



ENCUESTA ESTATAL ICHITAIP 2022

Chihuahua, Chih. Diciembre 2022

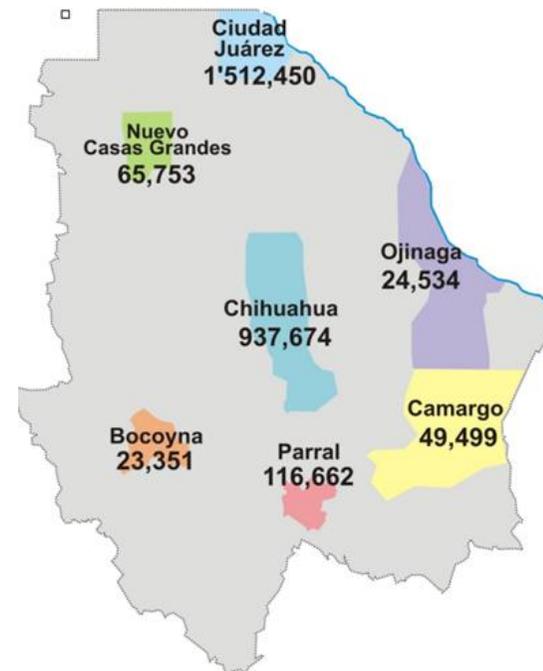
Objetivo General

Determinar el grado de conocimiento de los habitantes del Estado de Chihuahua sobre los derechos que tutela el ICHITAIP: Acceso a la información y Protección de Datos personales, así como identificar la mejor manera de optimizar los recursos de las campañas de comunicación en el estado de Chihuahua.

Localidades

Para el proyecto se contemplaron las siguientes localidades muestra:

- Chihuahua
- Ciudad Juárez
- Camargo
- Ojinaga
- Hidalgo del Parral
- Nuevo Casas Grandes
- Bocoyna



Tamaño de la muestra

Considerando un nivel de confiabilidad del 95% y un error muestral del 5%, el tamaño total de la muestra es de 1,500 entrevistas.

Localidad	Población 2020	Tamaño de la muestra
Chihuahua	937,674	380
Ciudad Juárez	1,512,450	380
Parral	116,662	200
Ojinaga	24,534	120
Nuevo Casas Grandes	65,753	150
Bocoyna	23,351	120
Camargo	49,499	150

Se conserva el nivel de confiabilidad del 95% y el error muestral del 5%.

Las muestras de cada localidad tienen un nivel de confiabilidad es del 95% y el error muestral del 7%.

La suma de la población de Parral, Ojinaga, Nuevo Casas Grandes, Bocoyna y Camargo es de 279,799 personas, la muestra total de 740 entrevistas conserva el nivel de confiabilidad del 95% y tiene un error muestral del 4%.

FUENTE: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA ESTADO DE CHIHUAHUA

Población Estatal

2020

Población
3,741,869
habitantes



49.5%

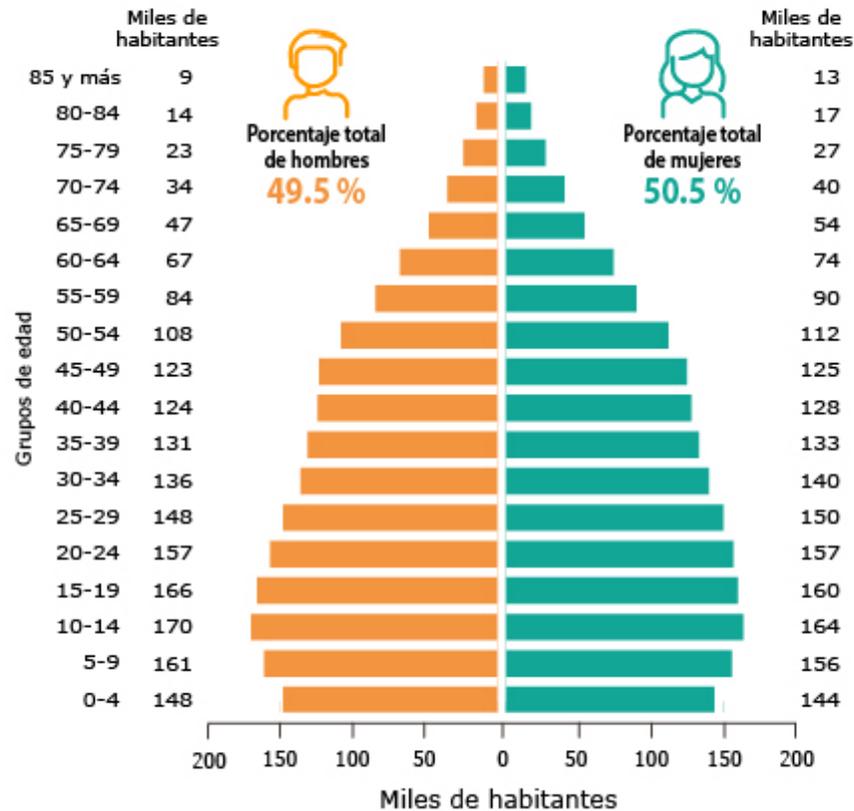


50.5%

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

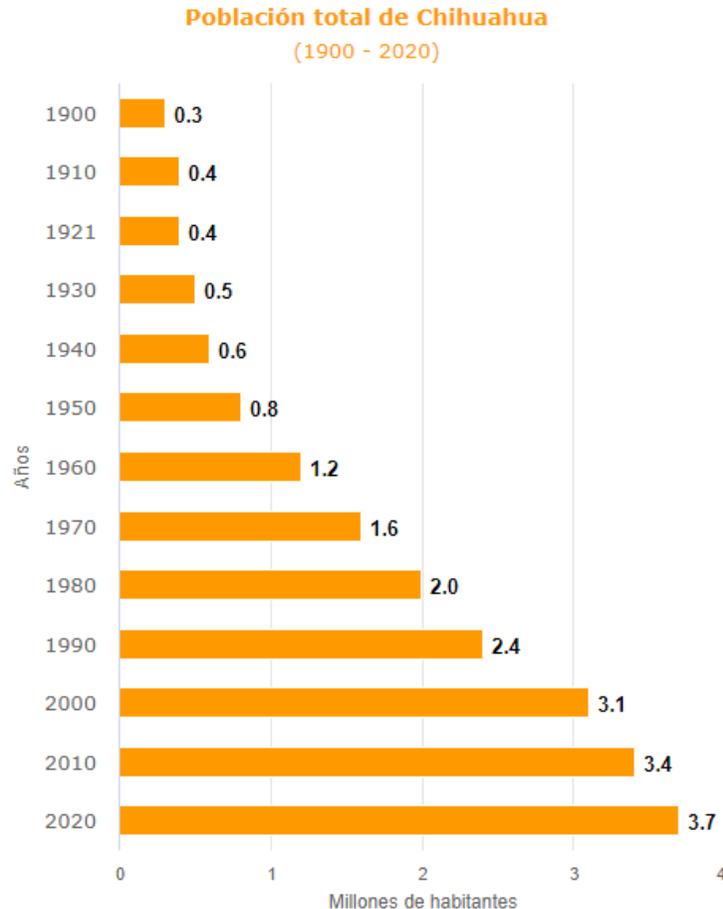
Población por grupos de edad - Estatal

Habitantes por edad y sexo



FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

Población histórica - estatal

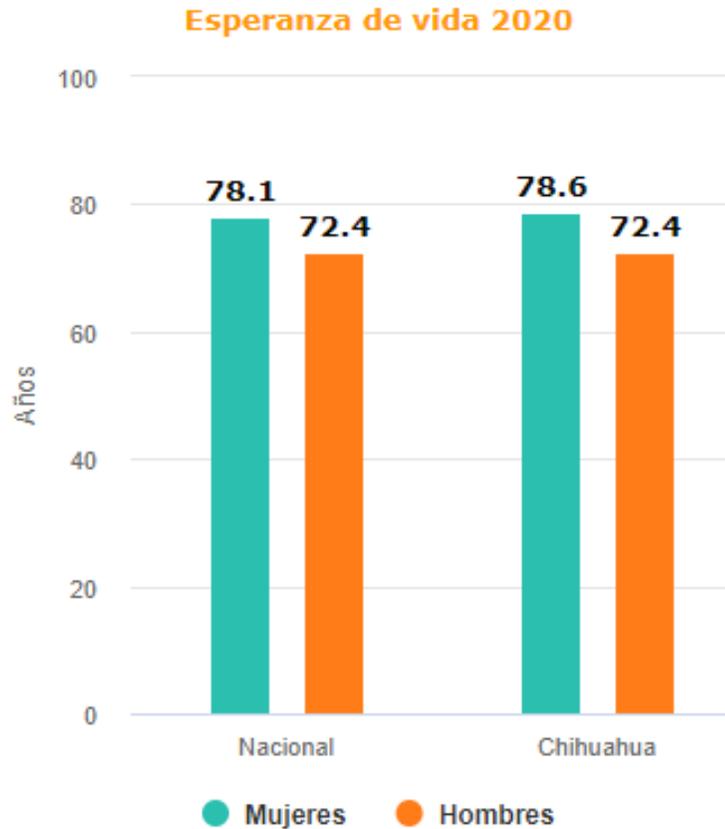


De la gráfica observamos que:

- De 1900 a 2020, en Chihuahua la población creció 11 veces.
- A partir de 1960, la entidad ha tenido un ritmo de crecimiento constante.

FUENTE: INEGI Cuéntame con datos de Censos de Población y Vivienda 1900-2020.

Esperanza de vida - estatal



- Al año 2020, la esperanza de vida en Chihuahua es de 75.4, en México es de 75.2 años.
- Al igual que sucede en otras entidades de México y en otros países del mundo, **las mujeres en Chihuahua viven, en promedio, más que los hombres.**

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020.

Escolaridad - estatal

En 2020, en Chihuahua el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más de edad es de 10.0, lo que equivale a primer año de bachillerato.



A nivel nacional, la población de 15 años y más tiene 9.7 grados de escolaridad en promedio, lo que significa un poco más de la secundaria concluida.

De cada 100 personas de 15 años y más

- 3** no tienen ningún grado de escolaridad.
- 51** tienen la educación básica terminada.
- 24** finalizaron la educación media superior.
- 22** concluyeron la educación superior.

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020.

Viviendas - Estatal

Total de
Viviendas
1,146,395



Promedio de
ocupantes por
Vivienda
3.2

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

Empleo Estatal

TOTAL AGOSTO 2022

968,430

personas

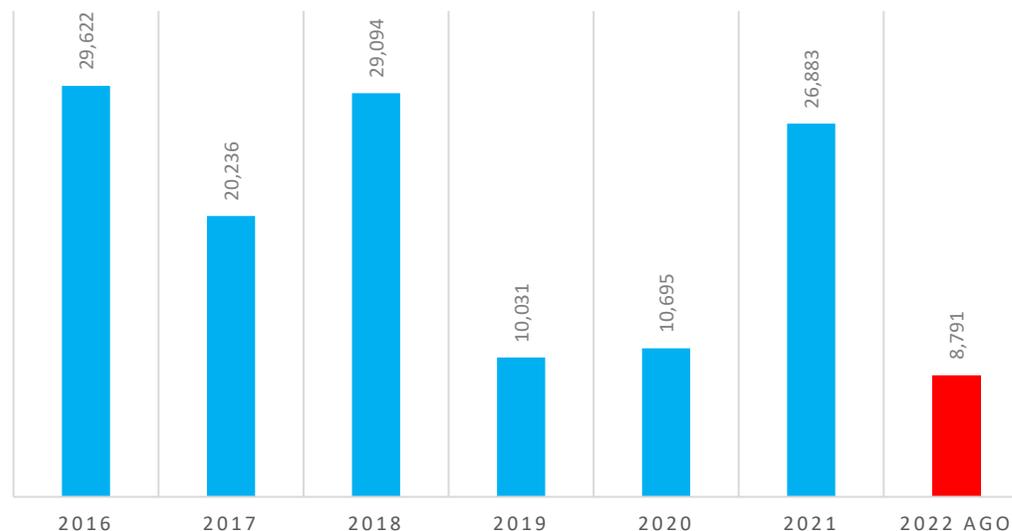
Empleos según el sector

Primario 2.1%

Secundario 59.1%

Terciario 38.8%

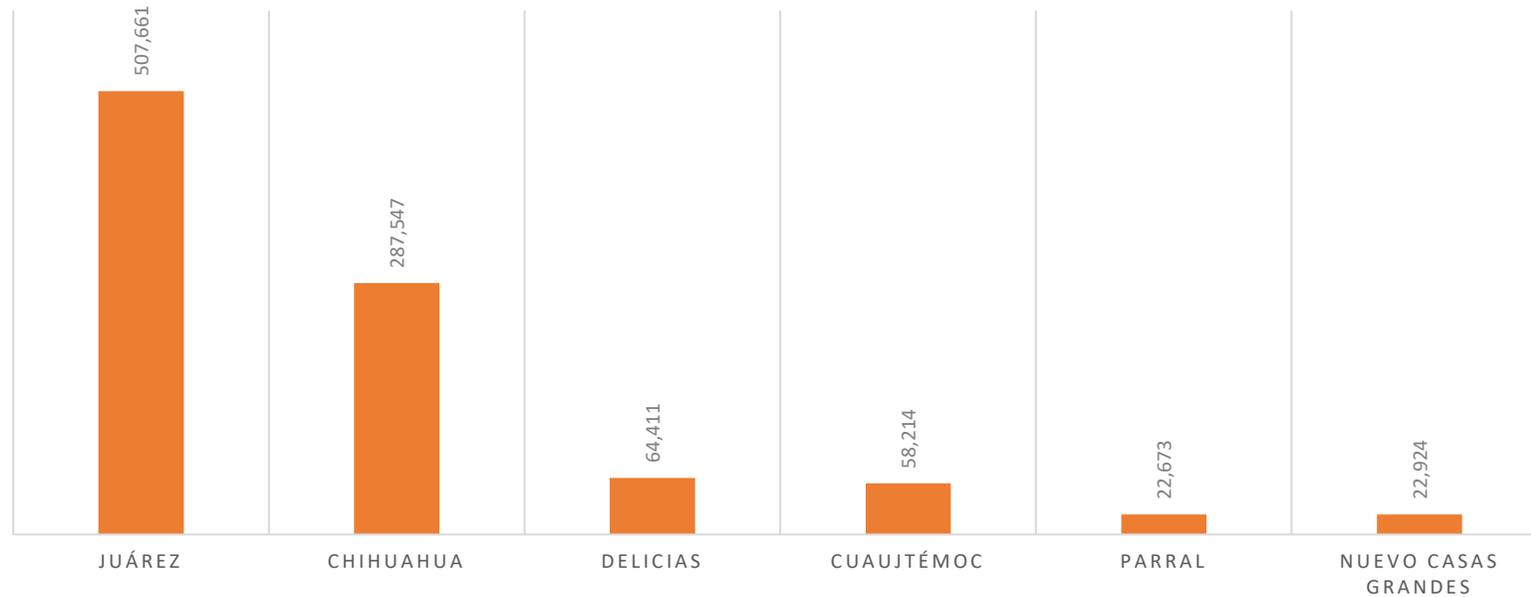
Empleo generado



FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ Prontuario Estadístico Agosto 2022

Empleo Estatal

Empleo por región - agosto 2022



FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ Prontuario Estadístico Agosto 2022

Unidades Económicas Estatal



121,463
empresas

98.4%
micro y pequeñas
EMPRESAS
(0-30 EMPLEADOS)



Comercio y
Servicios
concentran el
89%

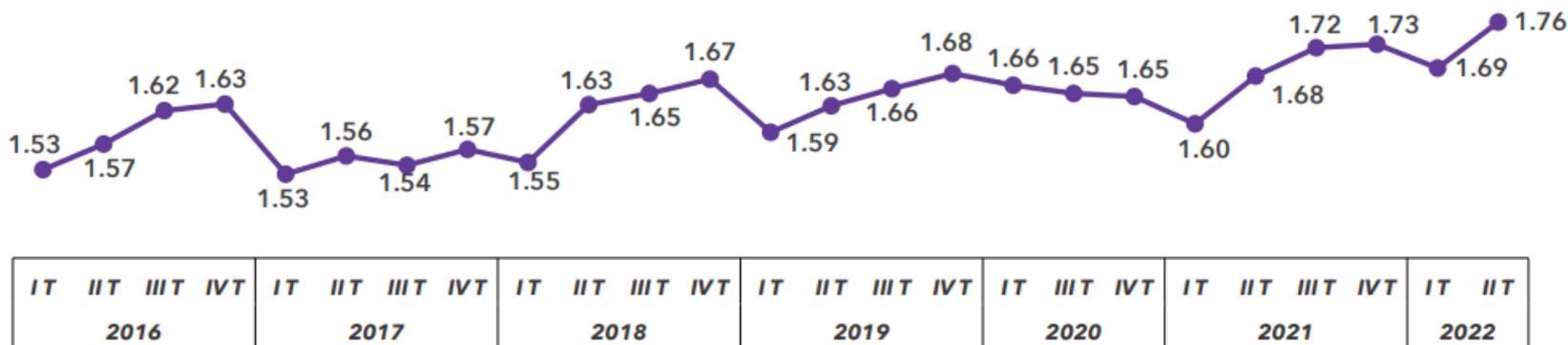
111,901 92.1% Micro	7,671 6.3% Pequeña	1,314 1.1% Mediana	577 0.5% Grande
77 0.1% Primario	10,470 8.6% Secundario	110,916 91.3% Terciario	

FUENTE: Plataforma de Inteligencia Competitiva (PICS) con datos del Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

PEA Estatal

Durante el segundo trimestre de 2022, la Población Económicamente Activa (PEA) del Estado de Chihuahua se ubicó en 1.8 millones de personas, las que representaron el 62% de la población de 15 años y más. En el mismo periodo, un total de 1.76 millones de personas se encontraban ocupadas tanto en el sector formal como el informal.

