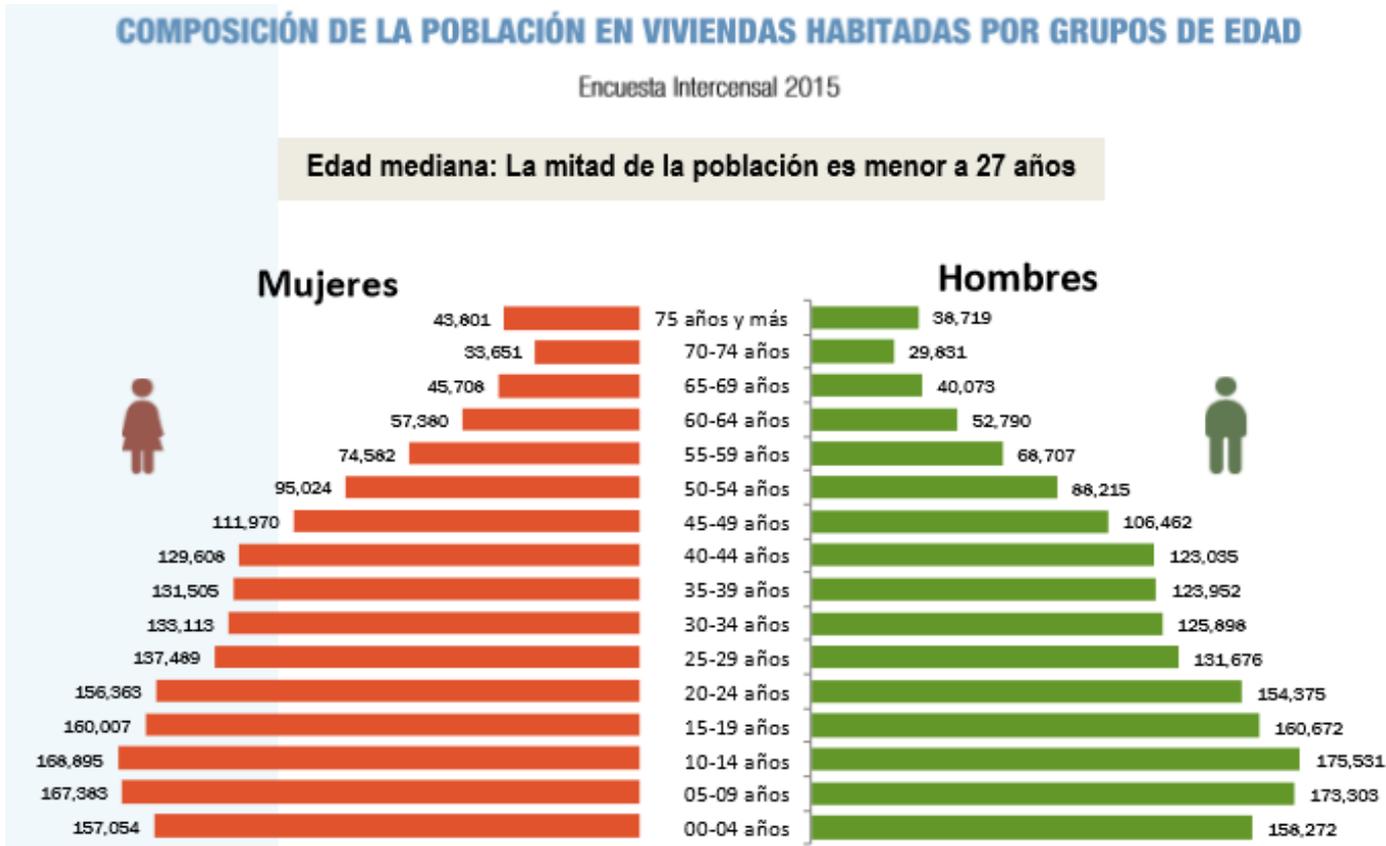
# COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN EN VIVIENDAS HABITADAS

La población en viviendas habitadas en el Estado de Chihuahua es de 3'556,574.



