



RESULTADOS ENCUESTA ESTATAL

- DICIEMBRE 2021 -

OBJETIVO GENERAL

Objetivo General

Determinar el grado de conocimiento de los habitantes del Estado de Chihuahua sobre **el Acceso a la información y Protección de Datos personales.**

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Considerando un nivel de confiabilidad del 95% y un error muestral del 5%, el tamaño total de la muestra fue de 1,500 entrevistas.

Localidad	Población 2020	Tamaño de la muestra
Chihuahua	937,674	380
Ciudad Juárez	1,512,450	380
Parral	116,662	200
Ojinaga	24,534	120
Nuevo Casas Grandes	65,753	150
Bocoyna	23,351	120
Camargo	49,499	150

Se conserva el nivel de confiabilidad del 95% y el error muestral del 5%.

Las muestras de cada localidad tienen un nivel de confiabilidad es del 95% y el error muestral del 7%.

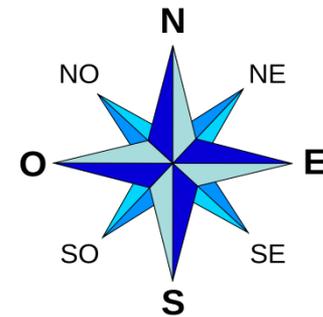
La suma de la población de Parral, Ojinaga, Nuevo Casas Grandes, Bocoyna y Camargo es de 279,799 personas, la muestra total de 740 entrevistas conserva el nivel de confiabilidad del 95% y tiene un error muestral del 4%.

FUENTE: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020.

The image features a magnifying glass positioned over a 3D bar chart. The chart consists of several vertical bars of varying heights, with the tallest bar in the center. The chart is set on a document with a grid pattern. The background is a solid, muted orange color. The text 'INFORMACIÓN ESTADÍSTICA ESTADO DE CHIHUAHUA' is overlaid in white, bold, uppercase letters. The entire image is framed by a thin white border.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA ESTADO DE CHIHUAHUA

LOCALIDADES MUESTRA



POBLACIÓN EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA

Población
3,741,869
personas



Mujeres
50.5%

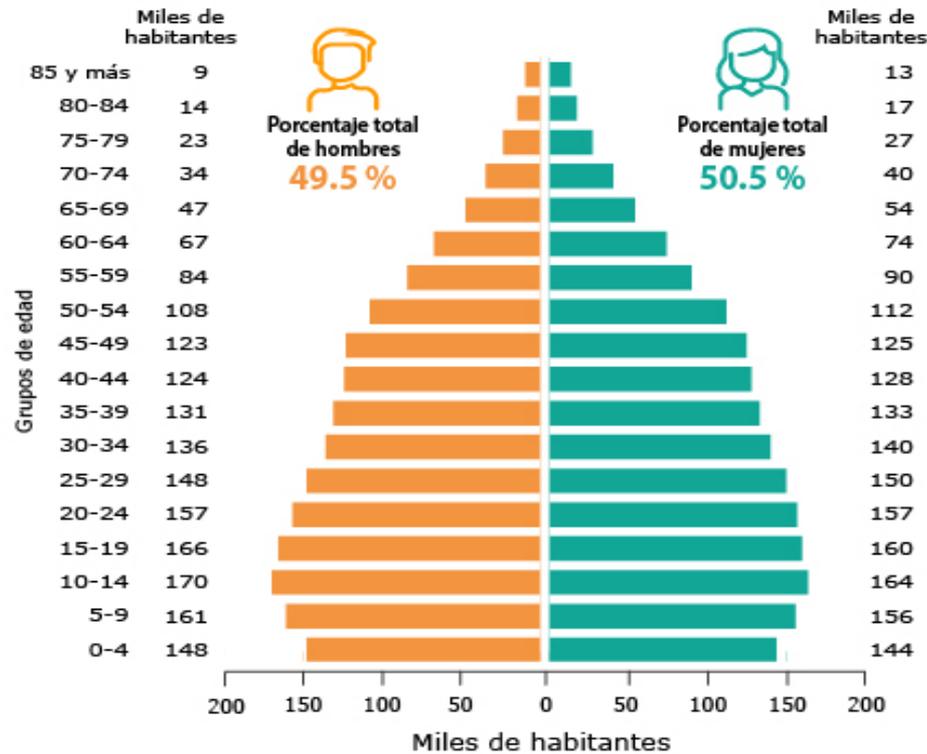


Hombres
49.5%

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD

Habitantes por edad y sexo



FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

VIVIENDAS ESTADO DE CHIHUAHUA

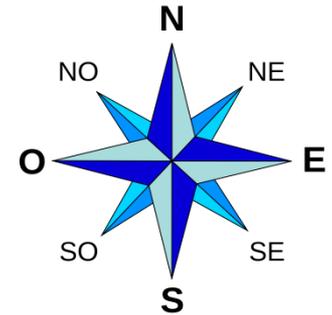
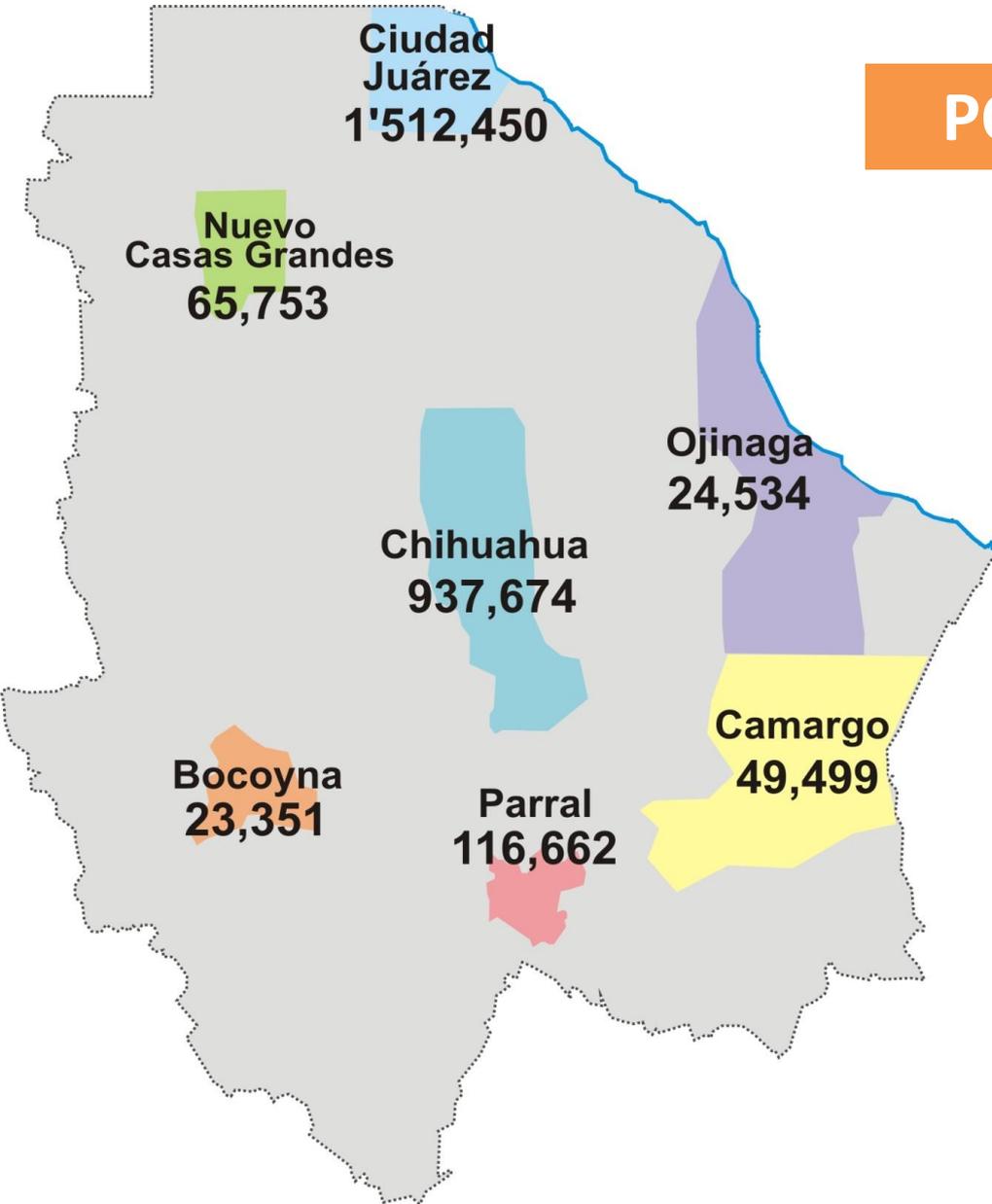
Total de
Viviendas
1,146,395



Promedio de
ocupantes por
Vivienda
3.2

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

POBLACIÓN POR MUNICIPIO



FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

ESTADÍSTICAS RELEVANTES

Localidad	Población 2020	% de hombres	% de mujeres	% Crecimiento población respecto al 2010	% Población en pobreza extrema	** Desigualdad índice GINI	% Población sin acceso a agua	% Población sin baño	% Población sin electricidad	% Disponen de celular
Chihuahua	937,674	48.8	51.2	+ 14.4	0.62	0.38	0.82	0.42	0.13	94.9
Ciudad Juárez	1,512,450	50	50	+ 13.5	1.07	3.36	0.51	0.55	0.12	94
Parral	116,662	48.2	51.8	+ 8.97	1.08	0.38	0.44	0.59	0.28	92.7
Ojinaga	24,534	49.7	50.3	- 6.73	1.39	0.37	0.34	0.27	0.33	92.4
Nuevo Casas Grandes	65,753	48.9	51.1	+ 10.8	0.95	0.36	0.53	0.45	0.32	93.9
Bocoyna	23,351	47	53	- 18.8	11.3	0.45	15.6	6	12	71.5
Camargo	49,499	49.4	50.6	+ 1.54	1.15	0.36	0.39	0.58	0.38	91.3

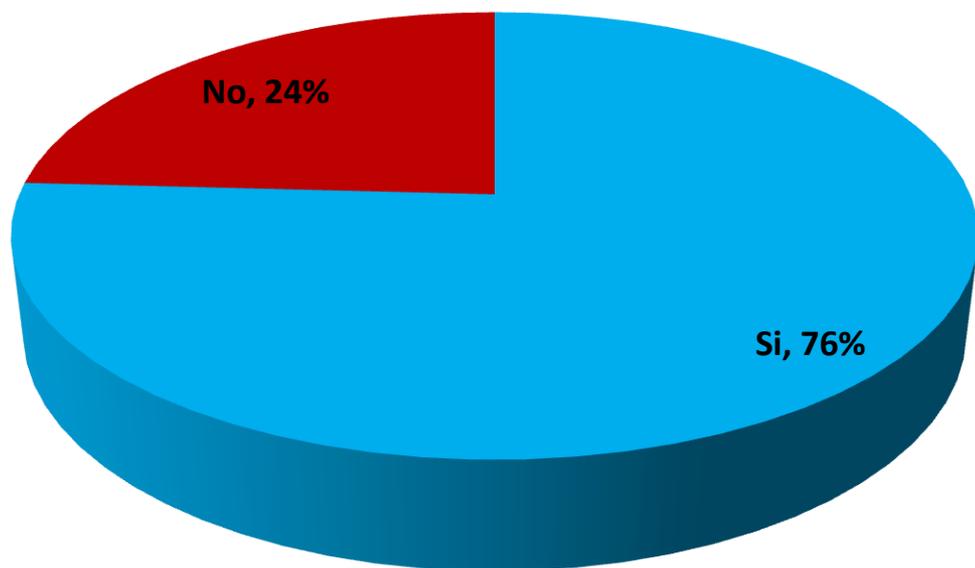
FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

**** INDICE GINI.** El coeficiente o índice de Gini, es una medida estadística diseñada para representar la distribución de los ingresos de los habitantes, en concreto, la inequidad entre estos. Índices más cercanos a 0, representan más equidad entre sus habitantes, mientras que valores cercanos a 1, expresan máxima inequidad entre su población.

The image features a magnifying glass positioned over a 3D bar chart. The chart consists of several vertical bars of varying heights, arranged in a row. The magnifying glass is held over the chart, focusing on the central bars. The background is a light, textured surface, possibly a document or a table, with some faint grid lines and numbers visible. The overall color scheme is a warm, muted orange or terracotta hue. The text 'ANÁLISIS DE RESULTADOS' is overlaid in the center in a white, bold, sans-serif font.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

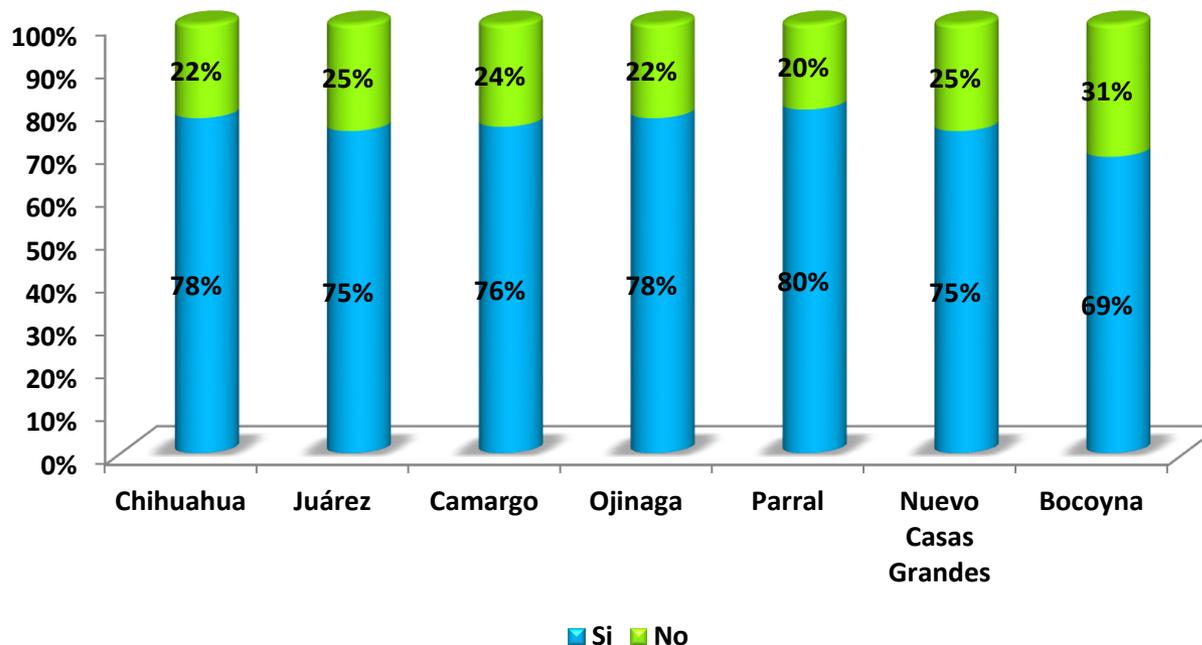
¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?