POBLACIÓN OCUPADA EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA
I T 2016 - II T 2022. CIFRAS EN MILLONES DE PERSONAS



FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ Prontuario Estadístico Agosto 2022

Estadísticas relevantes

Localidad	Población 2020	% de hombres	% de mujeres	La mitad de la población tiene	% Crecimiento población respecto al 2010	% Población en pobreza extrema	Asegurados en el IMSS 2022	** Desigualdad índice GINI	% Población sin acceso a agua	% Población sin baño	% Población sin electricidad
Chihuahua	937,674	48.8	51.2	31 años o menos	+ 14.4	0.62	272,143	0.38	0.82	0.42	0.13
Ciudad Juárez	1,512,450	50	50	28 años o menos	+ 13.5	1.07	500,551	3.36	0.51	0.55	0.12
Parral	116,662	48.2	51.8	30 años o menos	+ 8.97	1.08	20,947	0.38	0.44	0.59	0.28
Ojinaga	24,534	49.7	50.3	32 años o menos	- 6.73	1.39	3,680	0.37	0.34	0.27	0.33
Nuevo Casas Grandes	65,753	48.9	51.1	29 años o menos	+ 10.8	0.95	13,958	0.36	0.53	0.45	0.32
Bocoyna	23,351	47	53	28 años o menos	- 18.8	11.3	9,71	0.45	15.6	6	12
Camargo	49,499	49.4	50.6	30 años o menos	+ 1.54	1.15	7,027	0.36	0.39	0.58	0.38

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020/ Prontuario Estadístico Gobierno del Estado de Chihuahua febrero 2022

**** INDICE GINI.** El coeficiente o índice de Gini, es una medida estadística diseñada para representar la distribución de los ingresos de los habitantes, en concreto, la inequidad entre estos. Índices más cercanos a 0, representan más equidad entre sus habitantes, mientras que valores cercanos a 1, expresan máxima inequidad entre su población.

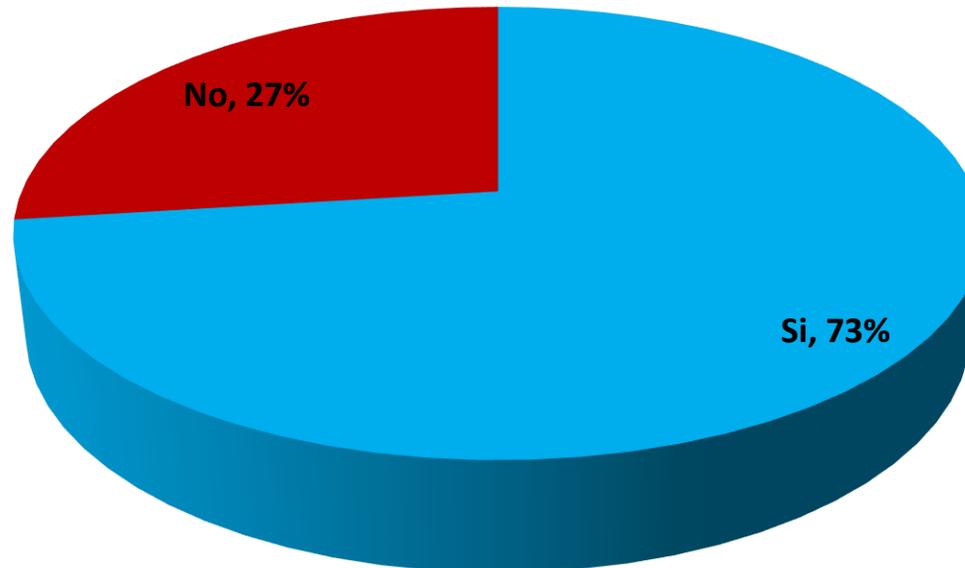
Disponibilidad de TIC

Localidad	% Disponen Computadora	% Disponen línea fija de teléfono	% Disponen Teléfono celular	% Disponen Internet	% Disponen Tv de paga
Chihuahua	54.9	51.0	94.9	69.9	47.5
Ciudad Juárez	45.3	46.9	94.0	63.7	32.1
Parral	44.9	42.5	92.7	60.7	50.1
Ojinaga	29.9	25.2	92.4	62.4	62.7
Nuevo Casas Grandes	40.9	32.9	93.9	54.5	55.0
Bocoyna	15.3	6.9	71.5	12.2	43.8
Camargo	34.3	34.4	91.3	47.6	52.7

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020/ Prontuario Estadístico Gobierno del Estado de Chihuahua febrero 2022

ANÁLISIS DE RESULTADOS

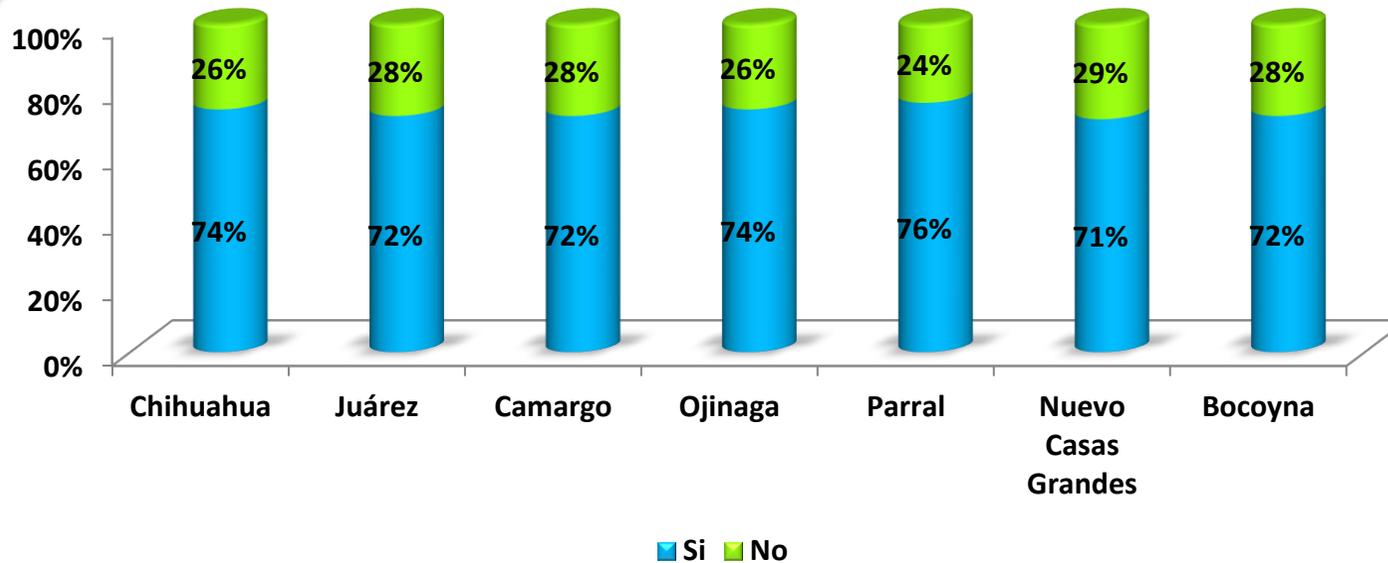
¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?



Del total de los entrevistados, el 73% ha escuchado hablar sobre el concepto de Acceso a la Información Pública.

¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

Por
 localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	74%	72%	72%	74%	76%	71%	72%
No	26%	28%	28%	26%	24%	29%	28%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

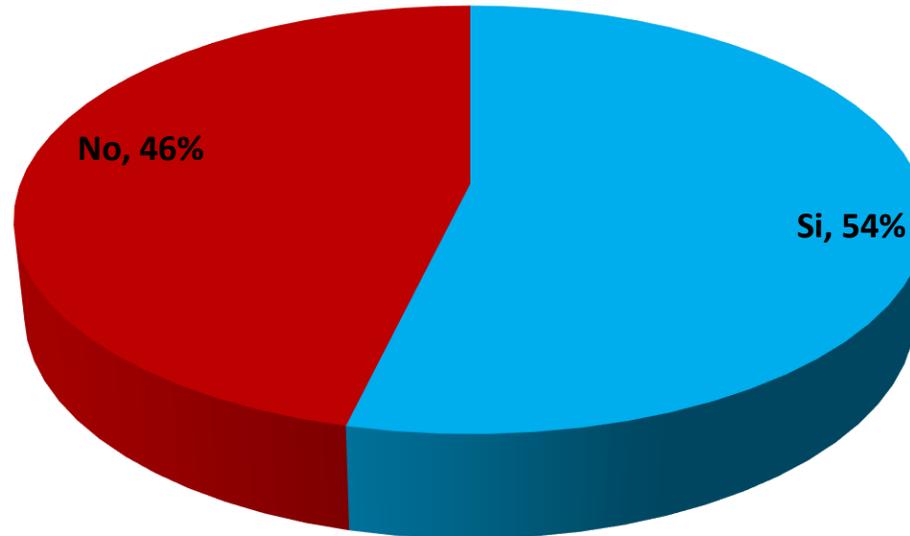
Por nivel socioeconómico:

2022	AB/C+	C	D/C-
Si	80%	78%	60%
No	20%	22%	40%

Por edad:

	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	72%	86%	83%	52%
No	28%	14%	17%	48%

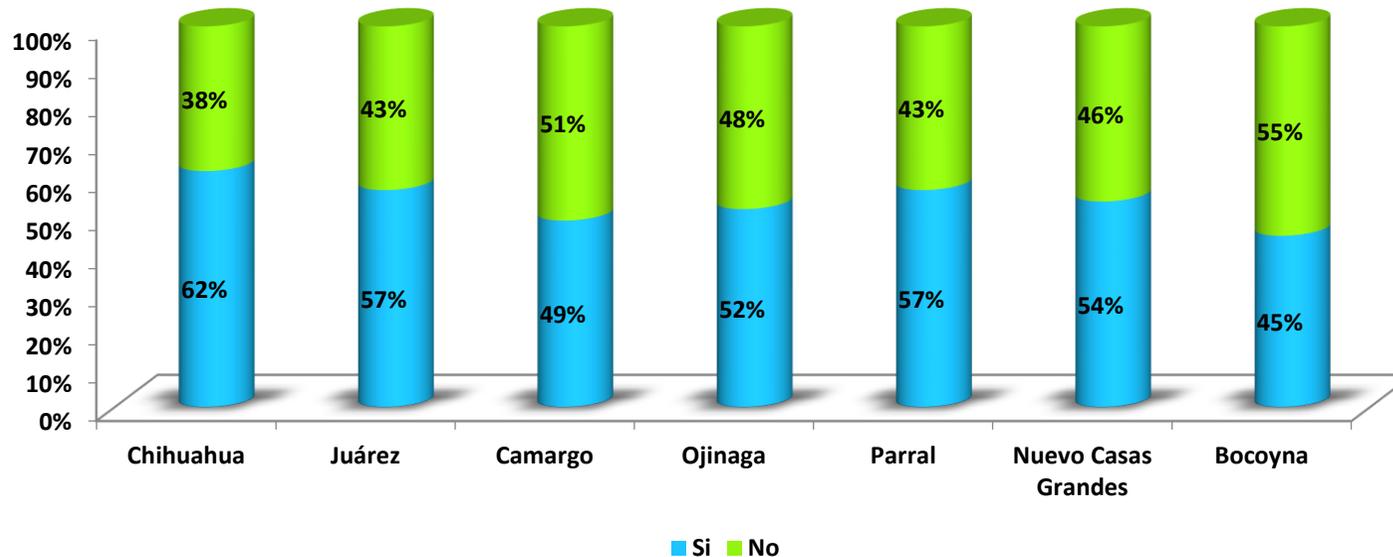
¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?



El 54% del total de los entrevistados, han escuchado de una institución que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública.

¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?

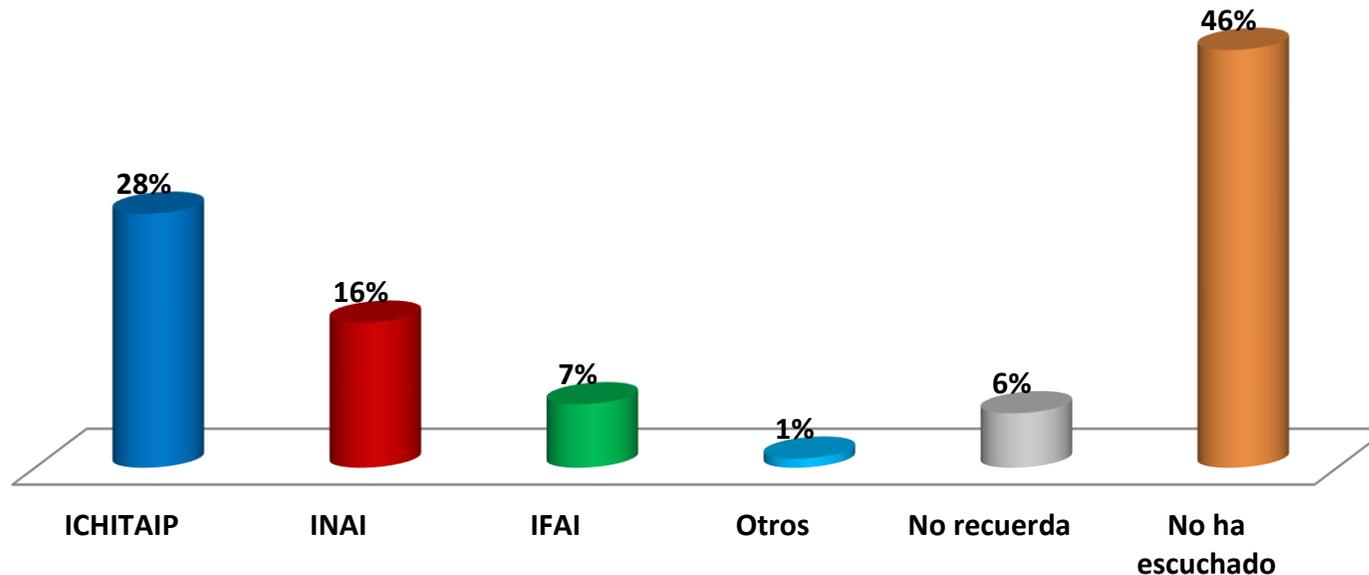
Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	62%	57%	49%	52%	57%	54%	45%
No	38%	43%	51%	48%	43%	46%	55%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

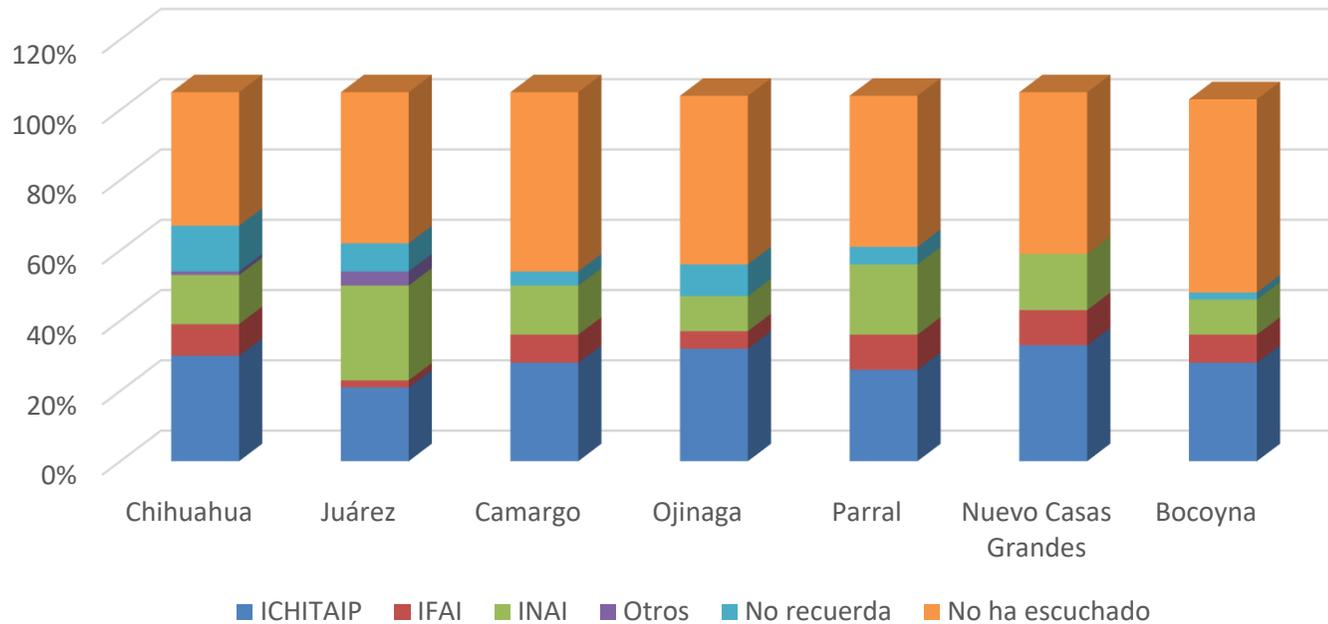
* En otros 1% mencionaron: INSABI, CNDH, INFOMEX



Sobre el nombre de la institución, el 28% recuerdan al ICHITAIP el 16% al INAI y el 7% al IFAI.

Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

Por
localidad



2022	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
ICHITAIP	30%	21%	28%	32%	26%	33%	28%
IFAI	9%	2%	8%	5%	10%	10%	8%
INAI	14%	27%	14%	10%	20%	16%	10%
Otros	1%	4%					
No recuerda	13%	8%	4%	9%	5%		2%
No ha escuchado	38%	43%	51%	48%	43%	46%	55%

Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

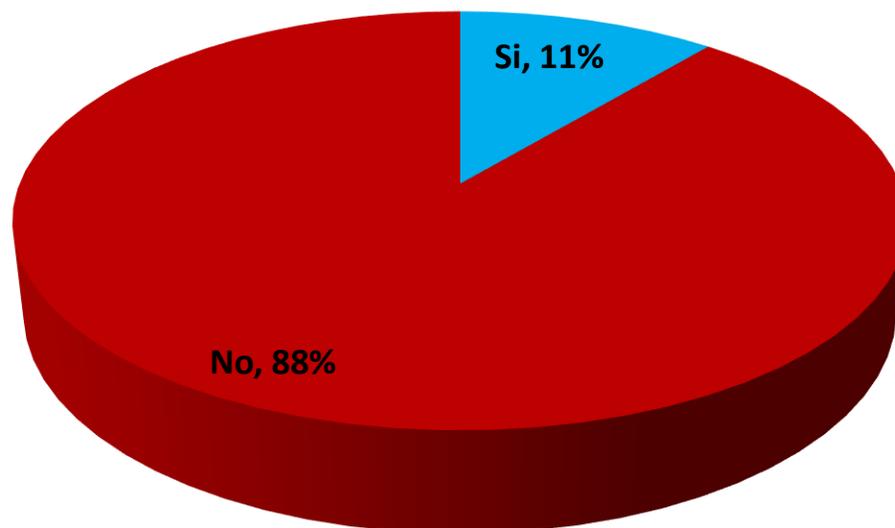
Por nivel socioeconómico

	AB/C+	C	D/C-
ICHITAIP	38%	28%	18%
INAI	18%	20%	10%
IFAI	8%	6%	6%
Otros	1%	1%	1%
No recuerda	7%	7%	3%
No ha escuchado	28%	38%	62%

Por edad

	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
ICHITAIP	26%	38%	30%	16%
INAI	18%	20%	20%	6%
IFAI	12%	4%	8%	5%
Otros		2%	1%	
No recuerda	11%	5%	2%	7%
No ha escuchado	33%	31%	39%	64%

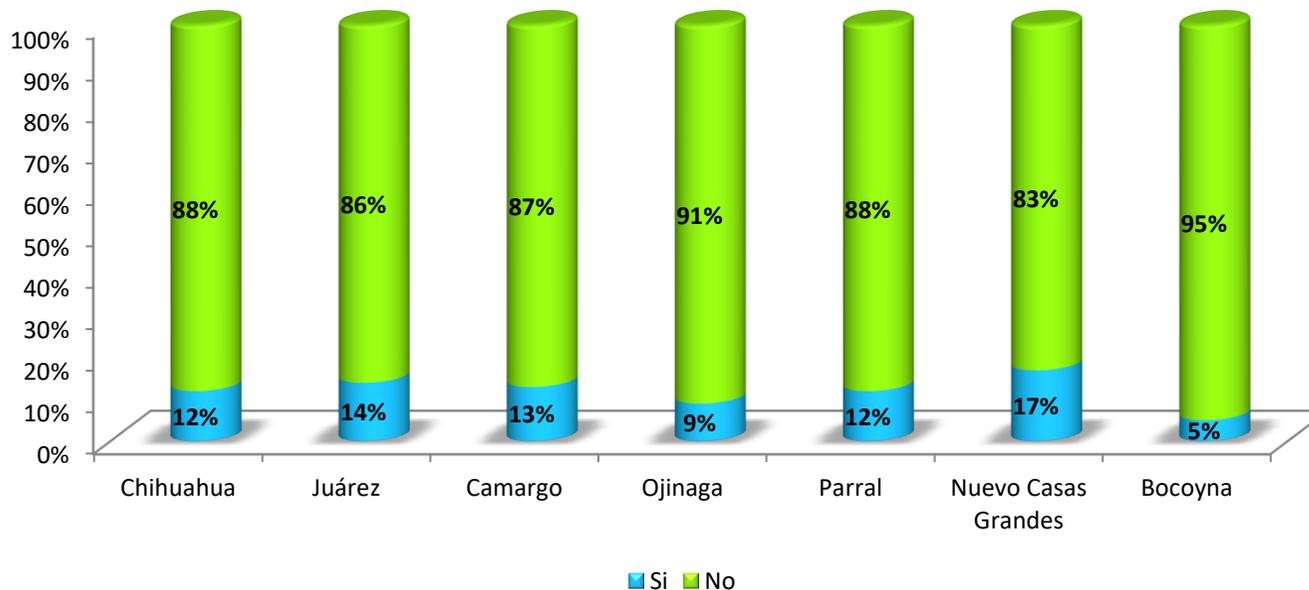
Durante el último año ¿Ha solicitado información a una dependencia pública?



Del total de entrevistados, el 11% han solicitado durante el último año, información a una dependencia pública.

Durante el último año ¿Ha solicitado información a una dependencia pública?

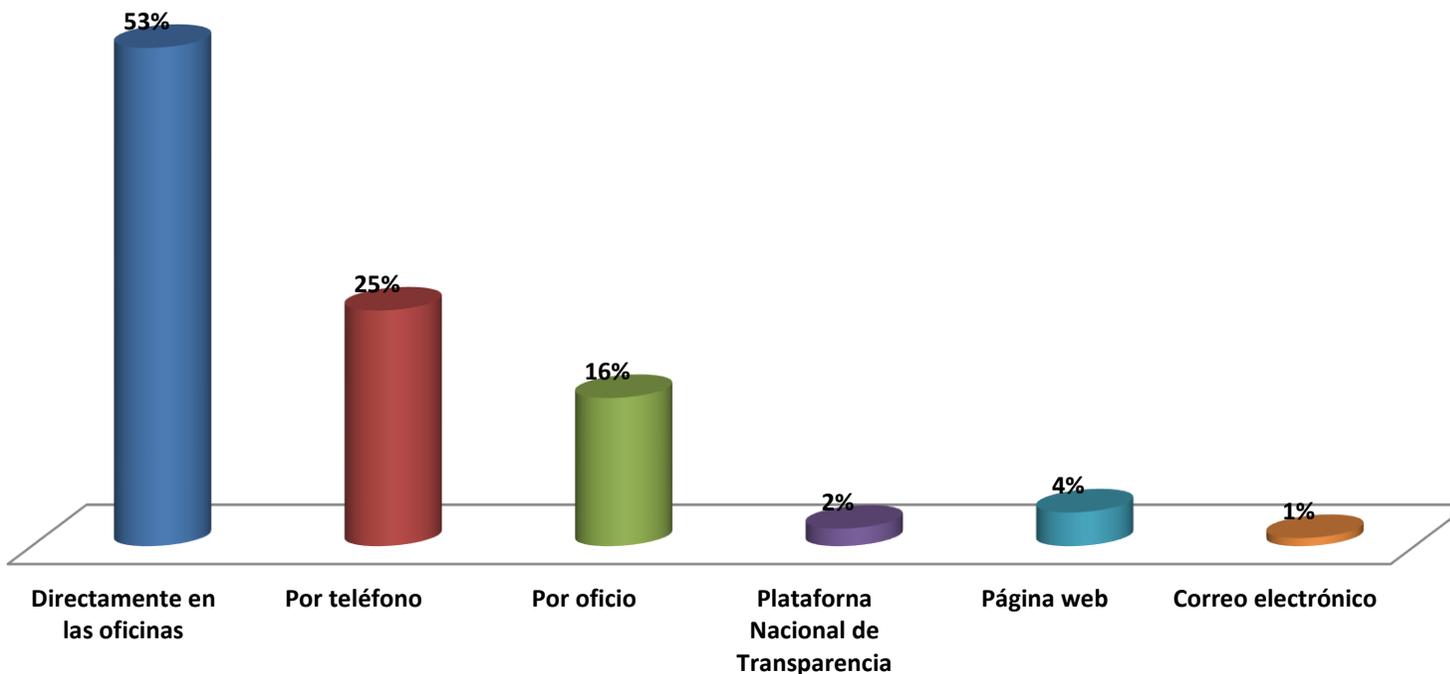
Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	12%	14%	13%	9%	12%	17%	5%
No	88%	86%	87%	91%	88%	83%	95%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sí ¿A través de que medio solicitó la información?

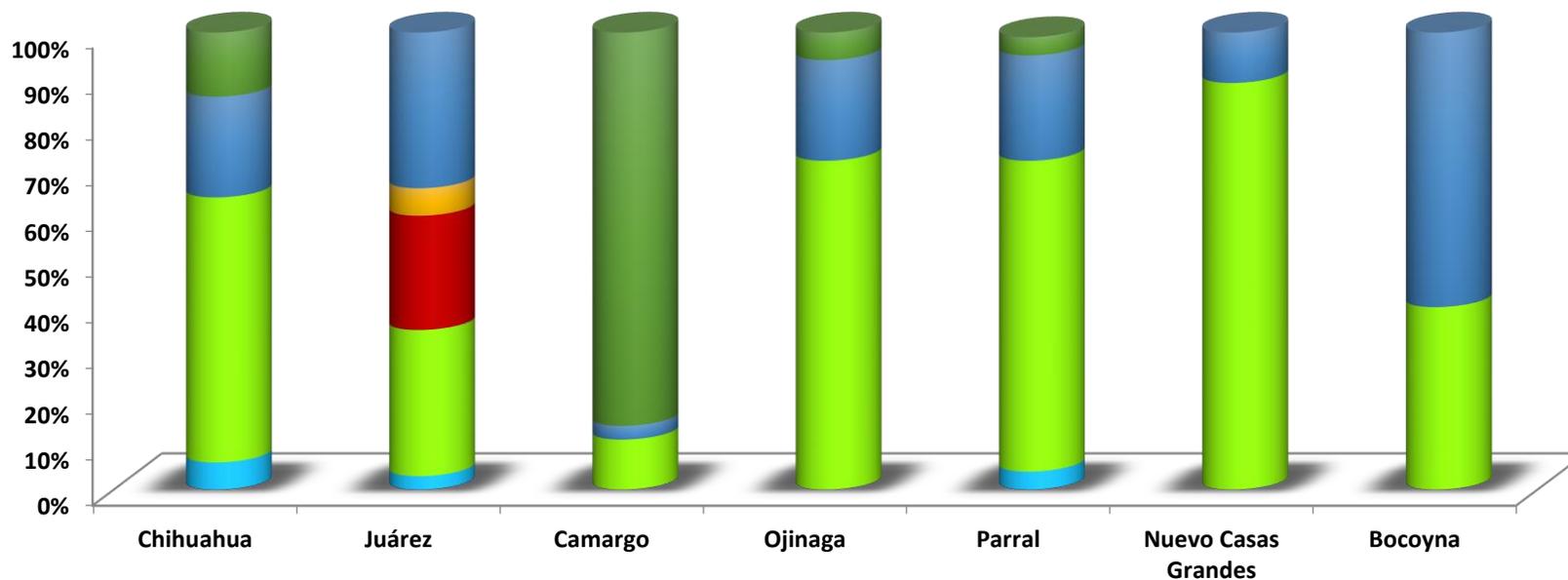
Del 11% que sí han solicitado información



La forma de solicitar la información es principalmente directamente en las oficinas.

Sí ¿A través de que medio solicitó la información?

Del 11% los que sí han solicitado información

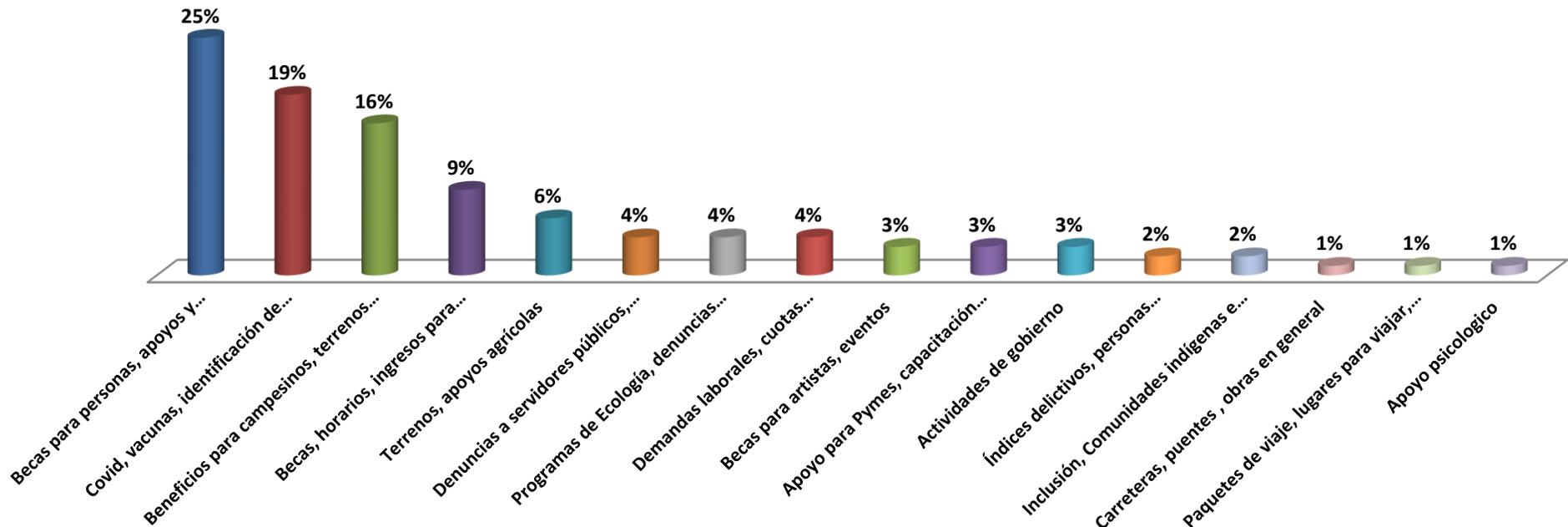


■ Plataforma Nacional de Transparencia ■ Directamente en las oficinas ■ Página web ■ Correo electrónico ■ Por teléfono ■ Por oficio

¿Qué tipo de información ha requerido de las dependencias públicas?

Del 11% que sí han solicitado información

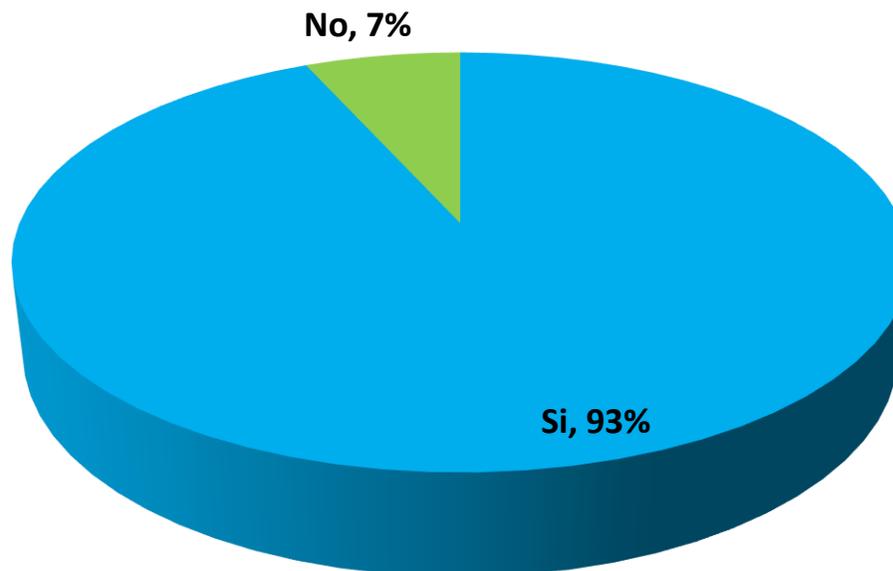
* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



El tipo de información que han solicitado es principalmente: becas para personas, apoyos y asistencia social, covid, vacunas, identificación de hospitales y médicos y beneficios para campesinos, terrenos y apoyos.

¿Le entregaron la información que solicitó?

Del 11% los que sí han solicitado información

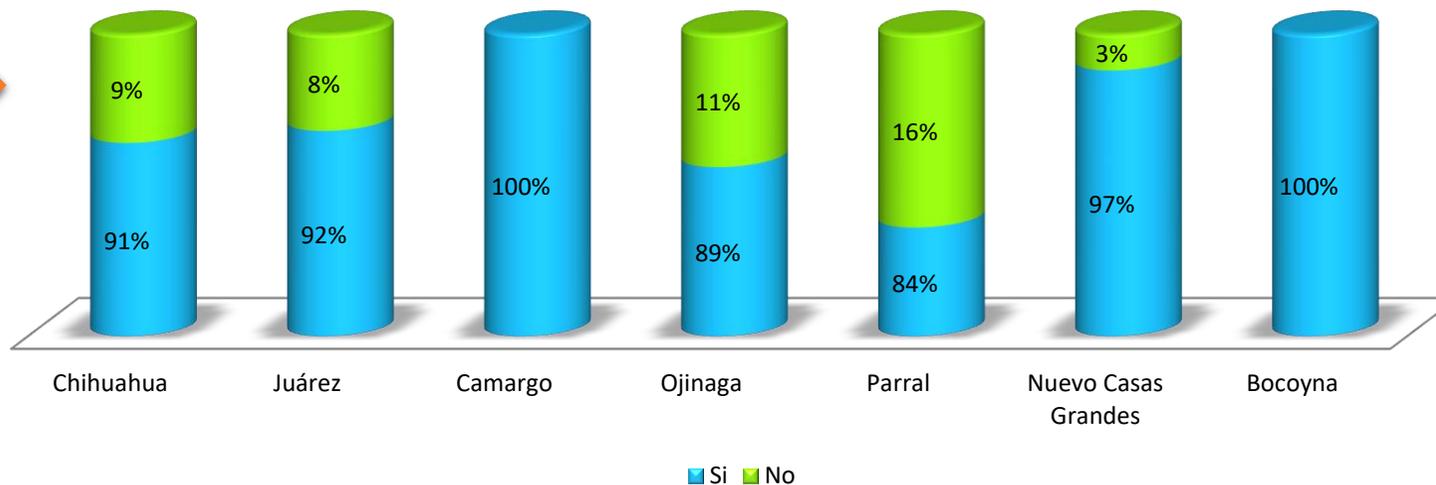


De los que han solicitado información, al 93% sí les entregaron la información que solicitaron.

¿Le entregaron la información que solicitó?

Del 11% que sí han solicitado información

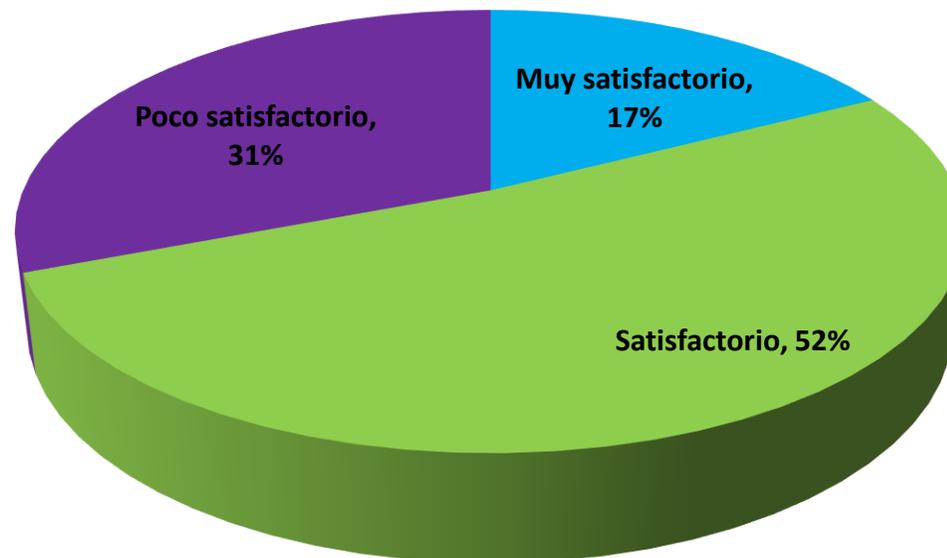
Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	91%	92%	100%	89%	84%	97%	100%
No	9%	8%		11%	16%	3%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Qué tan satisfactorio fue este proceso de solicitud de información?