FUENTE: Encuesta Intercensal 2015

# COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN EN VIVIENDAS HABITADAS POR GRUPOS DE EDAD

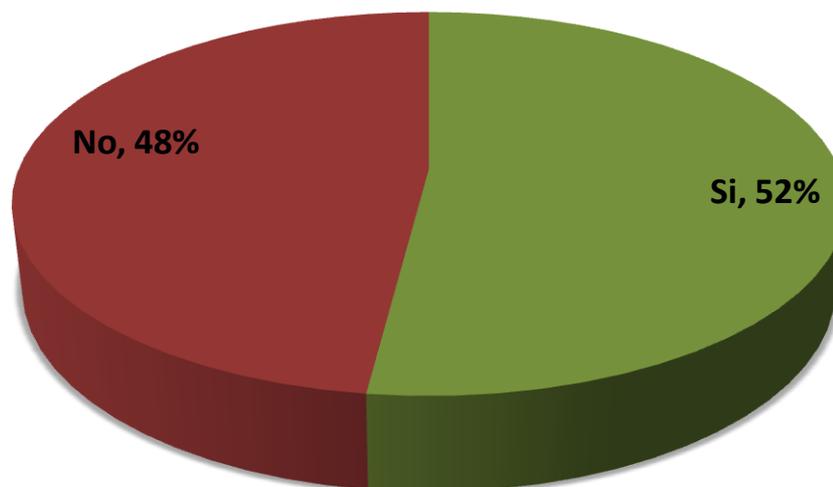


FUENTE: Encuesta Intercensal 2015



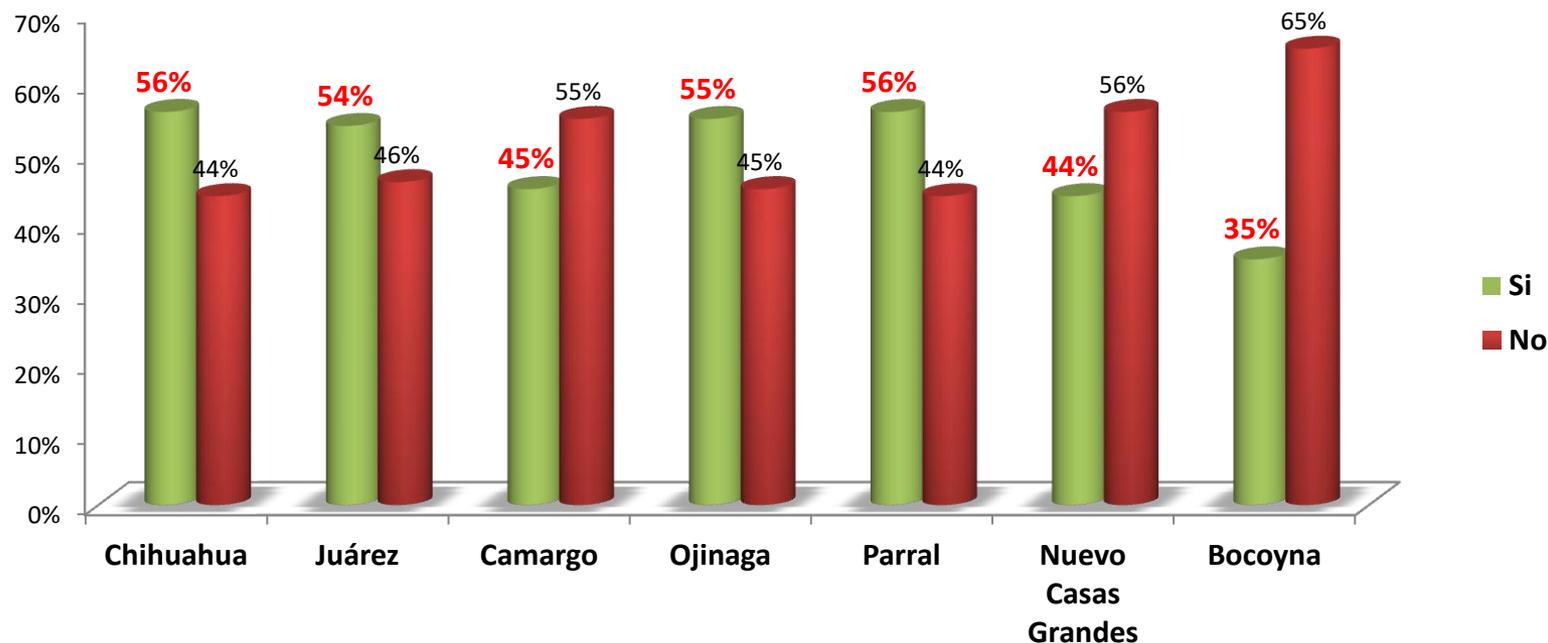
## *ANÁLISIS DE RESULTADOS*

# ¿ Ha escuchado hablar sobre el ACCESO a la información?



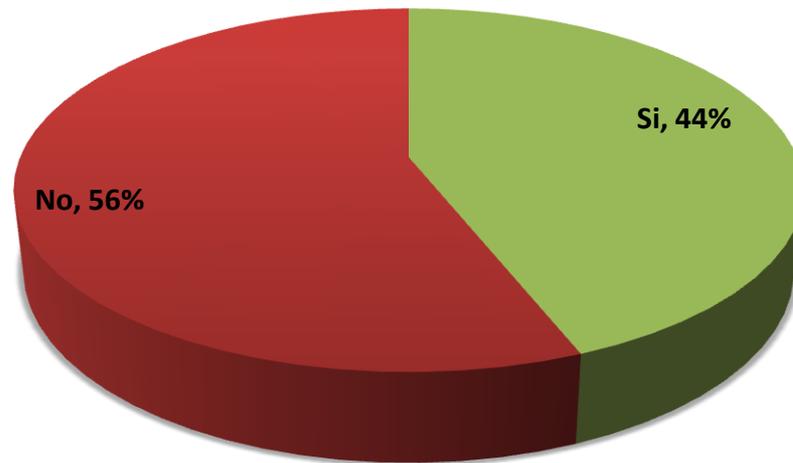
El 52% de las personas entrevistadas mencionaron haber escuchado sobre el ACCESO a la información

# ¿Ha escuchado hablar sobre el ACCESO a la información?



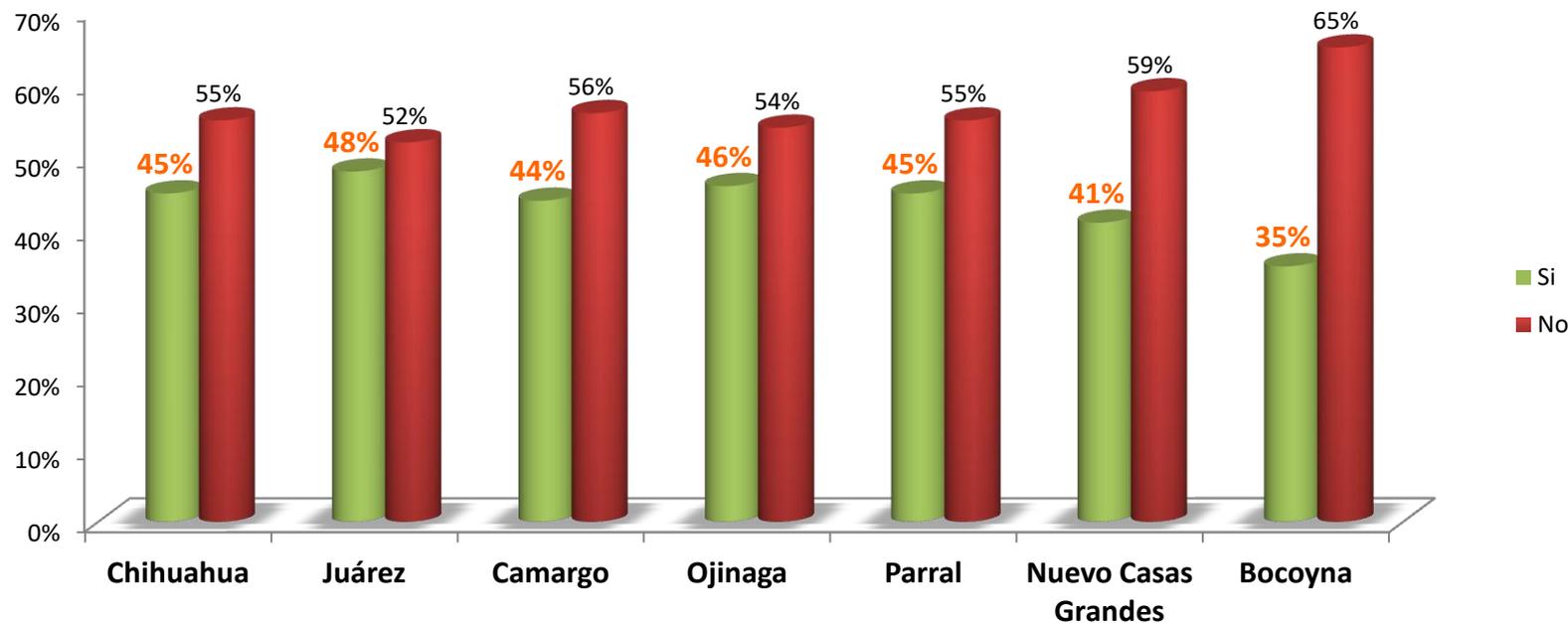
Chihuahua y Parral son las ciudades que más han escuchado sobre el acceso a la información

¿Sabe que existe una ley que garantiza el ACCESO a la INFORMACIÓN?



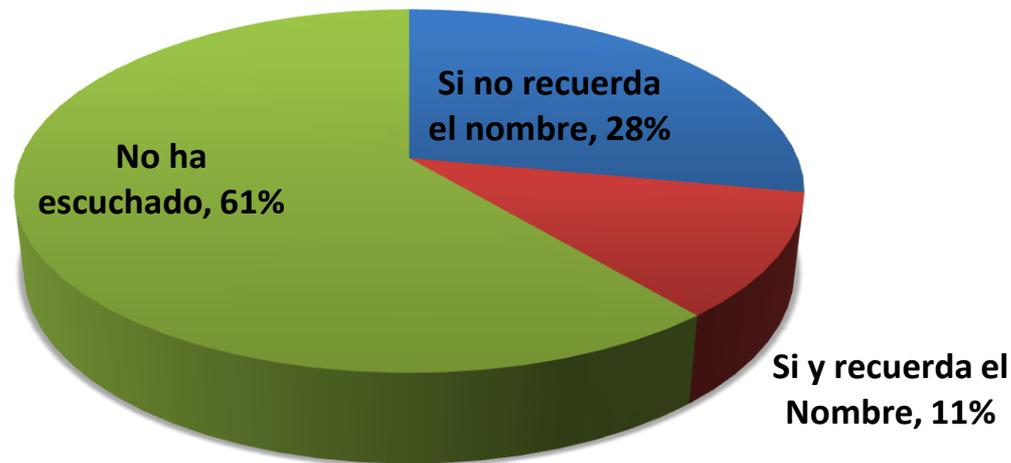
El 44% sabe que existe una ley que garantiza el ACCESO A LA INFORMACIÓN

# ¿Sabe que existe una ley que garantiza el ACCESO A LA INFORMACIÓN?



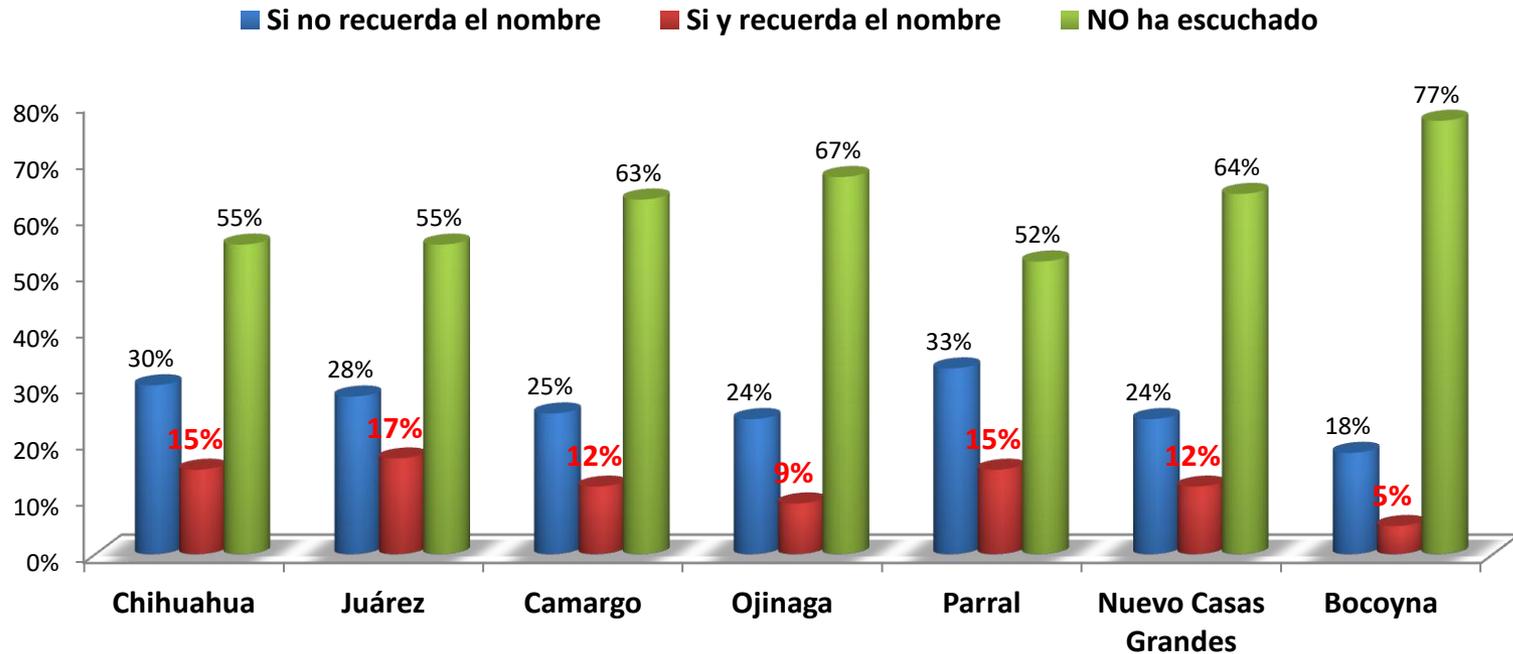
En el municipio Bocoyna es donde hay menor conocimiento de la Ley del Acceso a la Información