Del total de los entrevistados, el 76% ha escuchado hablar sobre el concepto de Acceso a la Información Pública.

¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

Por localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	78%	75%	76%	78%	80%	75%	69%
No	22%	25%	24%	22%	20%	25%	31%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

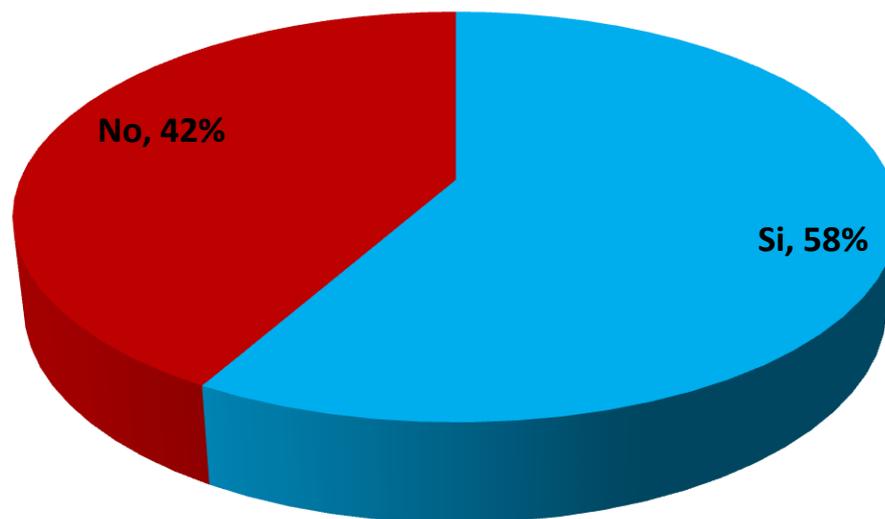
Por nivel socioeconómico:

Sabe...	AB/C+	C	D/C-
Si	88%	79%	62%
No	12%	21%	38%

Por edad:

Sabe...	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	76%	86%	82%	58%
No	24%	14%	18%	42%

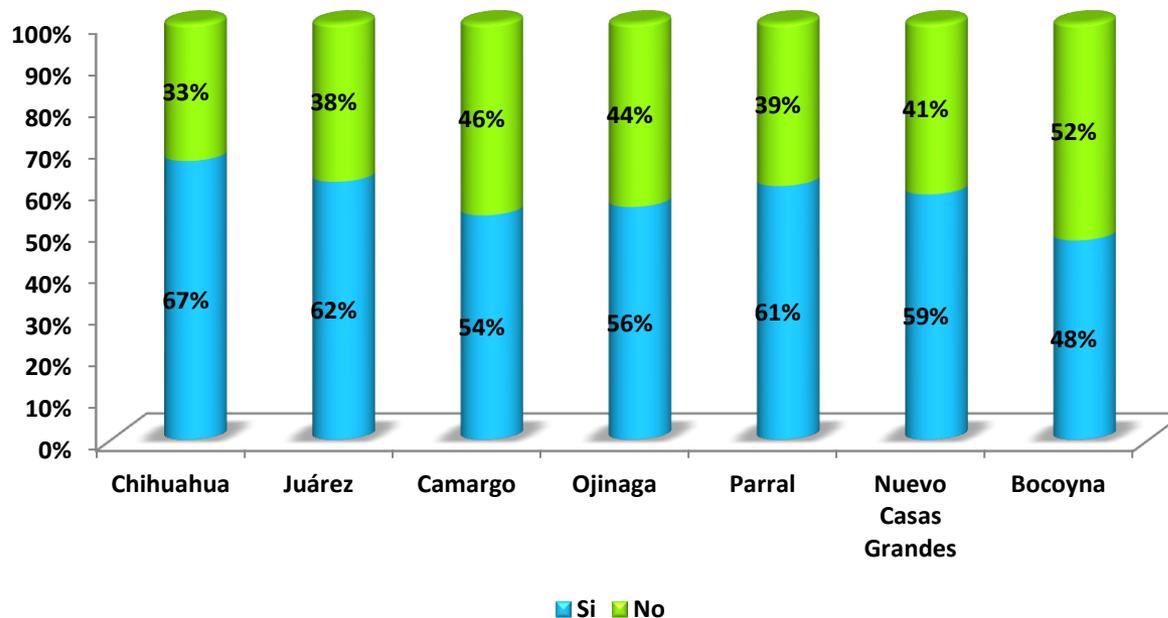
¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?



El 58% del total de los entrevistados, han escuchado de una institución que garantiza el derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública.

¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	67%	62%	54%	56%	61%	59%	48%
No	33%	38%	46%	44%	39%	41%	52%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?

Por nivel socioeconómico:

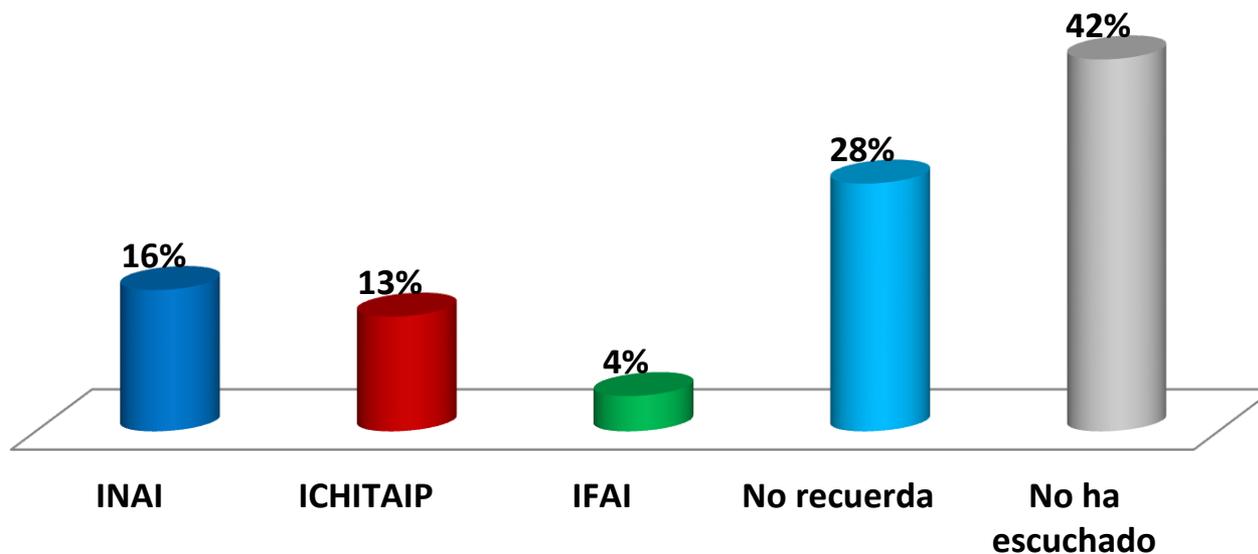
Sabe...	AB/C+	C	D/C-
Si	80%	66%	28%
No	20%	34%	72%

Por edad:

Sabe...	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	54%	70%	66%	42%
No	46%	30%	34%	58%

Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

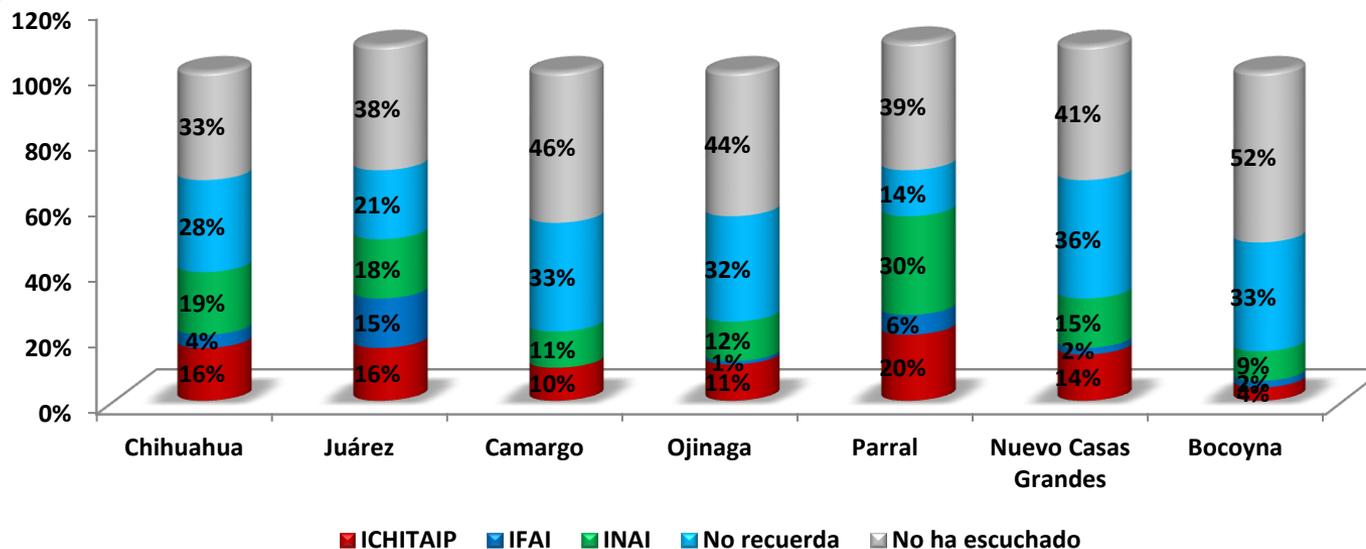


Sobre el nombre de la institución, el 16% recuerdan al INAI, el 13% al ICHITAIP y el 4% al IFAI.

Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

Por localidad

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
ICHITAIP	16%	16%	10%	11%	20%	14%	4%
IFAI	4%	15%		1%	6%	2%	2%
INAI	19%	18%	11%	12%	30%	15%	9%
No recuerda	28%	21%	33%	32%	14%	36%	33%
No ha escuchado	33%	38%	46%	44%	39%	41%	52%
Total	100%	108%	100%	100%	109%	108%	100%

Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

Por nivel socioeconómico:

Nombre	AB/C+	C	D/C-
INAI	22%	20%	7%
ICHITAIP	24%	14%	2%
IFAI	5%	3%	3%
No recuerda	26%	25%	34%
No ha escuchado	27%	38%	62%

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

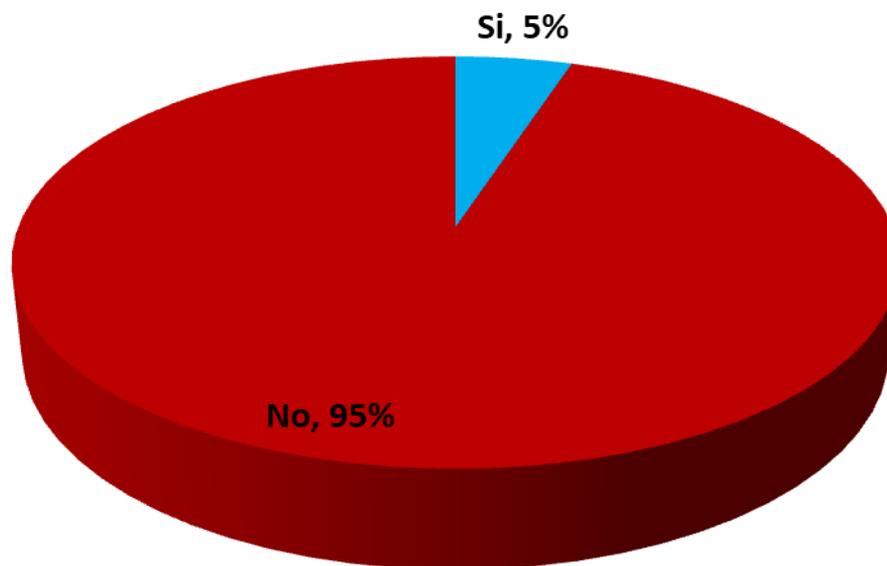
Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

Por edad

Nombre	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
INAI	12%	26%	18%	8%
ICHITAIP	9%	20%	16%	8%
IFAI	5%	3%	4%	3%
No recuerda	26%	26%	25%	34%
No ha escuchado	32%	34%	38%	62%

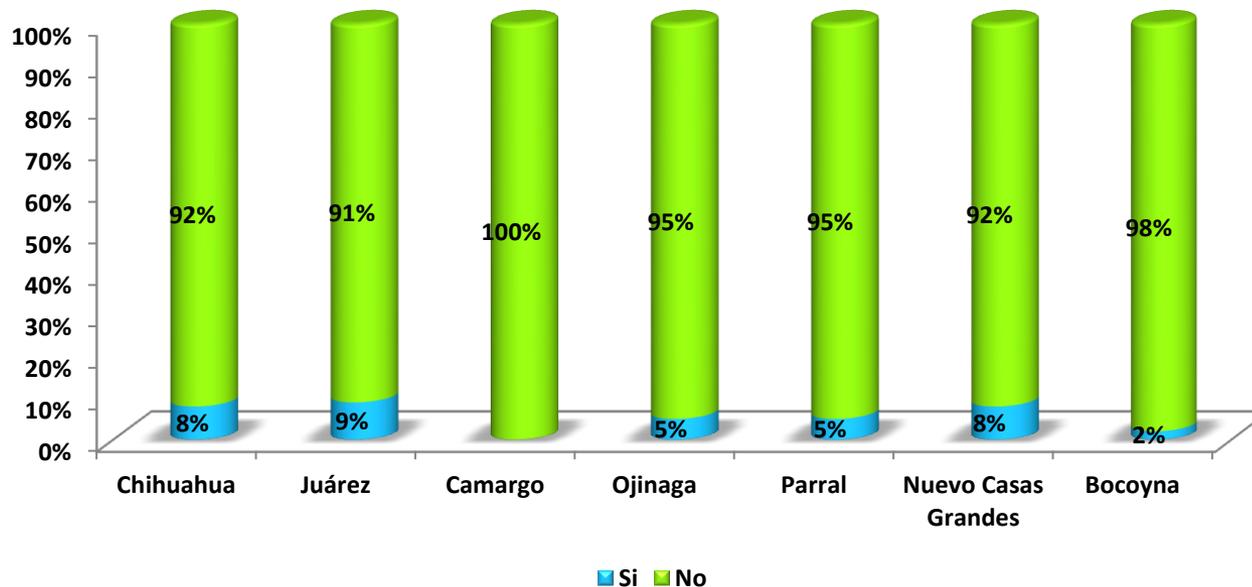
* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

¿Ha solicitado durante el último año, información a una dependencia pública?



