



ENCUESTA ESTATAL ICHITAIP 2025

Chihuahua, Chih. Octubre 2025

Objetivo General

Determinar el posicionamiento de marca de ICHITAIP, así como el conocimiento de sus funciones a nivel estatal.

Se identificó la mejor manera de optimizar los recursos de las campañas de comunicación en las diferentes regiones del estado de Chihuahua.

Localidades

Para el proyecto se contemplaron las siguientes localidades muestra:

- Chihuahua
- Ciudad Juárez
- Camargo
- Ojinaga
- Hidalgo del Parral
- Nuevo Casas Grandes
- Bocoyna
- Guachochi



Tamaño de la muestra

Considerando un nivel de confiabilidad del 95% y un error muestral del 5%, el tamaño total de la muestra es de 1,500 entrevistas.

Localidad	Población 2020	Tamaño de la muestra
Chihuahua	937,674	380
Ciudad Juárez	1,512,450	380
Parral	116,662	200
Ojinaga	24,534	120
Nuevo Casas Grandes	65,753	150
Bocoyna	23,351	120
Camargo	49,499	150
Guachochi	50,180	150

Se conserva el nivel de confiabilidad del 95% y el error muestral del 5%.

Las muestras de cada localidad tienen un nivel de confiabilidad es del 95% y el error muestral del 7%.

La suma de la población de Parral, Ojinaga, Nuevo Casas Grandes, Bocoyna y Camargo es de 279,799 personas, la muestra total de 740 entrevistas conserva el nivel de confiabilidad del 95% y tiene un error muestral del 4%.

FUENTE: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020



INFORMACIÓN ESTADÍSTICA ESTADO DE CHIHUAHUA

Población Estatal

2024
Población
3,996,504
habitantes



49.9%

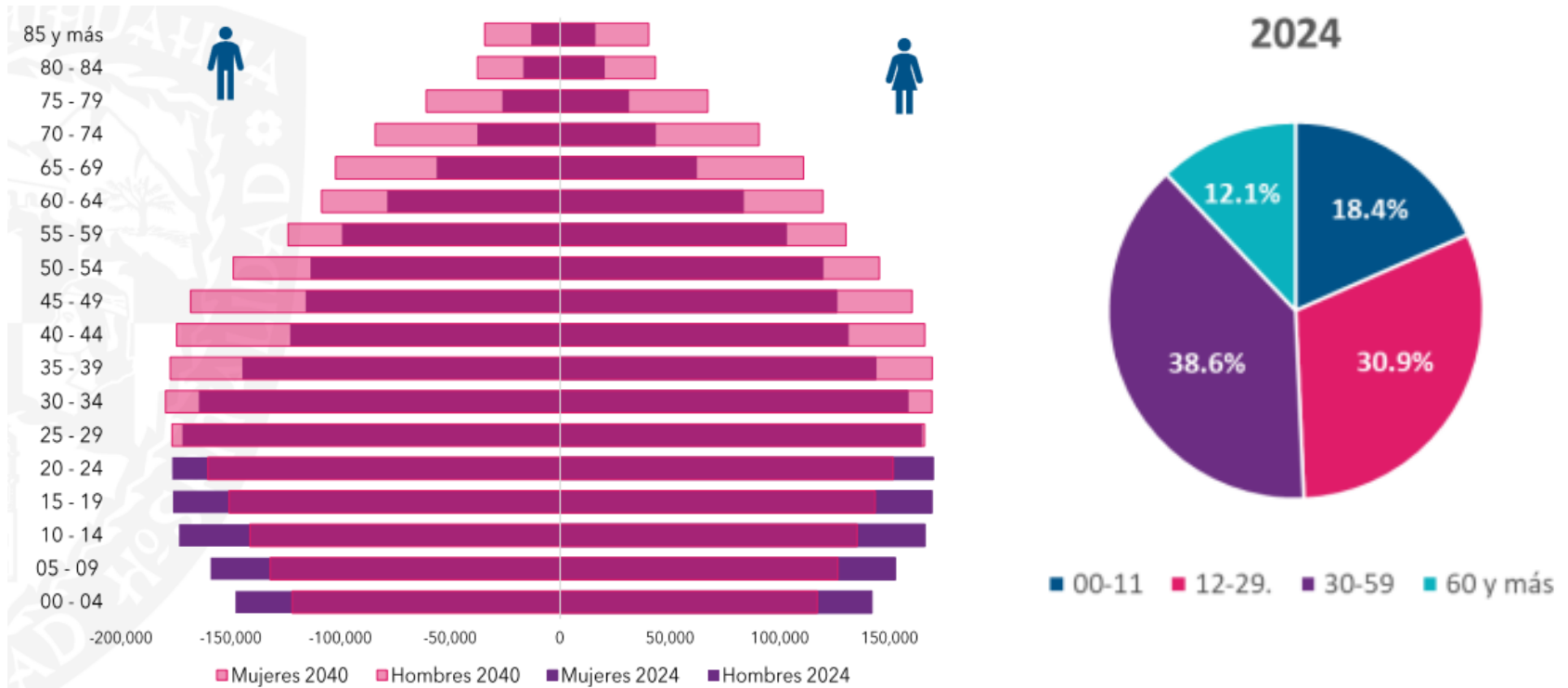


50.1%

FUENTE: CONAPO, Reconstrucción y proyecciones de la población de los municipios 1990-2040, utilizando la proyección para el año 2024
Gobierno de México, Secretaría del Bienestar Informe Anual sobre la situación de Pobreza y Rezago Social 2025/ Prontuario Estadístico Gobierno del Estado de Chihuahua agosto 2025
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/972710/08_Chihuahua_2025.pdf

Población por grupos de edad - Estatal

Pirámide de población del Estado de Chihuahua 2024 y 2040

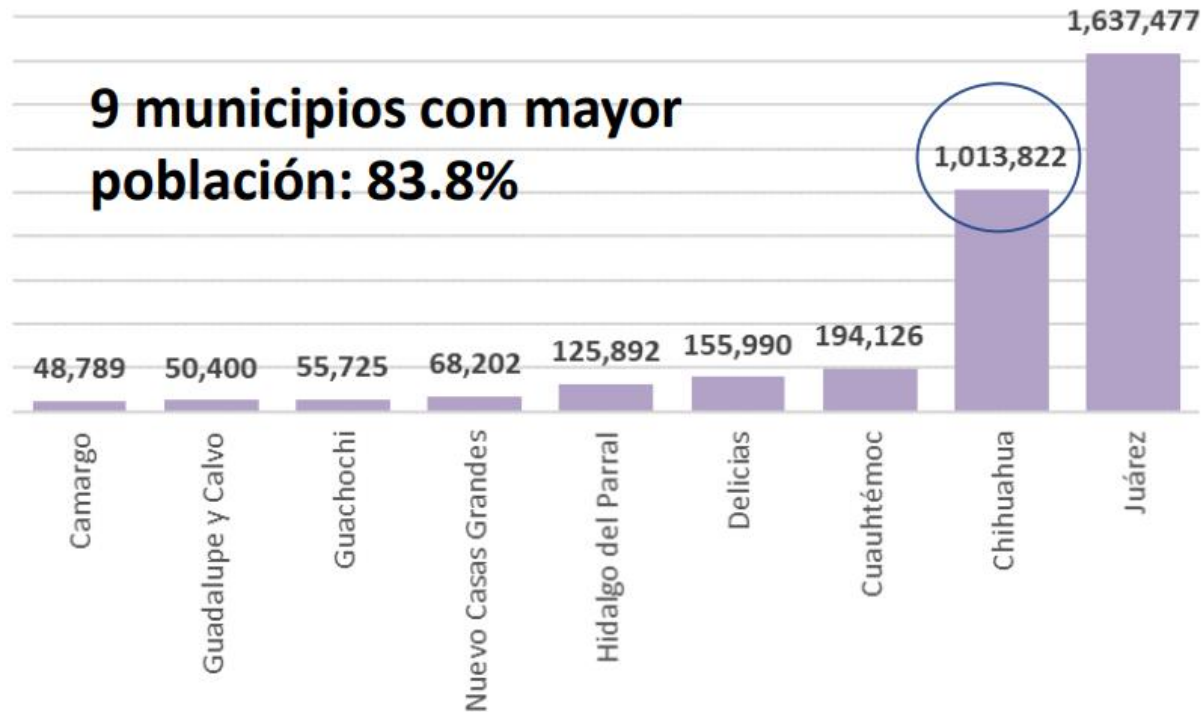


Fuente: CONAPO. Bases de datos de la Conciliación Demográfica 1950 a 2019 y Proyecciones de la población de México 2020 a 2070

FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ COESPO <https://chihuahua.gob.mx/sites/default/attach2/html-generico/adjuntos/2024-07/PRESENTACION%CC%81N%20COESPO%20DMP%202024.pdf>

Proyecciones de población por municipio

Estado de Chihuahua: Proyecciones de población por municipio 2024



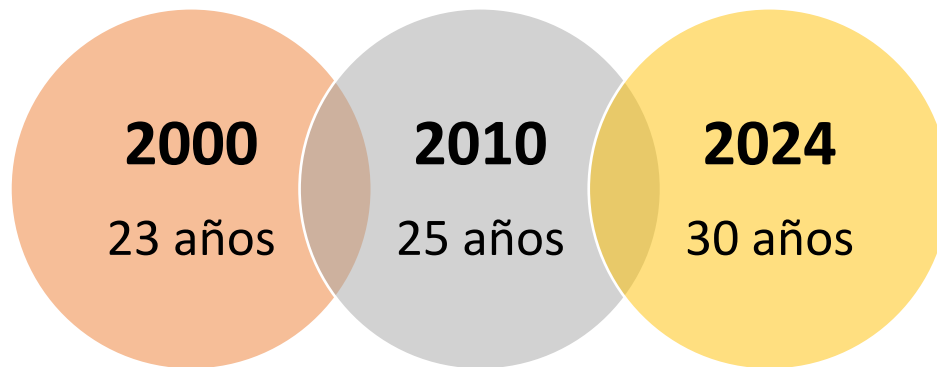
En 2024, las nuevas proyecciones de población colocan por vez primera al Municipio de Chihuahua, con una cifra superior al millón de habitantes.

FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ COESPO <https://chihuahua.gob.mx/sites/default/atach2/html-generico/adjuntos/2024-07/PRESENTACIO%CC%81N%20COESPO%20DMP%202024.pdf>

Edad mediana de la población



Estado de Chihuahua – Edad mediana de la población



La mitad de la población el estado tiene 30 años o menos.

FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ COESPO <https://chihuahua.gob.mx/sites/default/atach2/html-generico/adjuntos/2024-07/PRESENTACIO%CC%81N%20COESPO%20DMP%202024.pdf>

Escolaridad - estatal

Indicadores educativos modalidad escolarizada 2024-2025

	Estado de Chihuahua	Nacional
Esperanza de escolaridad	13.8	14.0
Grado promedio de escolaridad	10.4	10.2
Analfabetismo	2.3	4.1

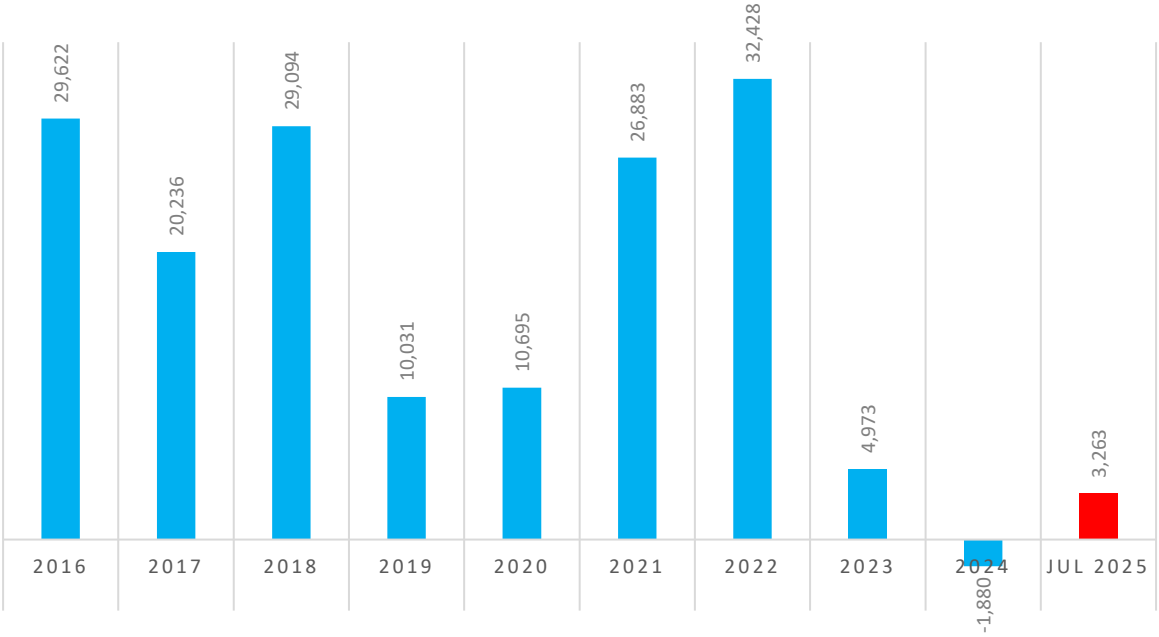
De acuerdo a los indicadores educativos de la Secretaría de Educación Pública para el Estado de Chihuahua ciclo 2024-2025; el grado promedio de escolaridad de la población es de 10.4 esto equivale a tener el primer año de la educación media superior (preparatoria o bachillerato) concluido.

FUENTE: Secretaría de Educación Pública Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa
https://planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/EstIndEntFed2024/08_CHIH.pdf

Empleo Estatal

**EMPLEO TOTAL ESTATAL
JULIO 2025
969,261
personas**

EMPLEO GENERADO

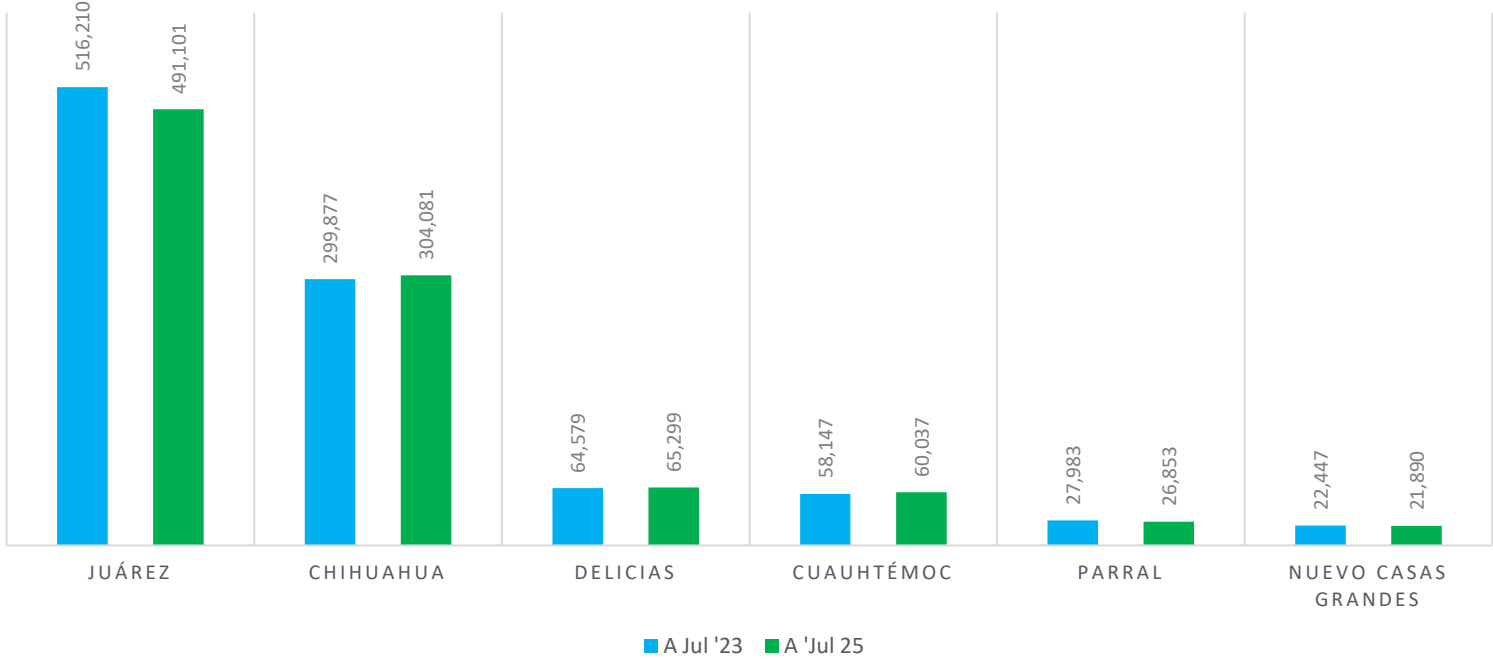


FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ Prontuario Estadístico Agosto 2025
<https://www.chihuahua.com.mx/contenido/informes/PRONTUARIOS/ESPA%C3%91OL/2025/2025%20-%2008%20-%20Prontuario%20Estad%C3%ADstico%20Chihuahua.pdf>

Empleo Estatal



Empleo por región - julio 2023 vs julio 2025



FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ Prontuario Estadístico Agosto 2023 / Prontuario Estadístico Agosto 2025.



Unidades Económicas Estatal

UNIDADES ECONÓMICAS

Mayo 2025

141,421
empresas

Aunque las micro empresas representan la gran mayoría de las unidades económicas en la entidad, las grandes empresas, a pesar de su bajo porcentaje, emplean a casi la mitad del personal ocupado y generan una parte significativa de los ingresos en el estado.

FUENTE: Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE) / Censos Económicos 2024.