¿Ha escuchado de una **institución** que garantiza el Derecho de Acceso a la información pública y protección de datos personales?



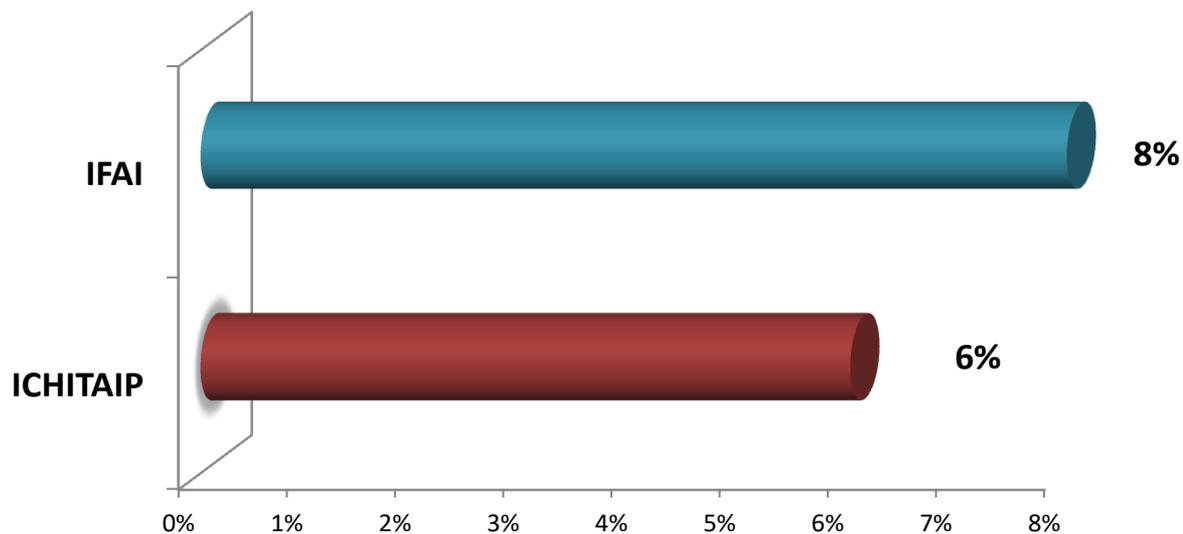
El 11% de las personas dijo haber escuchado y recordar el nombre

# ¿ Ha escuchado de una institución que garantiza el Derecho de Acceso a la información pública y protección de datos personales?



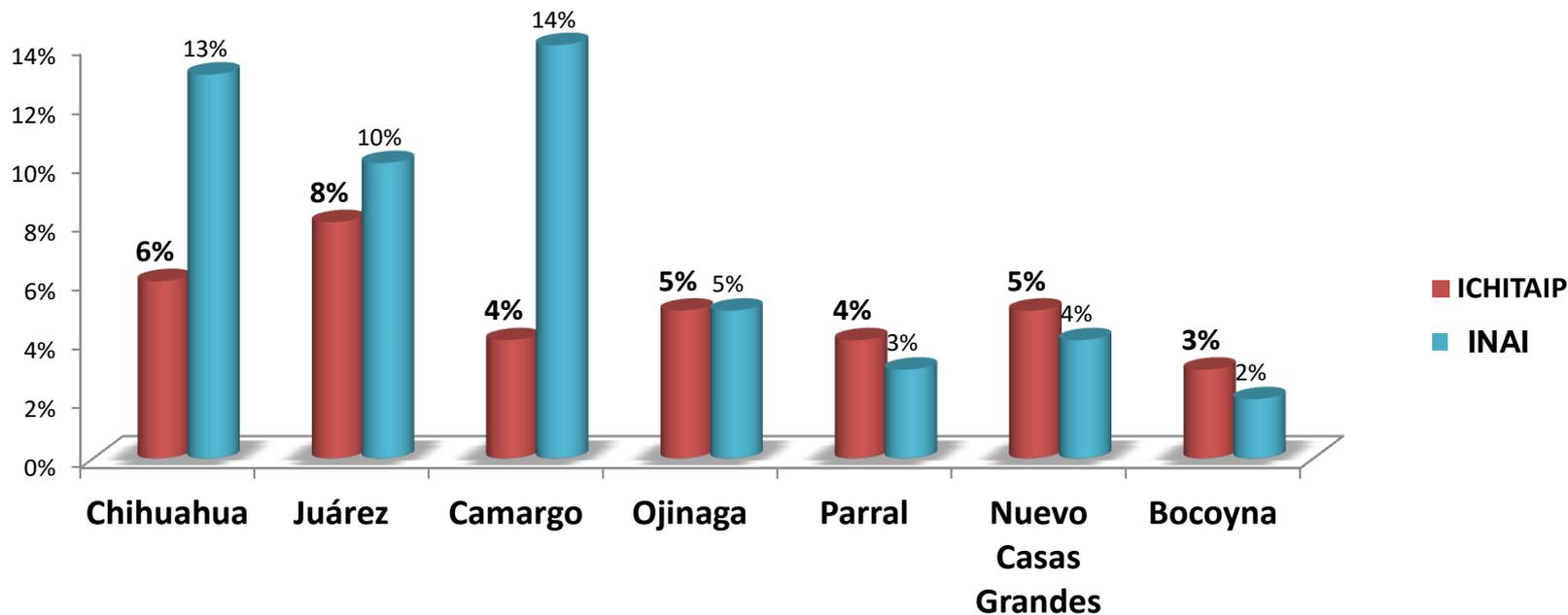
Chihuahua, Juárez y Parral son los municipios con mayor recordación

## ¿Recuerda el nombre de la Institución?



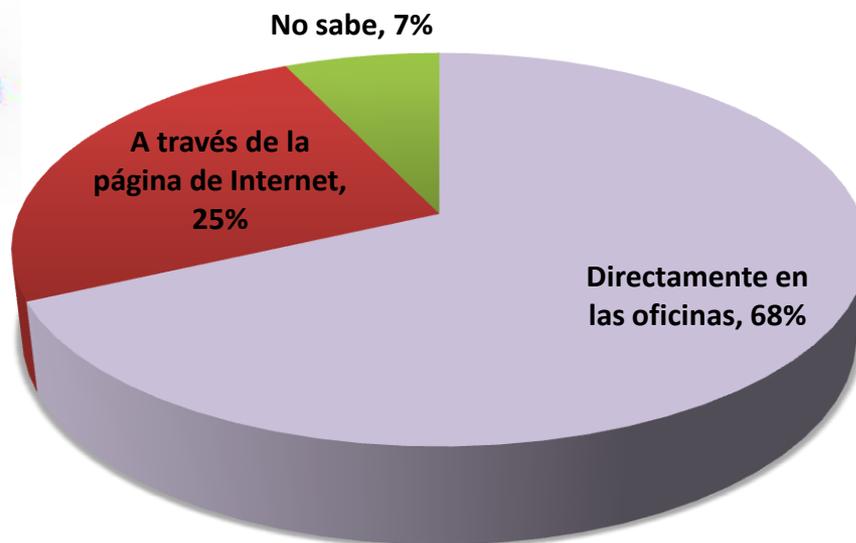
El 8% de los entrevistados mencionó el INAI y el 6% el ICHITAIP