Del total de entrevistados, el 5% han solicitado durante el ultimo año, información a una dependencia pública.

¿Ha solicitado durante el último año, información a una dependencia pública?



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	8%	9%		5%	5%	8%	2%
No	92%	91%	100%	95%	95%	92%	98%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha solicitado durante el último año, información a una dependencia pública?

Por nivel socioeconómico:

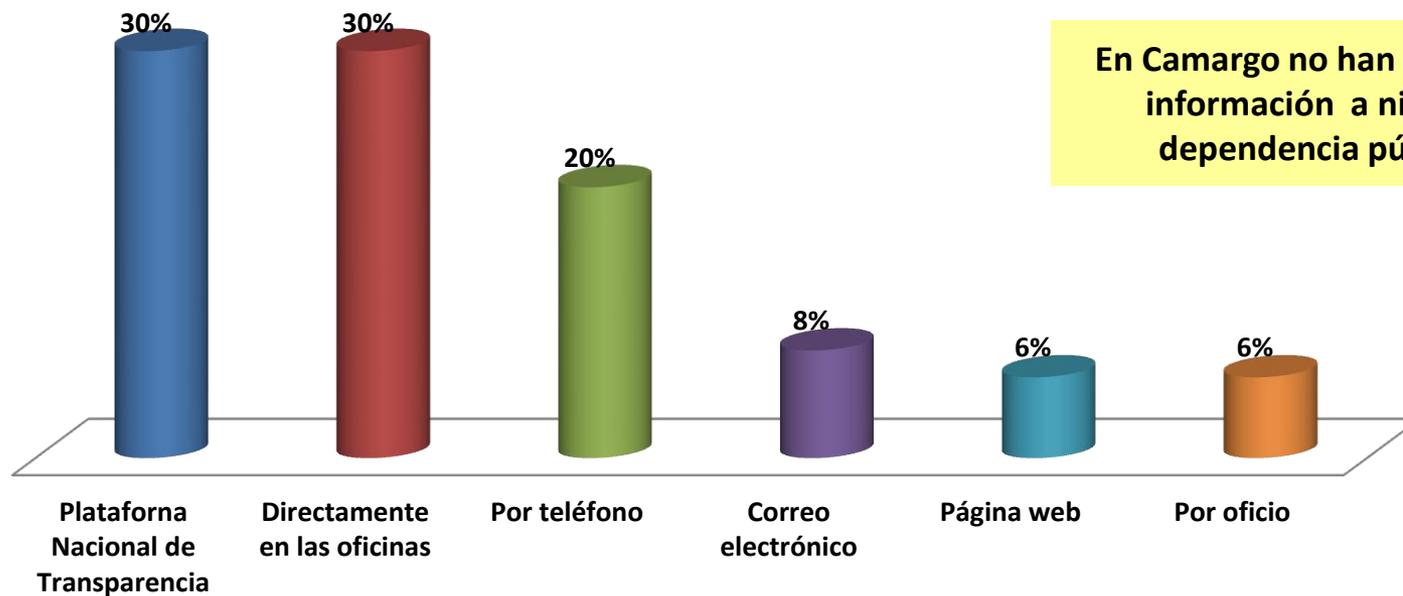
Ha solicitado	AB/C+	C	D/C-
Si	5%	8%	2%
No	95%	92%	98%

Por edad:

Ha solicitado	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	5%	8%	6%	2%
No	95%	92%	94%	98%

Si ¿A través de que medio solicitó la información?

Del 5% que sí han solicitado información

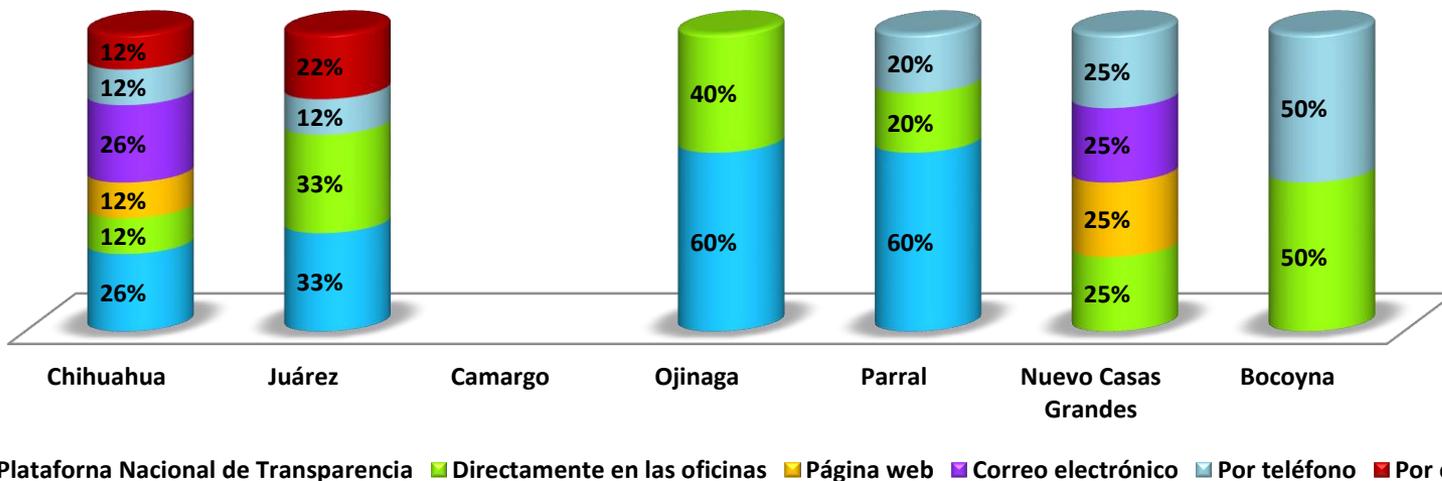


En Camargo no han solicitado información a ninguna dependencia pública.

De los que Sí han solicitado información, un 30% lo hicieron a través de la Plataforma Nacional de Transparencia y otro 30% directamente en las oficinas.

Si ¿A través de que medio solicitó la información?

Del los que sí han solicitado información

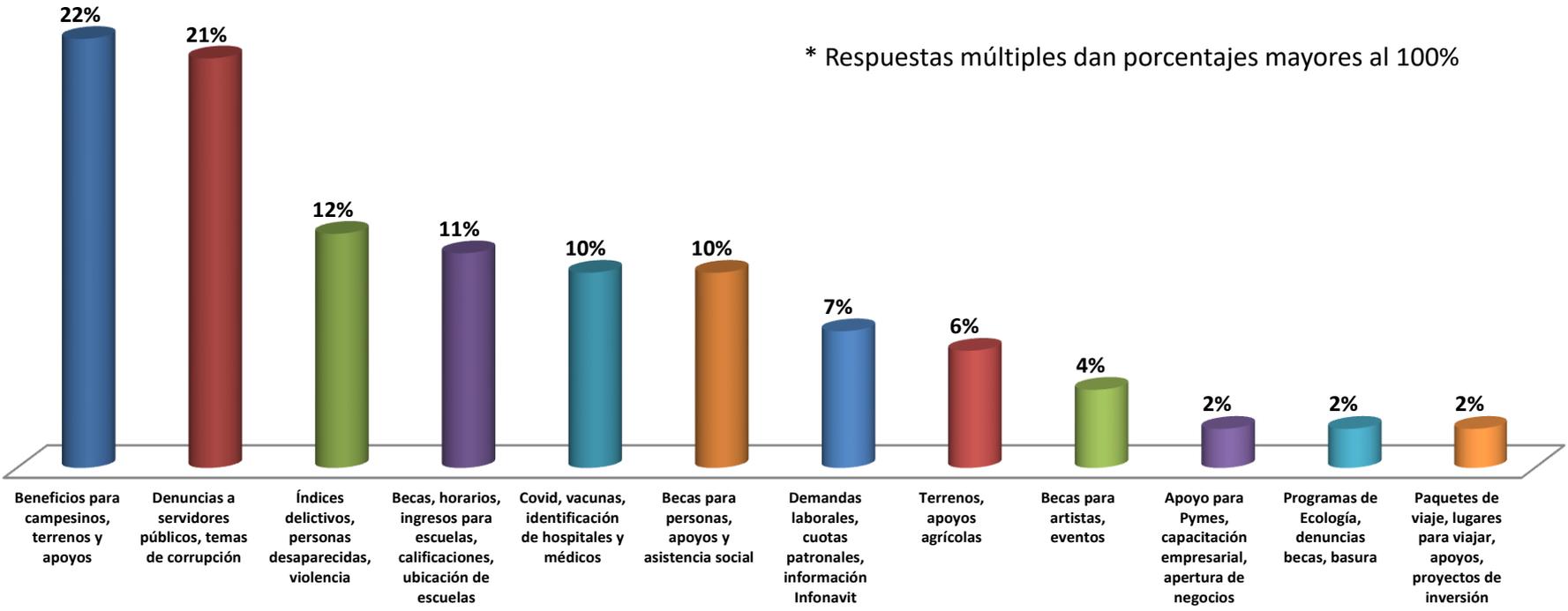


	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Plataforma Nacional de Transparencia	26%	33%		60%	60%		
Directamente en las oficinas	12%	33%		40%	20%	25%	50%
Página web	12%					25%	
Correo electrónico	26%					25%	
Por teléfono	12%	12%			20%	25%	50%
Por oficio	12%	22%					

En Camargo no han solicitado información a ninguna dependencia pública.

¿Qué tipo de información ha requerido de las dependencias públicas?

Del 5% que sí han solicitado información



* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

El tipo de información que han solicitado es principalmente: los beneficios para campesinos, terrenos y apoyos, además de las demandas a servidores públicos, temas de corrupción.

¿Qué tipo de información ha requerido de las dependencias públicas?

Del los que sí han solicitado información

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

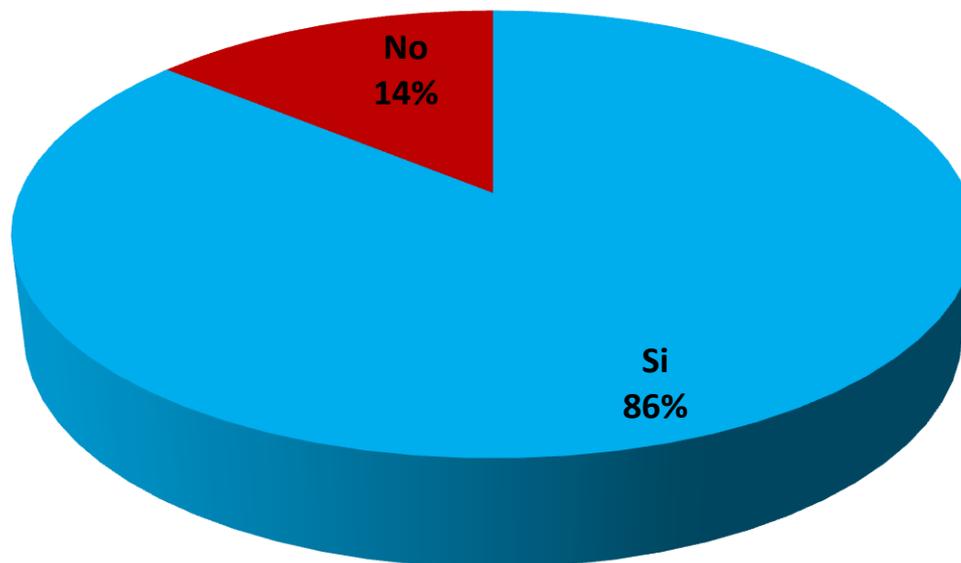
	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Terrenos, apoyos agrícolas		11%				25%	
Becas para artistas, eventos						25%	
Beneficios para campesinos, terrenos y apoyos				20%	60%		50%
Becas para personas, apoyos y asistencia social	38%	22%					
Apoyo para Pymes, capacitación empresarial, apertura de negocios	12%						
Becas, horarios, ingresos para escuelas, calificaciones, ubicación de escuelas		11%		60%			
Denuncias a servidores públicos, temas de corrupción	12%	33%			20%	12%	50%
Programas de Ecología, denuncias becas, basura	12%						
Covid, vacunas, identificación de hospitales y médicos	12%	22%				25%	
Índices delictivos, personas desaparecidas, violencia	25%	33%				12%	
Demandas laborales, cuotas patronales, información Infonavit	12%			20%		12%	
Paquetes de viaje, lugares para viajar, apoyos, proyectos de inversión						12%	
Apoyo para construcción	12%						
Sueldos funcionarios					20%		



En Camargo no han solicitado información a ninguna dependencia pública.

¿Le entregaron la información que solicitó?

Del 5% que sí han solicitado información

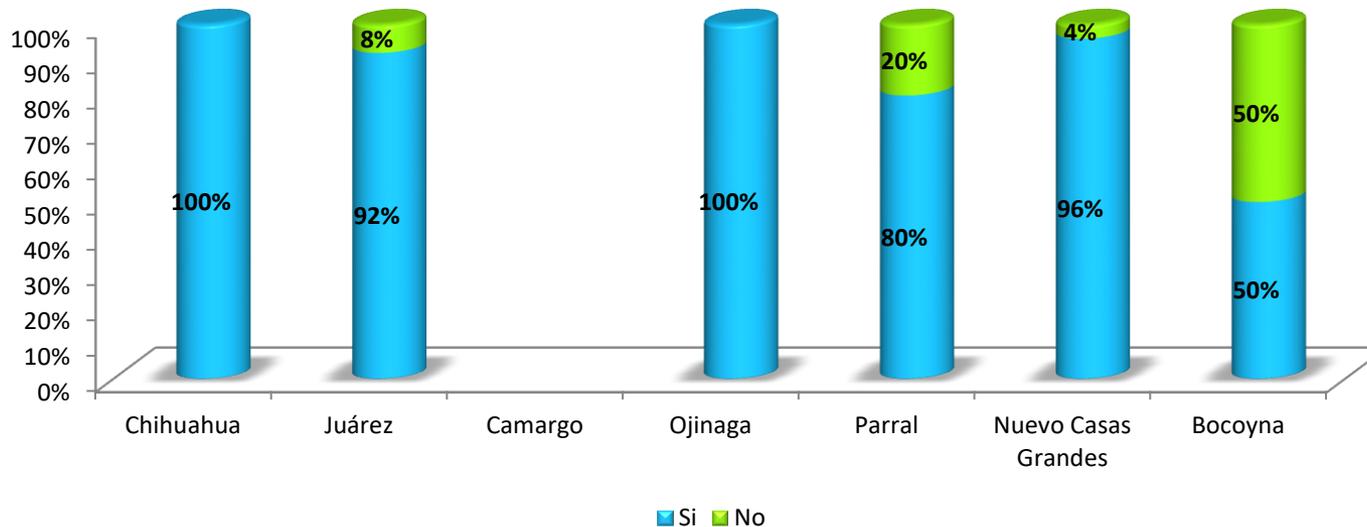


De los que han solicitado información, al 86% sí les entregaron la información que solicitaron.