Unidades Económicas por Tamaño Estado de Chihuahua

Mayo 2025



Micro 92.9%
(0 a 10 empleados)



**Pequeña y
mediana
(PYMES) 6.6%**
(11 a 251 empleados)



Grandes 0.5%
(Más de 251
empleados)

Población ocupada Estatal

Evolución de la población ocupada en el estado
I trimestre 2021 al I trimestre 2025 - cifras en millones de personas



Durante el I T de 2025, la Población Económicamente Activa (PEA) se ubicó en 1.82 millones de personas, las que representaron el 60% de la población de 15 años y más. En el mismo período, un total de 1.78 millones de personas se encontraban ocupadas.

FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ Prontuario Estadístico Agosto 2025

Estadísticas relevantes

Localidad	Población 2024*	% de hombres	% de mujeres	La mitad de la población tiene	** Desigualdad índice GINI 2024	% Población en pobreza extrema	Asegurados en el IMSS julio 2025	Tasa de participación económica	Tasa de ocupación
Chihuahua	1,013,822	49	51	31 años o menos	0.365	0.9	295,207	62.6	96.5
Ciudad Juárez	1,637,477	50.3	49.7	28 años o menos	0.350	2.2	488,368	63.4	97.8
Parral	125,892	48.4	51.6	30 años o menos	0.370	2.3	21,024	56.1	95.3
Ojinaga	24,347	50.7	49.3	32 años o menos	0.337	0.9	4,268	52.8	97.0
Nuevo Casas Grandes	68,202	49.3	50.7	29 años o menos	0.351	2.1	14,220	58.3	97.4
Bocoyna	23,142	49.1	50.9	28 años o menos	0.442	12.2	828	51.6	82.6
Camargo	48,789	49.6	50.4	30 años o menos	0.330	1.6	7,322	52.2	95.3
Guachochi	55,725	49.6	50.4	24 años o menos	0.440	22.8	843	51.2	89.0

FUENTE: Gobierno de México, Secretaría del Bienestar Informe Anual sobre la situación de Pobreza y Rezago Social 2025/ Prontuario Estadístico Gobierno del Estado de Chihuahua agosto 2025/ Gobierno del Estado de Chihuahua/ Prontuario Estadístico Agosto 2025

* **CONAPO**, Reconstrucción y proyecciones de la población de los municipios 1990-2040, utilizando la proyección para el año 2024.

** **INDICE GINI**. El coeficiente o índice de Gini, es una medida estadística diseñada para representar la distribución de los ingresos de los habitantes, en concreto, la inequidad entre estos. Índices más cercanos a 0, representan más equidad entre sus habitantes, mientras que valores cercanos a 1, expresan máxima inequidad entre su población.

Disponibilidad de TIC

Localidad	Censo de Población y Vivienda 2020			Instituto Federal de Telecomunicaciones Tercer trimestre del 2024		
	% viviendas que disponen Computadora	% viviendas que disponen Teléfono celular	% viviendas que disponen Internet	Servicio fijo de telefonía (líneas totales)	Servicio fijo de acceso a internet (accesos totales)	Servicio de televisión restringida (accesos totales)
Chihuahua	54.9	94.9	69.9	303,982	303,181	165,612
Ciudad Juárez	45.3	94.0	63.7	465,992	467,364	227,726
Parral	44.9	92.7	60.7	25,497	25,926	20,783
Ojinaga	29.9	92.4	62.4	2,991	2,766	2,991
Nuevo Casas Grandes	40.9	93.9	54.5	13,931	14,984	14,319
Bocoyna	15.3	71.5	12.2	626	472	4,829
Camargo	34.3	91.3	47.6	10,661	10,775	9,681
Guachochi	14.6	59.5	9.53	928	870	3,919

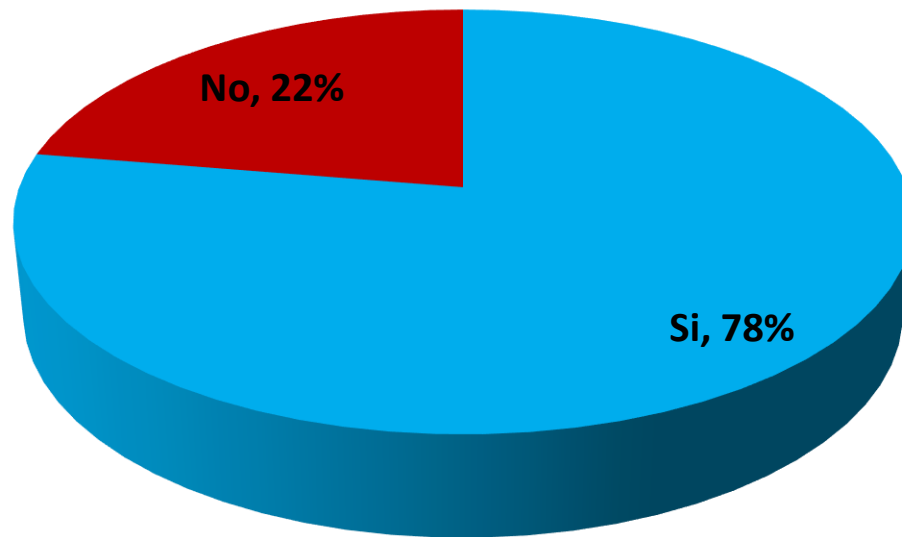
FUENTE: Gobierno de México – Data México con datos del Censo de Población y Vivienda 2020

IFT Instituto Federal de Telecomunicaciones – Análisis por municipio

https://bit.ift.org.mx/BitWebApp/informacion_estadistica_trimestral.html

ANÁLISIS DE RESULTADOS

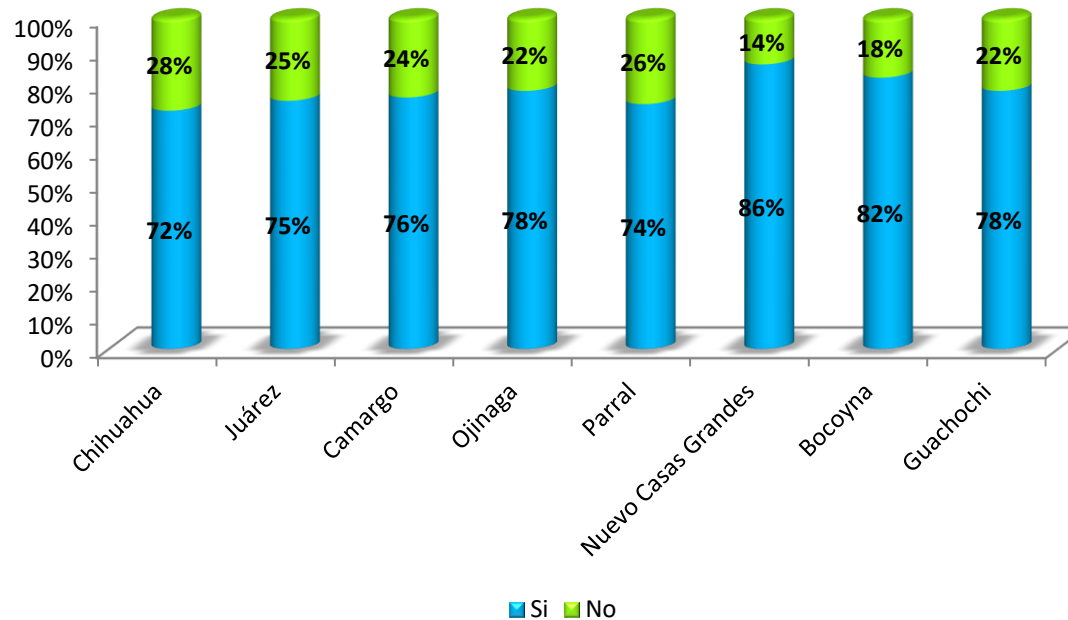
¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?



El 78% de los encuestados ha manifestado tener conocimiento sobre el concepto de Acceso a la Información Pública.

¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

Por
localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	72%	75%	76%	78%	74%	86%	82%	78%
No	28%	25%	24%	22%	26%	14%	18%	22%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

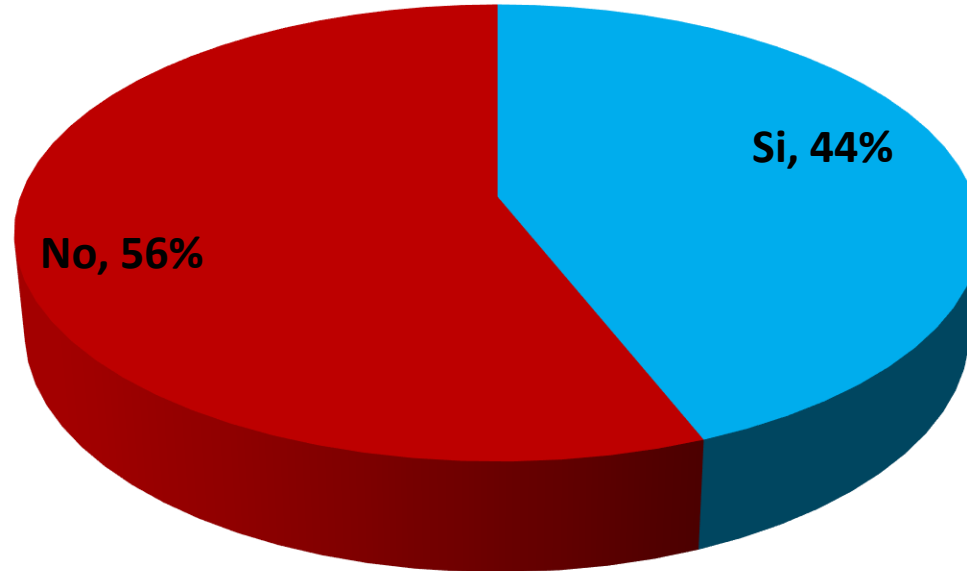
Por nivel socioeconómico:

2025	AB/C+	C	D/C-
Si	85%	82%	66%
No	15%	18%	34%

Por edad:

2025	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	78%	90%	86%	56%
No	22%	10%	14%	44%

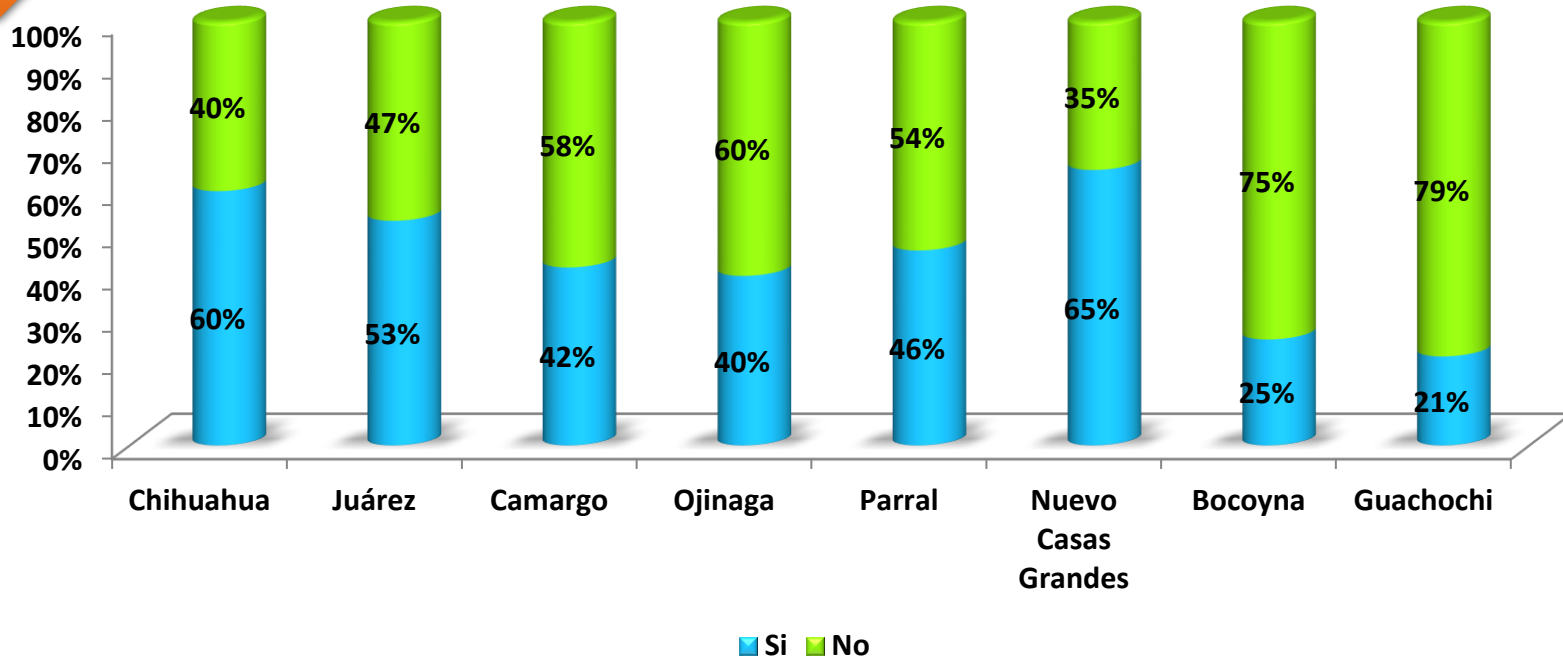
¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?



El 44% del total de los entrevistados, han escuchado de una institución que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública.

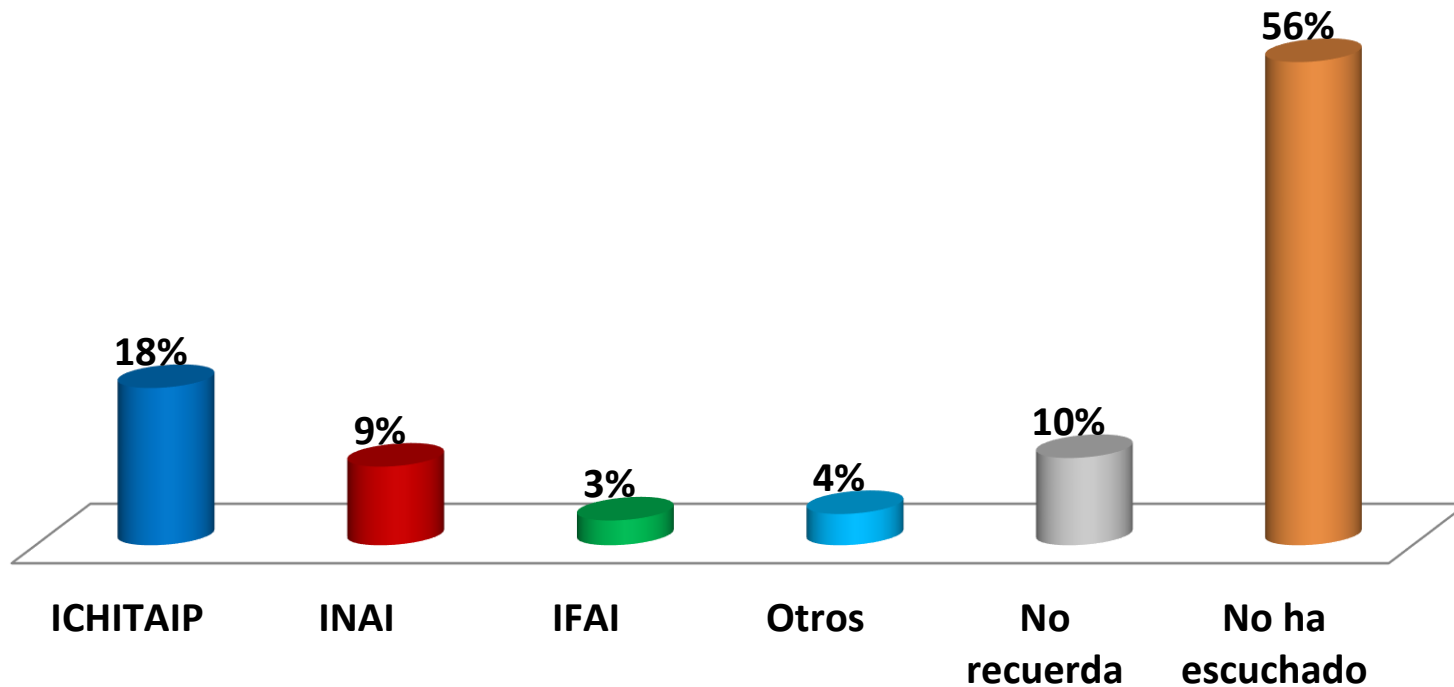
¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?