De los que han solicitado información

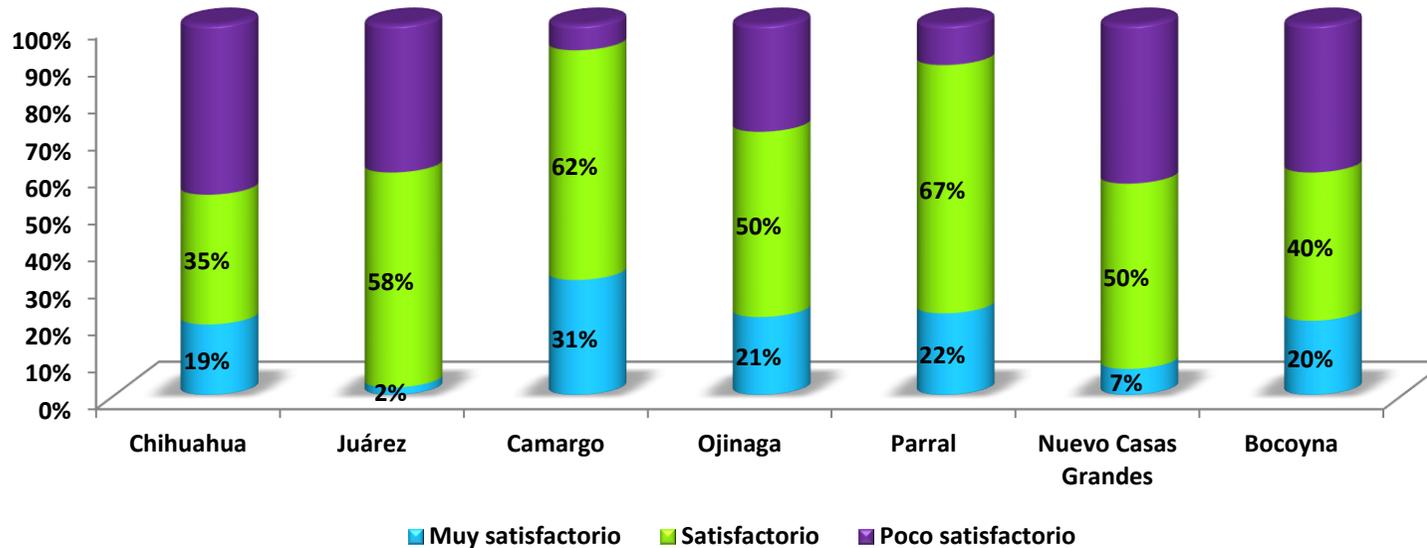


Para el 17% de los entrevistados que han solicitado información, el proceso fue muy satisfactorio y para el 52% fue satisfactorio.

¿Qué tan satisfactorio fue este proceso de solicitud de información?

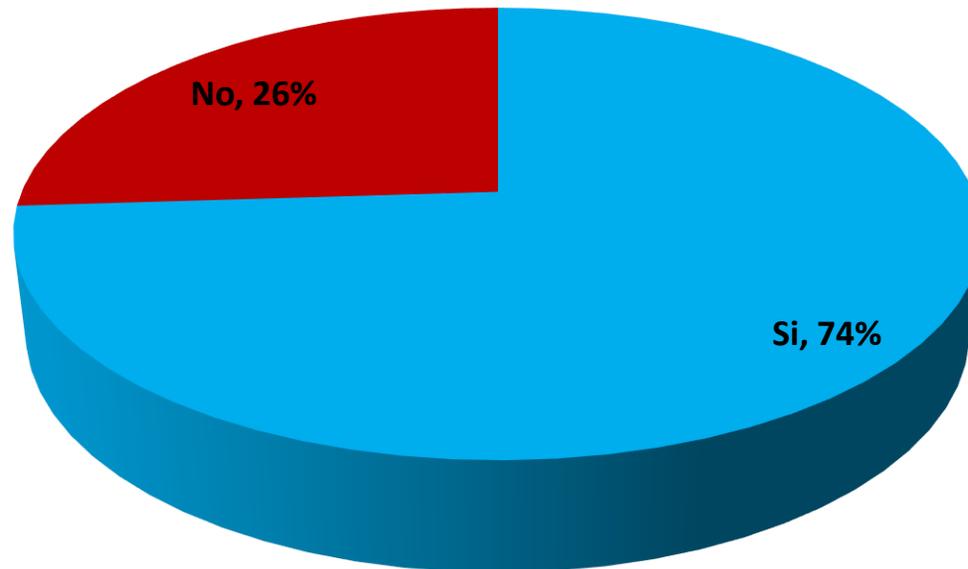
De los que han solicitado información

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Muy satisfactorio	19%	2%	31%	21%	22%	7%	20%
Satisfactorio	35%	58%	62%	50%	67%	50%	40%
Poco satisfactorio	46%	40%	7%	29%	11%	43%	40%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

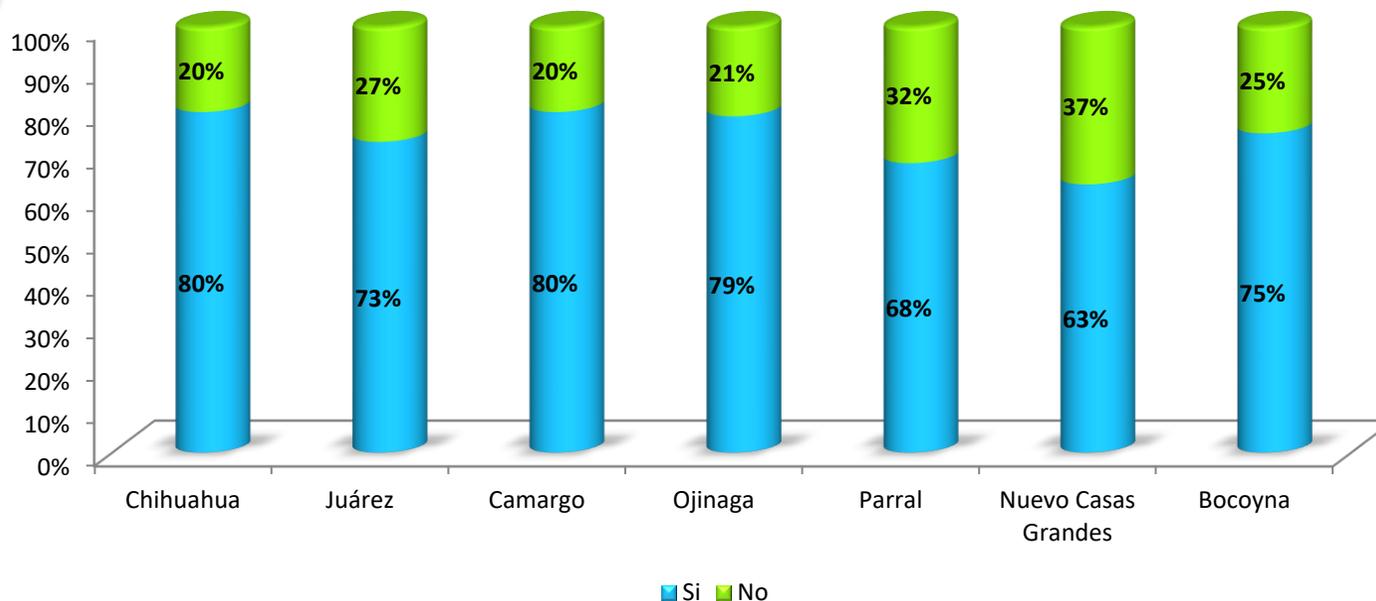
¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?



El 74% del total de los entrevistados, sí sabían que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela.

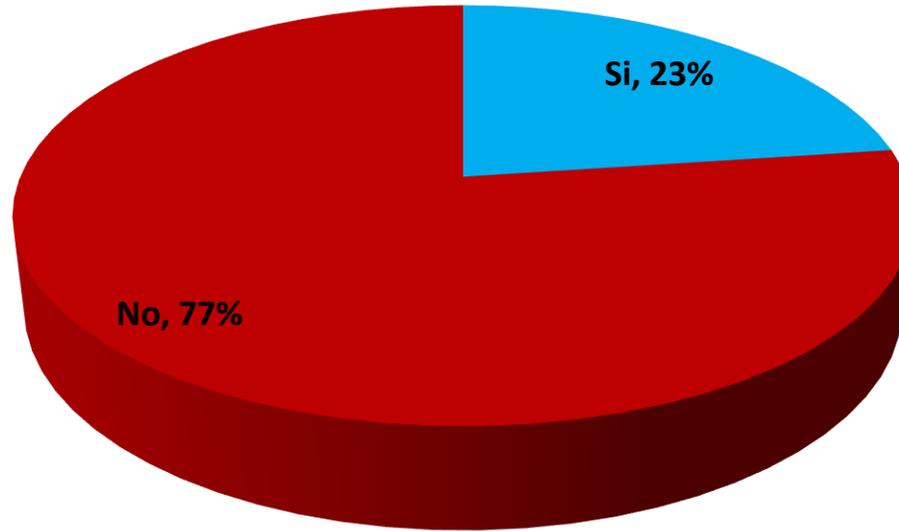
¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?

Por
localidad



2022	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	80%	73%	80%	79%	68%	63%	75%
No	20%	27%	20%	21%	32%	37%	25%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

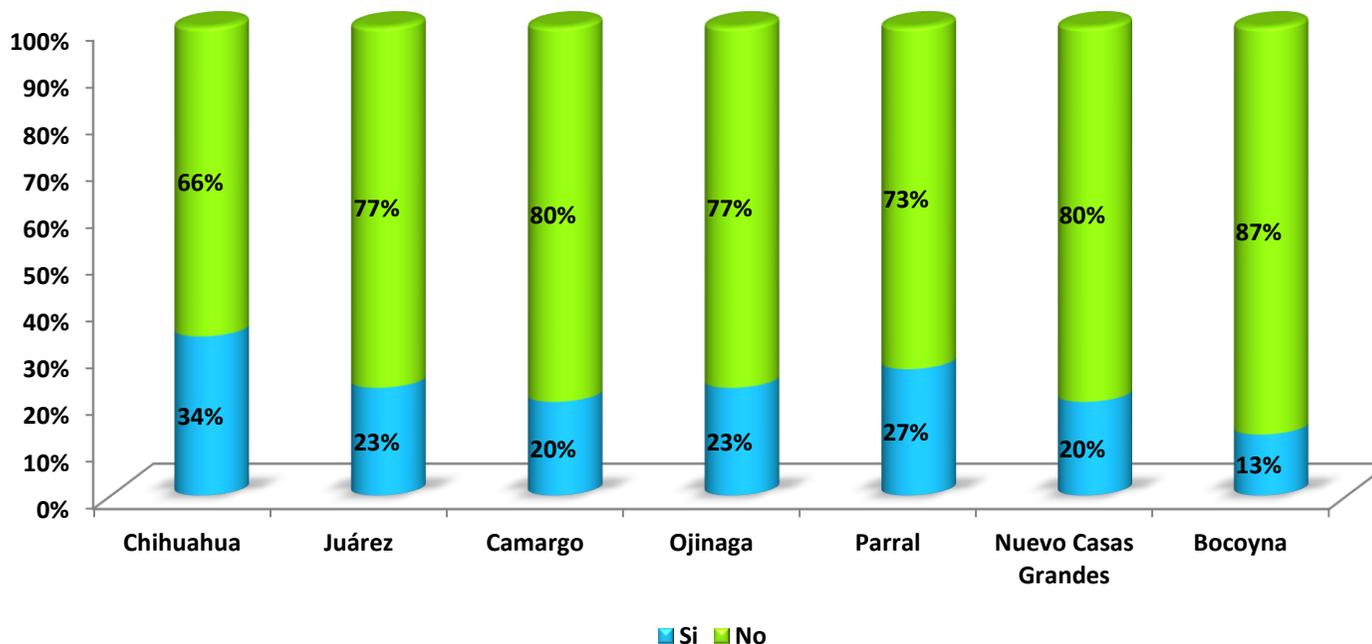
¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?



El 23% de los entrevistados sabían que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma.

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	34%	23%	20%	23%	27%	20%	13%
No	66%	77%	80%	77%	73%	80%	87%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?

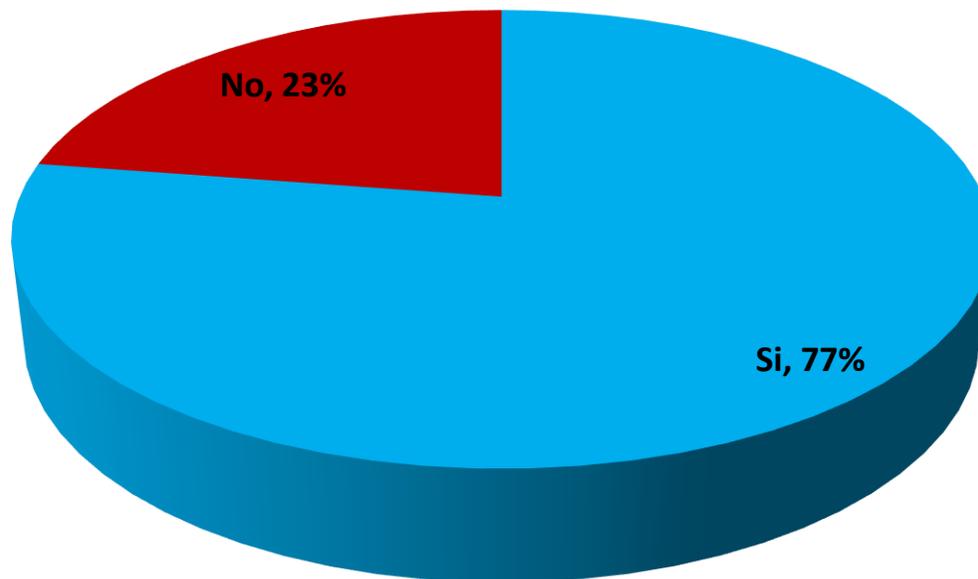
Por nivel socioeconómico

	AB/C+	C	D/C-
Si	24%	34%	12%
No	76%	66%	88%

Por edad

	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	16%	32%	28%	16%
No	84%	68%	72%	84%

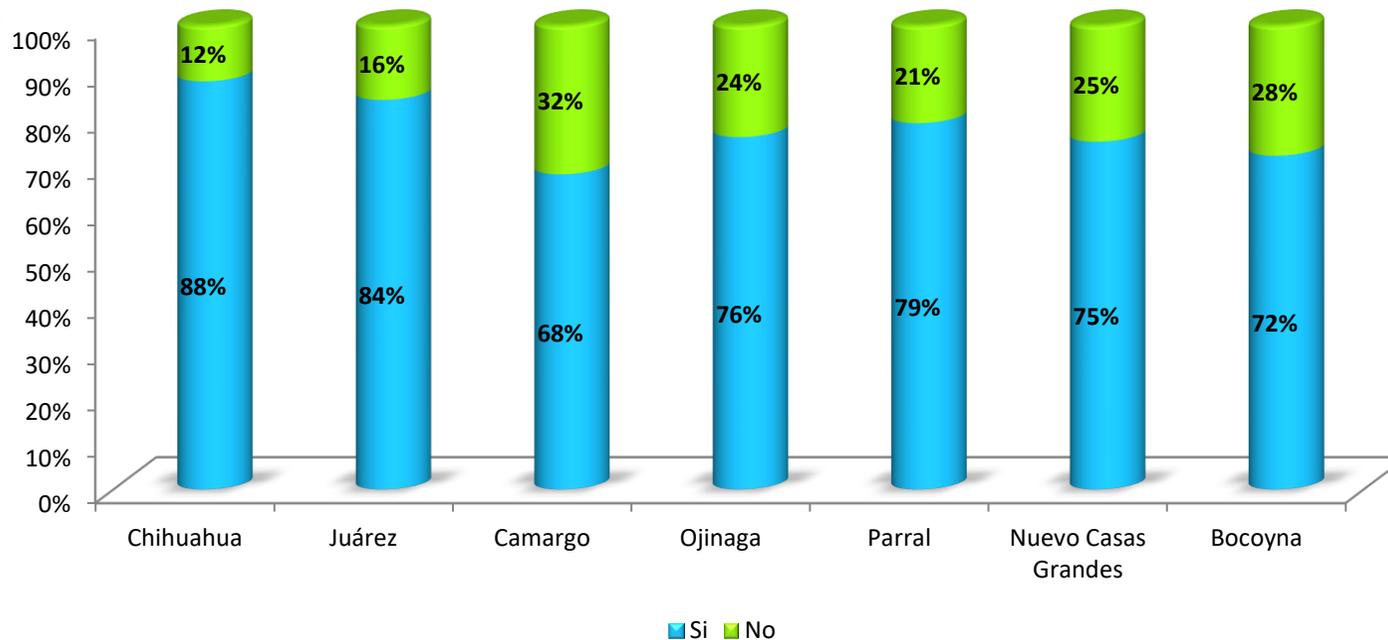
¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?



El 77% de los entrevistados han escuchado hablar acerca del concepto de Protección de Datos Personales.

¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	88%	84%	68%	76%	79%	75%	72%
No	12%	16%	32%	24%	21%	25%	28%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

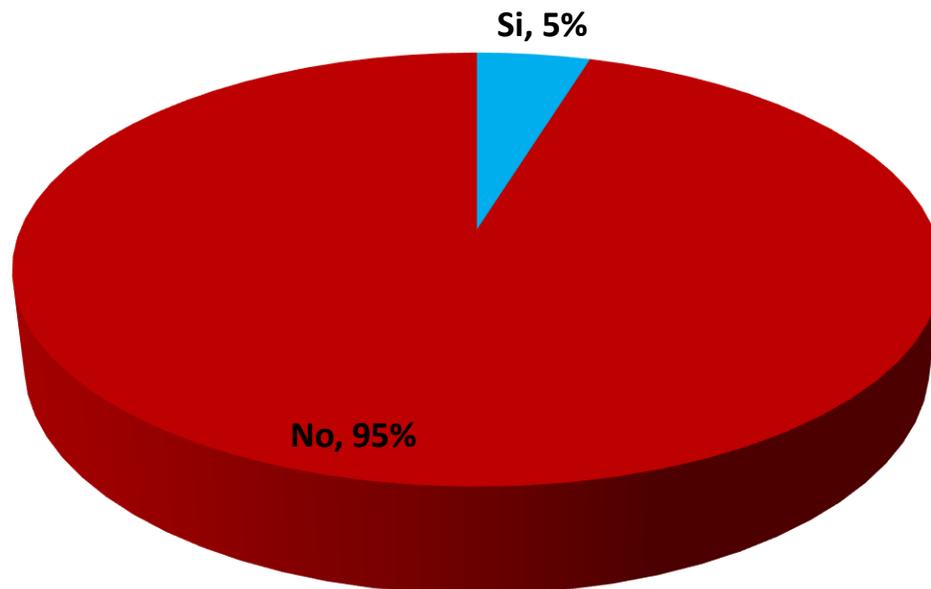
Por nivel socioeconómico

	AB/C+	C	D/C-
Si	86%	72%	58%
No	14%	28%	42%

Por edad

	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	56%	86%	92%	54%
No	44%	14%	8%	46%

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?