¿Le entregaron la información que solicitó?

Del los que sí han solicitado información

Por
localidad

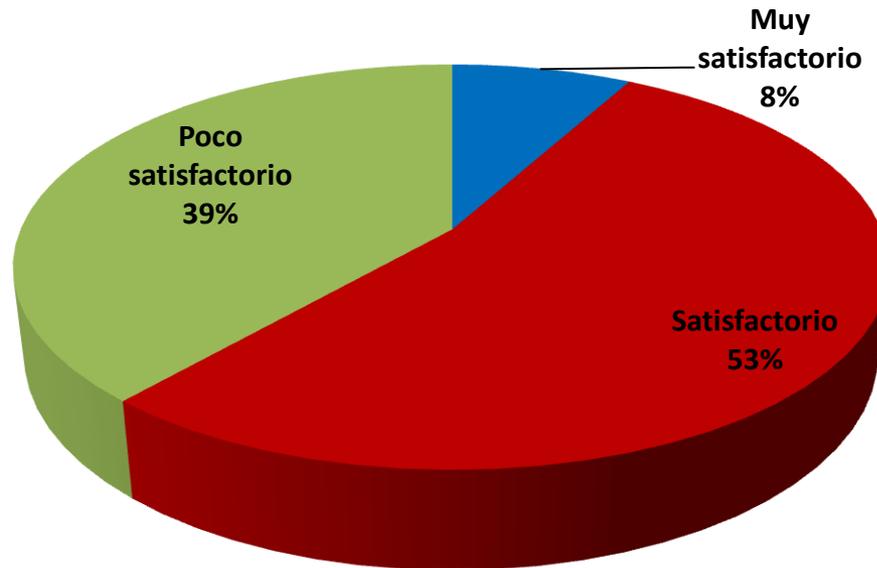


	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	100%	92%		100%	80%	96%	50%
No		8%			20%	4%	50%
Total	100%	100%		100%	100%	100%	100%

En Camargo no han solicitado información a ninguna dependencia pública.

¿Qué tan satisfactorio fue este proceso de solicitud de información?

Del 5% que sí han solicitado información

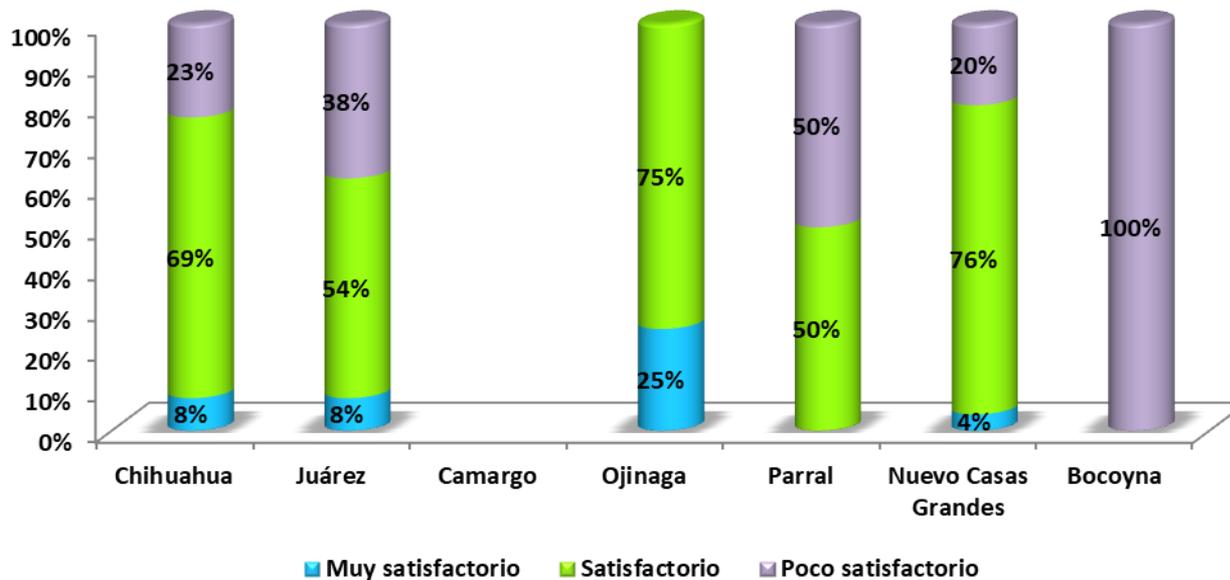


Para el 53% de los entrevistados que han solicitado información, el proceso fue satisfactorio.

¿Qué tan satisfactorio fue este proceso de solicitud de información?

Del los que sí han solicitado información

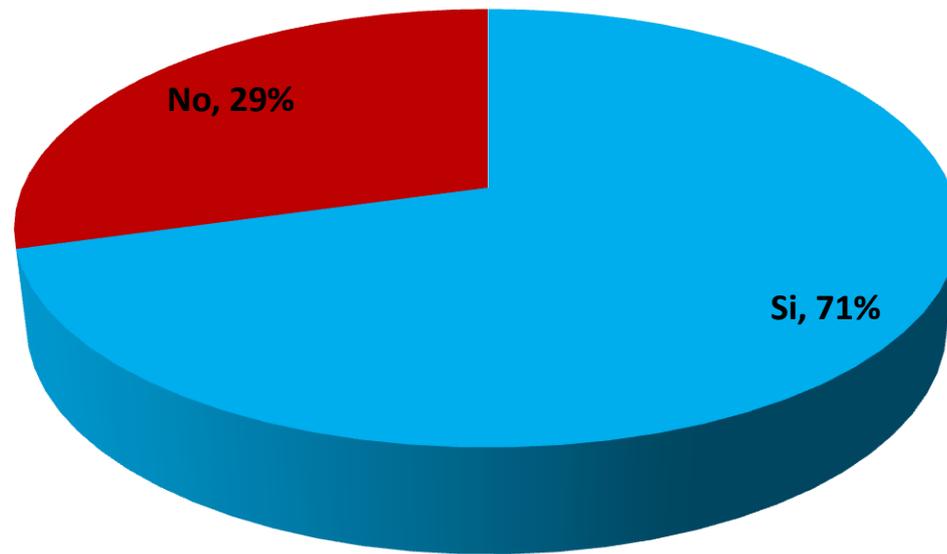
Por localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Muy satisfactorio	8%	8%		25%		4%	
Satisfactorio	69%	54%		75%	50%	76%	
Poco satisfactorio	23%	38%			50%	20%	100%
Total	100%	100%		100%	100%	100%	100%

En Camargo no han solicitado información a ninguna dependencia pública.

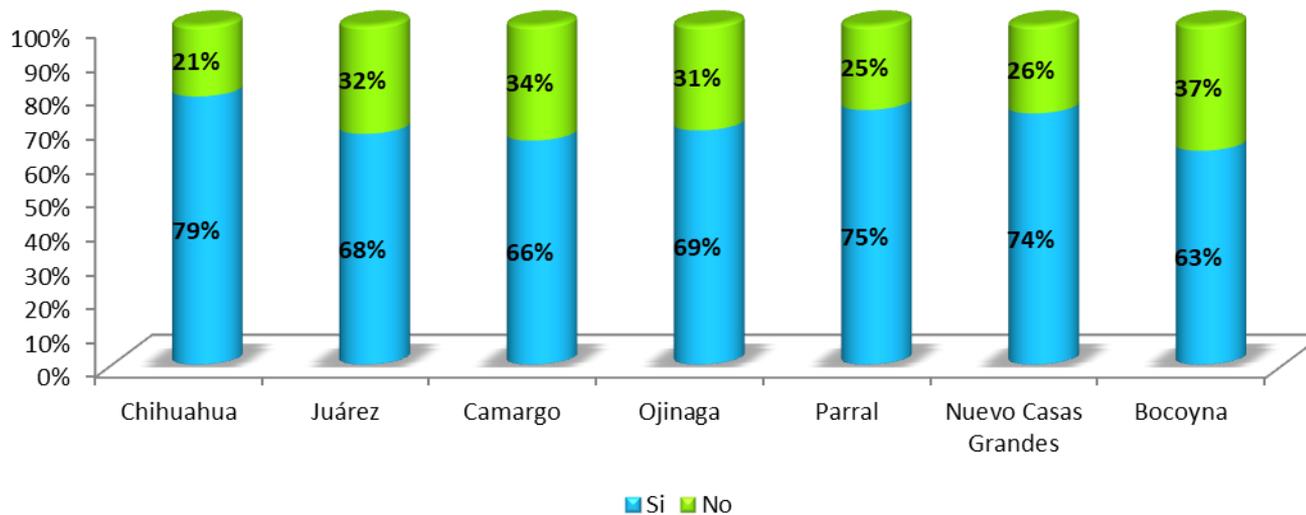
¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?



El 71% del total de los entrevistados, sí sabían que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela.

¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	79%	68%	66%	69%	75%	74%	63%
No	21%	32%	34%	31%	25%	26%	37%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?

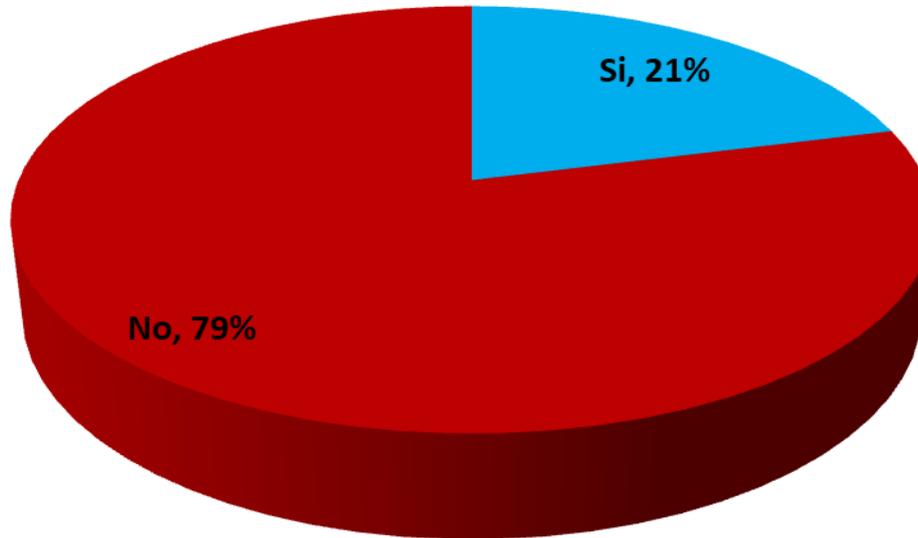
Por nivel socioeconómico:

Sabía	AB/C+	C	D/C-
Si	94%	82%	38%
No	6%	18%	62%

Por edad:

Sabía	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	56%	94%	82%	52%
No	44%	6%	18%	48%

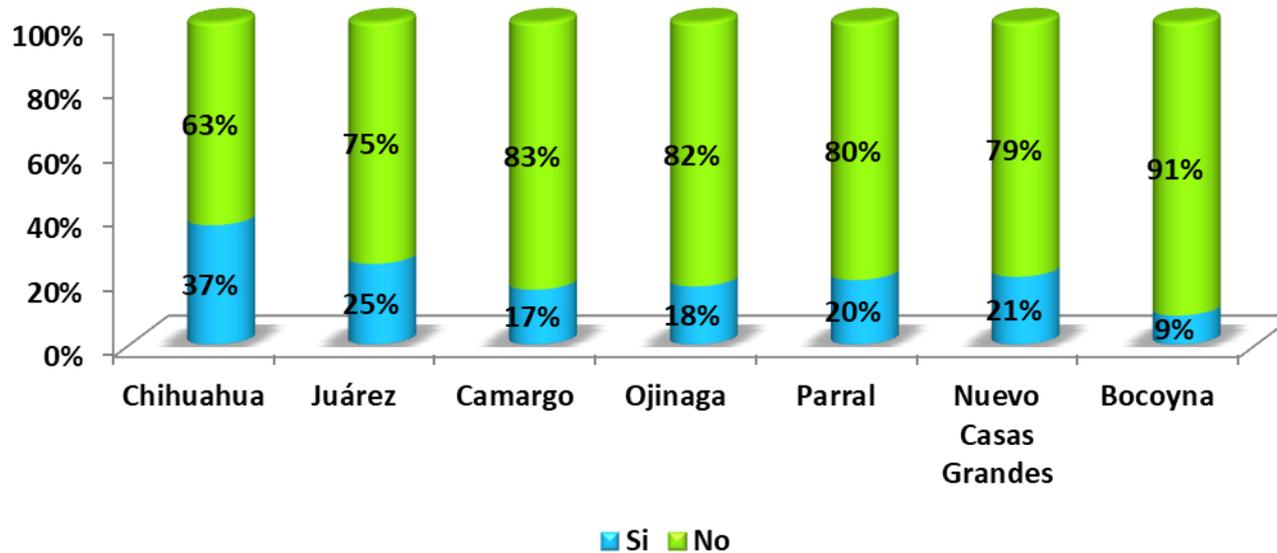
¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?



El 21% de los entrevistados sabían que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma.

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	37%	25%	17%	18%	20%	21%	9%
No	63%	75%	83%	82%	80%	79%	91%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?