Por
localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	60%	53%	42%	40%	46%	65%	25%	21%
No	40%	47%	58%	60%	54%	35%	75%	79%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

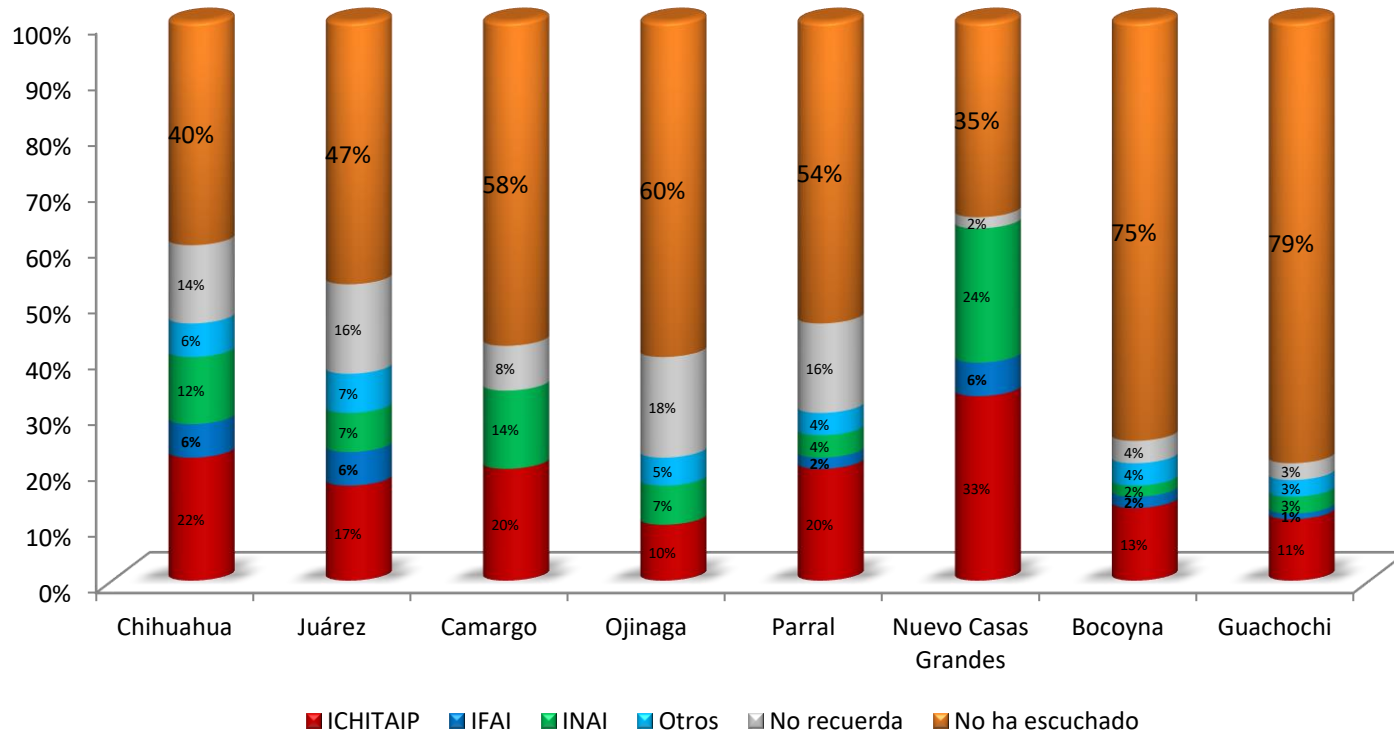
Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?



Sobre el nombre de la institución, el 18% recuerdan al ICHITAIP el 9% al INAI y el 3% al IFAI.

Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

Por
localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
ICHITAIP	22%	17%	20%	10%	20%	33%	13%	11%
IFAI	6%	6%	--	--	2%	6%	2%	1%
INAI	12%	7%	14%	7%	4%	24%	2%	3%
Otros	6%	7%	--	5%	4%	--	4%	3%
No recuerda	14%	16%	8%	18%	16%	2%	4%	3%
No ha escuchado	40%	47%	58%	60%	54%	35%	75%	79%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

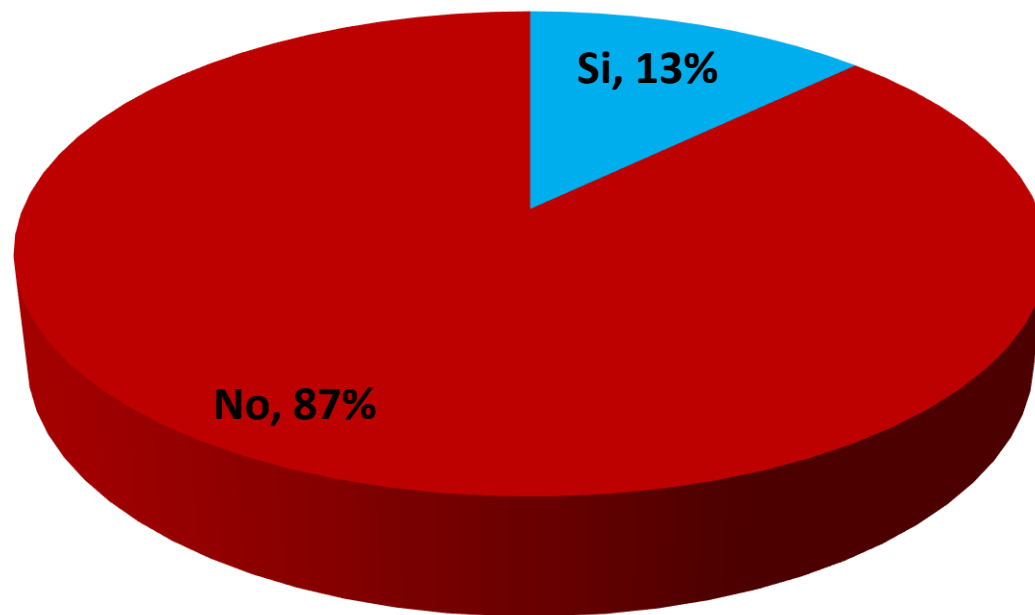
Por nivel socioeconómico

2025	AB/C+	C	D/C-
ICHITAIP	22%	20%	13%
INAI	10%	10%	6%
IFAI	4%	4%	2%
Otros	3%	5%	4%
No recuerda	10%	12%	8%
No ha escuchado	51%	49%	67%

Por edad

2025	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
ICHITAIP	16%	28%	22%	6%
INAI	9%	11%	12%	4%
IFAI	3%	2%	4%	3%
Otros	4%	5%	3%	3%
No recuerda	15%	8%	4%	13%
No ha escuchado	53%	46%	55%	71%

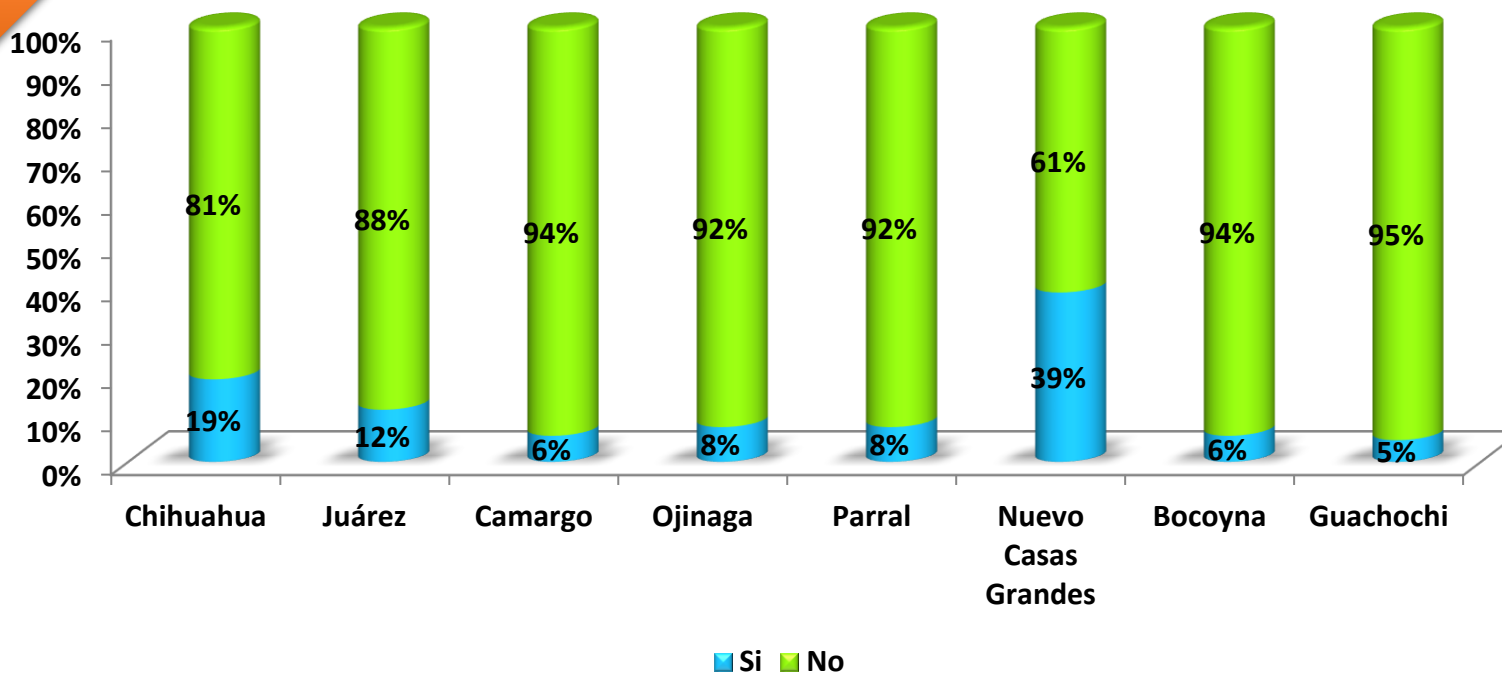
Durante el último año ¿Ha solicitado información a una dependencia pública?



Del total de entrevistados, el 13% han solicitado durante el último año, información a una dependencia pública.

Durante el último año ¿Ha solicitado información a una dependencia pública?

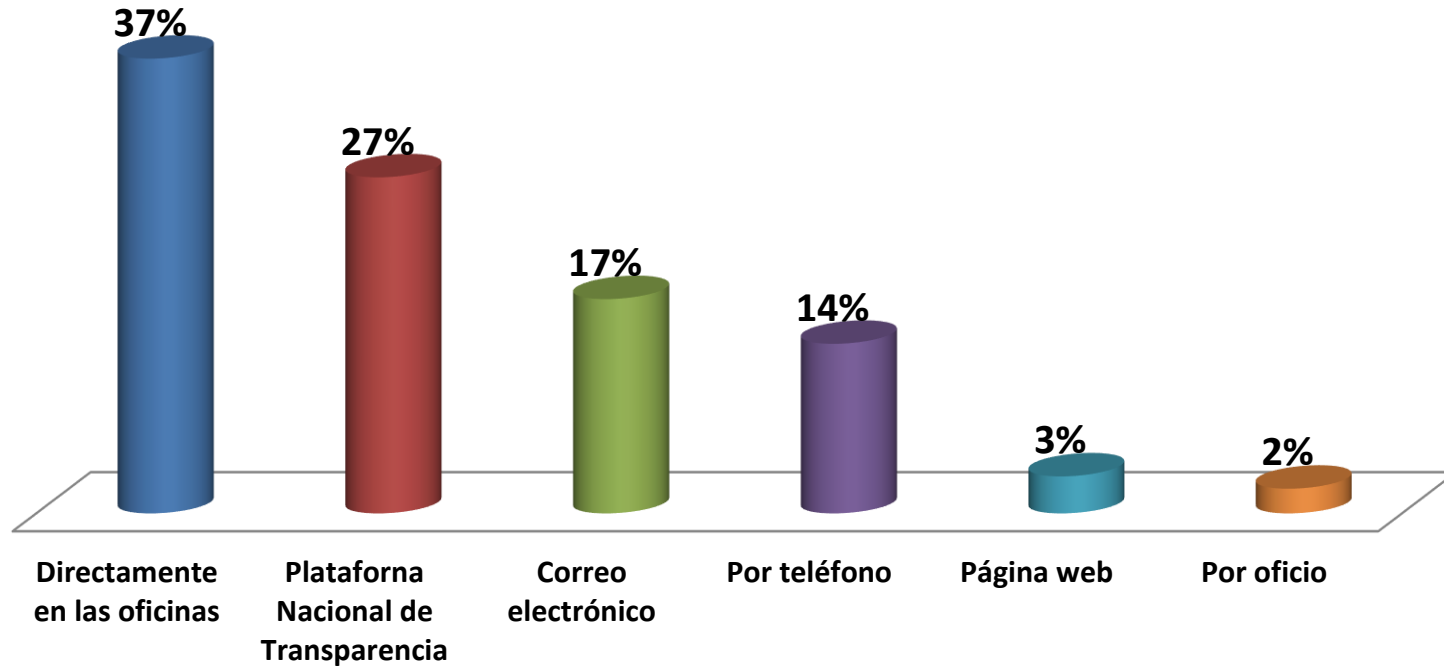
Por
 localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	19%	12%	6%	8%	8%	39%	6%	5%
No	81%	88%	94%	92%	92%	61%	94%	95%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sí ¿A través de que medio solicito la información?

Del 13% los que sí han solicitado información

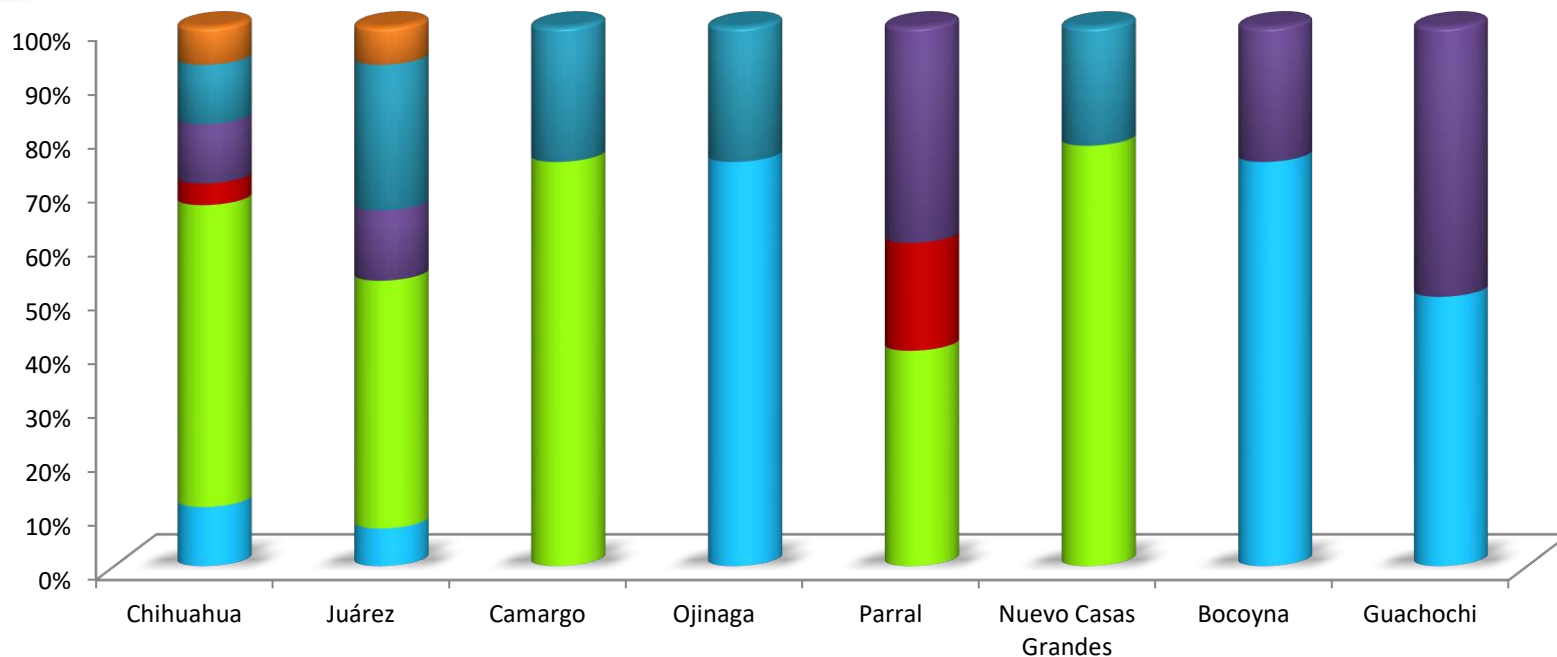


La forma de solicitar la información es principalmente directamente en las oficinas.

Sí ¿A través de que medio solicito la información?

Por
localidad

Del 13% que sí han solicitado información



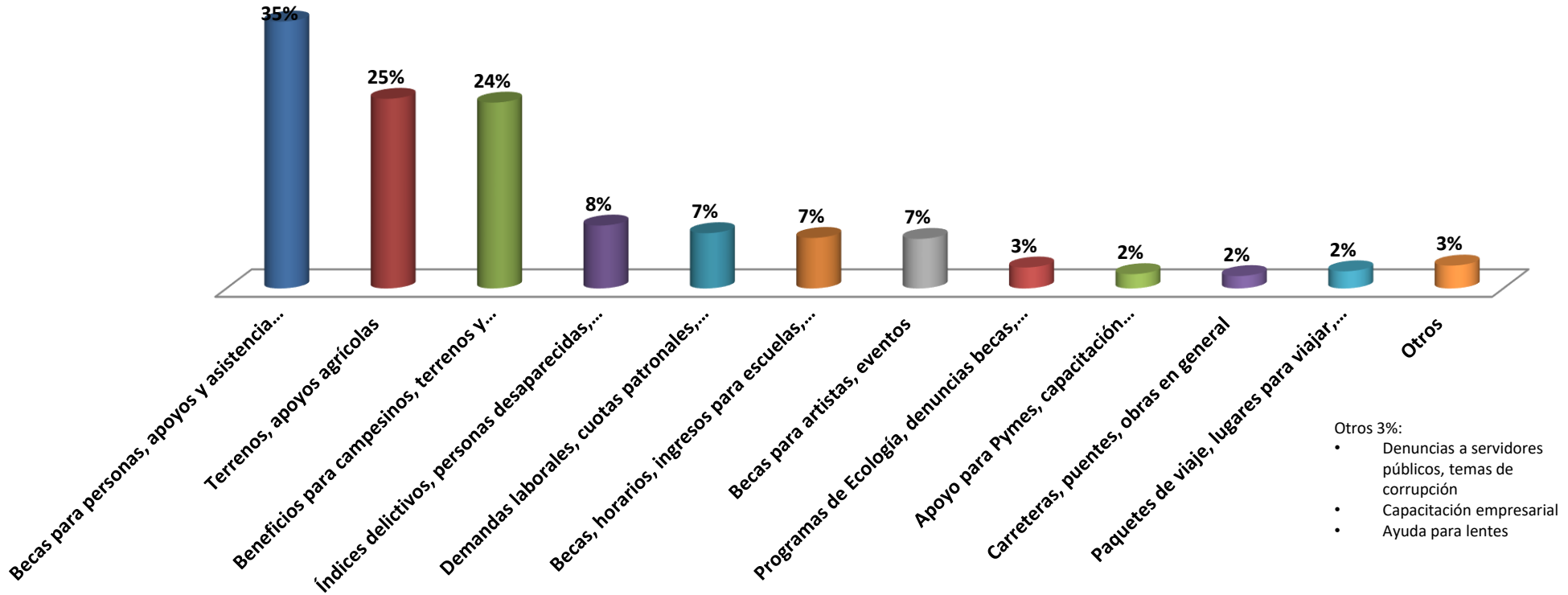
■ Plataforma Nacional de Transparencia
 ■ Directamente en las oficinas
 ■ Página web
 ■ Correo electrónico
 ■ Por teléfono
 ■ Por oficio

2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Plataforma Nacional de Transparencia	11%	7%	--	75%	--	--	75%	50%
Directamente en las oficinas	56%	46%	75%	--	40%	78%	--	--
Página web	4%	--	--	--	20%	--	--	--
Correo electrónico	11%	13%	--	--	40%	--	25%	50%
Por teléfono	11%	27%	25%	25%	--	22%	--	--
Por oficio	7%	7%	--	--	--	--	--	--

¿Qué tipo de información ha requerido de las dependencias públicas?