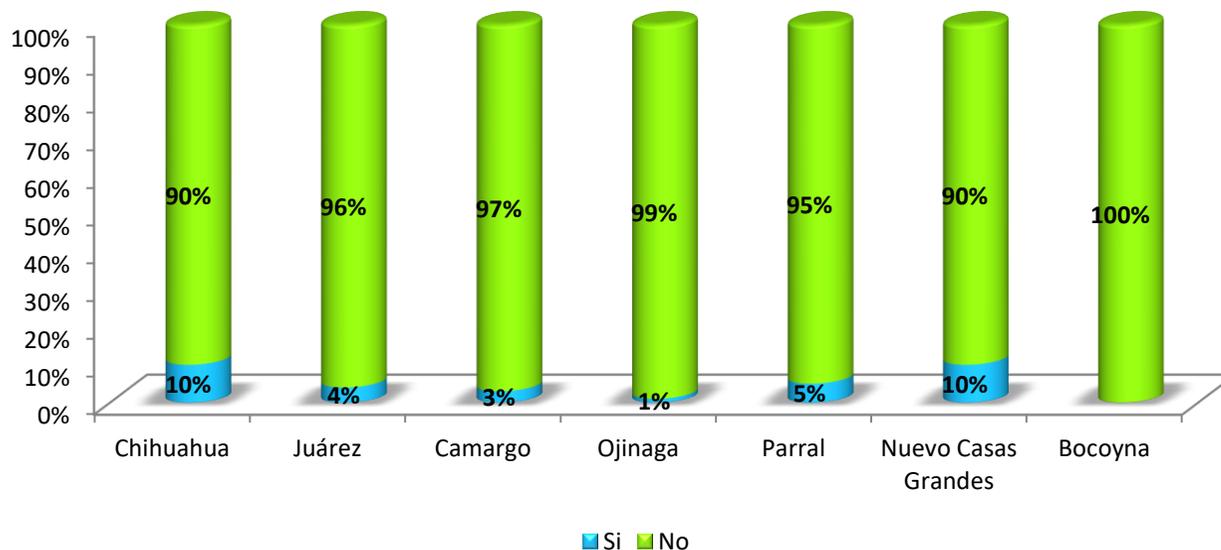
Derechos

**AR
CO**

Del total de entrevistados, el 95% no han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO).

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Por
 localidad



Derechos
AR
CO

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	10%	4%	3%	1%	5%	10%	
No	90%	96%	97%	99%	95%	90%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Por nivel socioeconómico

	AB/C+	C	D/C-
Si	3%	8%	3%
No	97%	92%	97%

Derechos

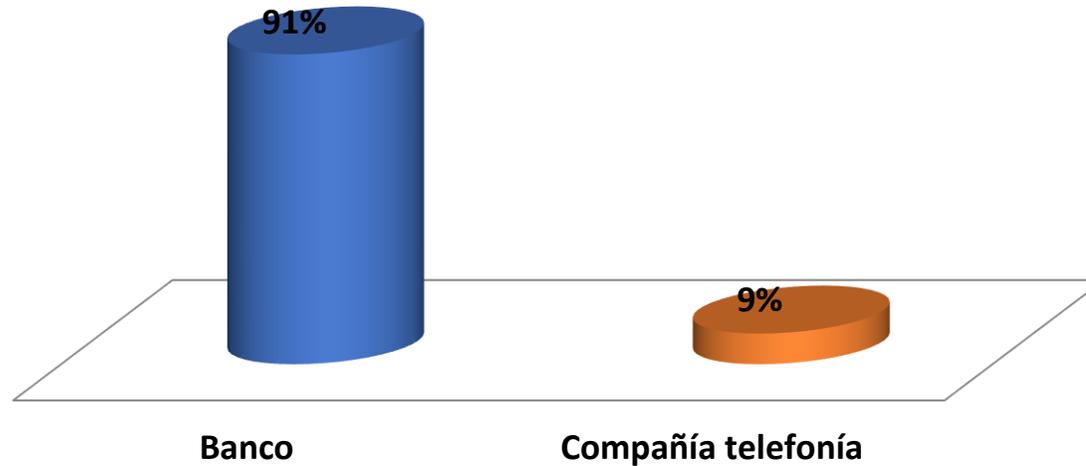
**AR
CO**

Por edad

	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	8%	2%	6%	4%
No	92%	98%	94%	96%

Si ¿A que institución a realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Del 5% que sí han realizado alguna solicitud



Derechos

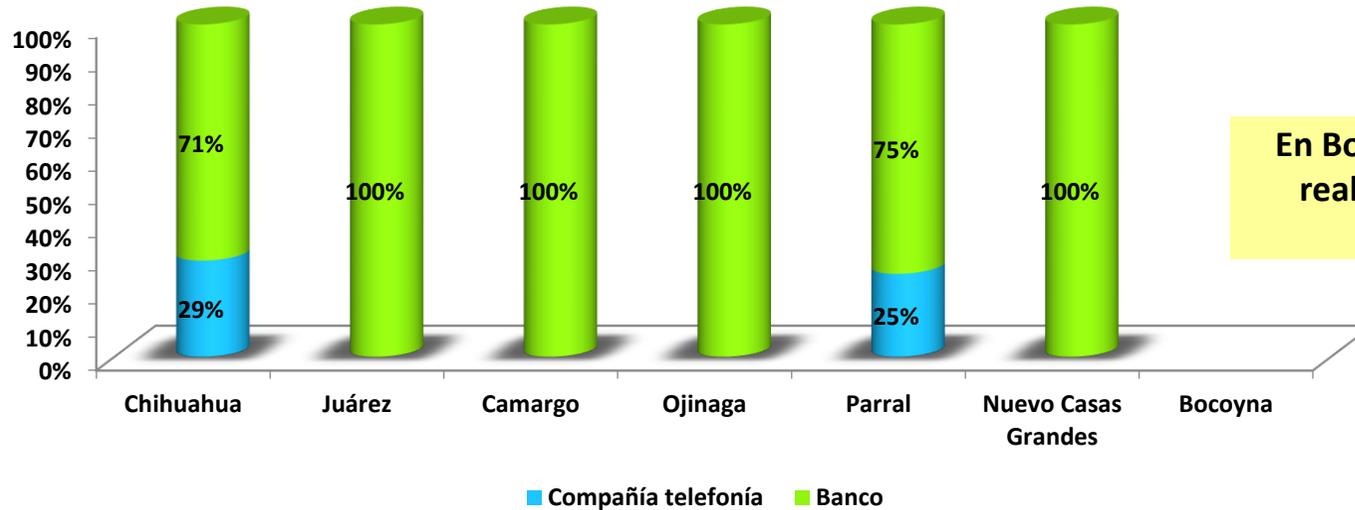
**AR
CO**

Quienes han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO), lo han hecho a bancos y a alguna compañía de telefonía.

Si ¿A que institución a realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Del 5% que sí han realizado alguna solicitud

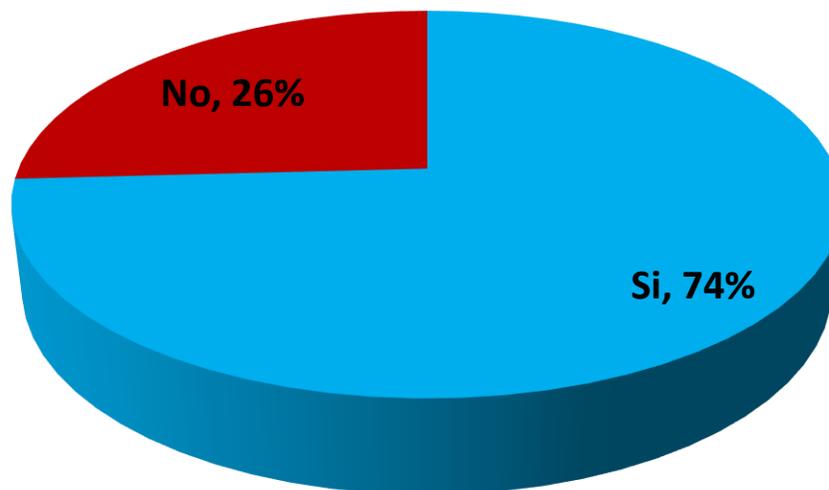
**Derechos
AR
CO**



En Bocoyna no han realizado alguna solicitud.

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes
Compañía telefonía	29%				25%	
Banco	71%	100%	100%	100%	75%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

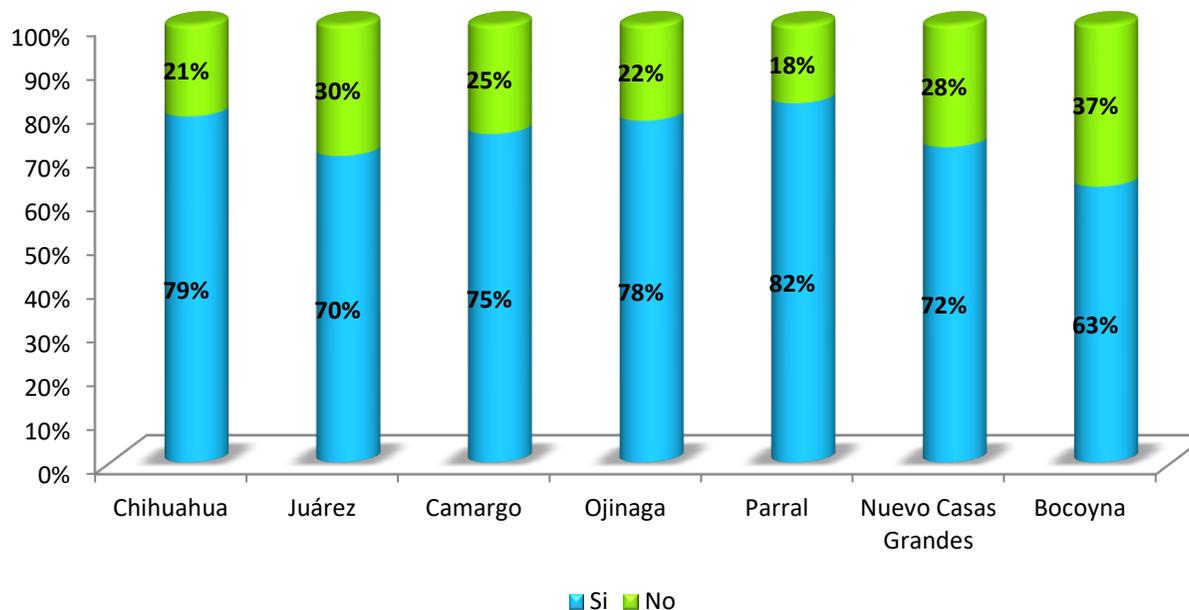
¿Sabías que eres propietario de tus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?



El 74% de los entrevistados sabían que son propietarios de sus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarles información cuando la soliciten.

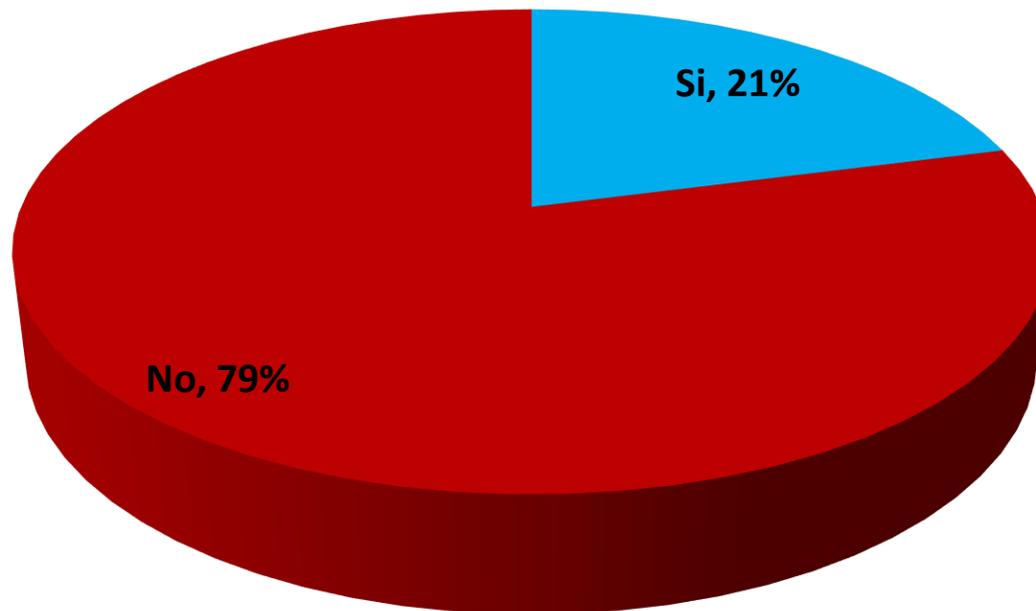
¿Sabías que eres propietario de tus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	79%	70%	75%	78%	82%	72%	63%
No	21%	30%	25%	22%	18%	28%	37%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

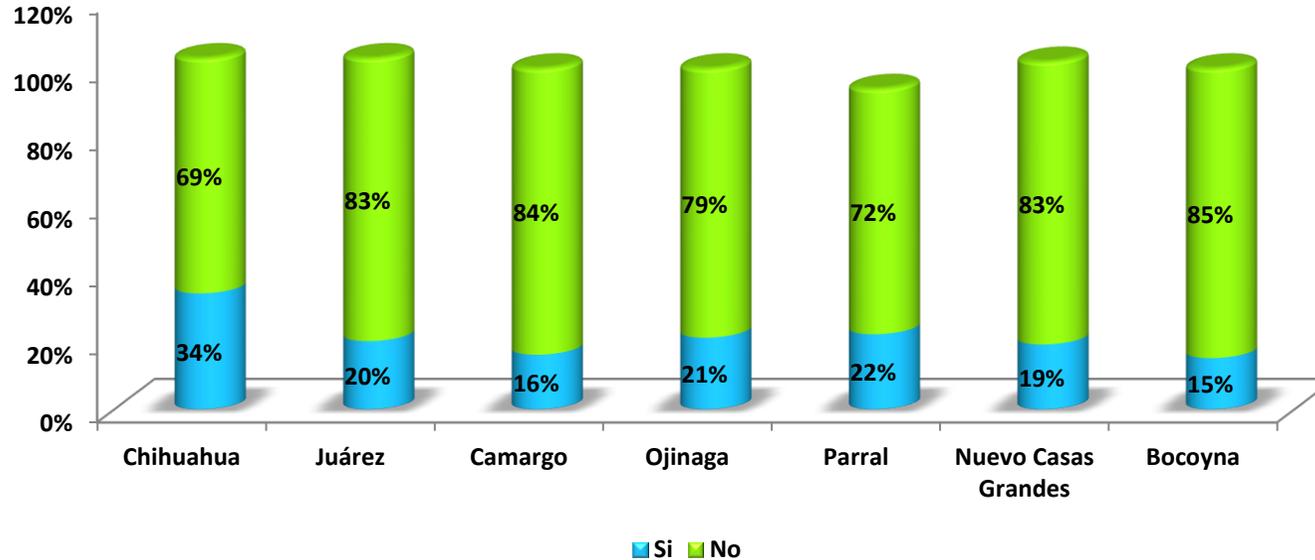
¿Sabías que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales?



El 21% del total de los entrevistados sí sabían que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales.

¿Sabías que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	34%	20%	16%	21%	22%	19%	15%
No	69%	83%	84%	79%	72%	83%	85%
Total	103%	103%	100%	100%	94%	102%	100%

¿Sabías que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales?

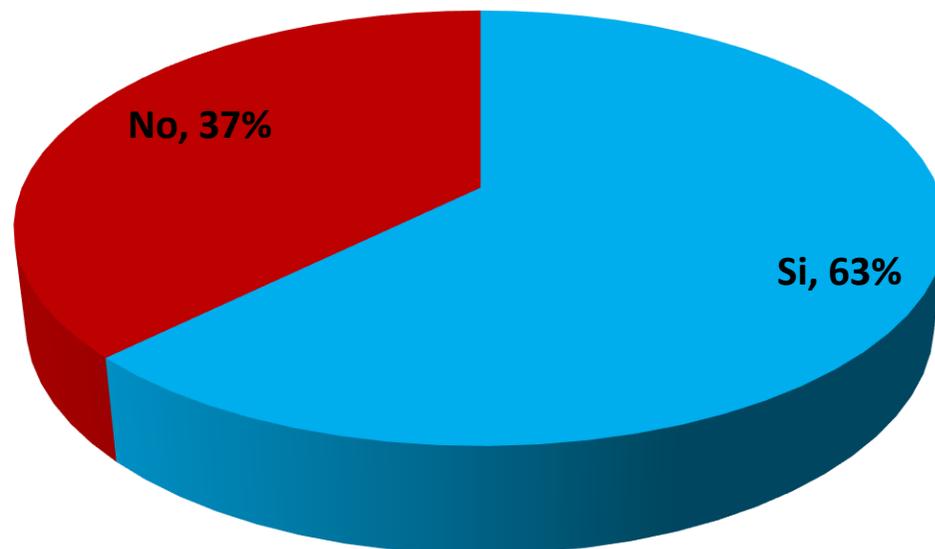
Por nivel socioeconómico

	AB/C+	C	D/C-
Si	10%	30%	22%
No	90%	70%	78%

Por edad

	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	27%	30%	22%	4%
No	73%	70%	78%	96%

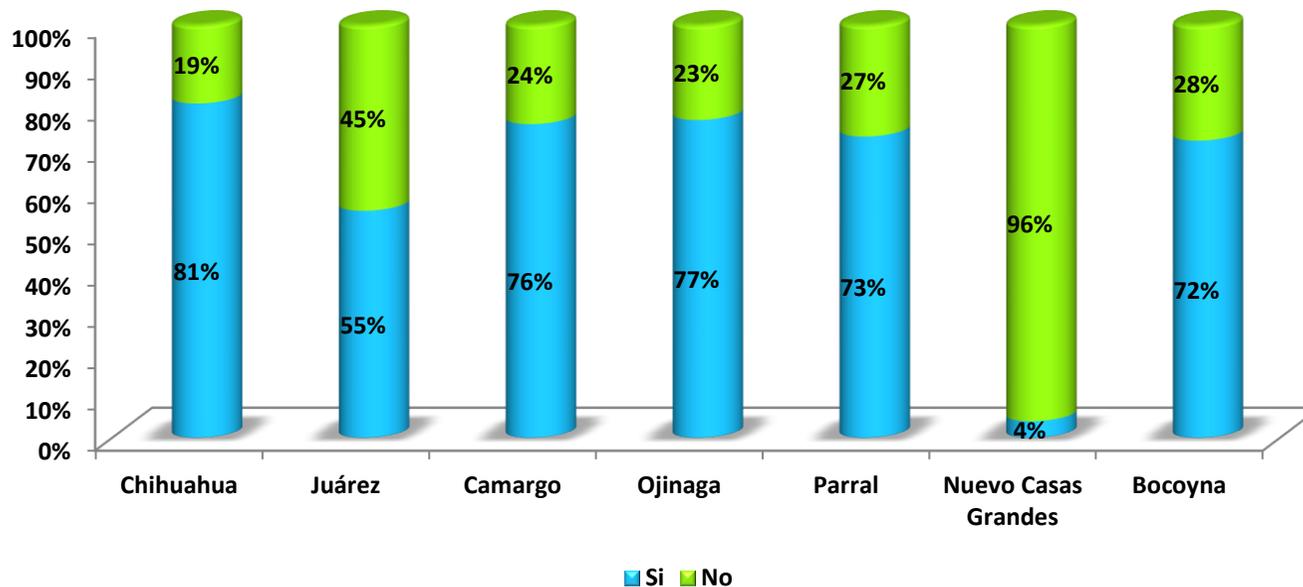
Cuando una institución pide sus datos personales,
¿Le muestran o entregan un aviso de privacidad?