## ¿Recuerda el nombre de la Institución?



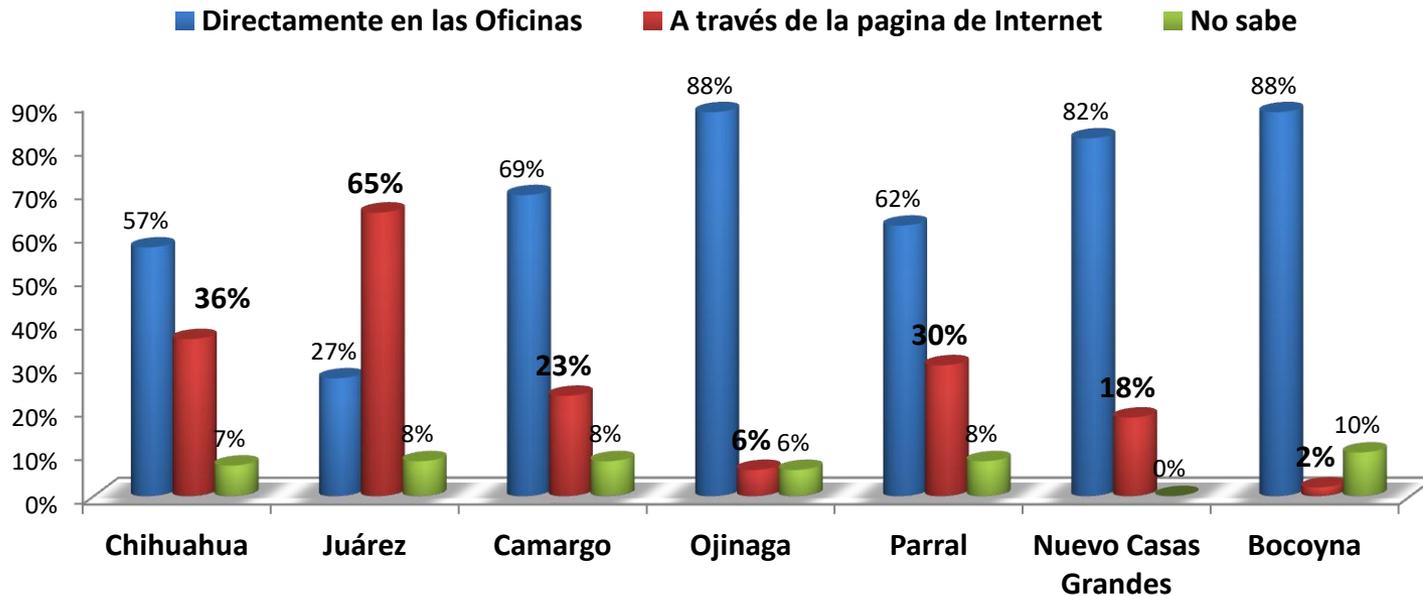
En Chihuahua y Camargo mencionaron más el INAI

Si necesitara información para resolver una **duda**, reportar un problema o realizar una **queja** sobre un trámite o un servicio público, ¿A través de que medio (s) buscaría la información?



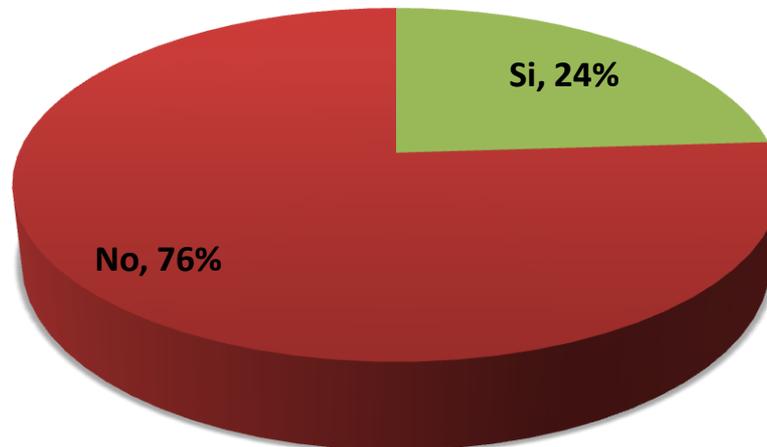
El 68% acudiría directamente a las oficinas donde quisiera realizar el trámite o la queja

Si necesitara información para resolver una **duda**, reportar un problema o realizar una **queja** sobre un trámite o un servicio público, ¿A través de que medio (s) buscaría la información?



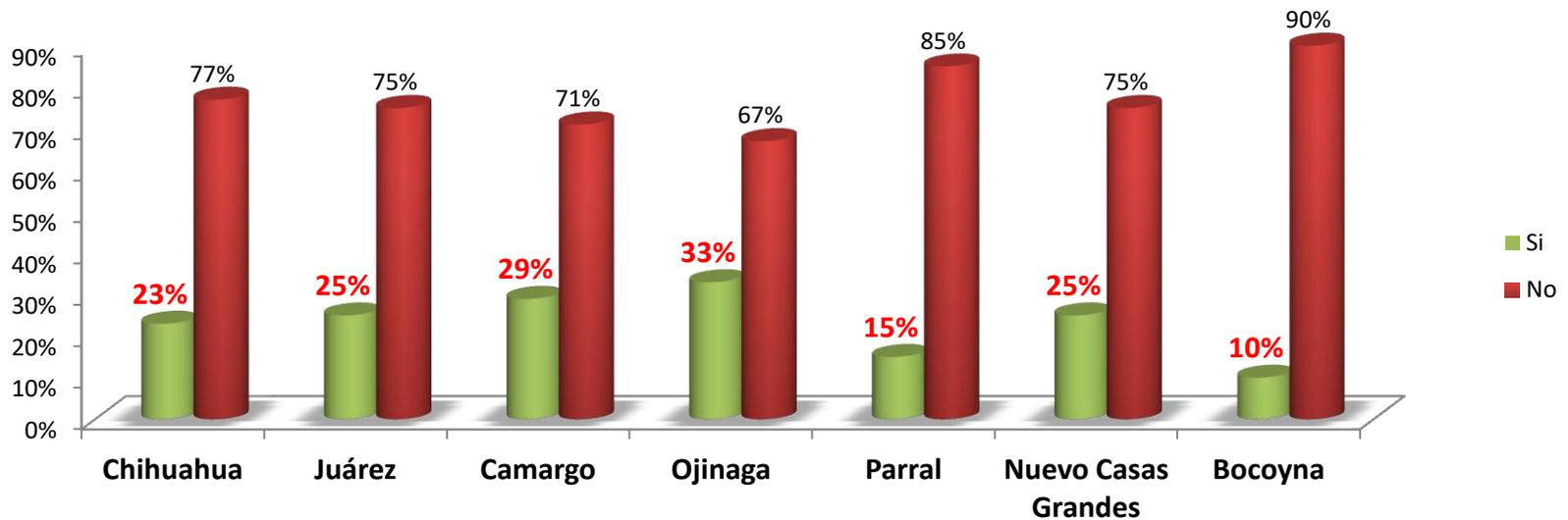
En Juárez y Chihuahua utilizan más la búsqueda de información a través de internet

¿Ha solicitado durante el último año información sobre algún trámite o servicio público?



El 24% de los entrevistados dijo haber solicitado durante el último año información sobre algún trámite o servicio público

¿Ha solicitado durante el último año información sobre algún trámite o servicio público?