Del 13% que sí han solicitado información

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%.



El tipo de información que han solicitado es principalmente: becas para personas, apoyos y asistencia social, terrenos, apoyos agrícolas y beneficios para campesinos, terrenos y apoyos.

¿Qué tipo de información ha requerido de las dependencias públicas?

Por
localidad

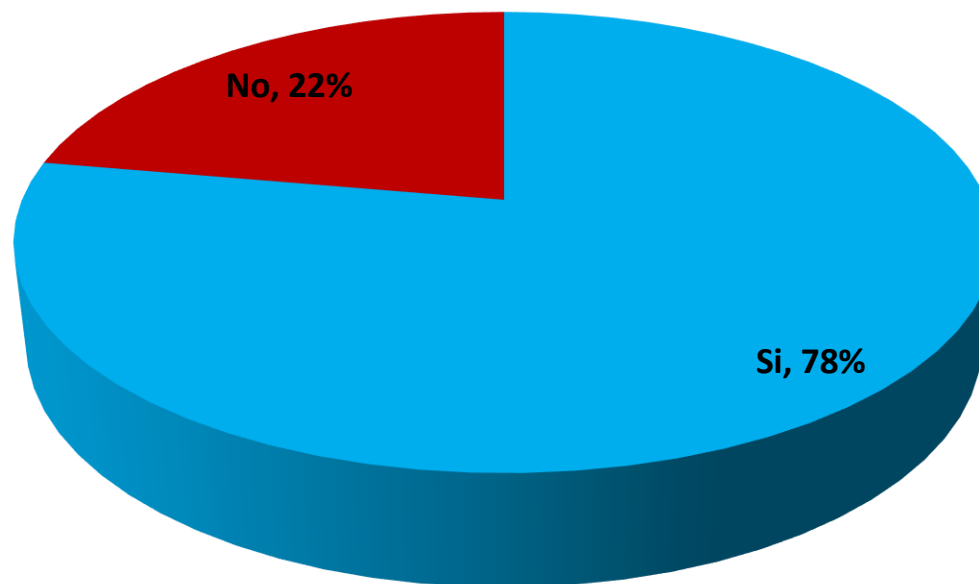
Del 13% que sí han solicitado información

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%.

2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Becas para personas, apoyos y asistencia social	30%	42%	66%	67%	25%	50%	--	--
Terrenos, apoyos agrícolas	5%	8%	33%	--	--	45%	33%	75%
Beneficios para campesinos, terrenos y apoyos	15%	--	33%	--	25%	5%	67%	50%
Índices delictivos, personas desaparecidas, violencia	--	--	--	33%	--	--	33%	--
Becas para artistas, eventos	10%	17%	--	--	25%	--	--	--
Demandas laborales, cuotas patronales, información Infonavit	15%	8%	--	--	--	35%	--	--
Becas, horarios, ingresos para escuelas, calificaciones, ubicación de escuelas	10%	8%	--	--	25%	10%	--	--
Programas de Ecología, denuncias becas, basura	5%	17%	--	--	--	--	--	--
Apoyo para Pymes, capacitación empresarial, apertura de negocios	15%	--	--	--	--	--	--	--
Paquetes de viaje, lugares para viajar, apoyos, proyectos de inversión	--	8%	--	--	--	10%	--	--
Carreteras, puentes, obras en general	5%	8%	--	--	--	--	--	--
Denuncias a servidores públicos, temas de corrupción	10%	--	--	--	--	--	--	--
Capacitación empresarial	5%	--	--	--	--	--	--	--
Ayuda para lentes	5%	--	--	--	--	--	--	--

¿Le entregaron la información que solicitó?

Del 13% los que sí han solicitado información

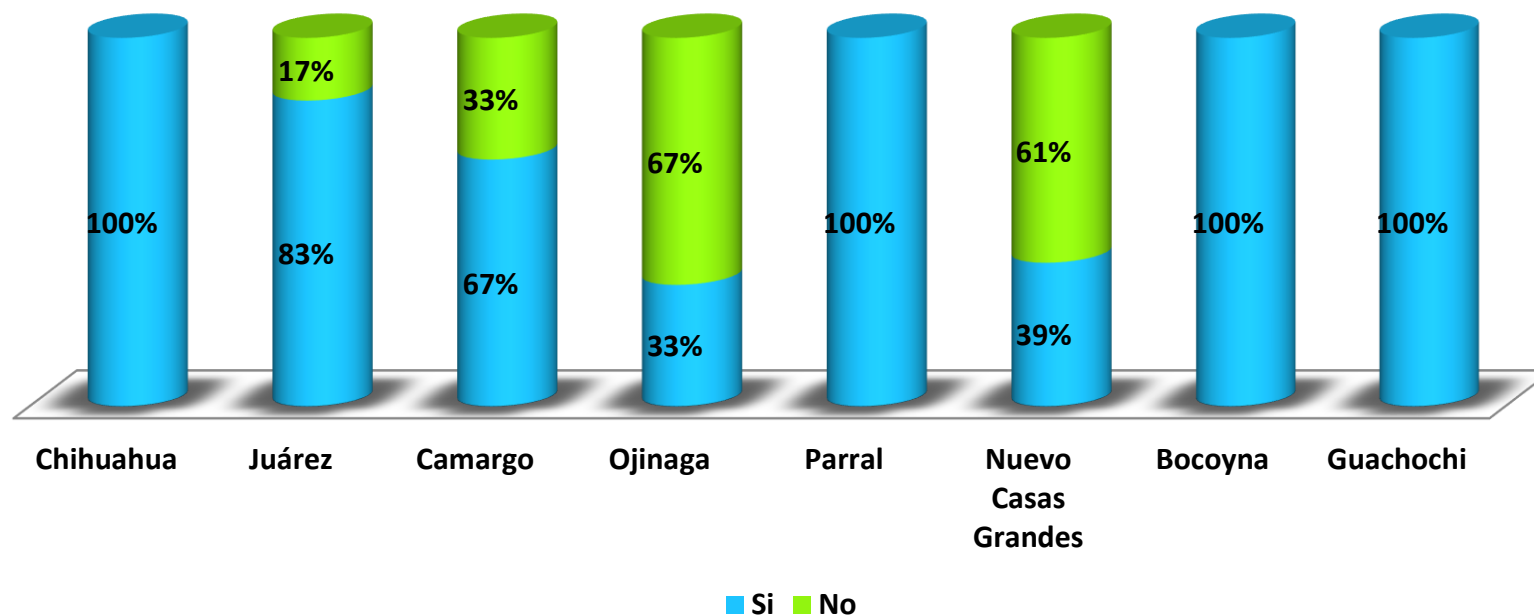


De los que han solicitado información, al 78% les entregaron la información que solicitaron.

¿Le entregaron la información que solicitó?

Por
localidad

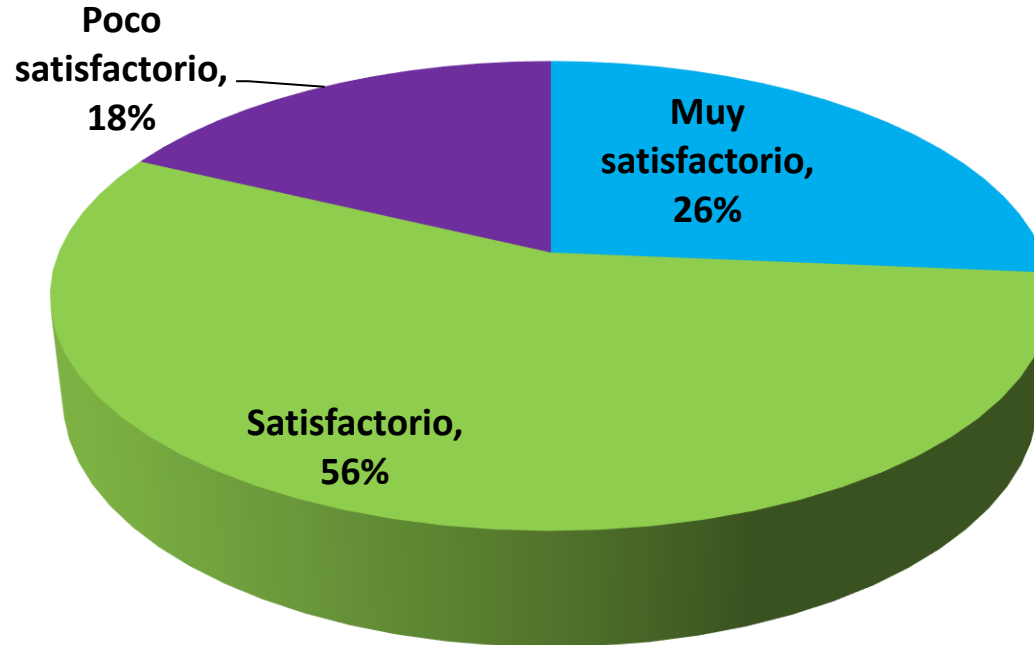
Del 13% que sí han solicitado información



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	100%	83%	67%	33%	100%	39%	100%	100%
No		17%	33%	67%	--	61%	--	--
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Qué tan satisfactorio fue este proceso de solicitud de información?

Del 13% los que sí han solicitado información

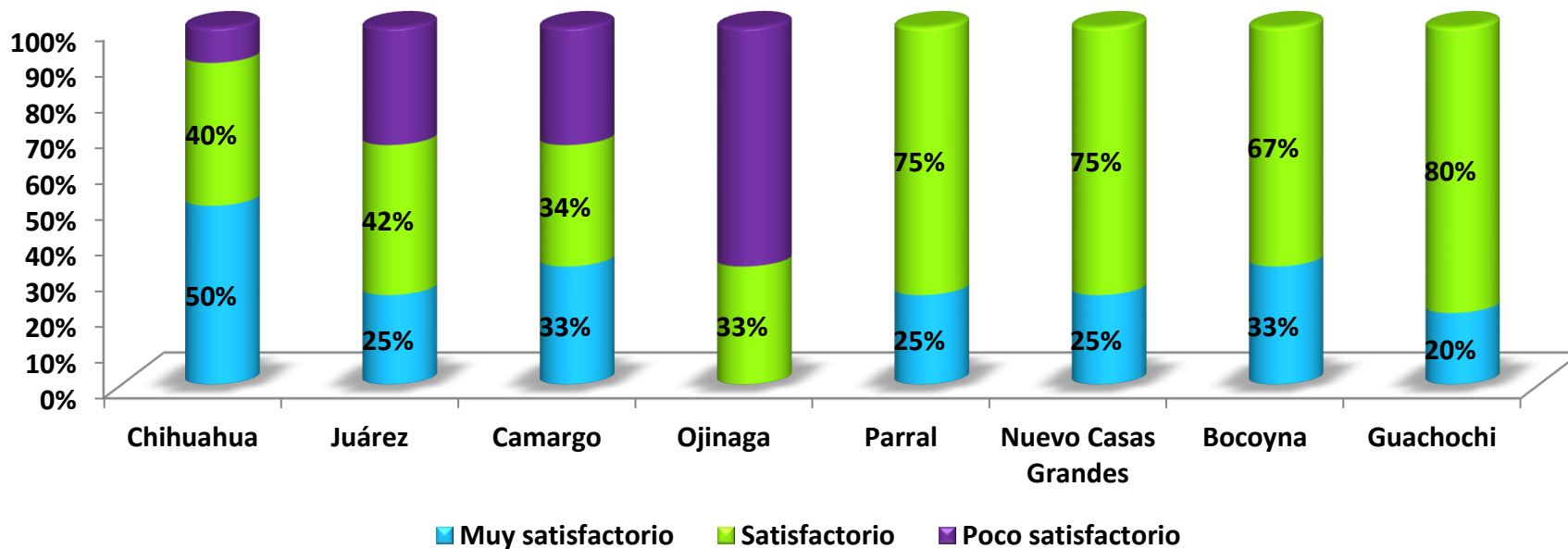


El proceso de solicitud de información fue percibido como satisfactorio en términos generales, con un 26% de los encuestados calificándolo como muy satisfactorio y un 56% como satisfactorio.

¿Qué tan satisfactorio fue este proceso de solicitud de información?

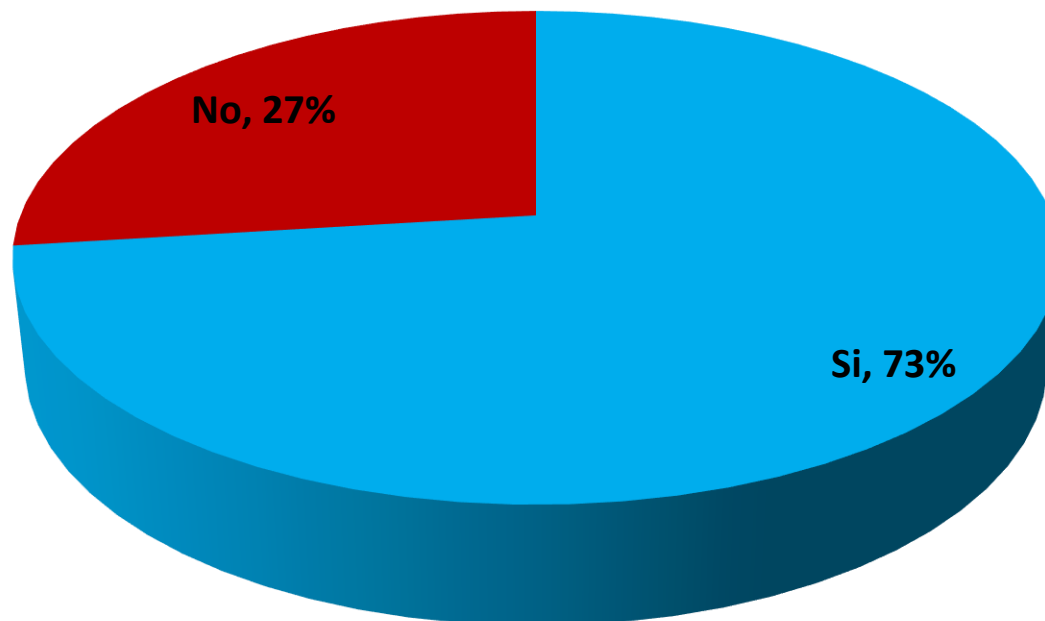
Por
localidad

Del 13% que sí han solicitado información



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Muy satisfactorio	50%	25%	33%	--	25%	25%	33%	20%
Satisfactorio	40%	42%	34%	33%	75%	75%	67%	80%
Poco satisfactorio	10%	33%	33%	67%	--	--	--	--
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

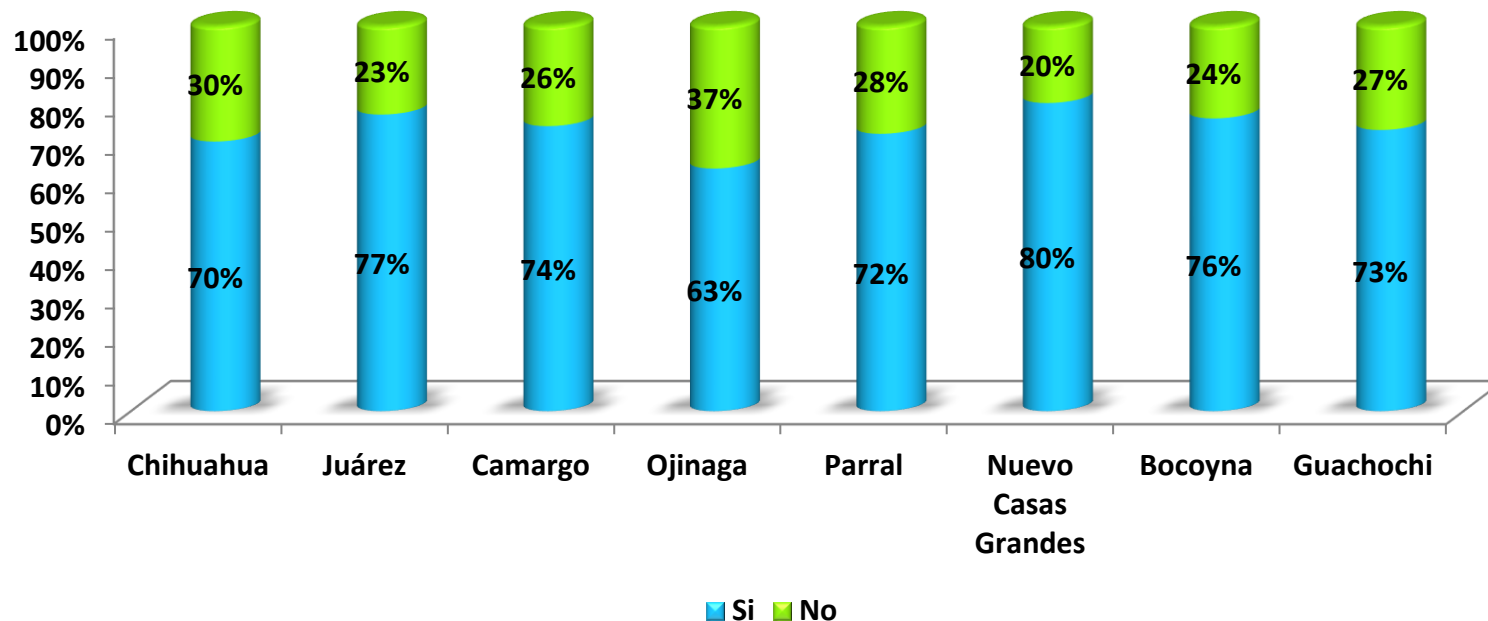
¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?