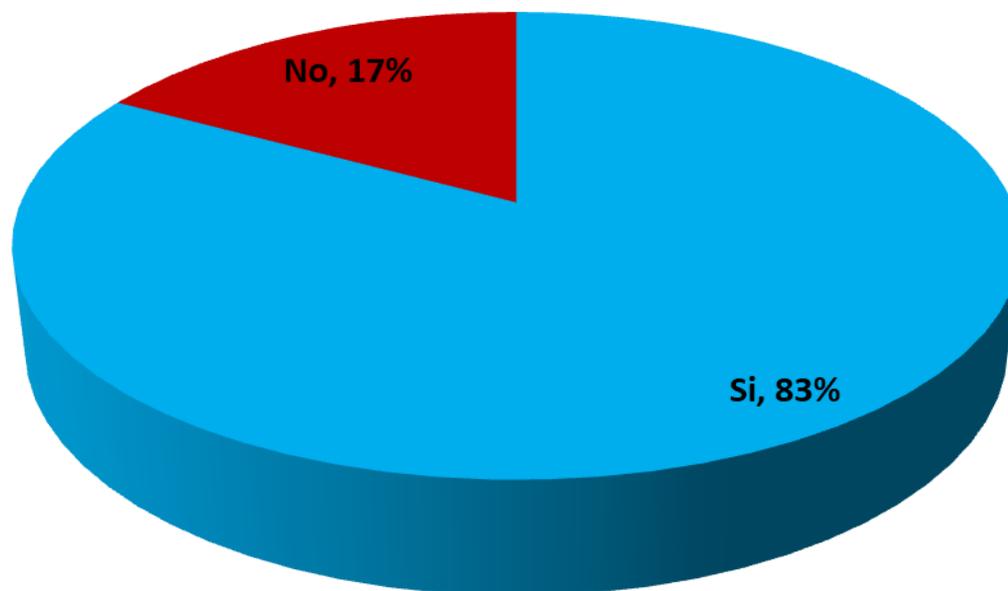
Por nivel socioeconómico:

Sabía	AB/C+	C	D/C-
Si	32%	24%	6%
No	68%	79%	94%

Por edad:

Sabía	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	16%	28%	34%	6%
No	84%	72%	66%	94%

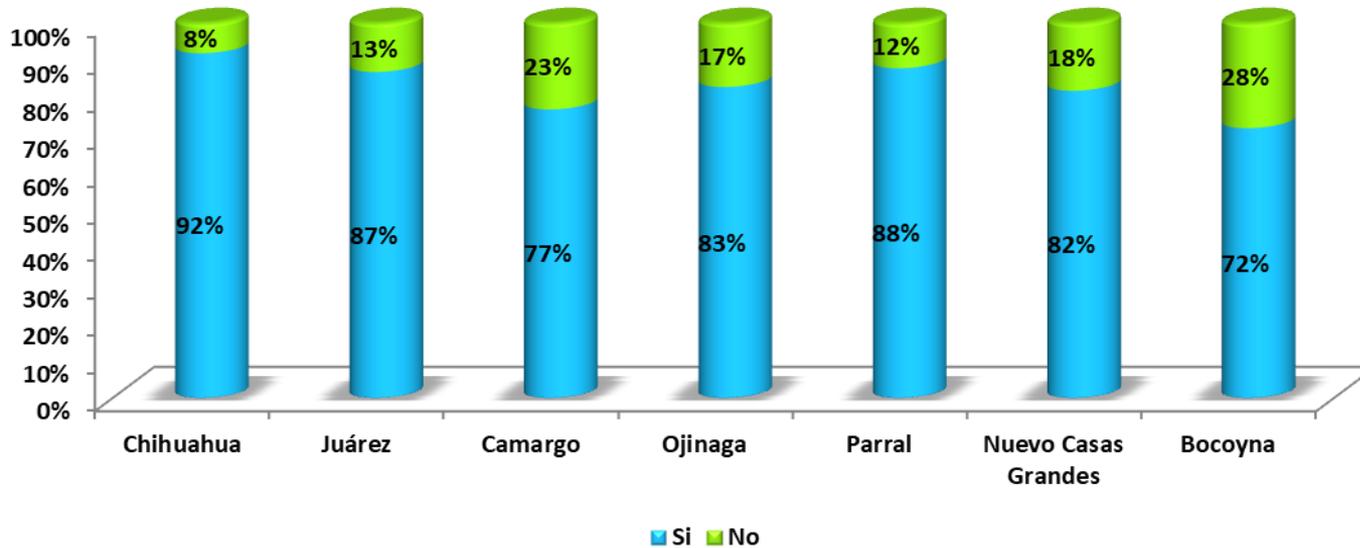
¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCION DE DATOS PERSONALES?



El 83% de los entrevistados han escuchado hablar acerca del concepto de Protección de Datos Personales.

¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCION DE DATOS PERSONALES?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	92%	87%	77%	83%	88%	82%	72%
No	8%	13%	23%	17%	12%	18%	28%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCION DE DATOS PERSONALES?

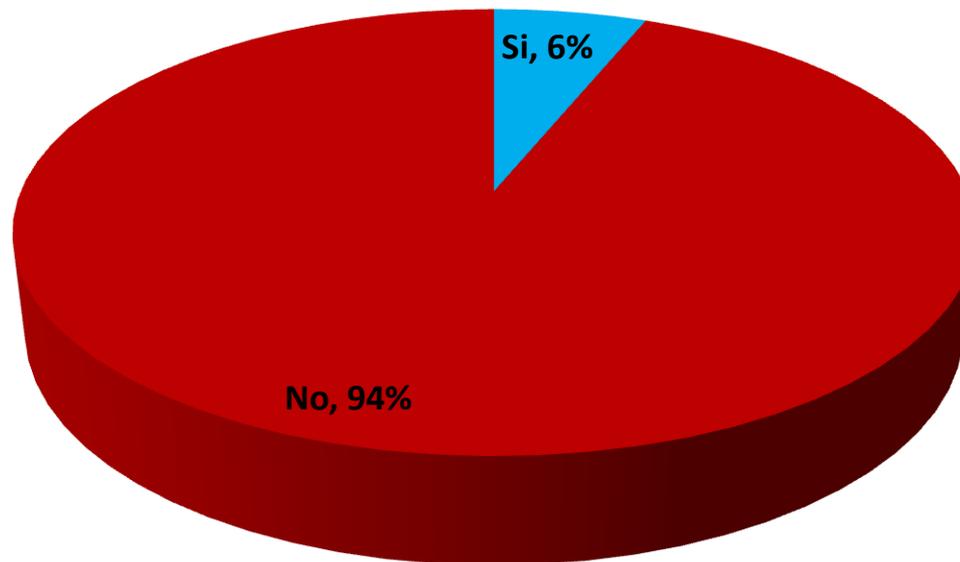
Por nivel socioeconómico:

Ha escuchado	AB/C+	C	D/C-
Si	100%	82%	68%
No		18%	32%

Por edad:

Ha escuchado	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	76%	94%	85%	78%
No	24%	6%	15%	22%

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

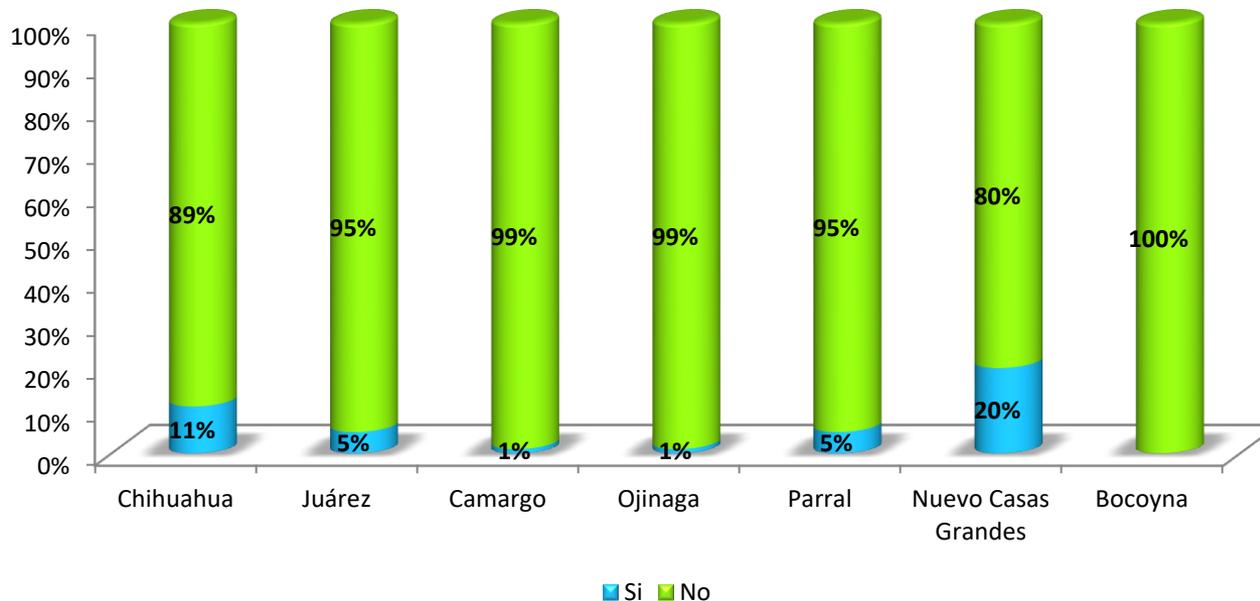


Derechos
AR
CO

Del total de entrevistados, el 6% han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO).

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Por localidad



Derechos
ARCO

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	11%	5%	1%	1%	5%	20%	
No	89%	95%	99%	99%	95%	80%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Por nivel socioeconómico:

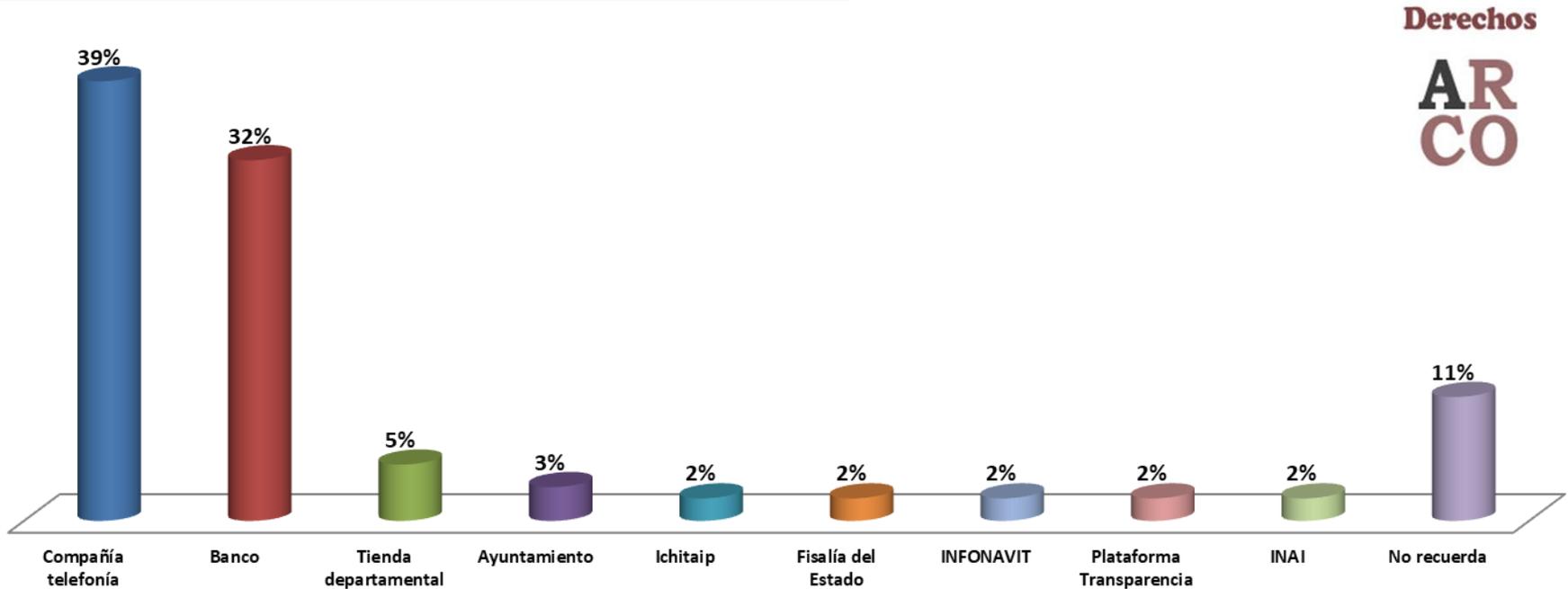
Ha realizado	AB/C+	C	D/C-
Si	9%	8%	1%
No	91%	92%	99%

Por edad:

Ha realizado	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	6%	8%	7%	3%
No	94%	92%	93%	97%

Si ¿A que Institución a realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Del 6% que sí han realizado alguna solicitud



Quienes han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO), lo han hecho a alguna compañía de telefonía y a instituciones bancarias principalmente.

Si ¿A que Institución a realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Del 6% que sí han realizado alguna solicitud

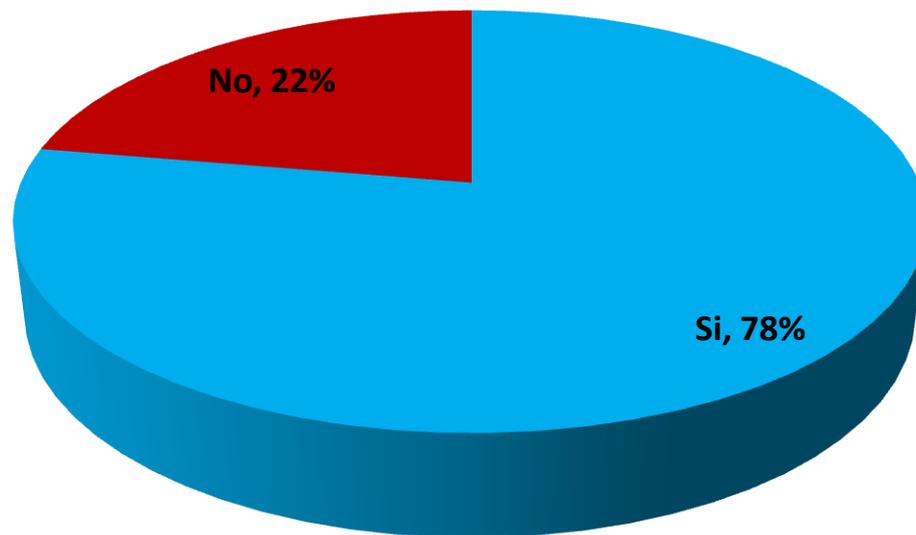
Derechos

**AR
CO**

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Ichitaip	11%						
Fiscalía del Estado	11%						
Compañía telefonía	28%	38%	100%			65%	
Banco	17%	26%		100%	25%	24%	
Tienda departamental	6%				25%		
INFONAVIT		12%					
Plataforma transparencia		12%					
INAI		12%					
Aryuntamiento					25%		
No recuerda	27%				25%	12%	

En Bocoyna no han realizado alguna solicitud.