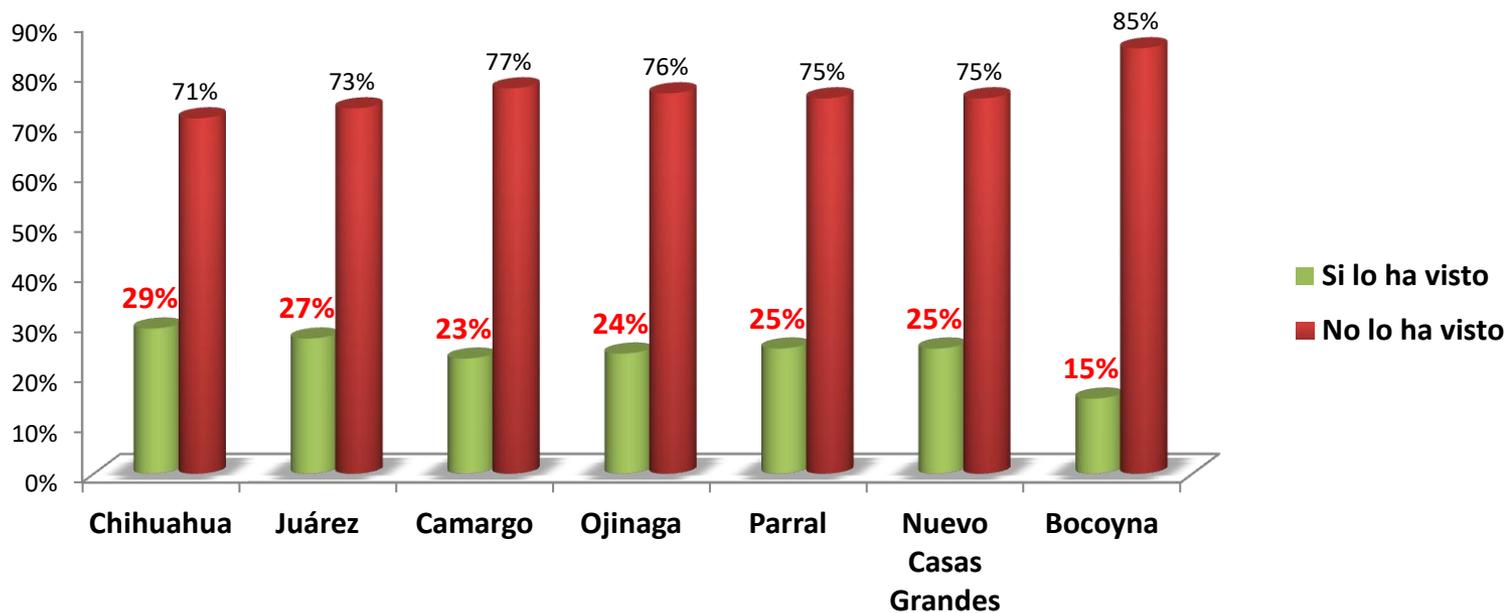
En Ojinaga y Camargo han solicitado más información que en el resto de los municipios

¿Ha visto con anterioridad este logotipo?



El 25% dice haber visto el logotipo del ICHITAIP con anterioridad

# ¿Ha visto con anterioridad este logotipo?



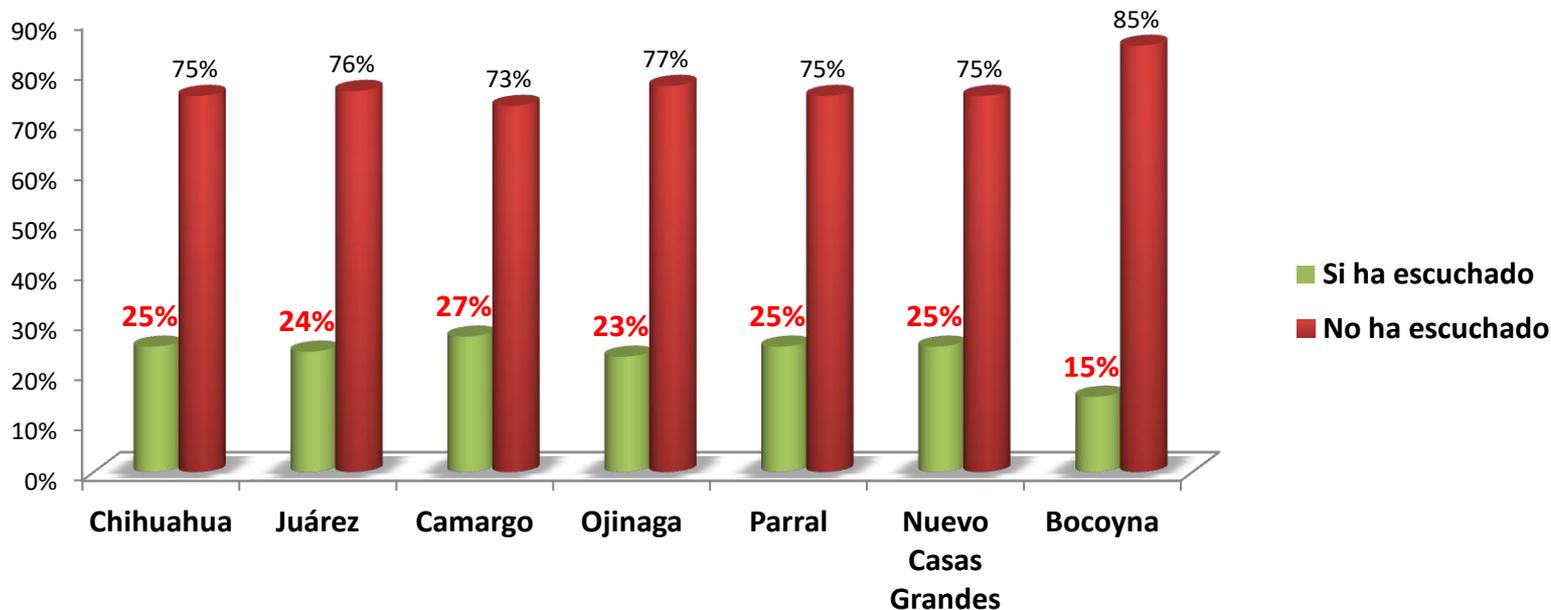
En Bocoyna es donde menos se reconoce el logotipo

¿Ha escuchado hablar sobre el ICHITAIP ( Instituto Chihuahuense para la transparencia y acceso a la información pública)



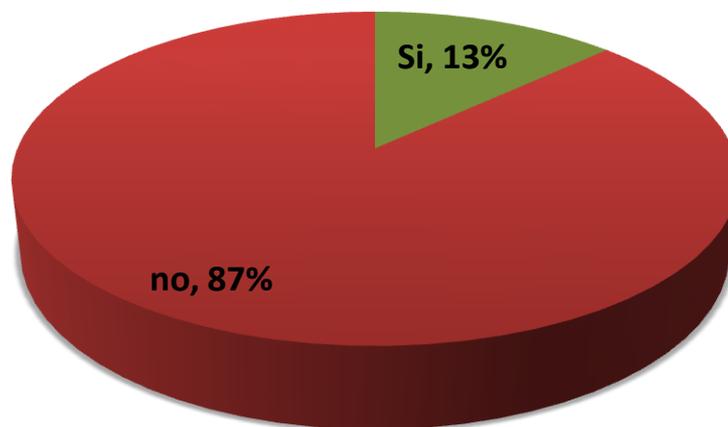
El 25% ha escuchado hablar sobre el ICHITAIP

# ¿Ha escuchado hablar sobre el ICHITAIP ( Instituto Chihuahuense para la transparencia y acceso a la información pública)



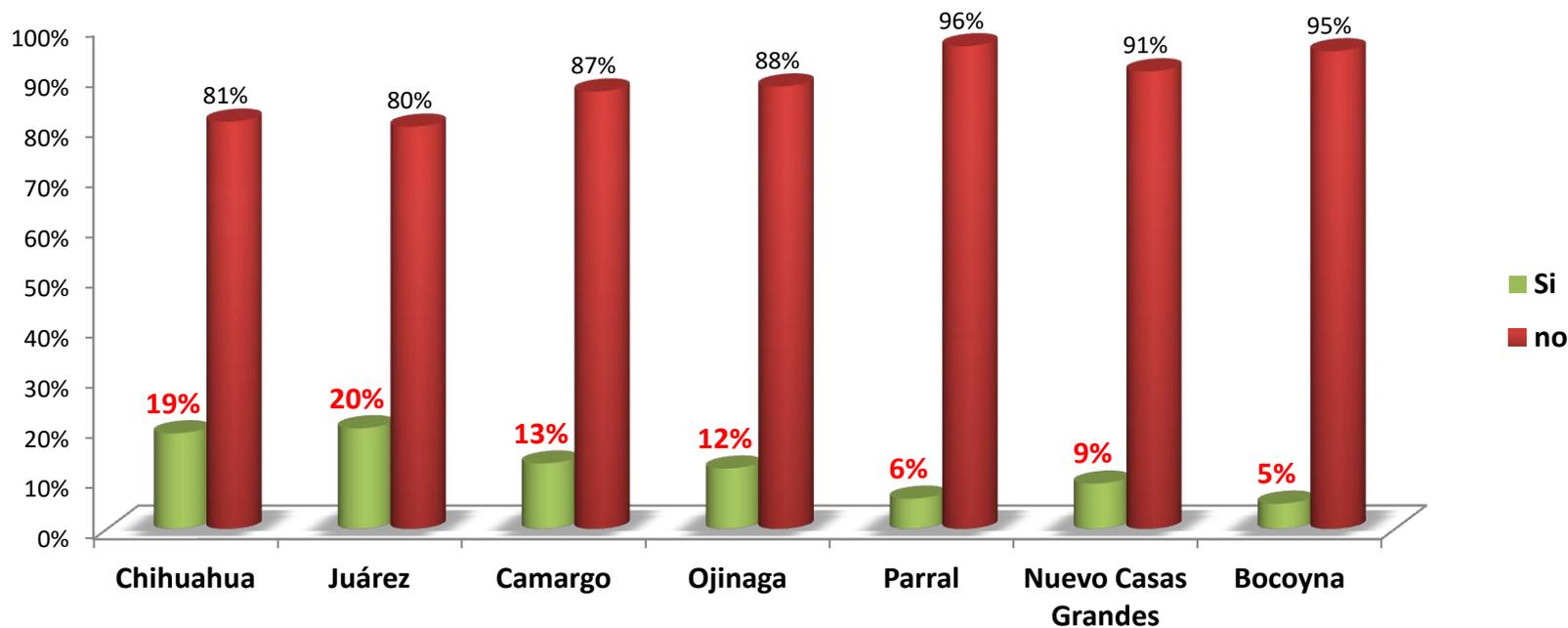
En Camargo el 27% ha escuchado hablar del ICHITAIP