El 73% de los entrevistados conoce que el acceso a la información pública es un derecho gratuito y de cumplimiento obligatorio por parte de las autoridades.

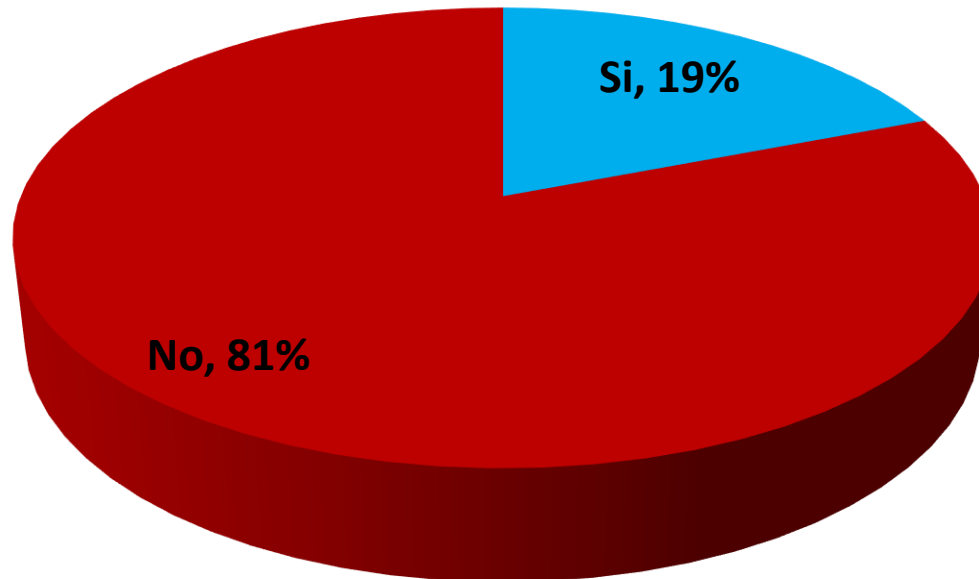
¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?

Por
localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	70%	77%	74%	63%	72%	80%	76%	73%
No	30%	23%	26%	37%	28%	20%	24%	27%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

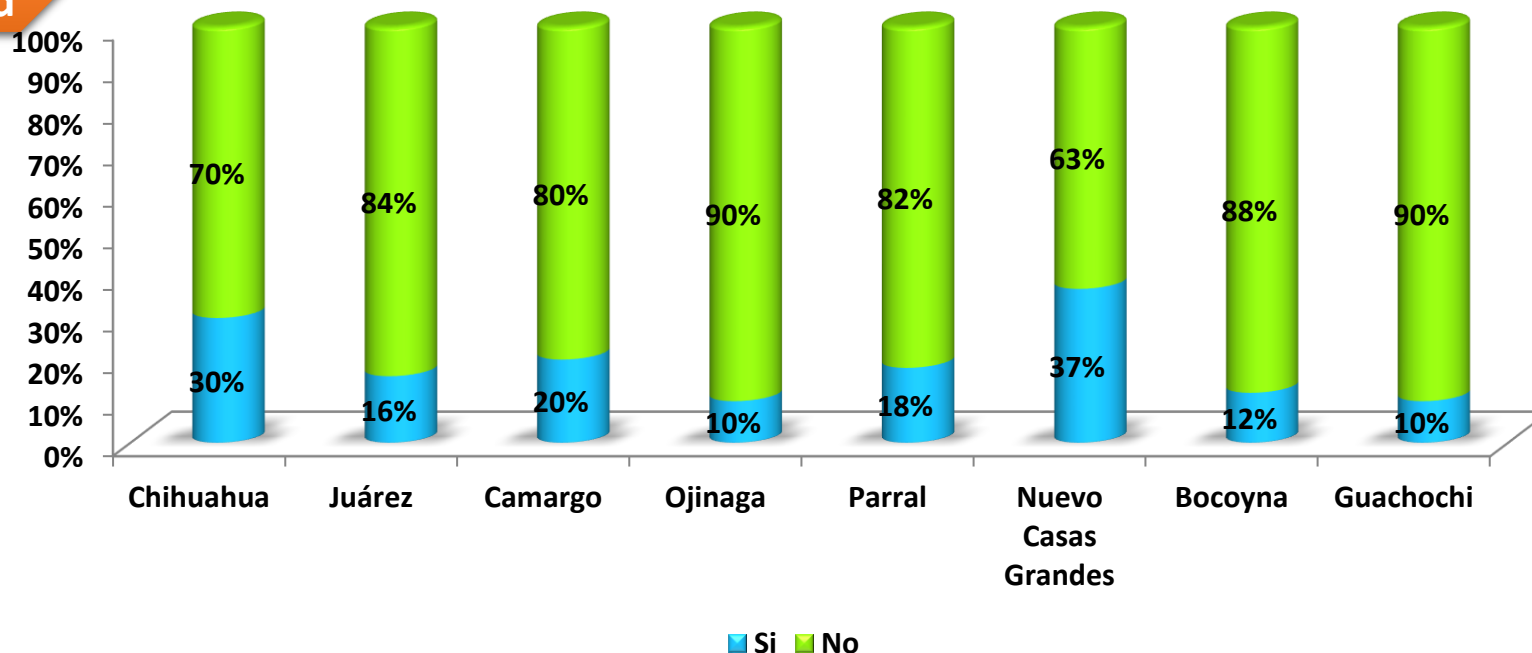
¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?



El 19% de los entrevistados identifica al ICHITAIP como el organismo encargado de garantizar las respuestas a las solicitudes de información ante el incumplimiento oportuno de las autoridades. El 81% restante manifestó desconocimiento sobre esta función.

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?

Por
localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	30%	16%	20%	10%	18%	37%	12%	10%
No	70%	84%	80%	90%	82%	63%	88%	90%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?

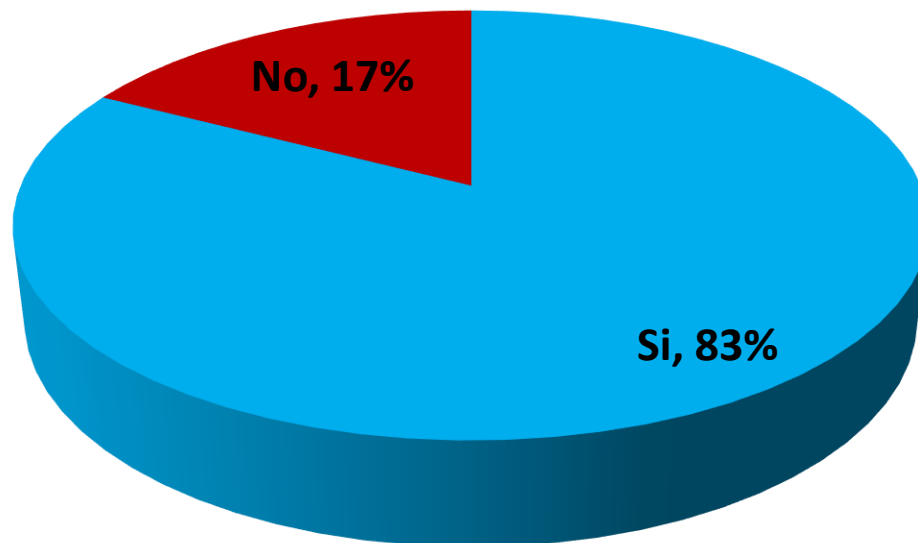
Por nivel socioeconómico

2025	AB/C+	C	D/C-
Si	20%	28%	8%
No	80%	72%	92%

Por edad

2025	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	13%	28%	26%	10%
No	87%	72%	74%	90%

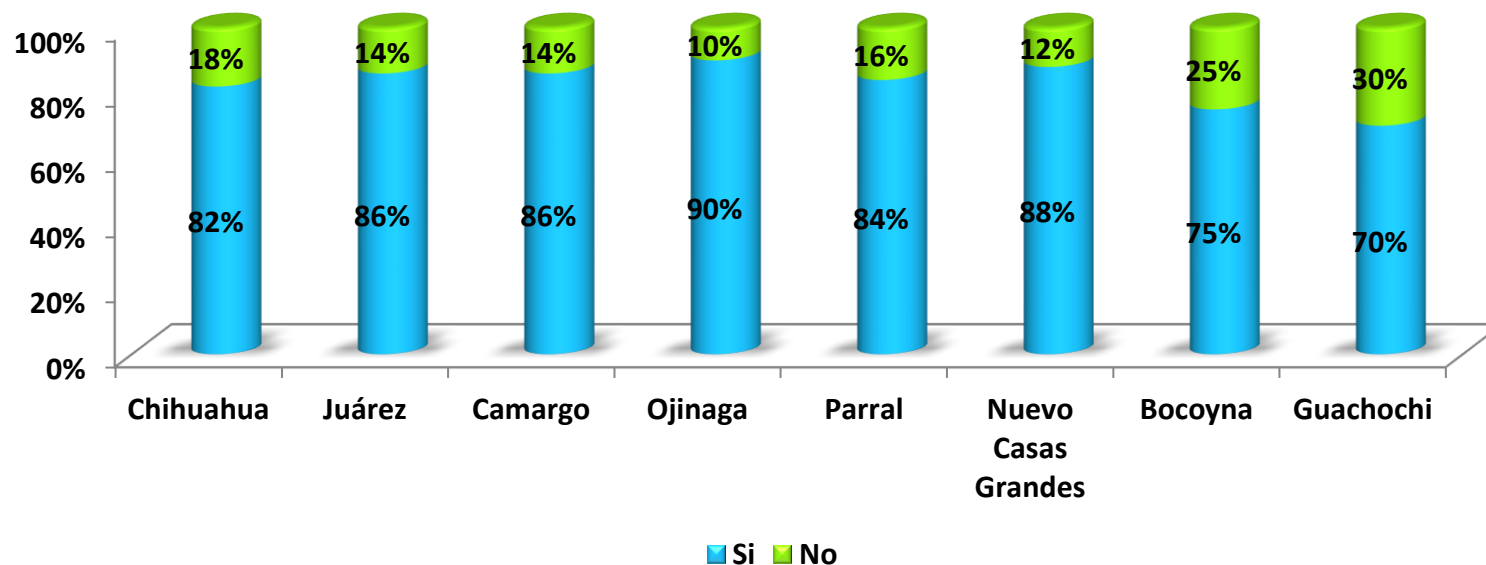
¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?



El 83% de los entrevistados han escuchado hablar acerca del concepto de Protección de Datos Personales.

¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

Por
localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	82%	86%	86%	90%	84%	88%	75%	70%
No	18%	14%	14%	10%	16%	12%	25%	30%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

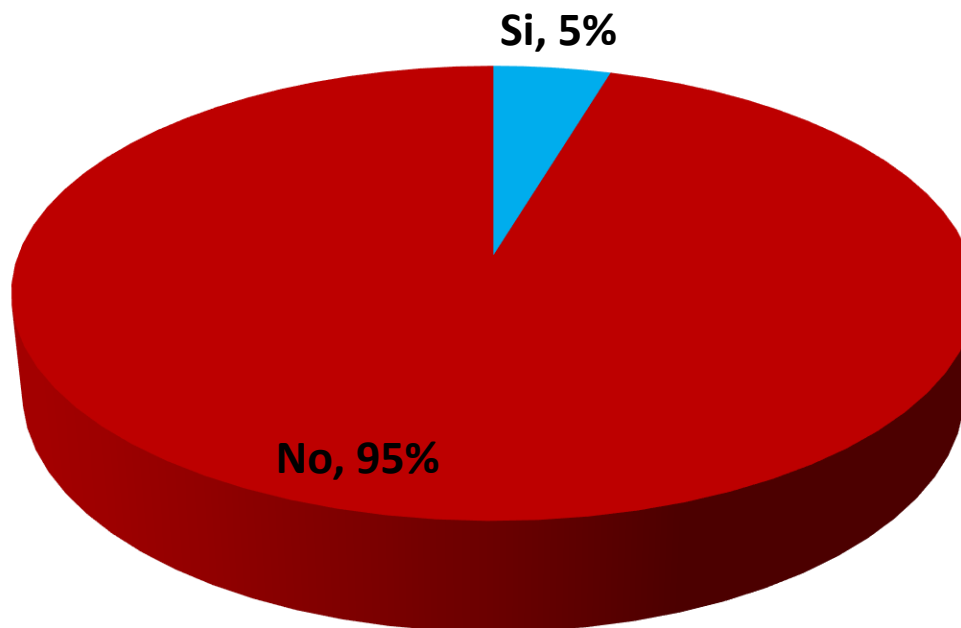
Por nivel socioeconómico

2025	AB/C+	C	D/C-
Si	96%	84%	68%
No	4%	16%	32%

Por edad

2025	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	74%	99%	96%	62%
No	26%	1%	4%	38%

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

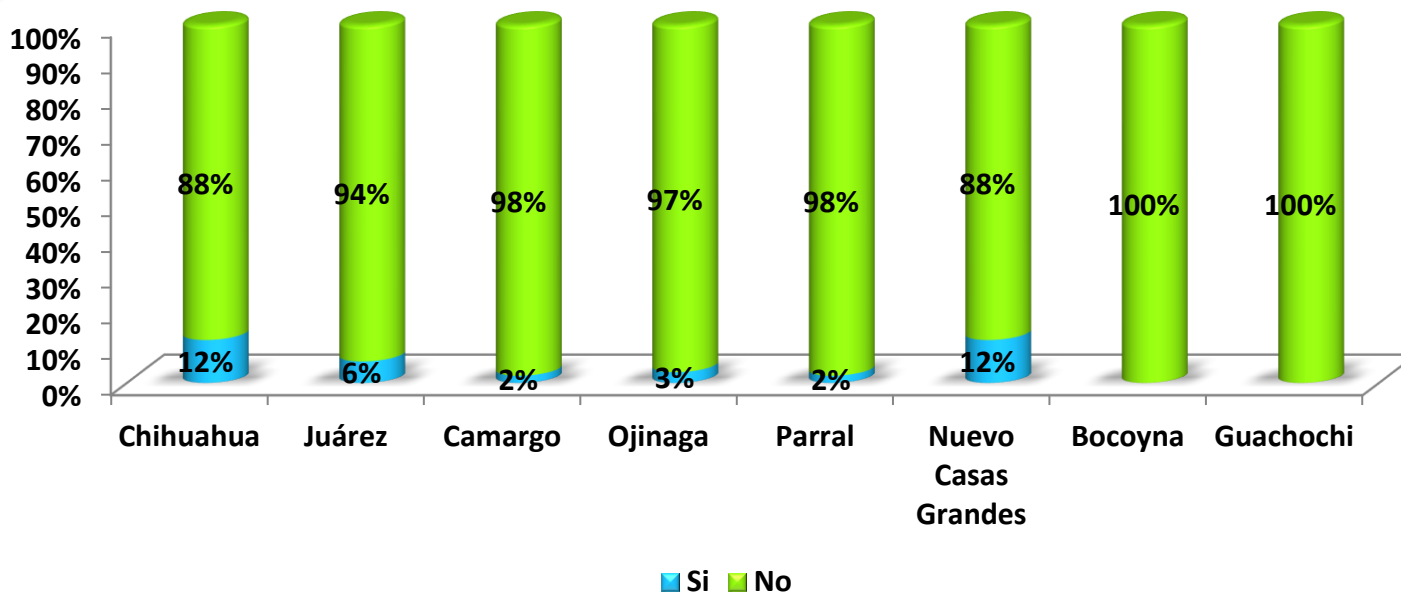


Derechos
AR
CO

Del total de entrevistados, el 5% han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO).