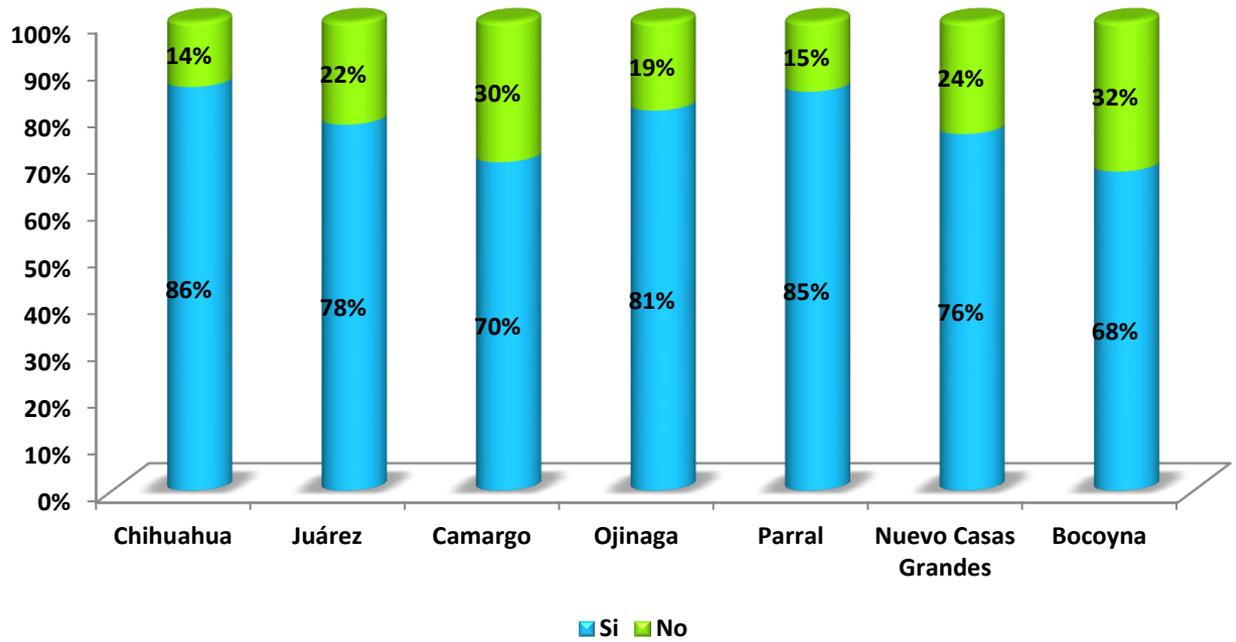
¿Sabías que eres propietario de tus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?



El 78% de los entrevistados sabían que son propietarios de sus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarles información cuando la soliciten.

¿Sabías que eres propietario de tus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?

Por localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	86%	78%	70%	81%	85%	76%	68%
No	14%	22%	30%	19%	15%	24%	32%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabías que eres propietario de tus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?

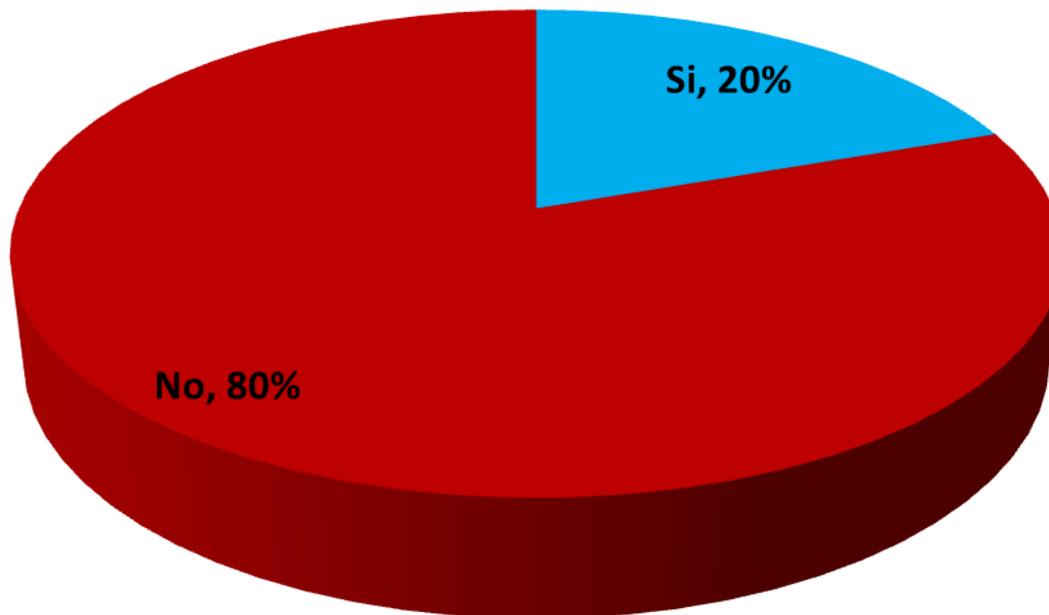
Por nivel socioeconómico:

Sabía	AB/C+	C	D/C-
Si	96%	90%	48%
No	4%	10%	52%

Por edad:

Sabía	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	62%	92%	87%	72%
No	38%	8%	13%	28%

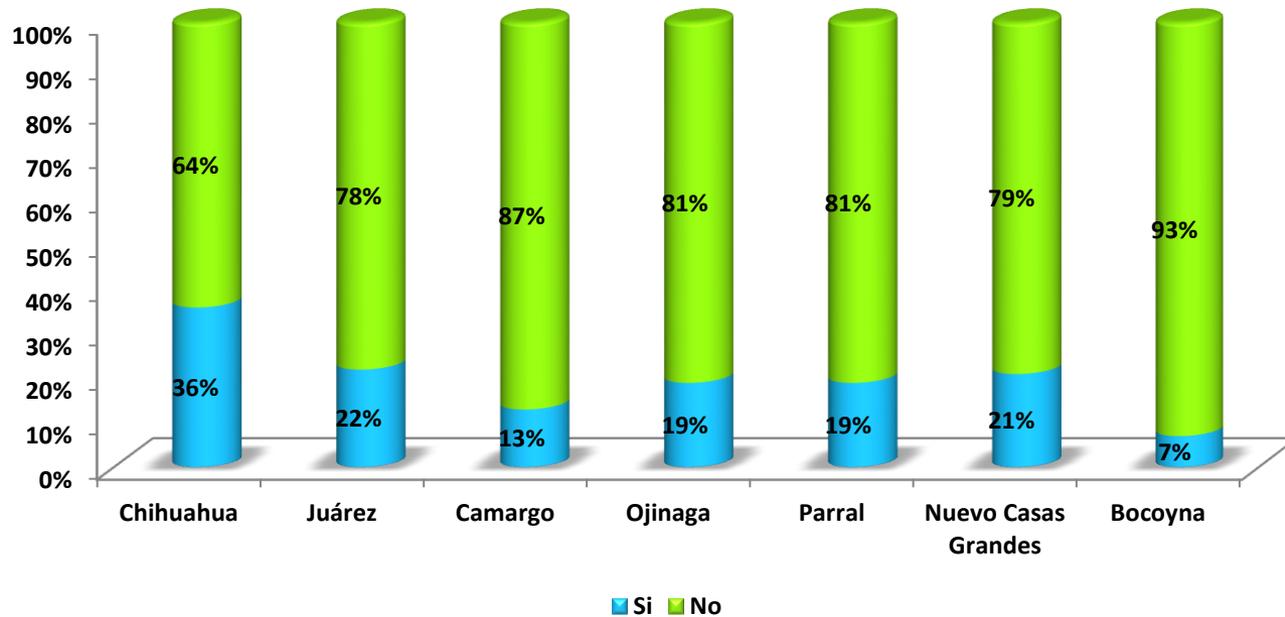
¿Sabías que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales?



El 20% del total de los entrevistados sí sabían que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales.

¿Sabías que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	36%	22%	13%	19%	19%	21%	7%
No	64%	78%	87%	81%	81%	79%	93%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabías que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales?

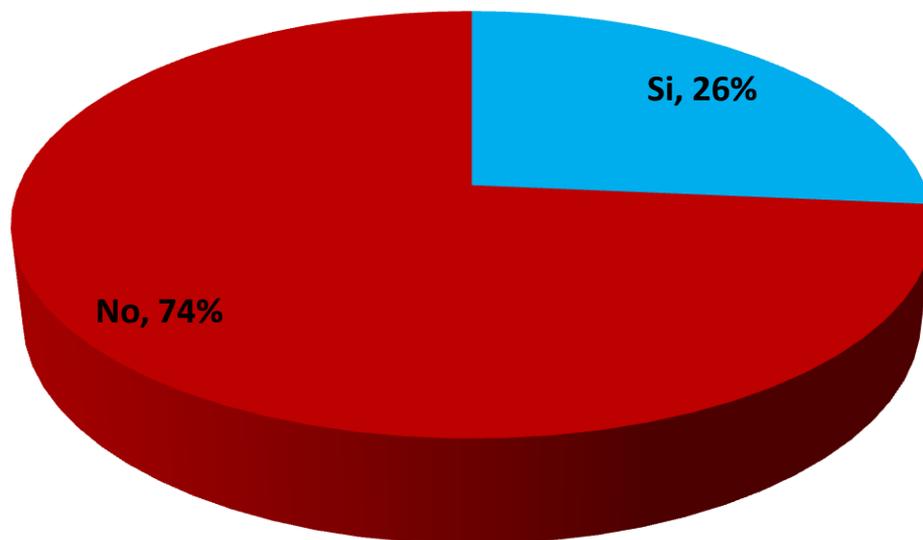
Por nivel socioeconómico:

Sabía	AB/C+	C	D/C-
Si	36%	18%	6%
No	64%	82%	94%

Por edad:

Sabía	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	12%	22%	28%	18%
No	88%	78%	72%	82%

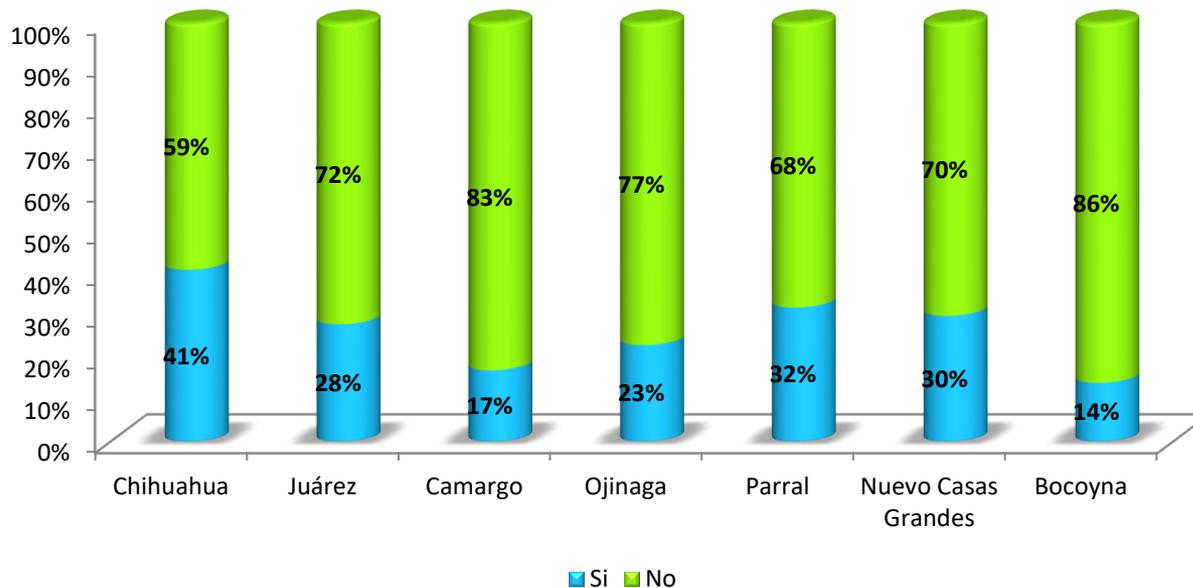
¿Ha visto con anterioridad este logotipo?



Solamente el 26% de los entrevistados habían visto con anterioridad el logotipo de ICHITAIP.

¿Ha visto con anterioridad este logotipo?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	41%	28%	17%	23%	32%	30%	14%
No	59%	72%	83%	77%	68%	70%	86%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha visto con anterioridad este logotipo?

Por nivel socioeconómico:

Ha visto	AB/C+	C	D/C-
Si	30%	26%	22%
No	70%	74%	78%

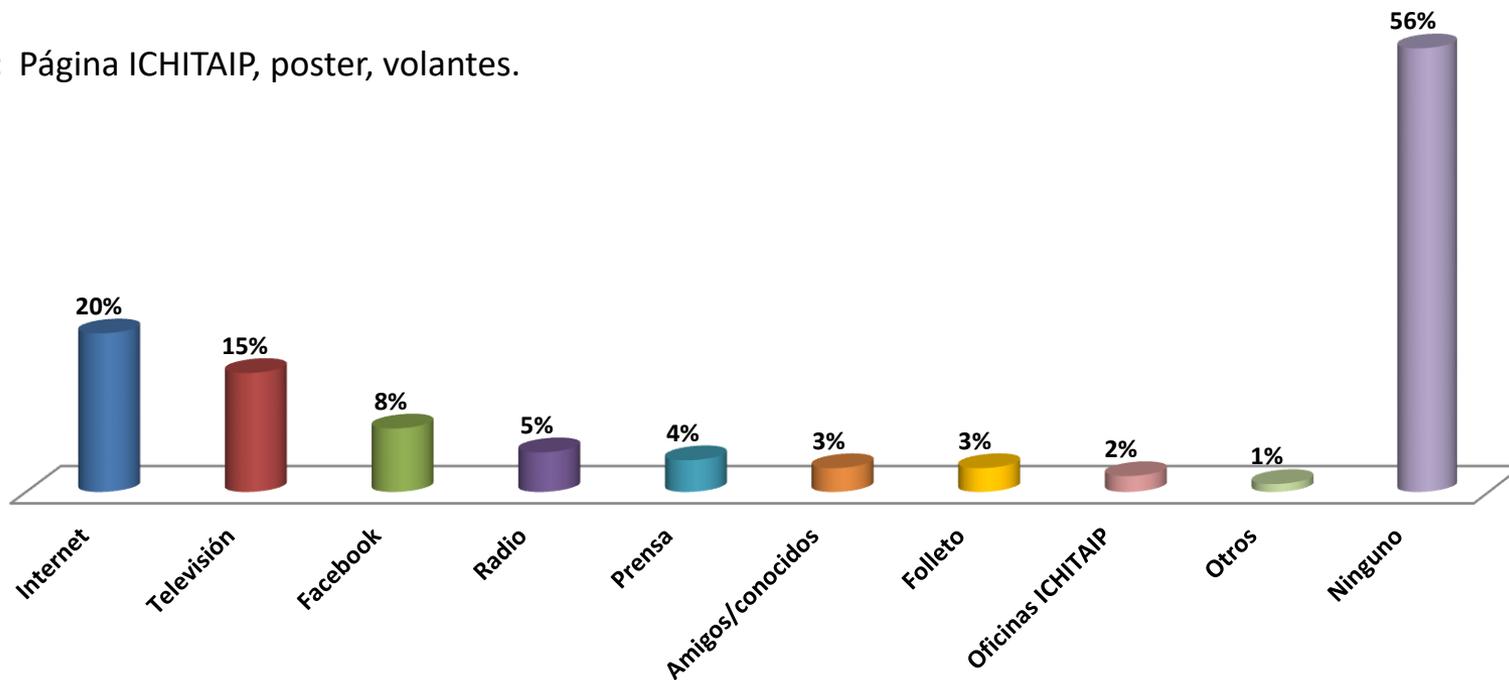
Por edad:

Ha visto	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	32%	28%	24%	20%
No	68%	72%	76%	80%

¿En que medio(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

Otros: Página ICHITAIP, poster, volantes.