¿Sabe a que se dedica o que hace el ICHITAIP?



El 13% mencionó conocer que es lo que hace el ICHITAIP

## ¿Sabe a que se dedica o que hace el ICHITAIP?



Chihuahua y Ciudad Juárez son los municipios con mayor conocimiento de las funciones del ICHITAIP

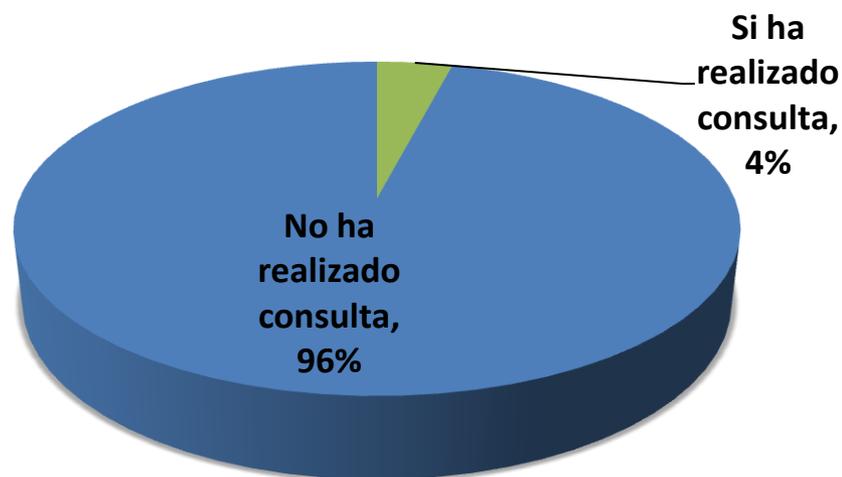
## ¿A que se dedica?

- ❖ Te muestran lo que gastan los del gobierno
- ❖ Ayuda cuando tienes un problema con alguna dependencia de gobierno
- ❖ Transparencia pública
- ❖ Protege los datos personales
- ❖ Da información de los gastos de gobierno
- ❖ Transparencia de los gastos de las instituciones de gobierno
- ❖ Nos orienta si en las instituciones gubernamentales nos niegan información
- ❖ Resguardar datos y denuncias

- ❖ Transparencia de la información pública
- ❖ Nos asesora si alguna institución de gobierno nos niega algún servicio
- ❖ Transparencia de datos públicos
- ❖ Revisan todos los gastos que realiza el gobierno
- ❖ Garantizan el acceso a la información
- ❖ Información de trámites y las actividades de gobierno
- ❖ Informan lo que hace el gobierno
- ❖ Informan a la ciudadanía sobre sus derechos
- ❖ Sanciona a los servidores públicos que incumplen la ley

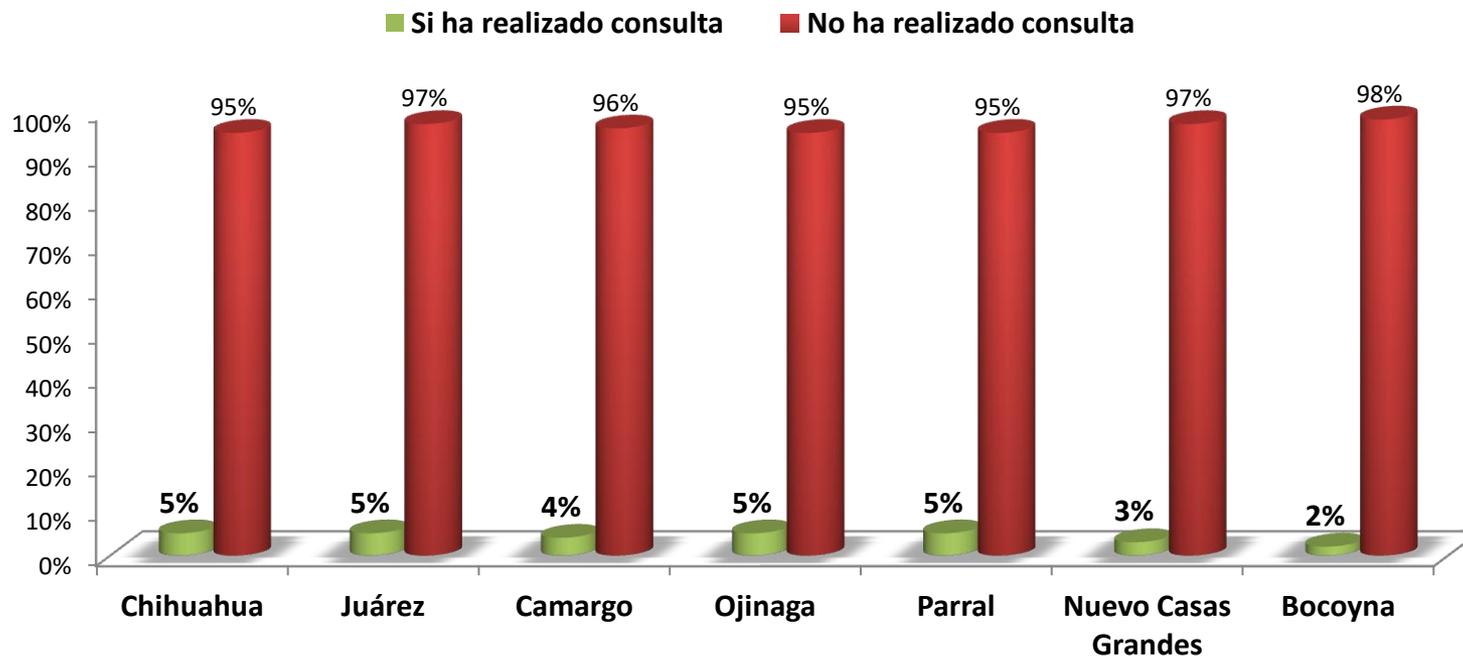
- ❖ Si necesitamos saber algo del gobierno ellos nos lo pueden mostrar
- ❖ Llevan un control de los gastos de gobierno
- ❖ Resuelven problemas relacionados con alguna institución gobierno
- ❖ Guardan toda la información de gobierno y la pueden mostrar
- ❖ Resguarda los datos personales no los difunde
- ❖ Orienta y ubica a los trámites que uno requiere
- ❖ Controla los servicios de información pública
- ❖ Lo que el gobierno permite, trata de sacar la información, la página está restringida
- ❖ Da asesoría para asuntos legales