El 63% de los entrevistados mencionaron que cuando les piden sus datos personales, si les muestran o entregan un aviso de privacidad.

Cuando una institución pide sus datos personales, ¿Le muestran o entregan un aviso de privacidad?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	81%	55%	76%	77%	73%	4%	72%
No	19%	45%	24%	23%	27%	96%	28%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Cuando una institución pide sus datos personales, ¿Le muestran o entregan un aviso de privacidad?

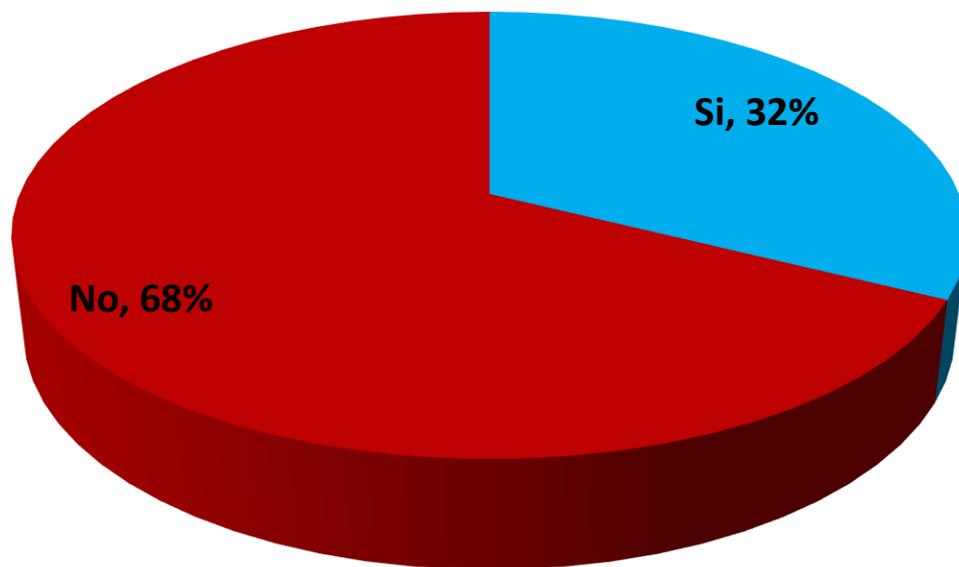
Por nivel socioeconómico

	AB/C+	C	D/C-
Si	18%	86%	84%
No	82%	14%	16%

Por edad

	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	92%	45%	61%	52%
No	8%	54%	39%	48%

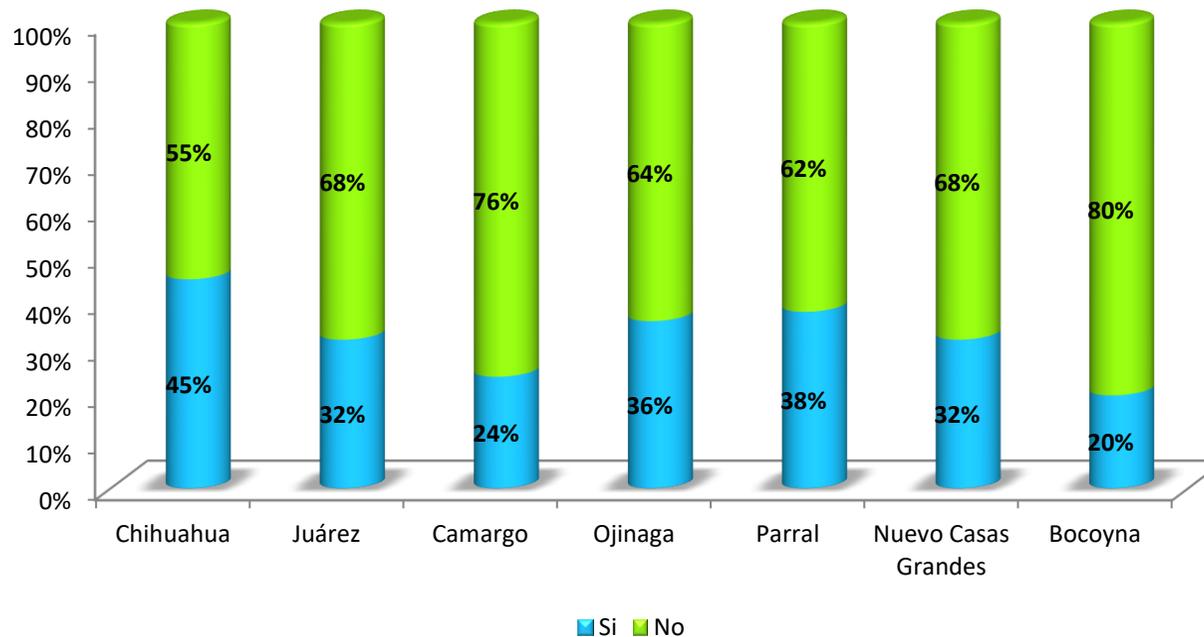
¿Has visto con anterioridad este logotipo?



El 32% de los entrevistados habían visto con anterioridad el logotipo de ICHITAIP.

¿Has visto con anterioridad este logotipo?

Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	45%	32%	24%	36%	38%	32%	20%
No	55%	68%	76%	64%	62%	68%	80%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Has visto con anterioridad este logotipo?

Por nivel socioeconómico

	AB/C+	C	D/C-
Si	15%	43%	37%
No	85%	57%	63%

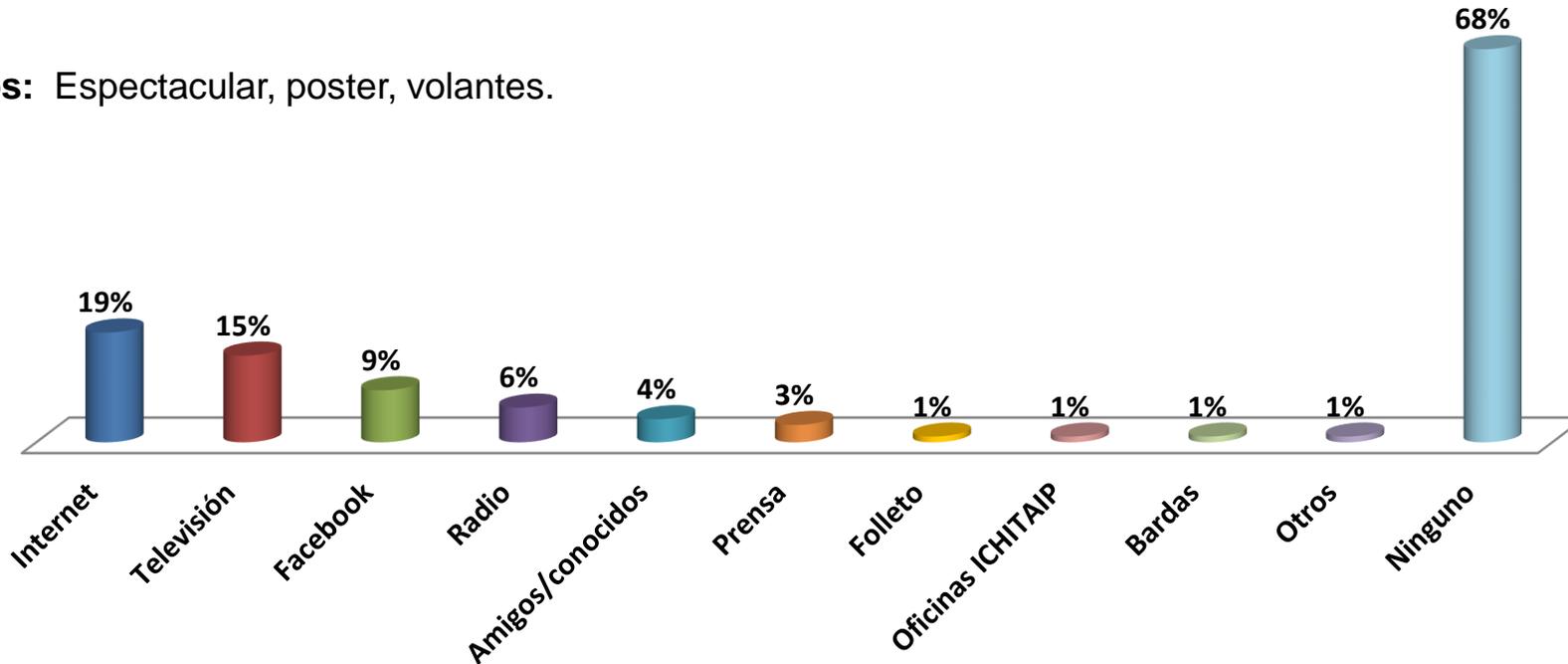
Por edad

	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	31%	54%	40%	3%
No	69%	42%	62%	97%

¿En que medios(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

Otros: Espectacular, poster, volantes.



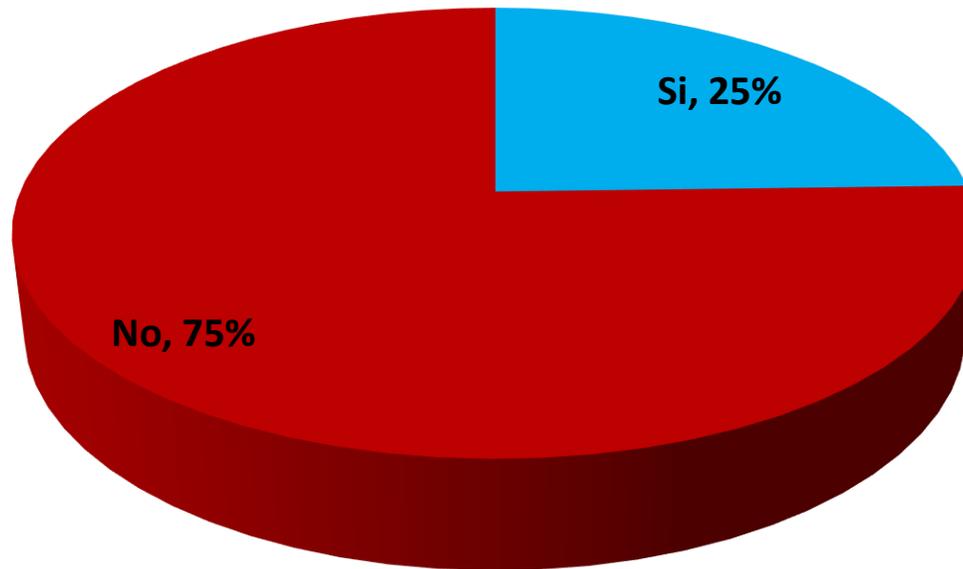
Del total de entrevistados el 68% no han visto o escuchado en ningún medio hablar sobre el ICHITAIP.

¿En que medios(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Internet	25%	13%	25%	15%	26%	7%	22%
Televisión	18%	16%	20%	14%	21%	9%	4%
Facebook	6%	5%	4%	10%	12%	22%	7%
Prensa	4%	4%	3%	5%	3%		
Amigos/conocidos	3%	4%	3%	3%	7%	5%	2%
Folleto	1%	1%	1%	2%			
Radio	9%	2%	10%	8%	6%	3%	3%
Oficinas ICHITAIP	2%	1%			1%		2%
Bardas	5%	2%					
Otros	3%	1%			1%		
Ninguno	55%	68%	76%	64%	62%	68%	80%

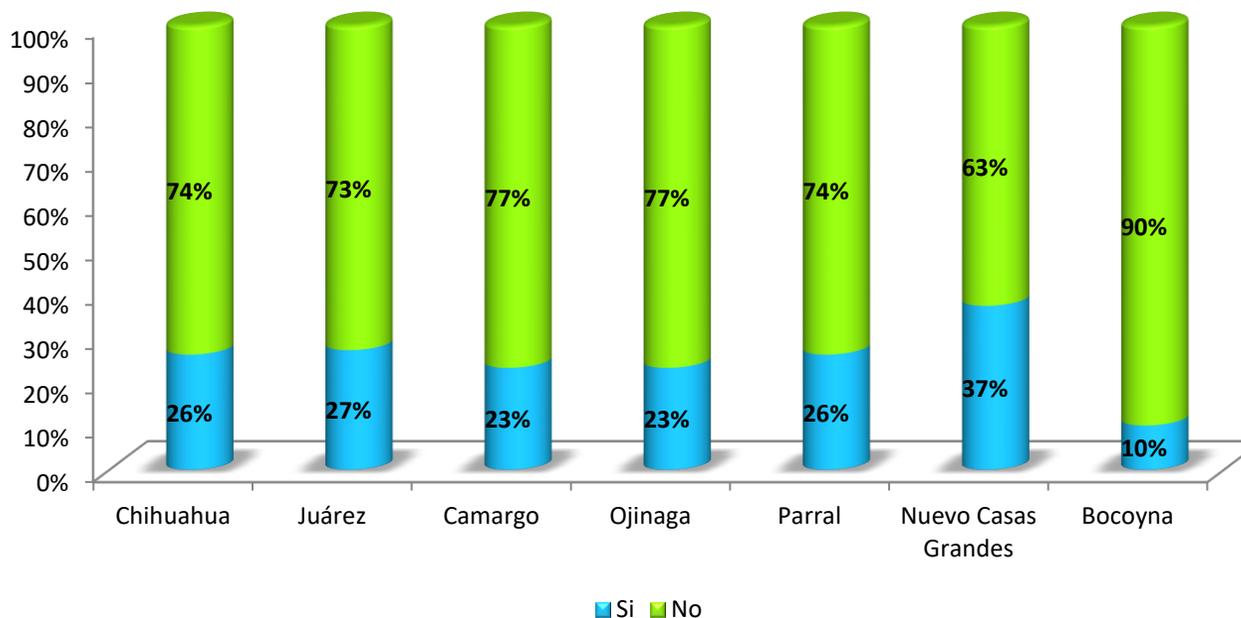
¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAIP? Mostrar campañas



Al mostrarles a los entrevistados las campañas del ICHITAIP, el 25% del total de ellos recordaron haberlas visto o escuchado en los medios.

¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAIP? Mostrar campañas

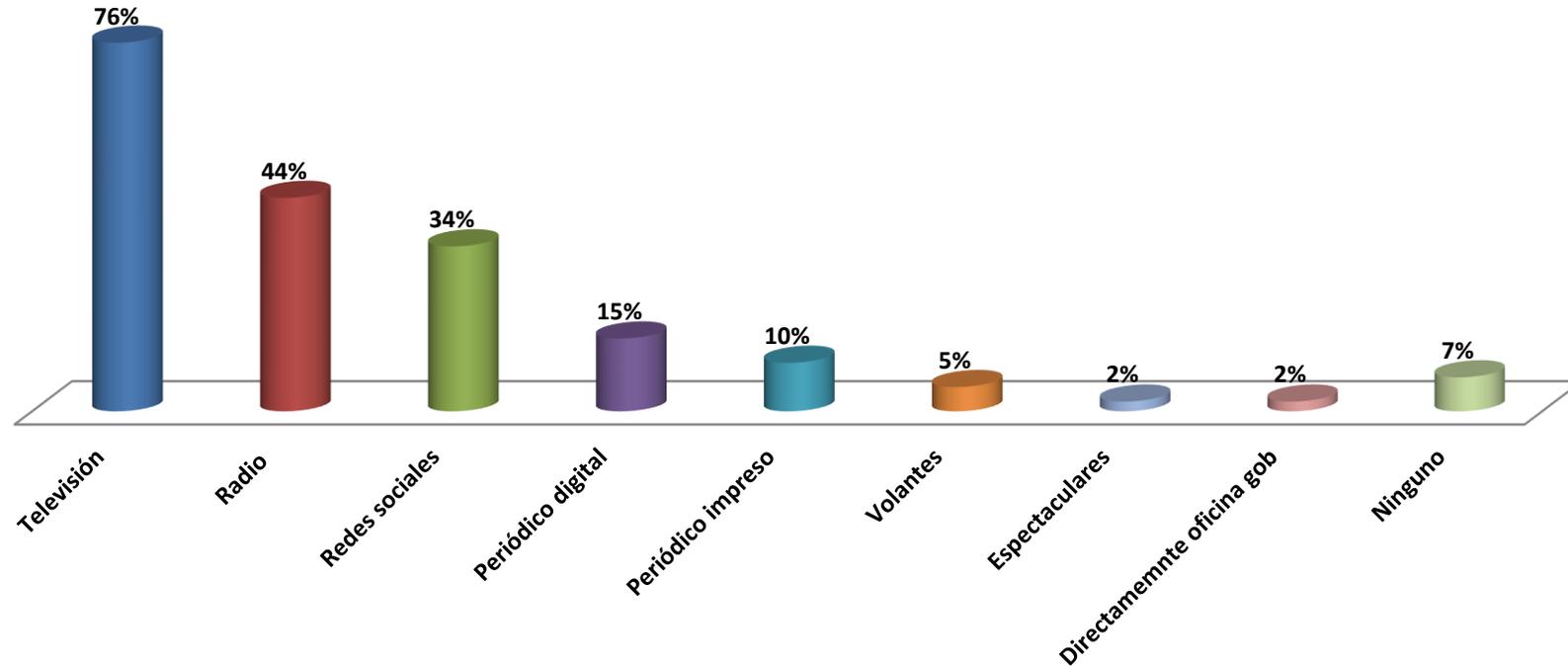
Por
localidad



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Si	26%	27%	23%	23%	26%	37%	10%
No	74%	73%	77%	77%	74%	63%	90%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



Los principales medios que utilizan para enterarse de la información que genera el gobierno son la televisión, el radio y las redes sociales.