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Por
localidad



Derechos

AR
CO

2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	12%	6%	2%	3%	2%	12%	--	--
No	88%	94%	98%	97%	98%	88%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Por nivel socioeconómico

2025	AB/C+	C	D/C-
Si	3%	12%	1%
No	97%	88%	99%

Derechos

AR
CO

Por edad

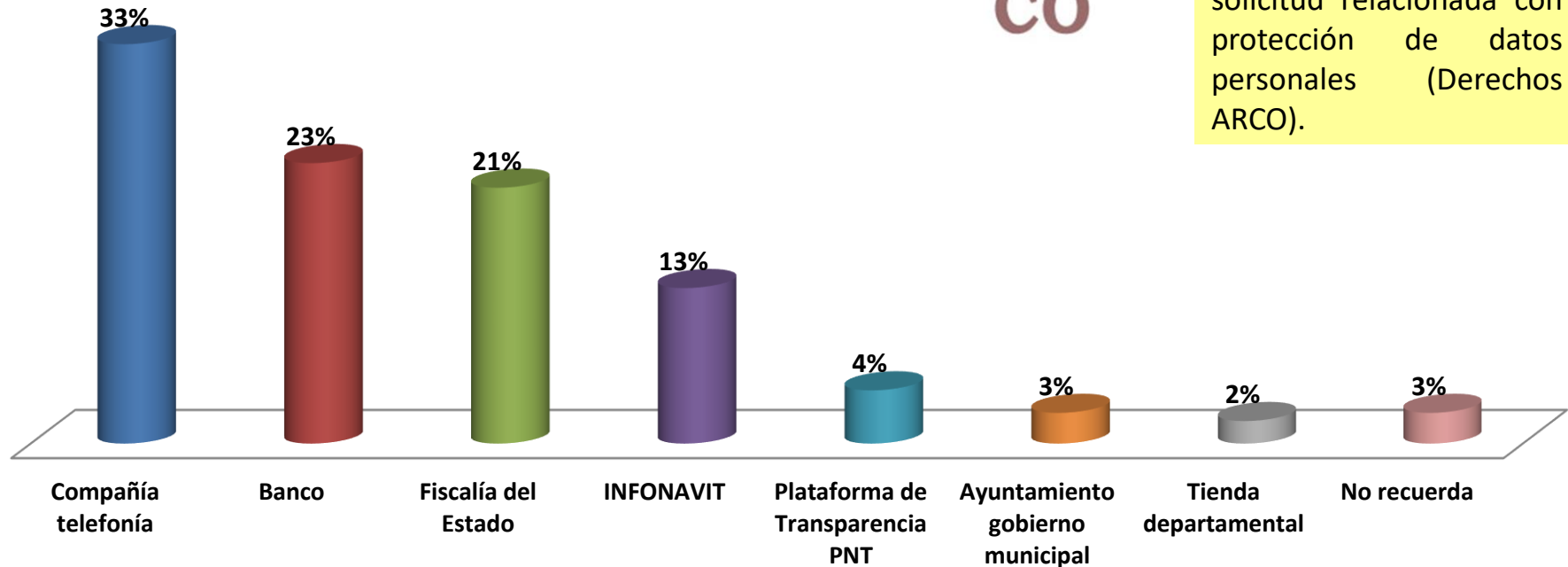
2025	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	7%	4%	5%	4%
No	93%	96%	95%	96%

Si ¿A que institución a realizado alguna solicitud relacionada con la protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Del 5% que sí han realizado alguna solicitud

**Derechos
ARCO**

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO).



Quienes han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO), lo han hecho principalmente a alguna compañía de telefonía, algún banco y a la Fiscalía del Estado.

Si ¿A que institución a realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Del 5% que sí han realizado alguna solicitud

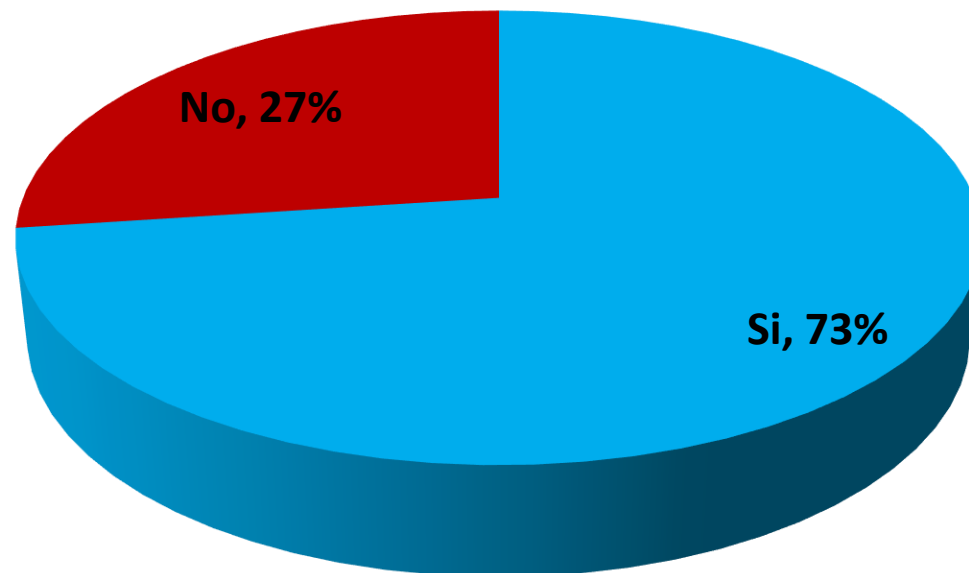
Derechos

**AR
CO**

2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Plataforma de Transparencia PNT	15%	11%	--	--	--	--		
Compañía telefonía	15%	22%	--	--	100%	58%		
Banco	25%	34%	50%			28%		
INFONAVIT	15%	11%	50%	--	--	--		
Ayuntamiento gobierno municipal	15%	--	--	--	--	--		
Fiscalía del Estado	--	11%		100%		14%		
Tienda departamental	--	11%	--	--	--	--		
No recuerda	15%	--	--	--	--	--		

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO).

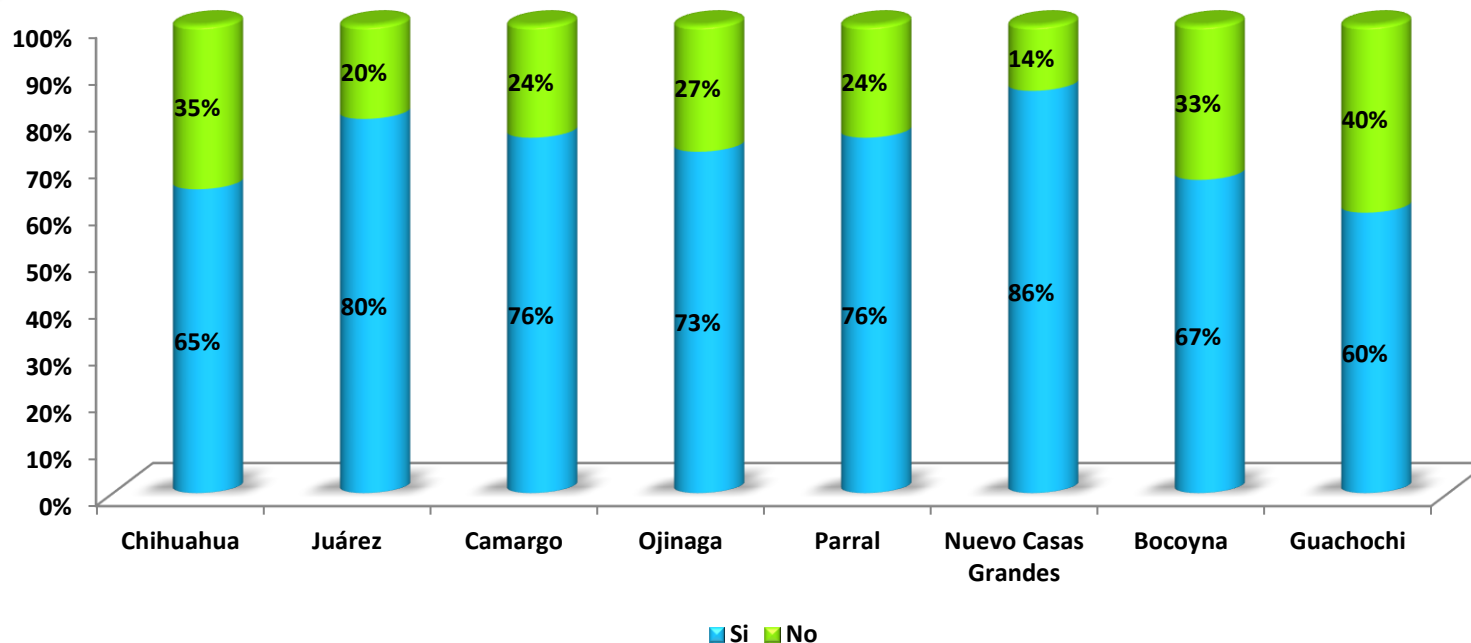
¿Sabías que eres propietario de tus datos personales y que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?



El 73% de los encuestados tenían conocimiento de que son propietarios de sus datos personales. Además, sabían que las instituciones están obligadas a entregarles la información al momento de solicitarla.

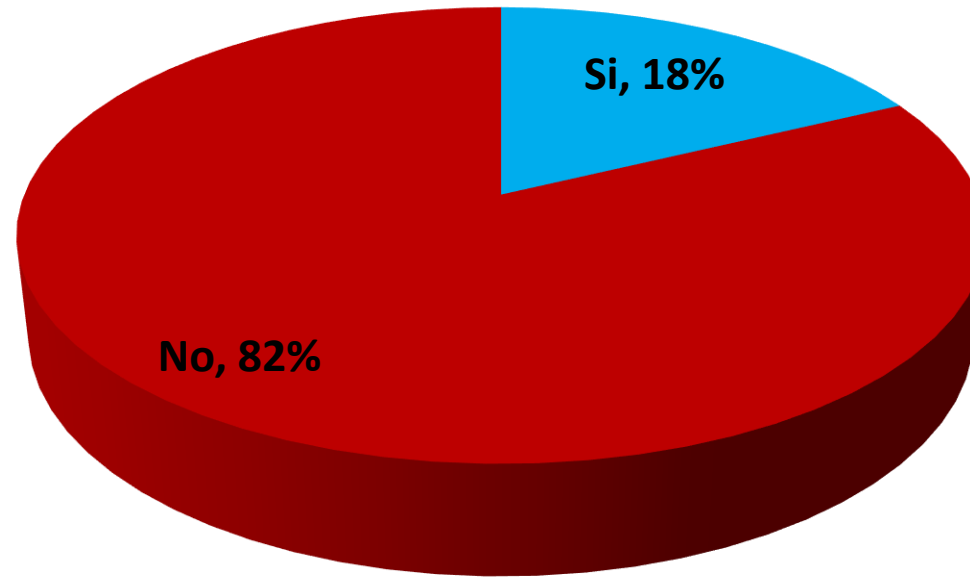
¿Sabías que eres propietario de tus datos personales y que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?

Por
localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	65%	80%	76%	73%	76%	86%	67%	60%
No	35%	20%	24%	27%	24%	14%	33%	40%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

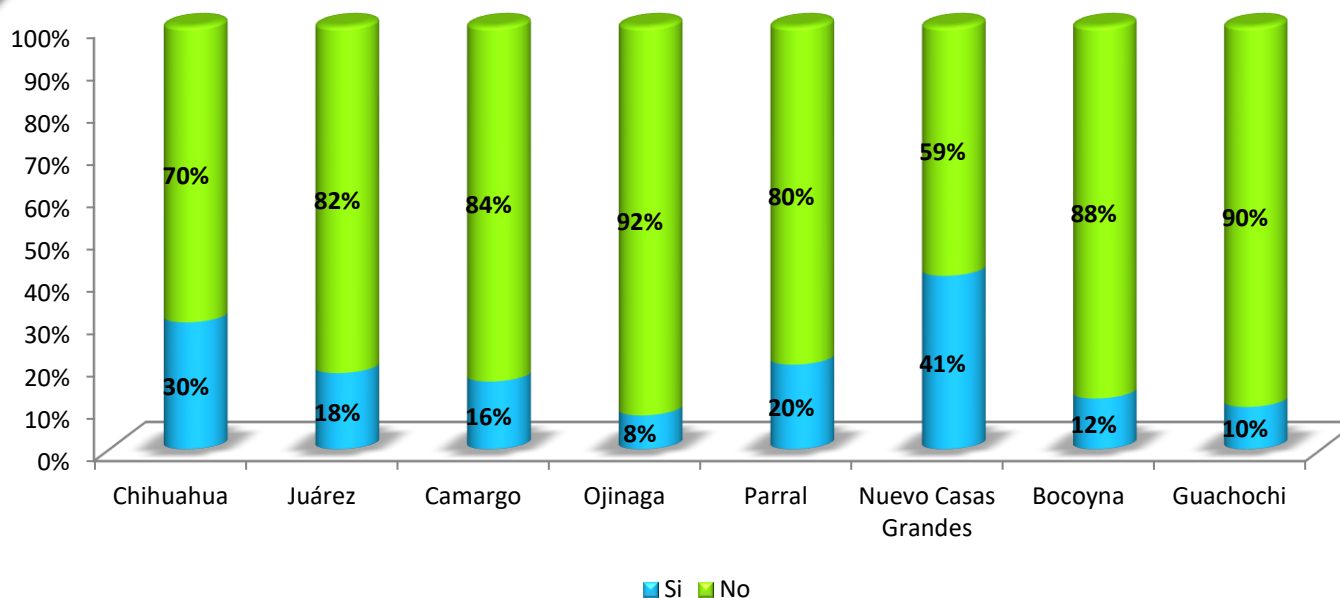
¿Sabía que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales en oficinas públicas?



Solo el 18% de las personas encuestadas conocía que el ICHITAIP es la entidad estatal responsable de la protección de los datos personales.

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales en oficinas públicas?

Por localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	30%	18%	16%	8%	20%	41%	12%	10%
No	70%	82%	84%	92%	80%	59%	88%	90%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales en oficinas públicas?

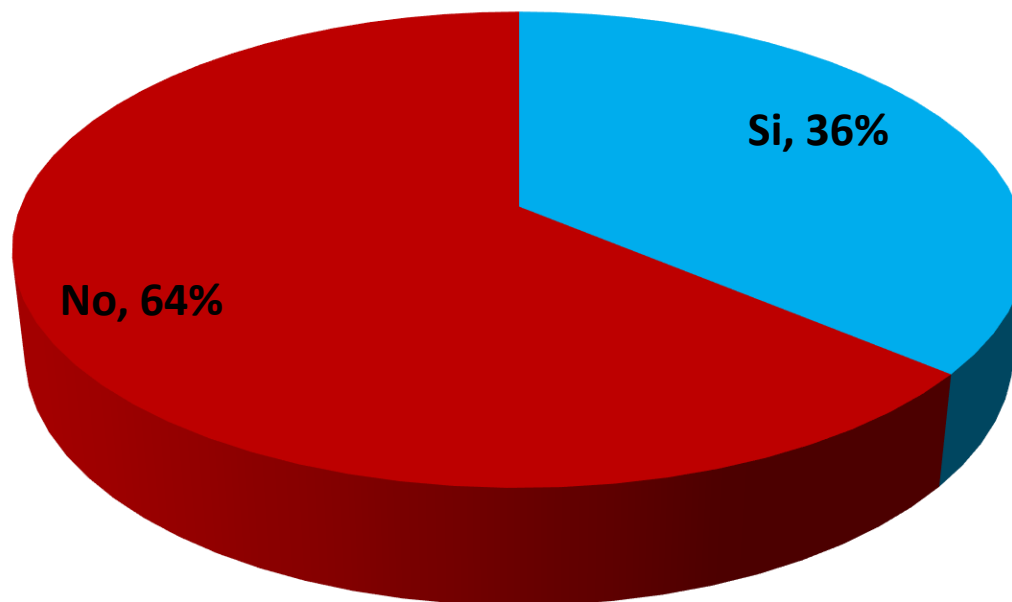
Por nivel socioeconómico

2025	AB/C+	C	D/C-
Si	9%	25%	20%
No	91%	75%	80%

Por edad

2025	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	25%	24%	20%	2%
No	75%	76%	80%	98%

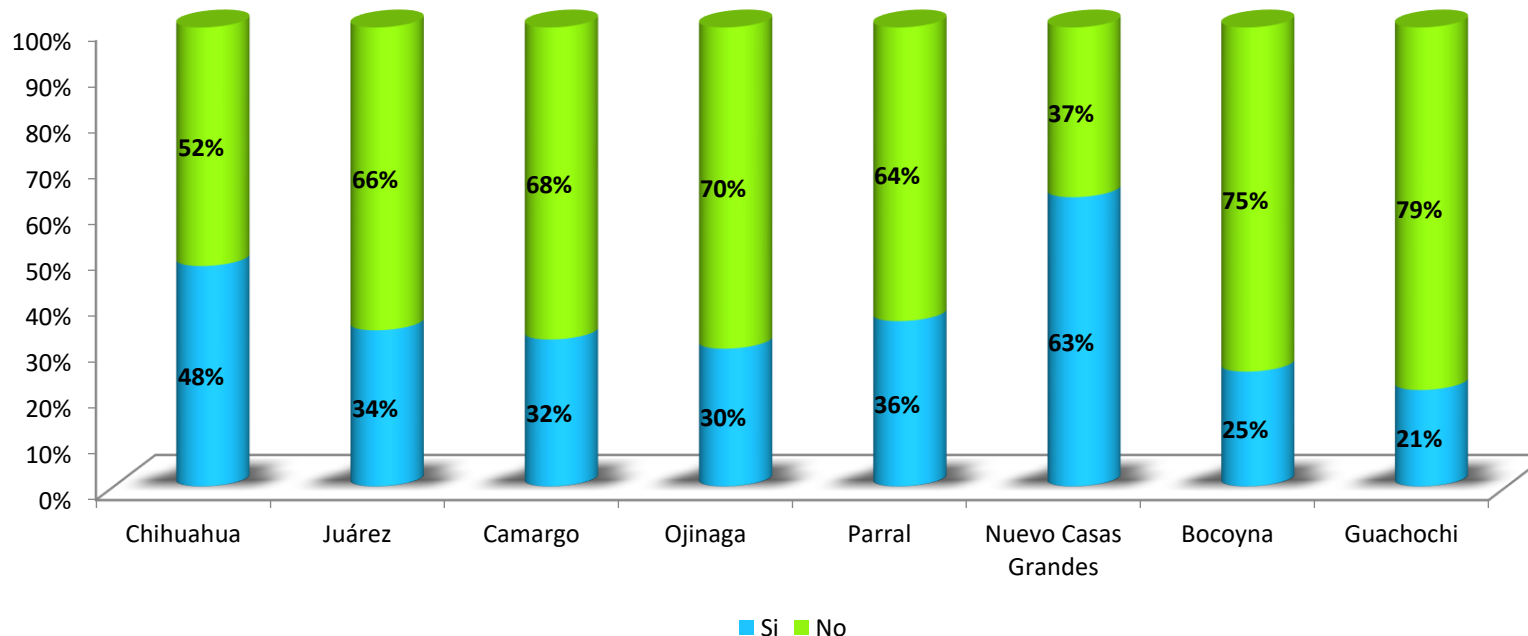
¿Ha visto con anterioridad este logotipo?