## ¿Ha realizado alguna consulta en el ICHITAIP en el último año?



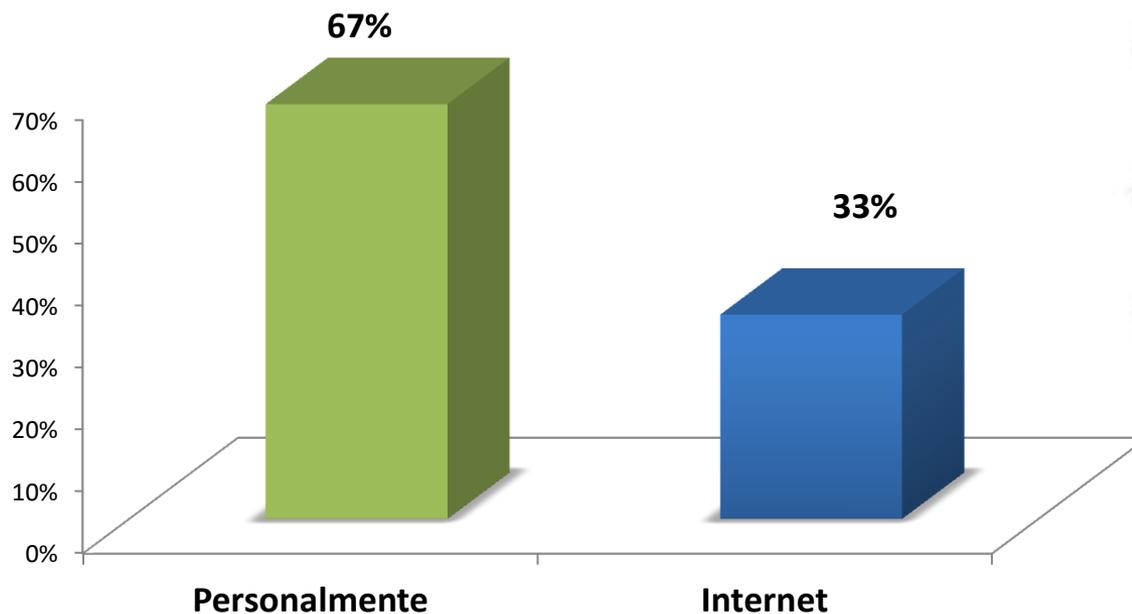
El 4% dice haber realizado algún tipo de consulta en el ICHITAIP

# ¿Ha realizado alguna consulta en el ICHITAIP en el último año?



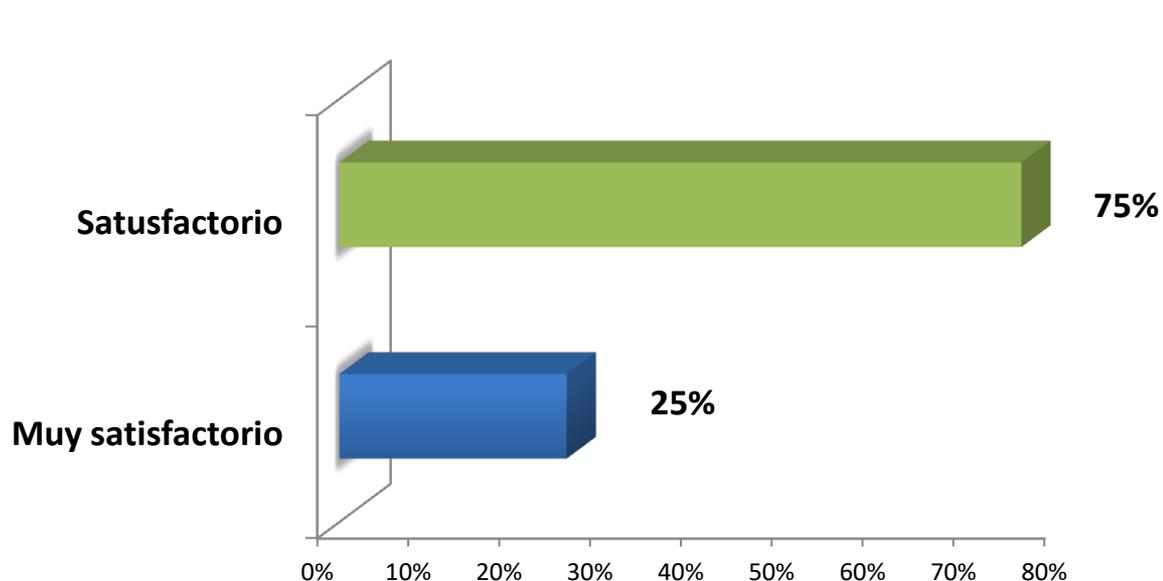
Nuevo Casas Grandes y Bocoyna son los municipios con menos consultas

## ¿A través de que medio realizó la consulta?



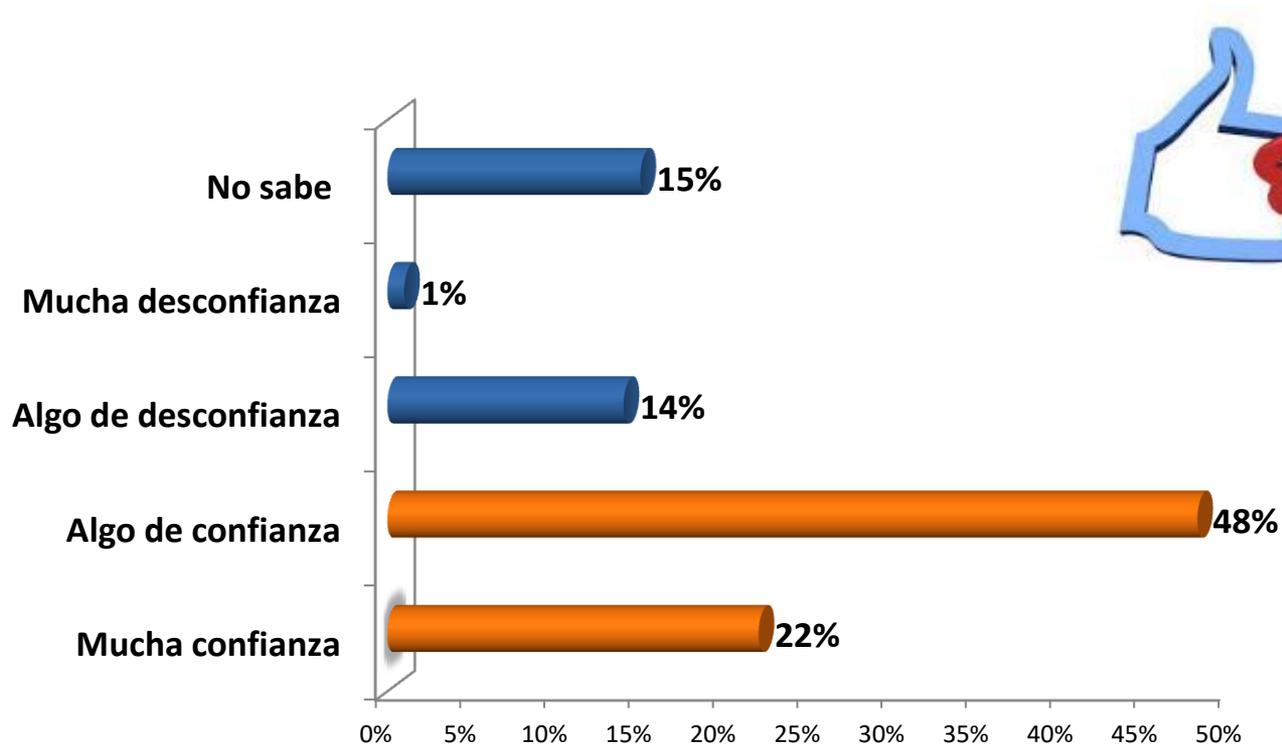
De las personas que consultaron información, el 67% lo hizo personalmente