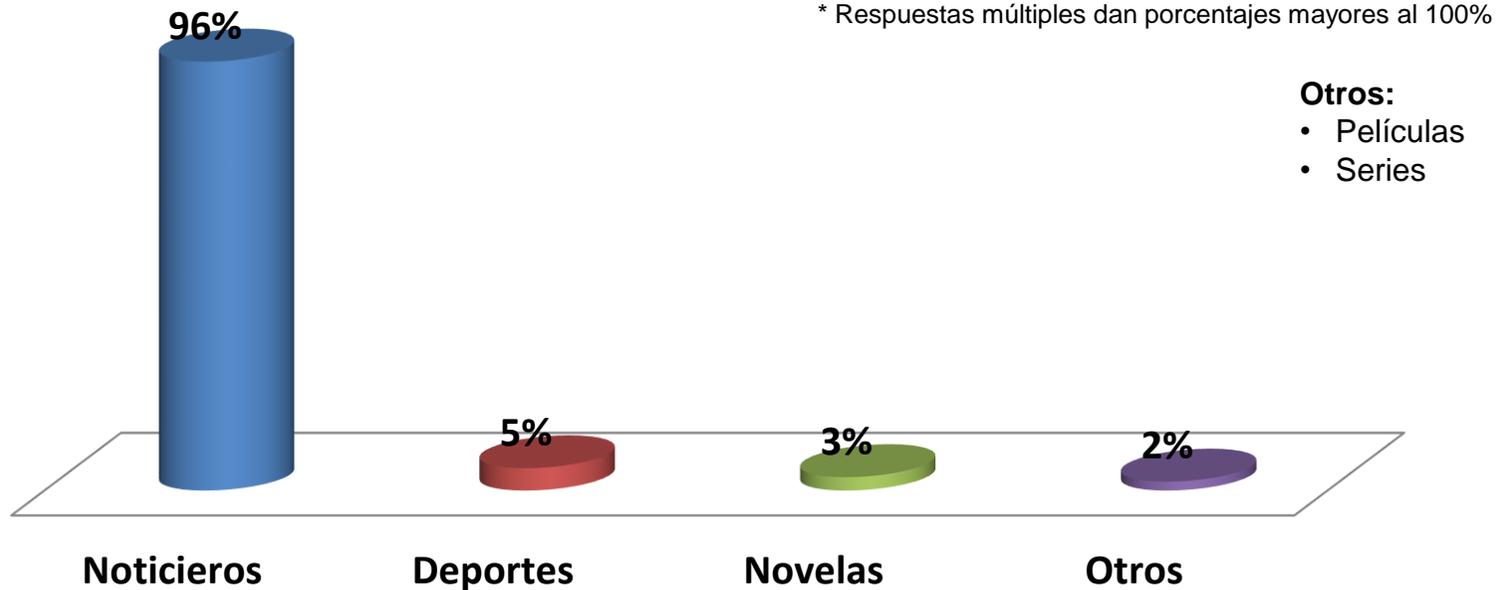
¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Televisión	70%	73%	87%	84%	56%	79%	82%
Radio	36%	18%	59%	49%	20%	56%	68%
Periódico impreso	10%	11%	13%	15%	4%	14%	3%
Periódico digital	27%	10%	23%	13%	14%		17%
Redes sociales	38%	37%	42%	25%	31%	42%	21%
Espectaculares	2%	6%	4%	3%			
Volantes	3%	1%	1%	2%		30%	
Directamente oficinas gobierno	3%	1%	3%	7%	1%		2%
Ninguno		5%		5%	35%	1%	2%

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por TELEVISIÓN



Los que se enteran por televisión, lo hacen principalmente por medio de los noticieros.

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por TELEVISIÓN

	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Noticieros	100%	97%	87%	100%	93%	100%	95%
Deportes	5%	8%	5%	8%	7%		
Novelas	2%	1%	3%		9%		3%
Películas	1%	1%	1%		2%		
Series	4%	1%					

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por RADIO:

Chihuahua	Ciudad Juárez	Camargo	Ojinaga
<ul style="list-style-type: none">• La Caliente 90.0• La Lupe 104.5• D95 94.9• Imagen Radio 97.3• Exa 100.9• Radio Logo 106.1• La Patrona 94.1• Radio Universidad 105.3	<ul style="list-style-type: none">• Magia Digital 100.7• La Poderosa 107.5• La Z 103.5• Exa 98.3 FM• Switch 105.9 FM• La Lupe 640 AM• Radio Noticias 860• La Rancherita 1000• Radio Cañón 800 AM	<ul style="list-style-type: none">• La Jefa 96.1 FM• La Grandota 97.5• Super FM 102.9 FM	<ul style="list-style-type: none">• La Poderosa 100.9 FM• La Primera de Ojinaga 101.7 FM• La Ley 102.5

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que les gustaría enterarse por RADIO:

Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
<ul style="list-style-type: none">✓ La Poderosa 90.3 FM✓ La Lupe 101.7 FM✓ La más Picuda 104.7 FM✓ La Capital de la Noticia 98.5	<ul style="list-style-type: none">✓ La Ranchera de Paquimé 90.5✓ Stereo Digital 104.9 FM	<ul style="list-style-type: none">✓ La Patrona 89.9 FM

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Del los que se enteran por PERIÓDICO IMPRESO:

Chihuahua	Ciudad Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes
<ul style="list-style-type: none">• El Heraldo de Chihuahua• El Peso• El Diario de Chihuahua	<ul style="list-style-type: none">• El Diario de Juárez	<ul style="list-style-type: none">• Diario de Chihuahua	<ul style="list-style-type: none">• El Sol de Ojinaga	<ul style="list-style-type: none">• El Sol de Parral• El Monitor	<ul style="list-style-type: none">• El Diario de Nuevo Casas Grandes

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

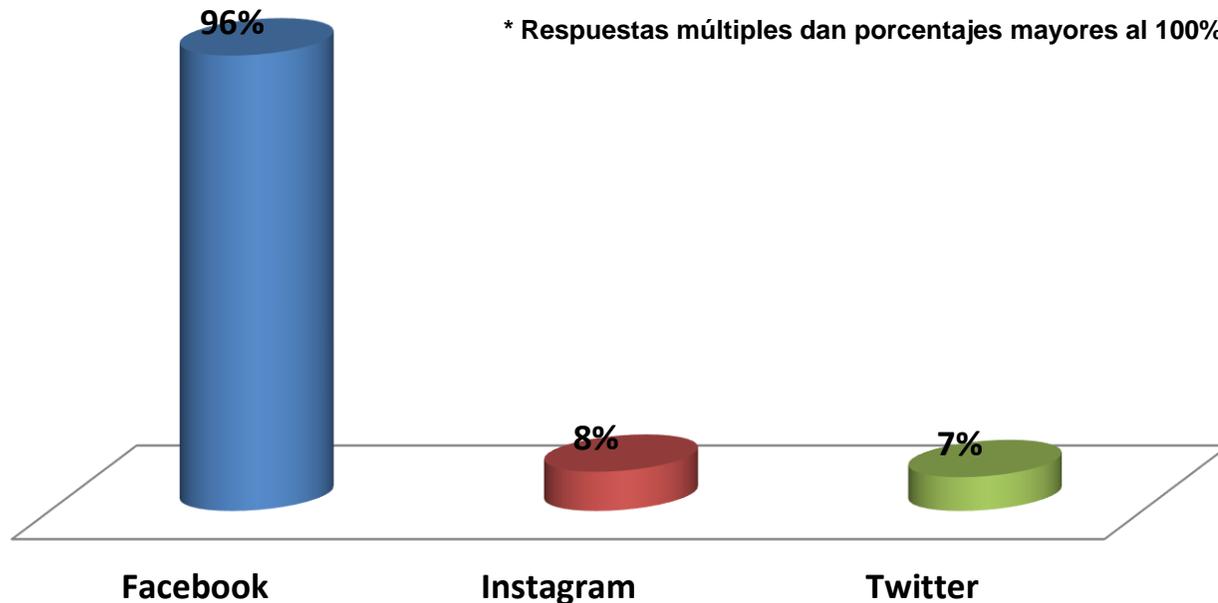
Del los que se enteran por PERIÓDICO DIGITAL:

Chihuahua	Ciudad Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo.com • La Opción de Chihuahua • El Heraldo • El Diario • Entre Líneas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diario • El Heraldo de Juárez • Nortedigital • Netnoticias 	<ul style="list-style-type: none"> • Diario • Impacto Noticias 	<ul style="list-style-type: none"> • La Opción de Chihuahua • El Sol de Ojinaga • Infojinaga 	<ul style="list-style-type: none"> • El Sol de Parral • Noticias Código 13 	<ul style="list-style-type: none"> • Diario del Noreste 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo.com



¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

De los que se enteran por REDES SOCIALES:



facebook

Instagram

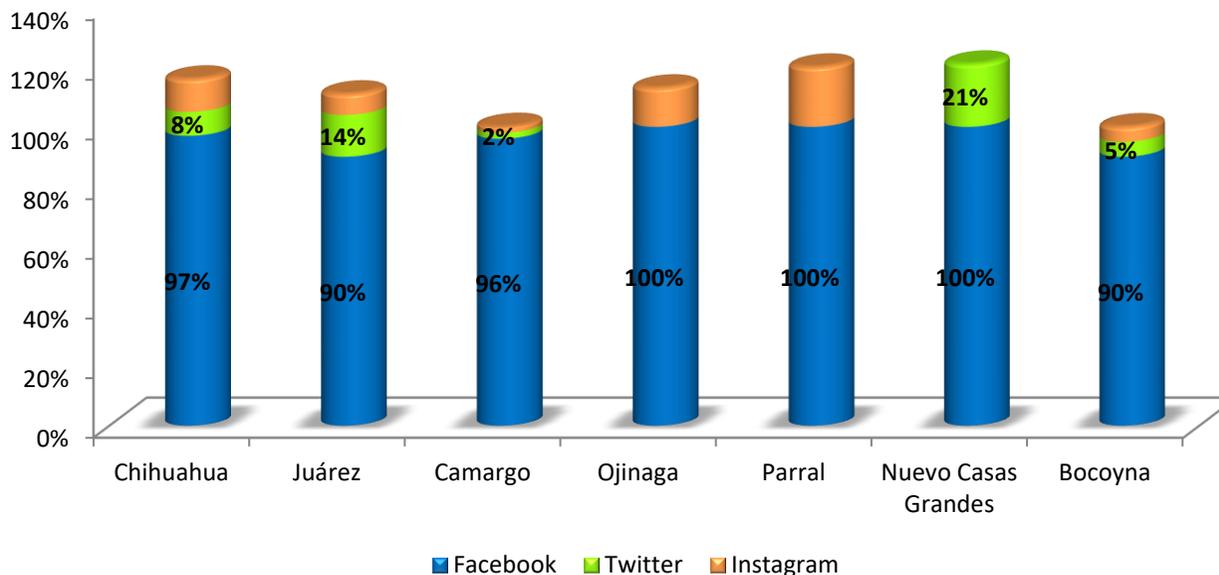
twitter

Los que se enteran a través de las redes sociales, lo hacen principalmente a través de Facebook.

¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

De los que se enteran por REDES SOCIALES:

* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna
Facebook	97%	90%	96%	100%	100%	100%	90%
Twitter	8%	14%	2%			21%	5%
Instagram	11%	7%	2%	13%	20%		5%

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

CHIHUAHUA

- Que realicen mayor publicidad para conocerlos.
- Capacitar al personal para que nos puedan dar un mejor seguimiento a nuestras solicitudes.
- Cuando tenga un problema de desastre que ellos te ayuden a solucionar.
- Cuenten con más información en volantes.
- Cuenten con oficinas céntricas.
- Dar más difusión e información de sus actividades.
- Den a conocer su ubicación y dar información para poder acudir con ellos si es necesario.
- Hacer más publicidad para conocer lo que realizan y como es el proceso de solicitar información.
- Informen de sus números telefónicos para pedir informes.
- Los sábados también atiendan.
- Que tengan módulos en el centro y varias zonas de la ciudad.
- Mejorar su página de Internet ya que tiene cosas que son confusas, como estadísticas y resultados.
- Que participen en los miércoles ciudadanos que se realizan en el centro.
- Que vayan a las colonias a instalar módulos para brindar información a la gente.
- Repartan folletos con su numero de teléfono y dirección.
- Tener personal más capacitado para dar una adecuada atención.
- Tengan página de Internet.
- Tengan páginas o redes sociales.
- Pueden visitar escuelas para informar a los estudiantes.

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

CIUDAD JUÁREZ

- Una campaña publicitaria más atractiva y que acaparen más medios de información.
- Más publicidad en las redes sociales.
- Usen algo más llamativo en el tema de información.
- Tengan módulos en las oficinas de gobierno.
- Mejorar su página de internet.
- Repartir publicidad.
- Poner folletos en las escuelas o la calle, para los que tienen difícil acceso a medios digitales.
- Más publicidad en televisión.

CAMARGO

- Más publicidad para darse a conocer.
- Estar en más medios de comunicación.
- Que informen como se solicita la información.

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

PARRAL

- Que pongan más publicidad en televisión.
- Que tengan una dependencia en Parral.
- Realicen más campañas para conocerlos.
- Den más información de la institución, que hacen como pueden ayudarnos, cuando podemos recurrir a ellos.
- Que tengan más cercanía a la gente para darle información sobre sus servicios.
- Que se anuncien en redes sociales.
- Poner módulos para que la gente los conozca.
- Mejorar la atención que brinda el personal.
- Que tengan una apps para solicitar información.
- Que su página sea más fácil de usar.
- Más información en la radio.
- Atiendan los teléfonos ya que luego marco y no contestan.
- Divulguen más la información de sus concursos para estudiantes.
- Brinden más información en las oficinas de gobierno con volantes o carteles.

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

OJINAGA

- Más publicidad para poder saber que es lo que hacen.
- Poner algún modulo para poder pedir información.
- Hagan más publicidad.
- Que tengan oficina en Ojinaga.
- Que pongan más información de sus servicios.
- Que pongan el la tele propaganda y en la radio para saber que es lo que hacen.
- Que vayan a las colonias a publicar sus servicios.
- Den a conocer más sobre ellos, que hacen como pueden ayudarnos o asesorarnos.
- Pongan espectaculares o publicidad en las oficinas del municipio.
- Capacitar más a sus empleados para que nos den una buena atención.
- Que tengan más difusión en radio.

Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

NUEVO CASAS GRANDES

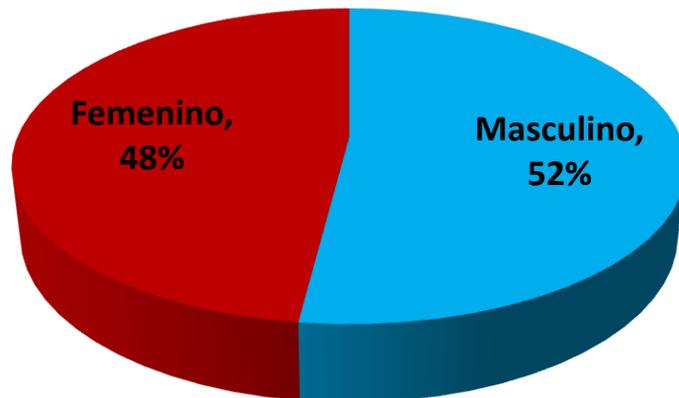
- Mayor difusión/ más propaganda, que se den a conocer más.
- Que tenga mas publicidad.
- Más publicidad en diferentes medios.

BOCOYNA

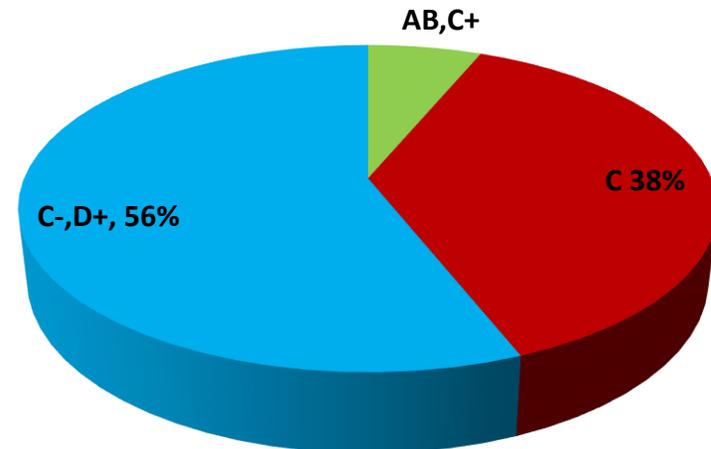
- Que realicen más publicidad.

Perfil de los entrevistados

SEXO



NIVEL SOCIOECONÓMICO



COMPARATIVO
FEBRERO 2018 - ENERO 2019 –
DICIEMBRE 2021- DICIEMBRE 2022

¿Recuerda el nombre de la Institución?