El 36% de los entrevistados habían visto con anterioridad el logotipo del ICHITAIP.

¿Ha visto con anterioridad este logotipo?

Por
localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	48%	34%	32%	30%	36%	63%	25%	21%
No	52%	66%	68%	70%	64%	37%	75%	79%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha visto con anterioridad este logotipo?

Por nivel socioeconómico

2025	AB/C+	C	D/C-
Si	20%	49%	39%
No	80%	51%	61%

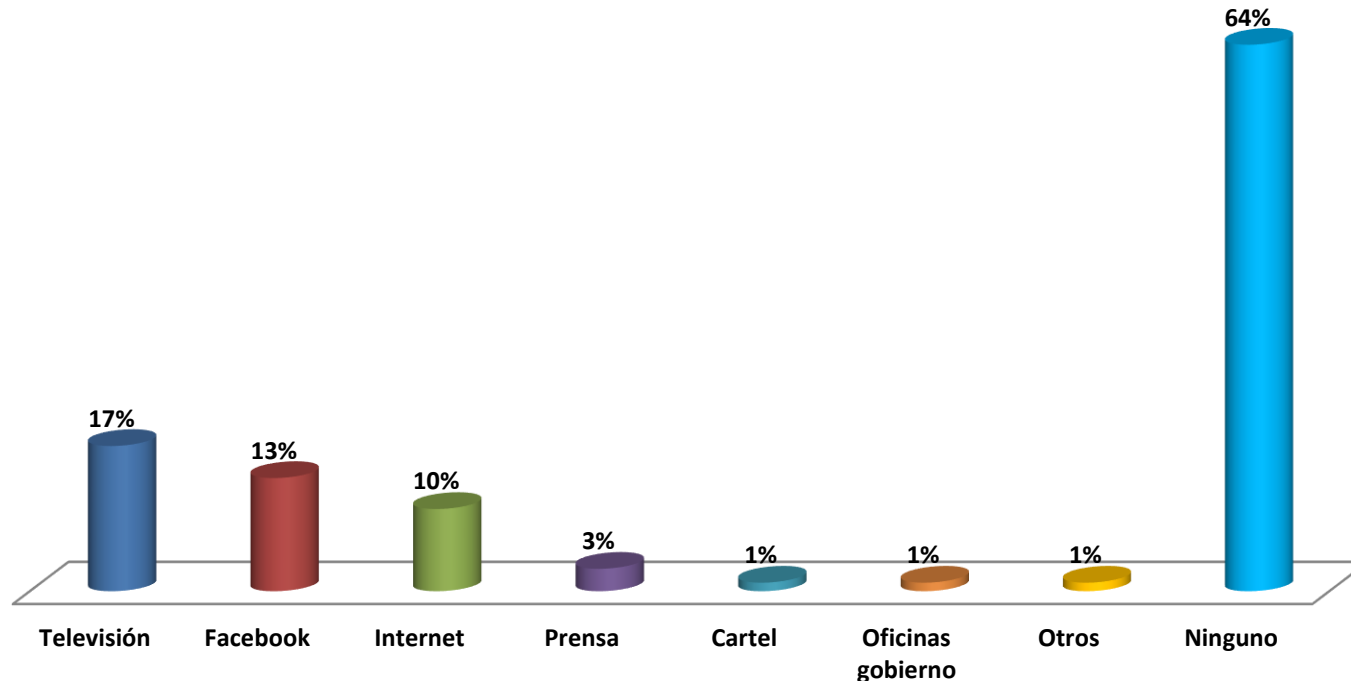
Por edad

2025	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	36%	57%	44%	5%
No	64%	43%	56%	95%

¿En que medios(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

Otros: Radio, oficinas ICHITAIP, amigos/conocidos.



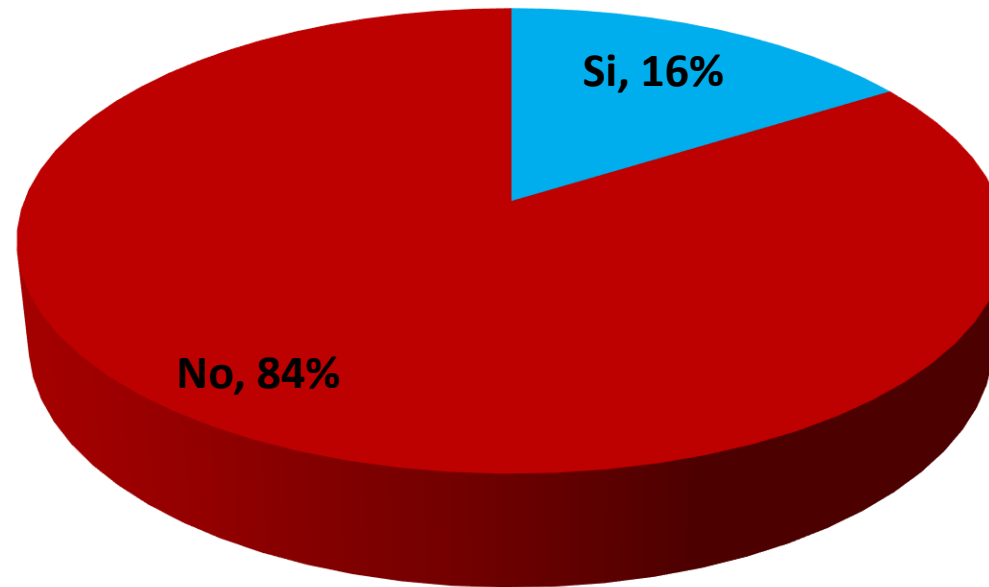
La recordación de ICHITAIP fue limitada, ya que solo el 36% de los encuestados se enteró a través de algún medio, siendo la televisión y las redes sociales (Facebook) las vías más efectivas, a pesar de que la mayoría no se informó por ninguna de ellas (64%).

¿En que medios(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Internet	12%	8%	12%	10%	10%	11%	8%	6%
Televisión	17%	16%	18%	8%	14%	42%	12%	9%
Facebook	19%	10%	8%	15%	12%	23%	10%	9%
Prensa	7%	5%	2%		4%		2%	1%
Oficinas de gobierno	2%	--	--	3%	--	--	--	--
Cartel	--	2%	--	--	2%	--	--	--
Amigos/conocidos	--	1%	2%	--	--	--	--	--
Radio	--	--	--	--	--	1%	--	--
Oficinas ICHITAIP	--	1%	--	--	--	--	--	--
Ninguno	52%	66%	68%	70%	64%	37%	75%	79%

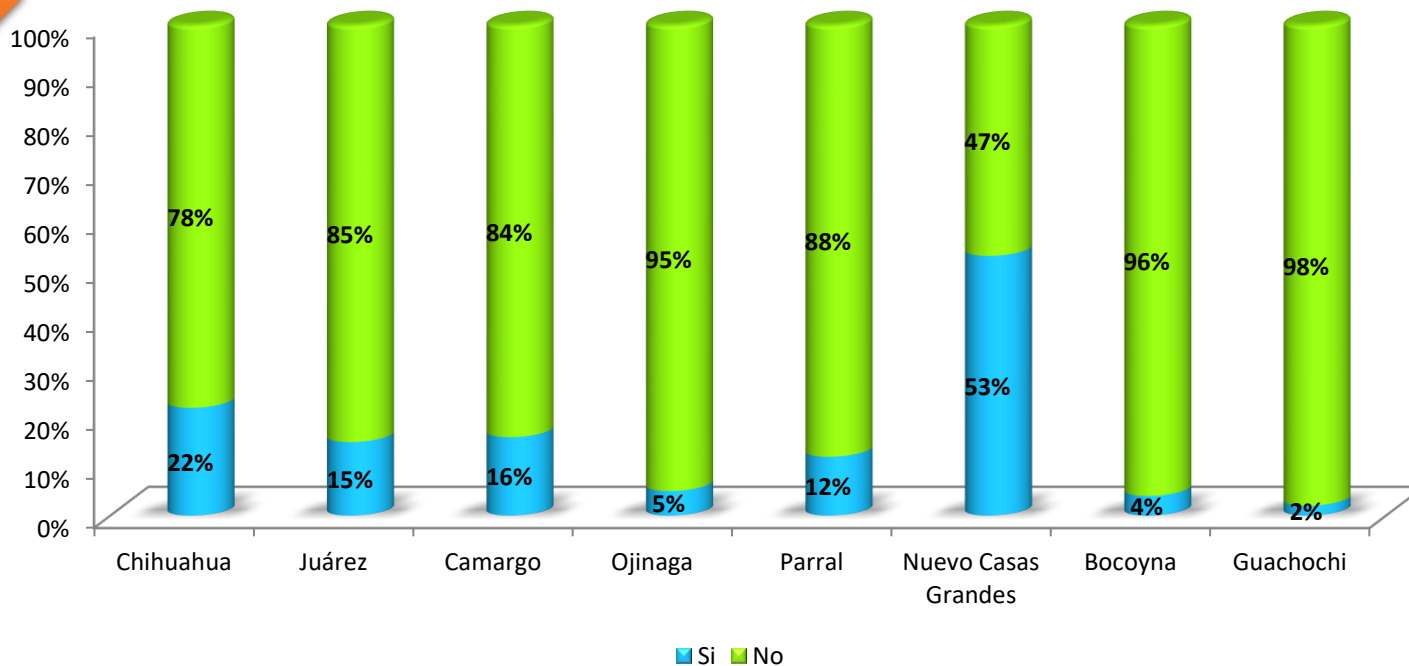
¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAIP? Mostrar campañas



De los entrevistados, el 16 % recordó haber visto u oído las campañas del ICHITAIP en los medios de comunicación.

¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAIP? Mostrar campañas

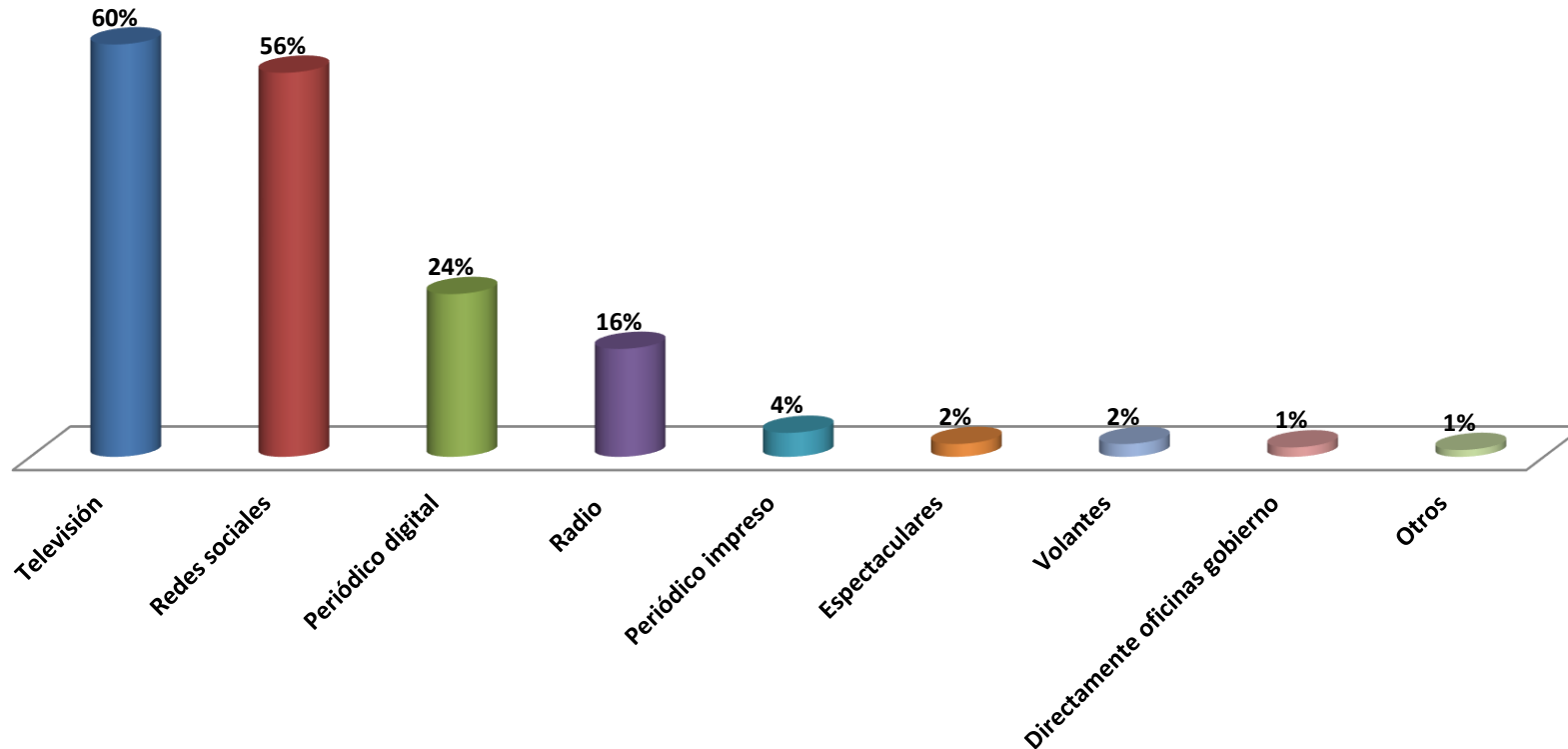
Por
localidad



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	22%	15%	16%	5%	12%	53%	4%	2%
No	78%	85%	84%	95%	88%	47%	96%	98%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



Los resultados demuestran una clara y significativa dominancia de los medios masivos y digitales, con la Televisión (60%) y las Redes Sociales (56%). Estos dos medios, con porcentajes que superan la mitad de los entrevistados, concentran la mayor parte del impacto como medios para enterarse la información que genera el gobierno.

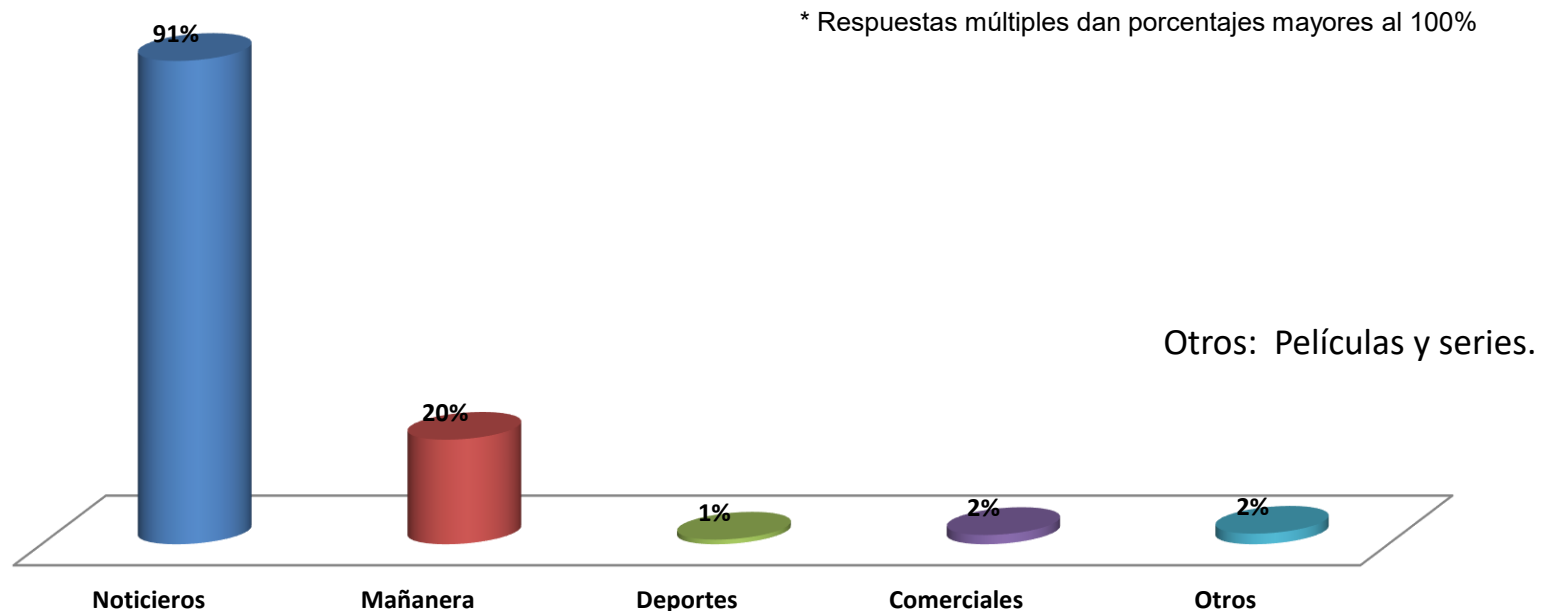
¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Televisión	52%	72%	54%	75%	58%	53%	59%	58%
Radio	18%	19%	18%	15%	16%		19%	21%
Periódico impreso	7%	7%	6%	2%	6%	--	--	--
Periódico digital	54%	30%	32%	25%	30%		10%	9%
Redes sociales	78%	60%	66%	55%	54%	59%	40%	36%
Espectaculares	3%	4%	2%	8%	2%	--	--	--
Volantes	3%		4%	2%	4%	2%		
Directamente oficinas gobierno	4%	3%	2%	--	2%	--	--	--
Otros	--	--	4%	--	--	--	--	--

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por TELEVISIÓN, ¿en qué programa?



Los que se enteran por televisión, lo hacen principalmente por medio de los noticieros.

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por TELEVISIÓN, ¿en qué programa?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Noticieros	93%	94%	100%	96%	94%	78%	91%	84%
Mañanera	21%	12%	11%	10%	12%	59%	15%	18%
Deportes	4%	--	--	--	3%			
Comerciales	--	2%	--	--	--	--	6%	6%
Películas	2%	--	--	--	--	--	--	--
Series	--	--	3%	3%	--	--	--	--

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por RADIO, ¿en cuál estación?