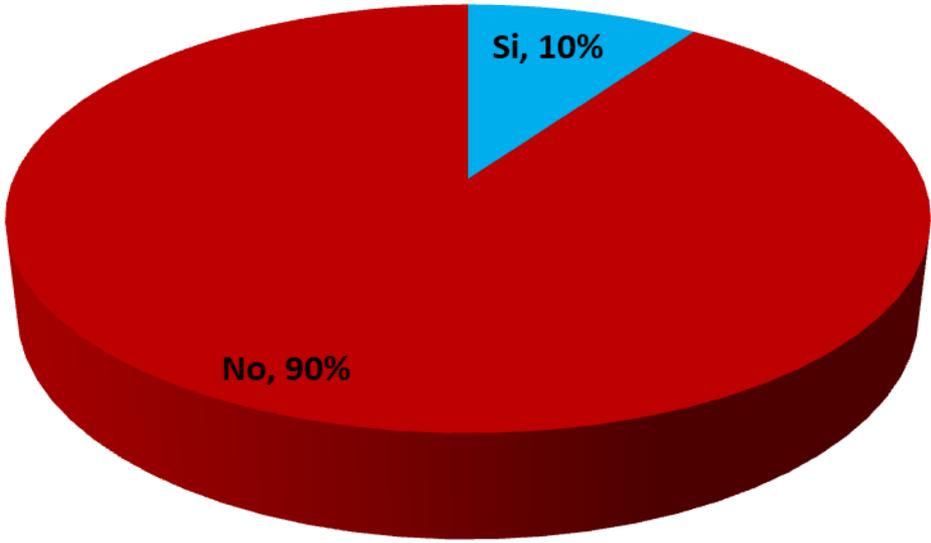
Del total de entrevistados el 56% no han visto o escuchado en ningún medio hablar sobre el ICHITAIP.

¿En que medio(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Internet	43%	42%	6%	11%	27%	4%	7%
Televisión	25%	21%	7%	10%	13%	25%	3%
Facebook	17%	19%	6%	4%	6%	2%	2%
Prensa	14%	7%		1%	3%		1%
Amigos/conocidos	14%	7%		1%	1%		
Folleto	11%	5%			1%		1%
Radio	8%	7%	2%	3%	2%	15%	1%
Oficinas ICHITAIP	5%	7%			1%		
Página ICHITAIP			1%				
Poster	2%						
Volantes		2%					
Ninguno			83%	76%	72%	80%	85%

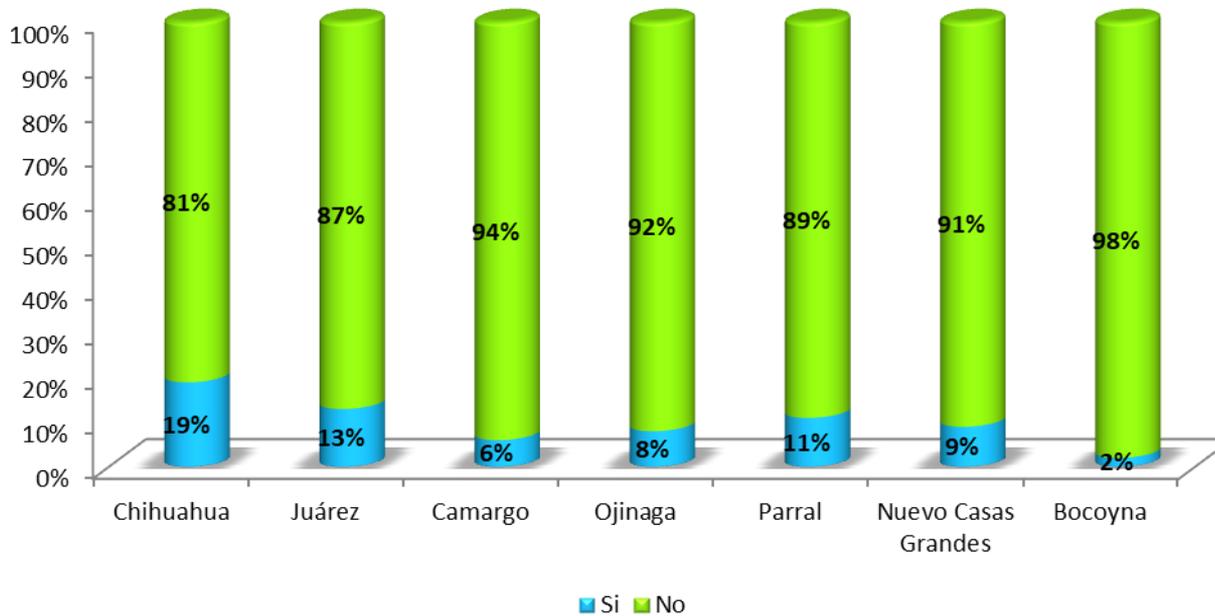
¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAP? Mostrar campañas



Al mostrarles a los entrevistados las campañas del ICHITAIP, solamente el 10% del total de ellos recordaron haberlas visto o escuchado en los medios.

¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAP? Mostrar campañas

Por localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	19%	13%	6%	8%	11%	9%	2%
No	81%	87%	94%	92%	89%	91%	98%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAP? Mostrar campañas

Por nivel socioeconómico:

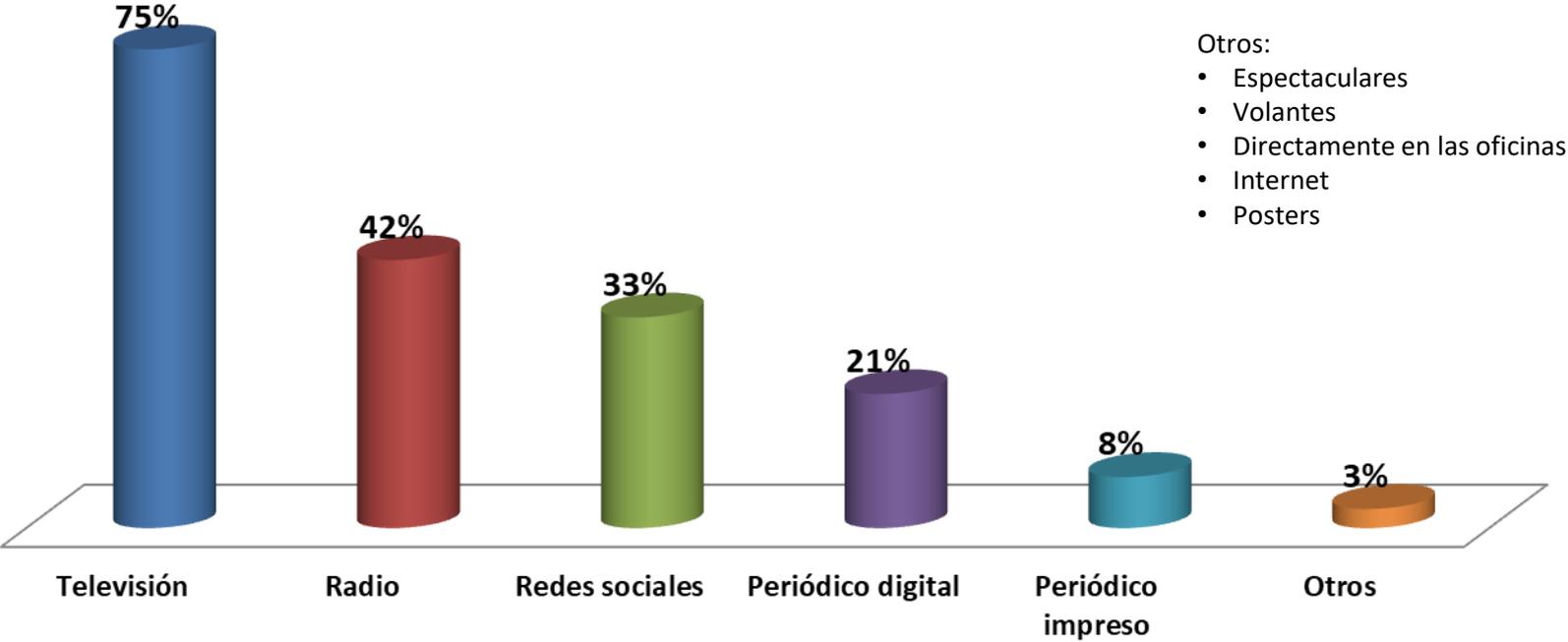
Ha visto	AB/C+	C	D/C-
Si	16%	12%	2%
No	84%	88%	98%

Por edad:

Ha visto	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	8%	12%	11%	9%
No	92%	88%	89%	92%

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



Los principales medios que utilizan para enterarse de la información que genera el gobierno son la televisión, el radio y las redes sociales.

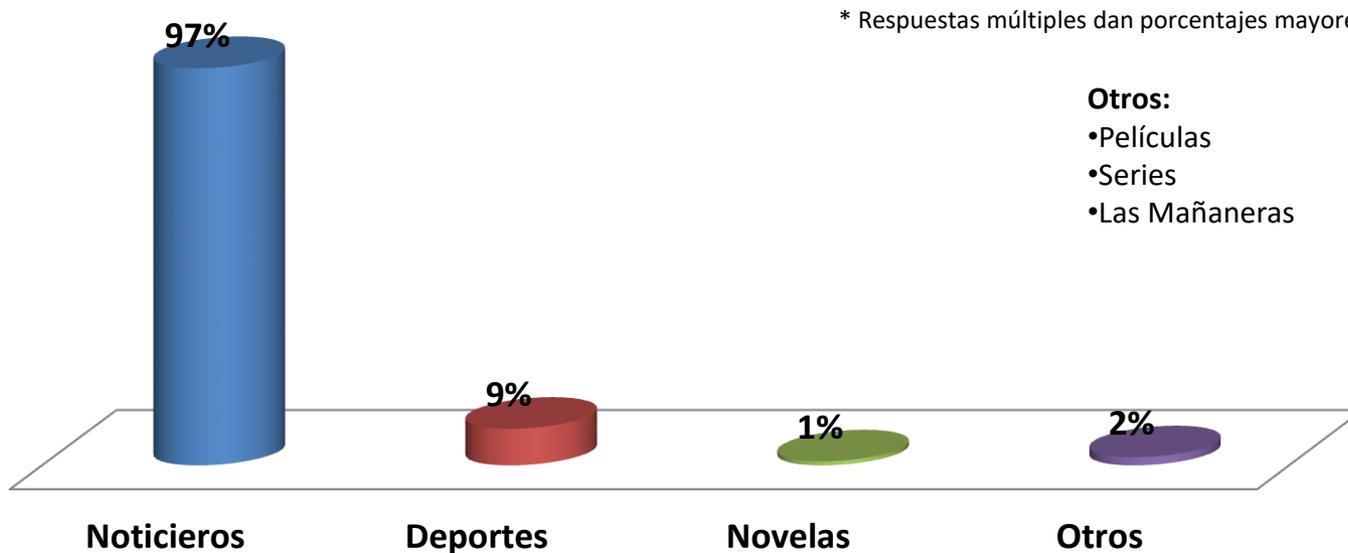
¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Televisión	64%	71%	76%	77%	66%	85%	83%
Radio	33%	18%	49%	43%	14%	80%	57%
Periódico impreso	11%	9%	8%	8%	7%	14%	2%
Periódico digital	35%	51%	18%	16%	14%	7%	6%
Redes sociales	52%	32%	41%	40%	24%	12%	27%
Espectaculares	4%	1%			1%		
Volantes	4%	1%		1%			
Directamente oficinas gobierno	5%	2%					
Internet, posters	1%						

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por TELEVISIÓN



Los que se enteran por televisión, lo hacen principalmente por medio de los noticieros.