## ¿Qué tan satisfactorio fue este proceso?



El proceso de consulta fue satisfactorio para todas las personas

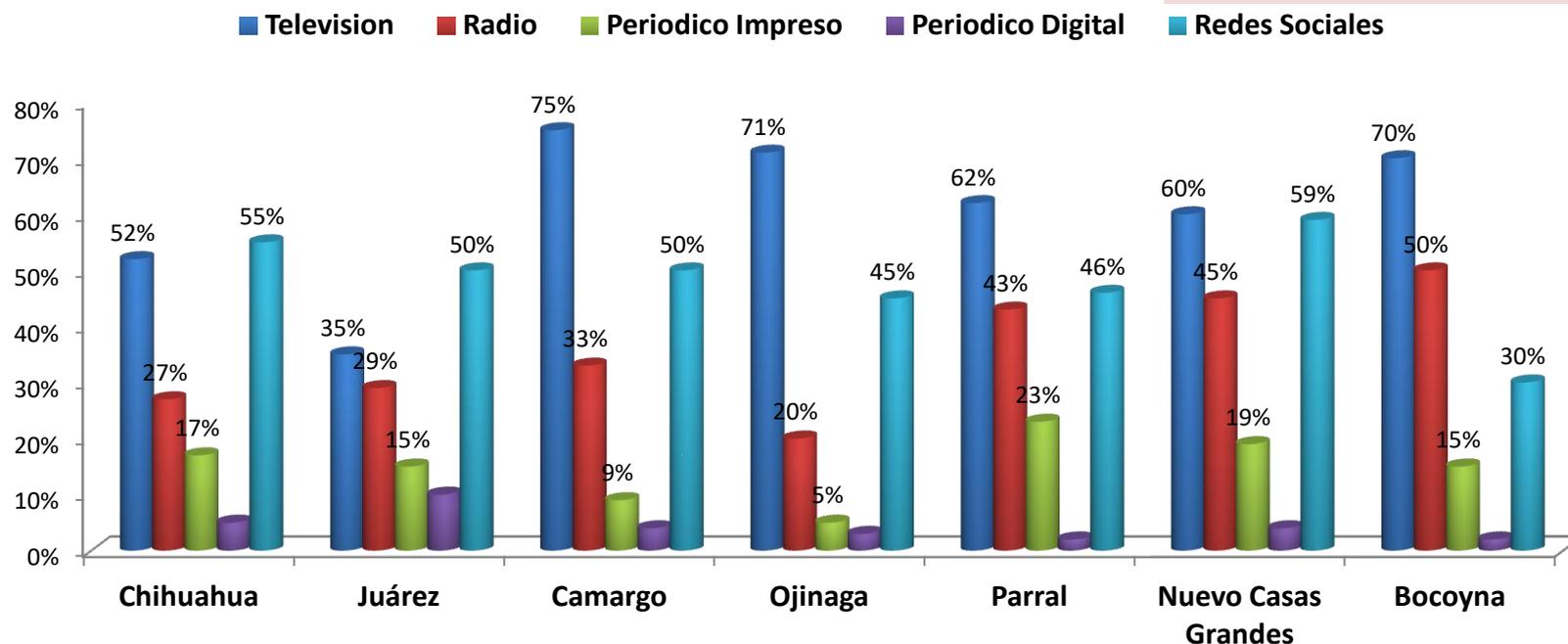
# ¿Cuál sería su nivel de confianza para el ICHITAIP?



El 70% tiene CONFIANZA hacia el ICHITAIP

# ¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

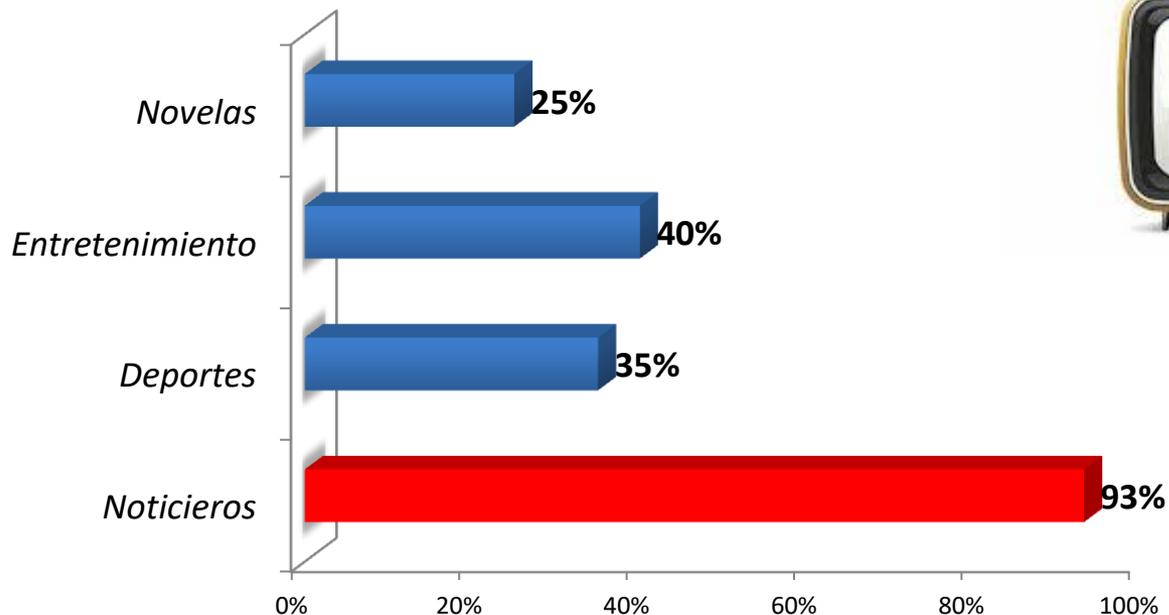
Respuestas múltiples dan porcentaje mayores al 100%



La televisión y las redes sociales es la mejor manera de enterarse

# ¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

Respuestas múltiples dan porcentaje mayores al 100%



El 61% de las personas les gustaría enterarse por medio de la televisión. Los noticieros son los programas más vistos

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

facebook®



Instagram

El 46% prefiere las redes sociales. Facebook es la principal, sin embargo la más utilizada por los jóvenes es Instagram

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

### Chihuahua

- ✓ La Caliente 90.0
- ✓ Hits FM 204.5
- ✓ Magia digital 93.3
- ✓ Radio Universidad 105.3

### Juárez

- ✓ La Z 103.5 FM
- ✓ La Poderosa 107.5
- ✓ Exa 98.3
- ✓ Planeta 99.1



### Camargo

- ✓ Super FM 102.9
- ✓ Radio Fama 960 AM
- ✓ La Jefa 96.1 FM

### Parral

- ✓ La Tremenda 96.6 FM
- ✓ La Caliente 101.7 FM
- ✓ La Ley 102.5 FM

El 29% menciona el radio como medio de información

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

### Ojinaga

- ✓ La Primera de Ojinaga 101.7 FM
- ✓ Stereo Romance 100.1
- ✓ FM Globo 99.7

### Casas Grandes

- ✓ La Rancherita de Paquimé 90.5
- ✓ FM 104.9

### Bocoyna

- ✓ La Super Estación 91.3 FM
- ✓ La Ranchera 710 AM



¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?

### Chihuahua

- ✓ El Heraldo de Chihuahua

### Juárez

- ✓ El Diario de Juárez

### Camargo

- ✓ Diario de Chihuahua

### Ojinana

- ✓ El Sol de Ojinaga



### Parral

- ✓ El Sol de Parral

### Nuevo Casas Grandes

- ✓ El Diario de Nuevo Casas Grandes

El 15% menciona el periódico impreso

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?



*entre*  
**lineas**

**El Ágora**  
*Un espacio de libertad*

**El Diario**  
LEALTAD A CHIHUAHUA

El 4% se entera por la prensa digital los principales son El Tiempo y Omnia.

¿Cómo o dónde les gustaría enterarse de la información que genera el gobierno?



En otros medios sugeridos fueron espectaculares(12%), módulos de información(4%) y volantes(13%)

# CONCLUSIONES

- ❖ La población del Estado de Chihuahua rebasa a la fecha los 3.5 millones de habitantes
- ❖ La mitad de la población es menor a 27 años
- ❖ El 52% de las personas entrevistadas mencionaron haber escuchado sobre el ACCESO a la información
- ❖ El 44% sabe que existe una ley que garantiza el ACCESO A LA INFORMACION
- ❖ El 11% de las personas dijo haber escuchado y recordar el nombre
- ❖ El 8% de los entrevistados mencionó el INAI/IFAI y **el 6% el ICHITAIP**
- ❖ Si necesitaran información el 68% acudiría directamente a las oficinas donde quisiera realizar el trámite o la queja

- ❖ El 24% de los entrevistados dijo haber solicitado durante el último año información sobre algún trámite o servicio público
- ❖ El 25% dice haber visto el logotipo del ICHITAIP con anterioridad
- ❖ El 25% ha escuchado hablar sobre el ICHITAIP
- ❖ Solo el 13% mencionó conocer que es lo que hace el ICHITAIP y algunos de ellos tienen información muy confusa de las funciones del organismo
- ❖ El 4% dice haber realizado algún tipo de consulta en el ICHITAIP, el 67% lo hizo personalmente
- ❖ El proceso de consulta fue satisfactorio para todas las personas
- ❖ El 70% tiene CONFIANZA hacia el ICHITAIP

- ❖ El 61% de las personas les gustaría enterarse por medio de la televisión. Los noticieros son los programas más vistos
- ❖ El 46% prefiere las redes sociales. Facebook es la principal, sin embargo la más utilizada por los jóvenes es Instagram
- ❖ El 29% menciona el radio como medio de información 15% el periódico impreso y 4% la prensa digital
- ❖ En otros medios sugeridos fueron espectaculares(12%), módulos de información(4%) y volantes(13%)