CHIHUAHUA

Estación	%
D95	16%
Exa	16%
La Patrona	16%
La Lupe	11%
Antena 102.5	11%
La Caliente	11%
La Poderosa	11%
El Lobo	11%
Magia Digital	5%
Radio Fórmula	5%

CIUDAD JUÁREZ

Estación	%
La Z 103.5 FM	42%
Magia Digital	26%
La Poderosa 107.5 FM	16%
La K Buena 92.9	11%
Exa FM 98.3	5%
La Lupe 104.7	5%

CAMARGO

Estación	%
La Jefa 96.1 FM	67%
La Gandota 97.5 FM	22%
Super FM 102.9	22%

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por RADIO, ¿en cuál estación?

OJINAGA

Estación	%
Stereo Romance 100.0 FM	29%
La Primera 101.7 FM	57%
La Poderosa 100.7 FM	28%
La Ley 102.5 FM	14%

PARRAL

Estación	%
La Poderosa	62%
La Lupe	25%
La Capital de las Noticias	12%
La Más Picuda	12%
Radio Familia	12%
La Tremenda	12%

En la localidad de Nuevo Casas Grandes no se enteran de la información del gobierno por medio de radio.

BOCOYNA

Estación	%
La Patrona 89.9 FM	100%
La Ranchera de Paquimé	10%

GUACHOCHI

Estación	%
La Patrona 92.7 FM	100%
Radio Guachochi 91.1	4%

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por PERIÓDICO IMPRESO, ¿en cuál periódico?

CHIHUAHUA

Periódico	%
El Heraldo de Chihuahua	86%
El Diario de Chihuahua	29%

CIUDAD JUÁREZ

Periódico	%
El Diario de Juárez	71%
El Heraldo de Chihuahua	14%
Juárez Hoy	14%
El Peso	14%

CAMARGO

Periódico	%
El Diario de Chihuahua	100%

OJINAGA

Periódico	%
El Sol de Ojinaga	100%

PARRAL

Periódico	%
El Sol de Parral	100%
El Monitor	33%

En las localidades de Nuevo Casas Grandes, Bocoyna y Guachochi no se enteran de la información del gobierno por medio de periódicos impresos.

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por PERIÓDICO DIGITAL, ¿en cuál periódico?

CHIHUAHUA

Periódico digital	%
El Tiempo la Noticia Digital	45%
Omnia	21%
El Heraldo	7%
Azteca Noticias	7%
La Parada Digital	7%
Segundo a Segundo	7%
El Diario de Chihuahua	3%
La Opción de Chihuahua	2%
Reporte Chihuahua	2%

CIUDAD JUÁREZ

Periódico digital	%
Puente Libre	30%
El Diario de Juárez	30%
Azteca Noticias	7%
Canal 44	7%
Net Noticias	7%
La Verdad Juárez	7%
Norte Digital	7%
Juárez Digital	7%
El Tiempo	7%
Noticias Juárez	3%

CAMARGO

Periódico digital	%
Impacto Noticias	75%
El Diario de Chihuahua	19%
El Tiempo la Noticia Digital	13%
Azteca Noticias	6%
Chihuahua Digital	6%

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por PERIÓDICO DIGITAL, ¿en cuál periódico?

OJINAGA

Periódico digital	%
El Sol de Ojinaga	40%
La Voz del Desierto	40%
Ojinaga Noticias	20%
El Dictamen de Ojinaga	10%

PARRAL

Periódico digital	%
El Sol de Parral	60%
El Monitor	13%
Código 13	13%
El Diario de Parral	13%
El Poder de las Noticias	7%
Expresión Libre Parral	7%

BOCOYNA

Periódico digital	%
El Tiempo la Noticia Digital	60%
Omnia	40%

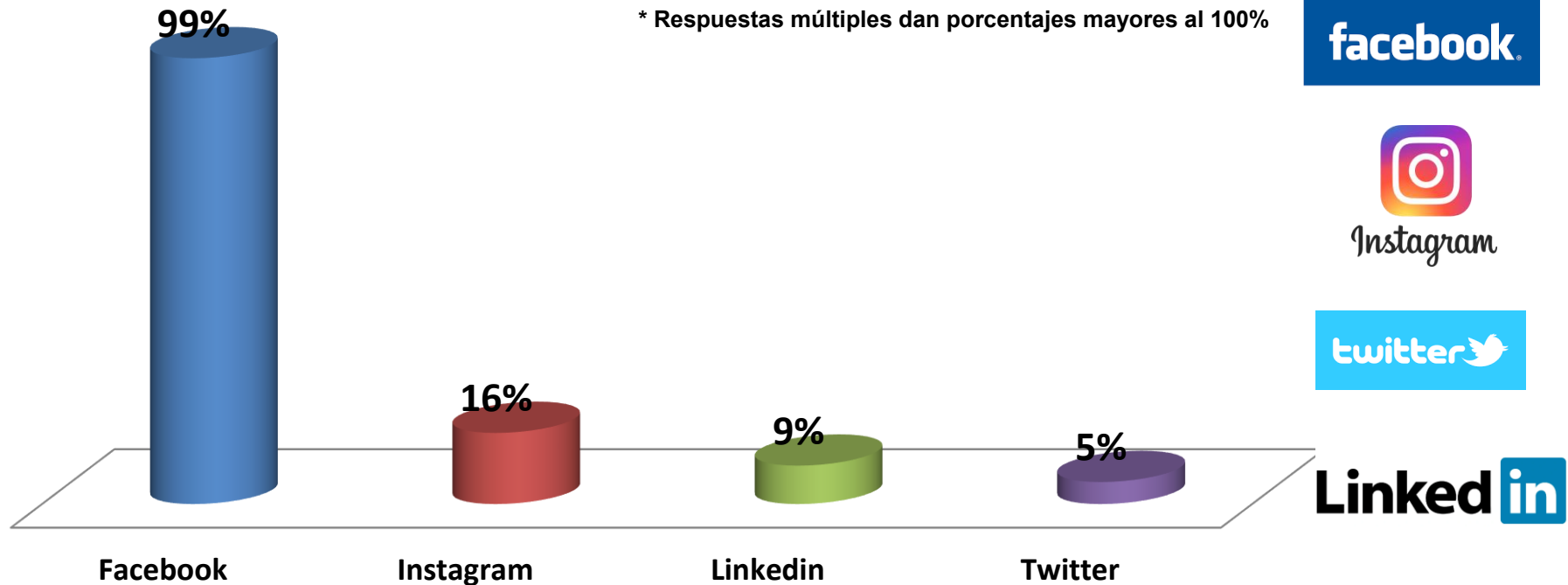
GUACHOCHI

Periódico digital	%
El Tiempo la Noticia Digital	100%
Omnia	22%

En la localidad de Nuevo Casas Grandes no se enteran de la información del gobierno por medio de periódicos digitales.

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

De los que se enteran por REDES SOCIALES:

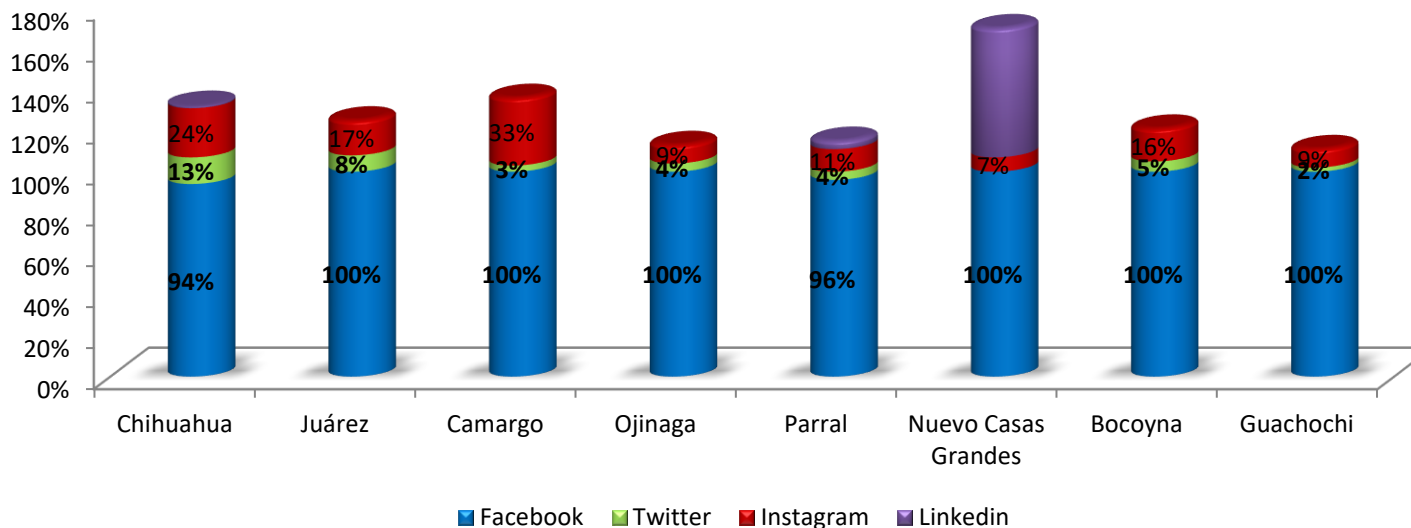


Los que se enteran a través de las redes sociales, lo hacen principalmente a través de Facebook.

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

De los que se enteran por REDES SOCIALES:

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



2025	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Facebook	94%	100%	100%	100%	96%	100%	100%	100%
Twitter	13%	8%	3%	4%	4%	--	5%	2%
Instagram	24%	17%	33%	9%	11%	7%	16%	9%
LinkedIn	1%	--	--	--	4%	63%	--	--

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

CHIHUAHUA

	Respuestas
• Poner más información sobre servicios	19%
• Más difusión en redes sociales / Poner módulos	16%
• Hacer más publicidad/difusión en general	13%
• Más publicidad en Internet	9%
• Hacer más campañas / Promociones	9%
• Mejorar la difusión en redes sociales	9%
• Den más módulos dentro de la escuela	6%
• Tienen poco / nula publicidad	6%
• Aplicación / Chat de WhatsApp / Inteligencia artificial	6%
• Volantes en lugares públicos	3%
• Enviar mensajes (SMS/Email)	3%

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

CIUDAD JUÁREZ

Respuestas

• Publicidad/Información en Redes Sociales (Facebook)	10%
• Publicidad/Información en Plazas Comerciales	7%
• Información sobre becas/apoyos/servicios	4%
• Publicidad en Radio	3%
• Publicidad/Información en General	3%
• Publicidad en Televisión	1%
• Publicidad con Espectaculares/Volantes	1%
• Tener una página web	1%
• Módulos en oficinas de gobierno	1%
• No tiene comentarios	69%

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

CAMARGO

	Respuestas
Publicidad/ difusión/ más información	30%
Publicidad en redes sociales	12%
Presencia en lugares públicos	6%
Tengan oficinas en Camargo	4%
Difusión en radio	4%
Volantes	2%
Presencia en todos los municipios	2%
Ninguna sugerencia	44%

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

PARRAL

	Respuestas
• Más publicidad/ más difusión	8%
• Mas información en redes sociales/ plataformas digitales	12%
• Información de sus servicios y actividades	8%
• Repartan materiales impresos	6%
• Hagan publicidad en radio	4%
• Pongan módulos en oficinas de gobierno	4%
• Informen donde se encuentran las oficinas en Parral	2%
• Ninguna sugerencia o comentario	54%

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

OJINAGA

	Respuestas
• Más publicidad en redes sociales	10%
• Más información de lo que hacen, sus servicios	8%
• Mas publicidad en medios tradicionales (radio, televisión, periódico impreso)	8%
• Mensajes claros y fáciles de entender	8%
• Pongan módulos de atención	3%
• Crear un chat directo vía WhatsApp	3%
• Ninguno	60%

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

NUEVO CASAS GRANDES

Respuestas

- Publicidad/ difusión/ más información 28%
- Ninguna sugerencia 72%

BOCOYNA

Respuestas

- Falta de información / Desconocimiento total 67%
- Más información en Redes Sociales / Facebook 8%
- Más información en radio 4%
- Más información en televisión 4%
- Publicidad en volantes 4%
- Anuncio en noticias 2%
- Número para pedir informes 2%
- Información sobre transparencia/Servicios 4%
- Acercamiento a comunidades 2%
- Ningún comentario 2%

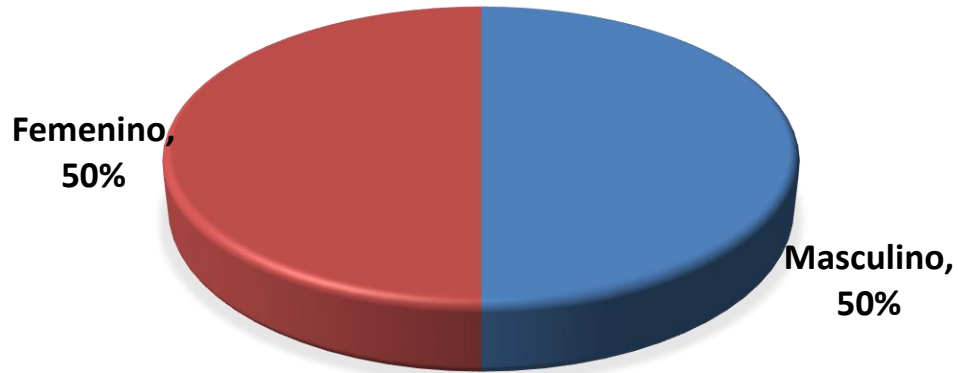
Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

GUACHOCHI

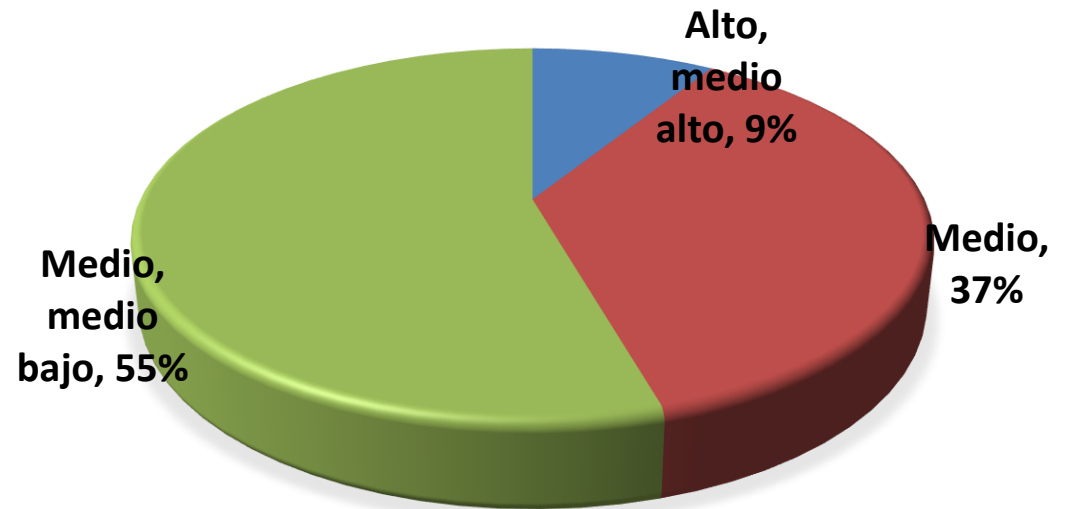
	Respuestas
• Más publicidad/ más difusión/ más información	29%
• Pongan un modulo del ICHITAIP	6%
• Den respuesta a la información solicitada de manera rápida	2%
• Resuelvan las dudas	2%
• Se acerquen a las comunidades	2%
• Ninguna sugerencia	59%

Perfil de los entrevistados

GÉNERO

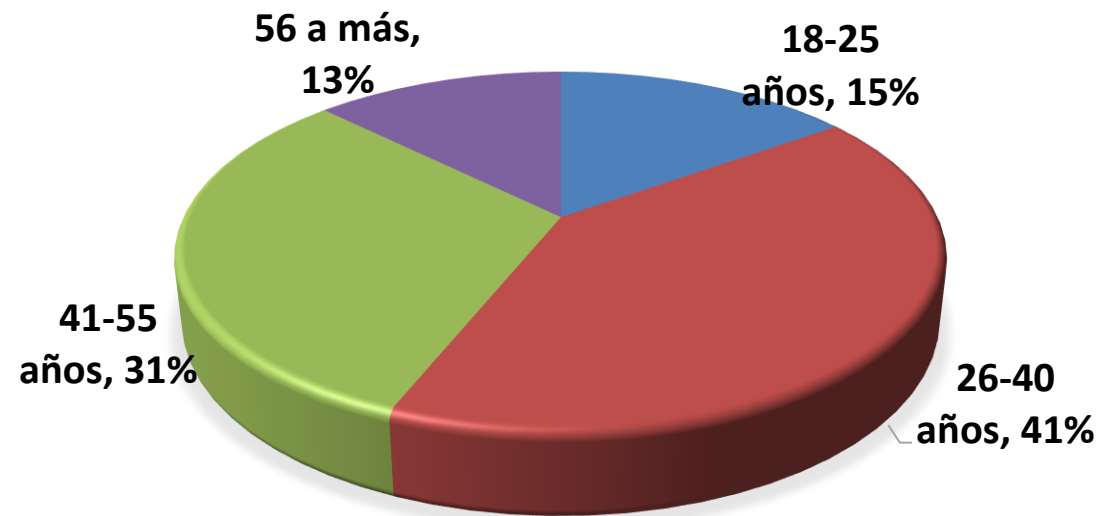


NIVEL SOCIOECONÓMICO



Perfil de los entrevistados

EDAD





Stratega Servicios Integrados de Mercadotecnia, S.C.

Av. Americas #1602

Col. Panamericana

Chihuahua, Chih.

Tels. (614) 414 15 41, 4 14 34 50, 4 26 53 83

www.stratega.com.mx