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por TELEVISIÓN

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Noticieros	94%	100%	100%	100%	100%	100%	84%
Deportes	12%	6%		6%	30%	8%	
Novelas	0.5%	1%	1%				2%
Películas	0.5%						
Series	0.5%	1%					
Las Mañaneras		1%	3%				1%

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por RADIO:

Chihuahua	Ciudad Juárez	Camargo	Ojinaga
<ul style="list-style-type: none"> • La Caliente 90.0 • La Lupe 104.5 • D95 94.9 • Imagen Radio 97.3 • Exa 100.9 • Radio Logo 106.1 • La Patrona 94.1 • Radio Universidad 105.3 	<ul style="list-style-type: none"> • Switch FM 105.9 • La Z 103.5 • La Poderosa 105.9 • Madre 105.1 • La Campera 92.9 • Studio 99.1 • Recuerdos Radio 86.7 • La Lupe 	<ul style="list-style-type: none"> • La Grandota 97.5 • La Jefa 96.1 FM 	<ul style="list-style-type: none"> • La Primera de Ojinaga 101.7 FM • La Ley 102.5 • Estéreo Romance 100.1

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que les gustaría enterarse por RADIO:



Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
<ul style="list-style-type: none">✓ La Tremenda 94.9 FM✓ La Lupe 101.7 FM✓ Radio Mexicana 94.9✓ La Capital de la Noticia 98.5	<ul style="list-style-type: none">✓ La Ranchera de Paquimé 90.5✓ La 104.9	<ul style="list-style-type: none">✓ La Patrona 95.1✓ La Ranchera 710 AM

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por PERIÓDICO IMPRESO:

Chihuahua	Ciudad Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes
<ul style="list-style-type: none">• El Heraldo de Chihuahua• El Peso• El Diario de Chihuahua	<ul style="list-style-type: none">• El Diario de Juárez	<ul style="list-style-type: none">• Diario de Chihuahua	<ul style="list-style-type: none">• El Sol de Ojinaga	<ul style="list-style-type: none">• El Sol de Parral• El Monitor	<ul style="list-style-type: none">• El Diario de Nuevo Casas Grandes

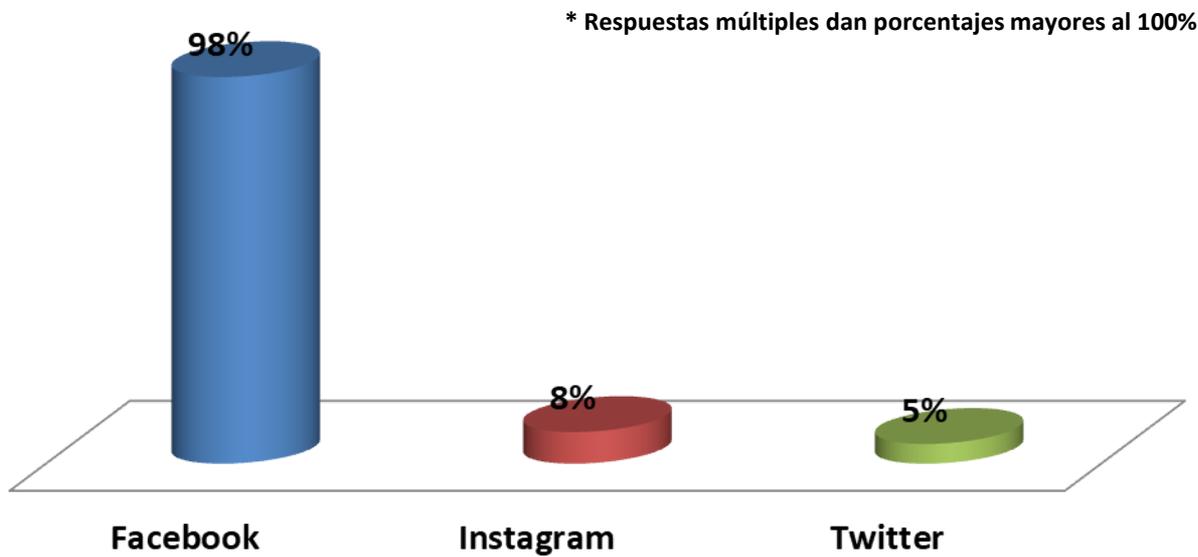


¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?



¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

De los que se enteran por REDES SOCIALES:



Los que se enteran a través de las redes sociales, lo hacen principalmente a través de facebook.

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

De los que se enteran por REDES SOCIALES:

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Facebook	100%	98%	100%	97%	100%	97%	96%
Twitter	6%	9%	5%	8%	3%	4%	
Instagram	15%	9%		5%	13%	10%	4%
Total	121%	116%	105%	110%	116%	111%	100%




Instagram

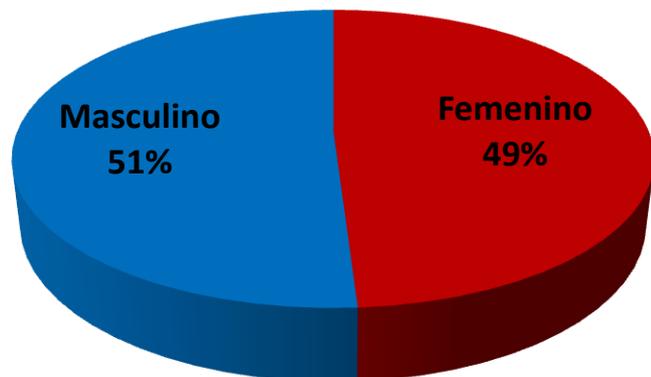


Comentarios y sugerencias para ICHITAIP

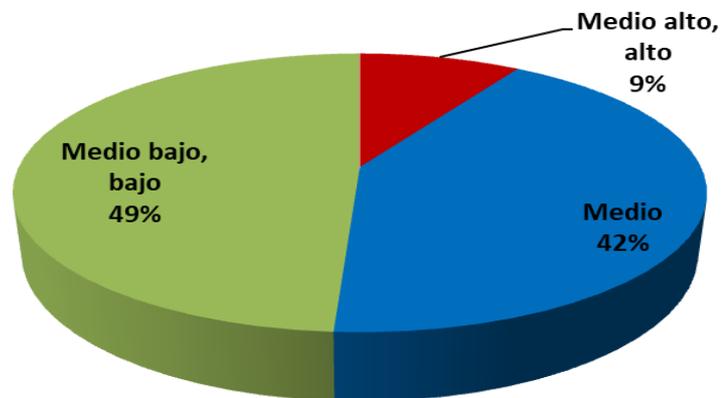
- Ninguno
- Actualicen la página del ICHITAIP
- Mayor difusión de ICHITAIP
- Página de internet más sencilla de entender
- Hacer mejoras a su página web
- Den mayor información de la institución
- Actualizar la página y que se entienda más fácil
- Campañas en televisión
- Darse a conocer por medio de radio
- Más información para saber a donde acudir
- Desconozco lo que hacen
- Den a conocer su ubicación y teléfono
- Difundan sus acciones y logros
- Que tengan un número para pedir informes vía WhatsApp
- Difundan sus acciones y logros
- Organizar mejor la página ya que le falta mas información
- Pongan oficinas en Ciudad Juárez
- Pongan oficinas en Parral
- Dar folletos o volantes de la institución

Perfil de los Entrevistados

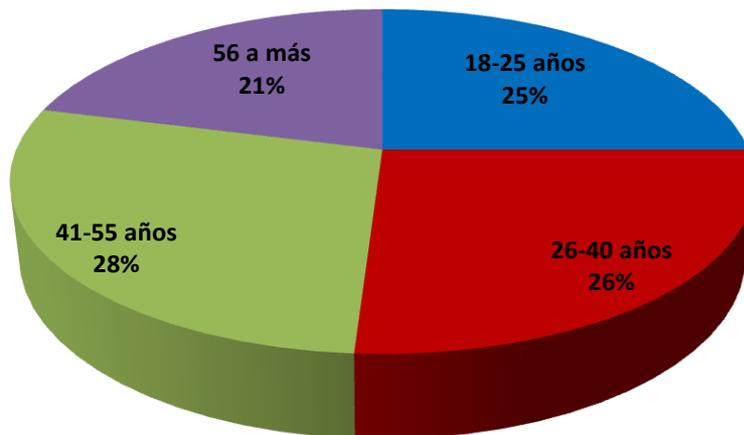
SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



EDAD



The image features a magnifying glass positioned over a bar chart. The chart has several bars of varying heights, with the tallest bar in the center. The background is a solid light brown color. The text is centered and reads:

COMPARATIVO
FEBRERO 2018 - ENERO 2019 -
DICIEMBRE 2021

¿Recuerda el nombre de la Institución?

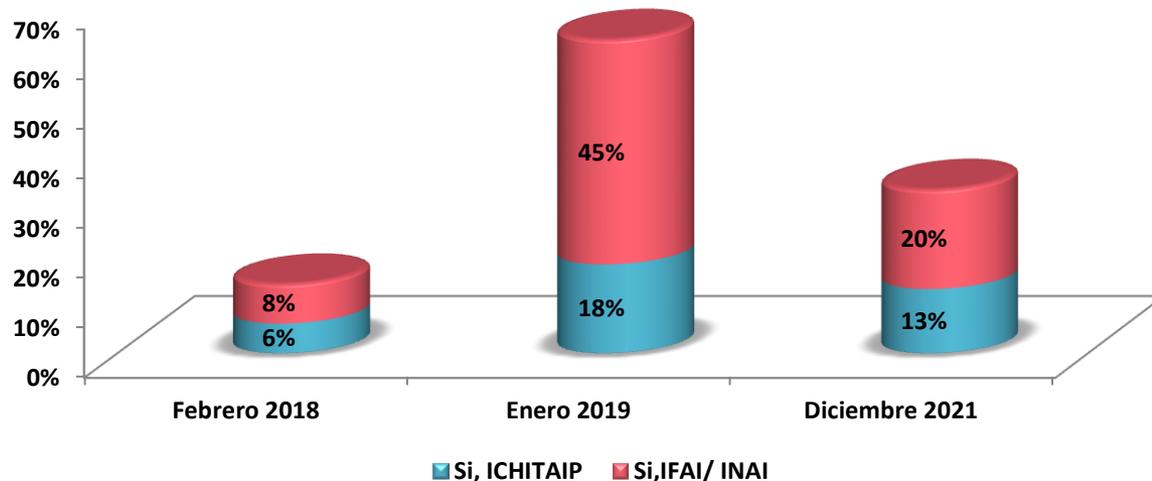
COMPARATIVO FEBRERO 2018 – ENERO 2019 – DICIEMBRE 2021

En 2018 se cuestionó sobre la Institución Responsable del Acceso a la Información.

En 2019 se cuestionó sobre la Institución responsable de asegurar la Protección de Datos Personales.

En 2021 se cuestionó sobre la institución que garantiza el derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública.

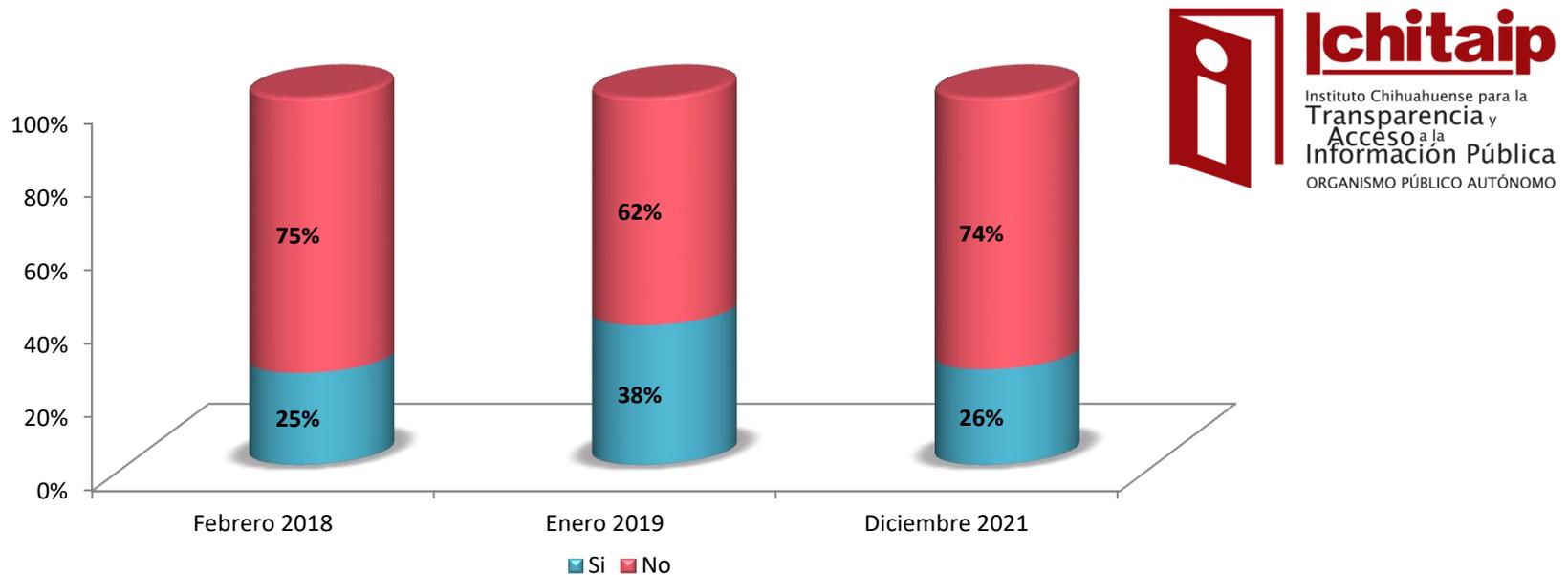
Bajo la recordación sobre el ICHITAIP en un 5% del 2019 a la fecha.



* En la gráfica se presentan los que recuerdan el nombre de la Institución, los porcentajes que faltan son de quienes no recuerdan el nombre o no han escuchado hablar.

¿Ha visto con anterioridad este logotipo?

COMPARATIVO FEBRERO 2018 – ENERO 2019 – DICIEMBRE 2021



La percepción del logotipo de ICHITAIP disminuyó un 12% en relación al año 2019.



CONCLUSIONES

Conclusiones

- Del total de los entrevistados, el 76% ha escuchado hablar sobre el concepto de Acceso a la Información Pública.
- El 58% del total de los entrevistados, han escuchado de una institución que garantiza el derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública.
- Sobre el nombre de la institución, el 16% recuerdan al INAI, el 13% al ICHITAIP y el 4% al IFAI.
- Del total de entrevistados, el 5% han solicitado durante el último año, información a una dependencia pública.
- De los que Sí han solicitado información, un 30% lo hicieron a través de la Plataforma Nacional de Transparencia y otro 30% directamente en las oficinas.
- De los que Sí han solicitado información, un 30% lo hicieron a través de la Plataforma Nacional de Transparencia y otro 30% directamente en las oficinas.

Conclusiones

- De los que han solicitado información, al 86% sí les entregaron la información que solicitaron.
- Para el 53% de los entrevistados que han solicitado información, el proceso fue satisfactorio.
- El 71% del total de los entrevistados, sí sabían que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela.
- El 21% de los entrevistados sabían que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma.
- El 83% de los entrevistados han escuchado hablar acerca del concepto de Protección de Datos Personales.
- Del total de entrevistados, el 6% han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO).

Conclusiones

- Quienes han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO), lo han hecho a alguna compañía de telefonía y a instituciones bancarias principalmente.
- El 78% de los entrevistados sabían que son propietarios de sus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarles información cuando la soliciten.
- El 20% del total de los entrevistados sí sabían que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales.
- Solamente el 26% de los entrevistados habían visto con anterioridad el logotipo de ICHITAIP.
- Los principales medios que utilizan para enterarse de la información que genera el gobierno son la televisión, el radio y las redes sociales.

1990 - 2021

31

ANIVERSARIO



Esta encuesta estatal fue levantada **del 23 de noviembre al 14 de diciembre de 2021** por la empresa **Strategia Servicios Integrados de Mercadotecnia S.C.**, ubicada en Av. de las Américas No. 1602 Colonia Panamericana, en la Ciudad de Chihuahua, Chihuahua.