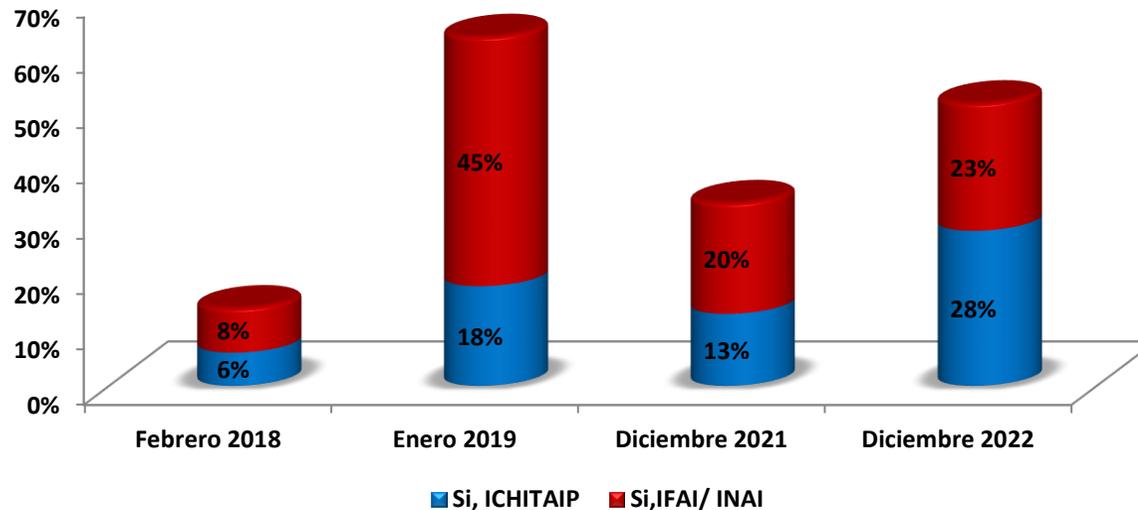
COMPARATIVO FEBRERO 2018 – ENERO 2019 – DICIEMBRE 2021 – DICIEMBRE 2022

En 2018 se cuestionó sobre la Institución Responsable del Acceso a la Información.

En 2019 se cuestionó sobre la Institución responsable de asegurar la Protección de Datos Personales.

En 2021 y 2022 se cuestionó sobre la institución que garantiza el derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública.

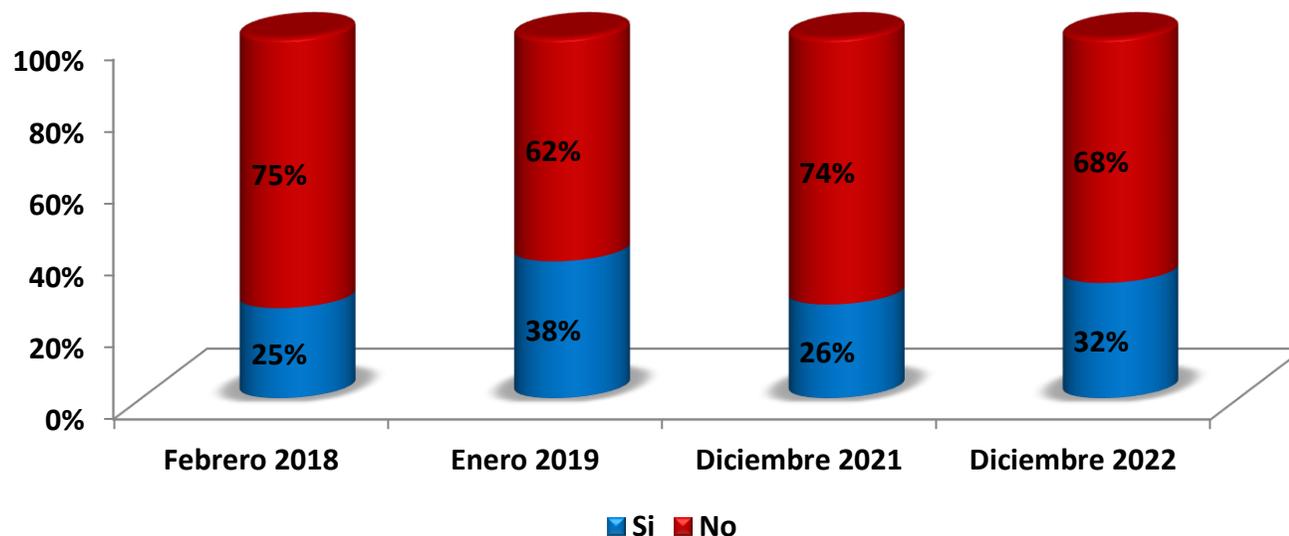
Del 2021 al 2022 se incrementó la recordación sobre el ICHITAIP en un 215%.



* En la gráfica se presentan los que recuerdan el nombre de la Institución, los porcentajes que faltan son de quienes no recuerdan el nombre o no han escuchado hablar.

¿Ha visto con anterioridad este logotipo?

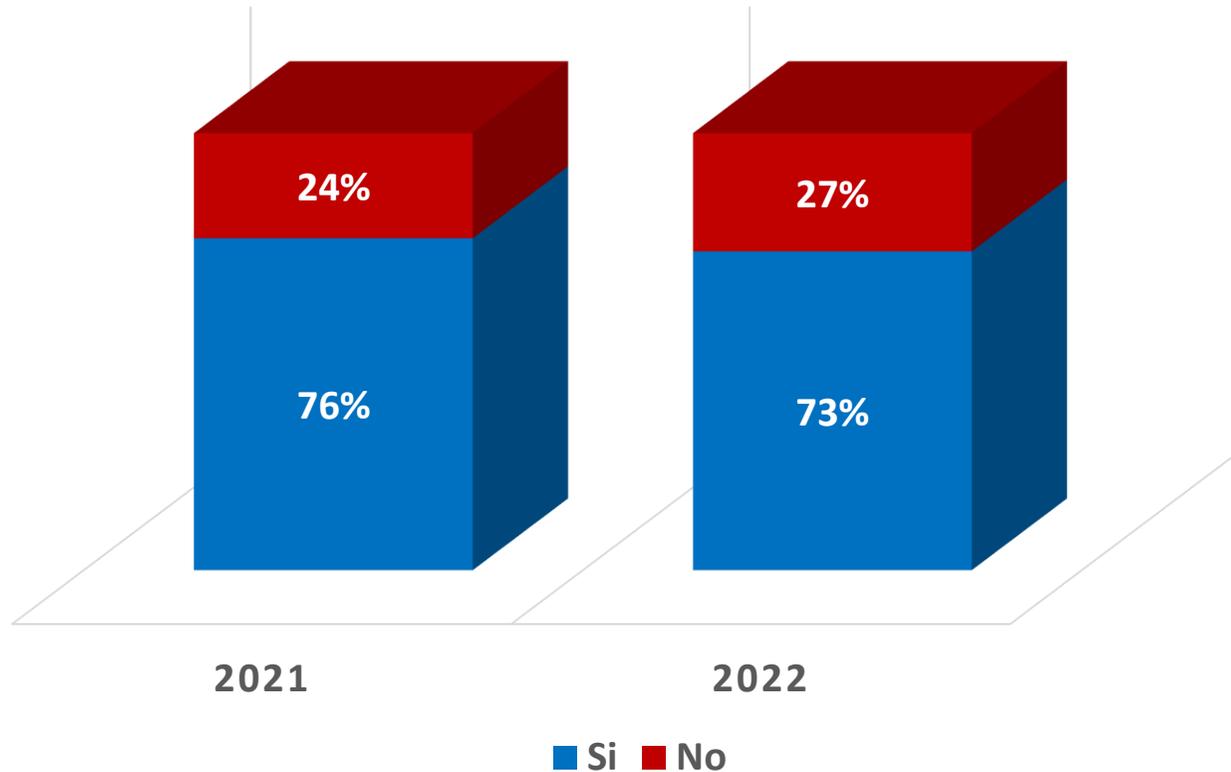
COMPARATIVO FEBRERO 2018 – ENERO 2019 – DICIEMBRE 2021 – DICIEMBRE 2022



La percepción del logotipo de ICHITAIP aumentó en 6 puntos porcentuales del año 2021 al año 2022.

**COMPARATIVO
DICIEMBRE 2021- DICIEMBRE 2022**

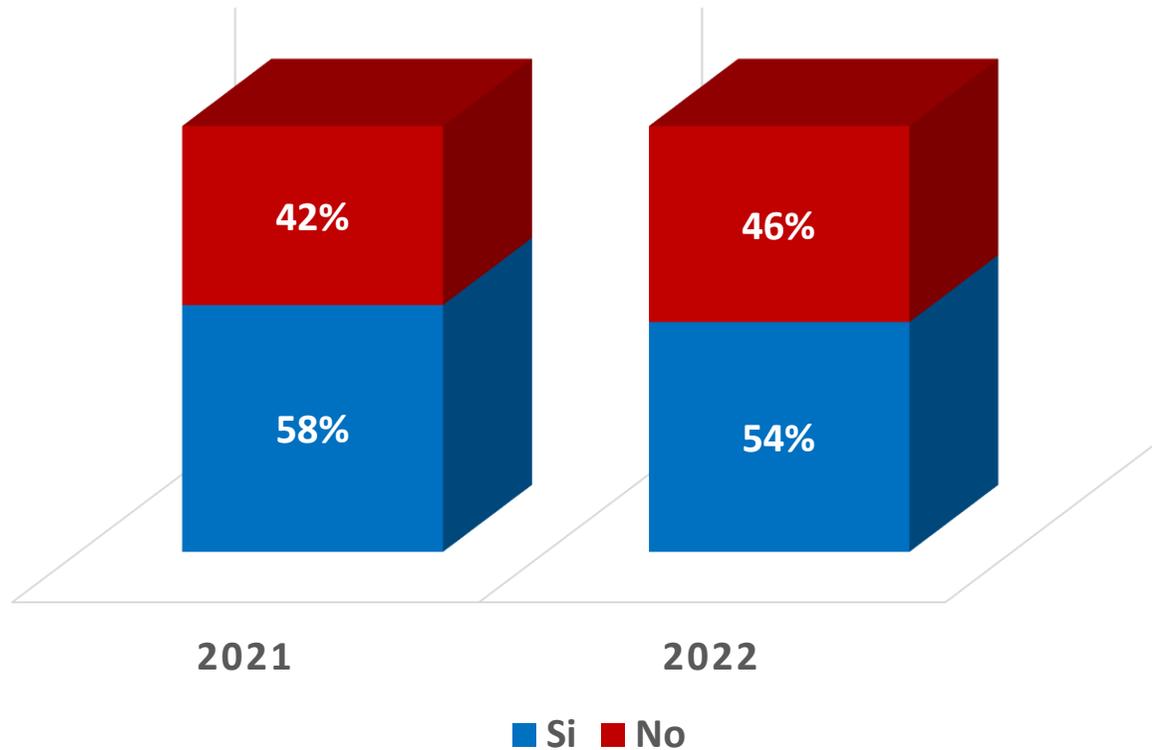
¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?



Del año 2021 al 2022, hubo una disminución de 3 puntos porcentuales.

Comparativo 2021-2022

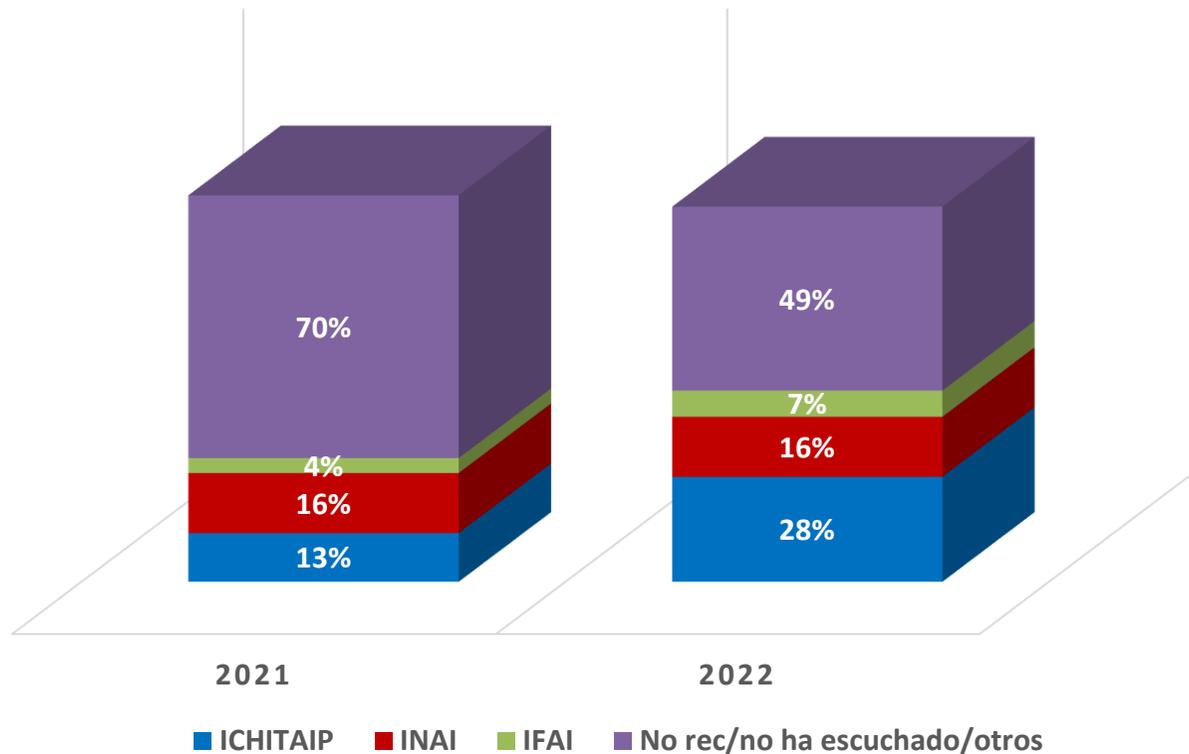
¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?



Del año 2021 al 2022, hubo una disminución de 4 puntos porcentuales.

Comparativo 2021-2022

Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la Institución?

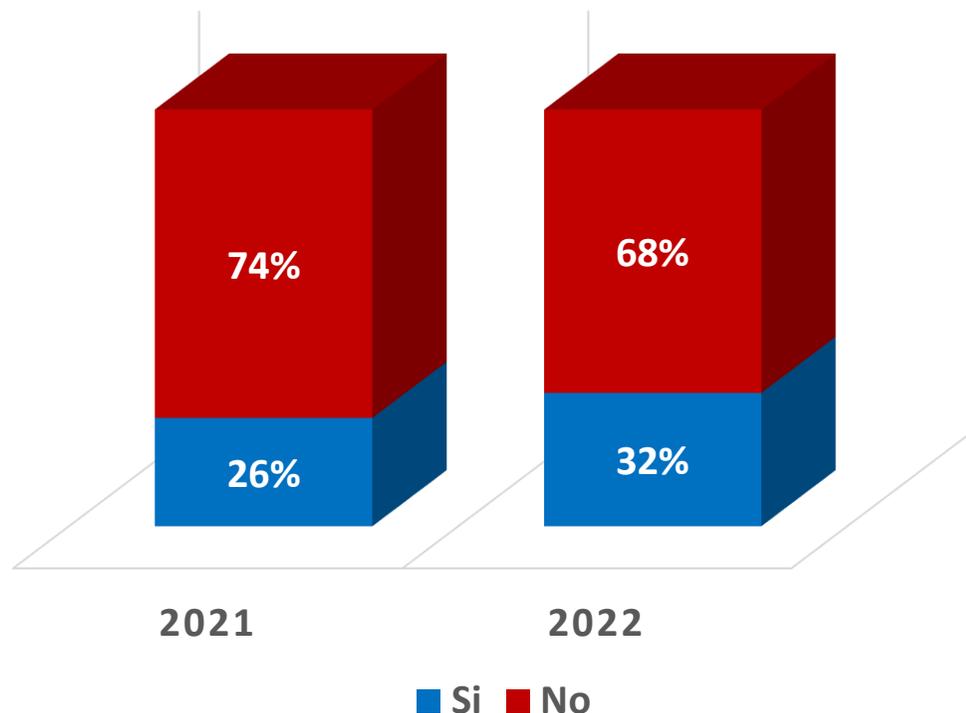


Del año 2021 al 2022, la recordación de ICHITAIP aumentó un 15 puntos porcentuales como una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información.

Comparativo 2021-2022

* En otros mencionaron: INSABI, CNDH, INFOMEX

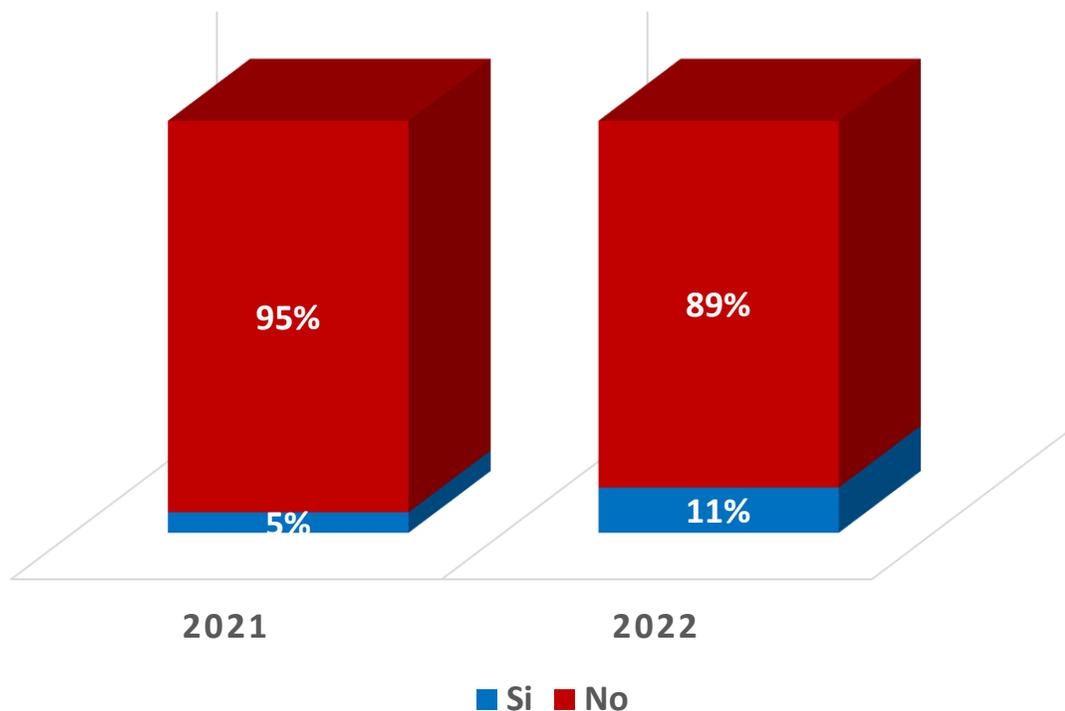
¿Has visto con anterioridad este logotipo?



Del año 2021
al 2022,
hubo un
aumento 8
puntos
porcentuales.

Comparativo 2021-2022

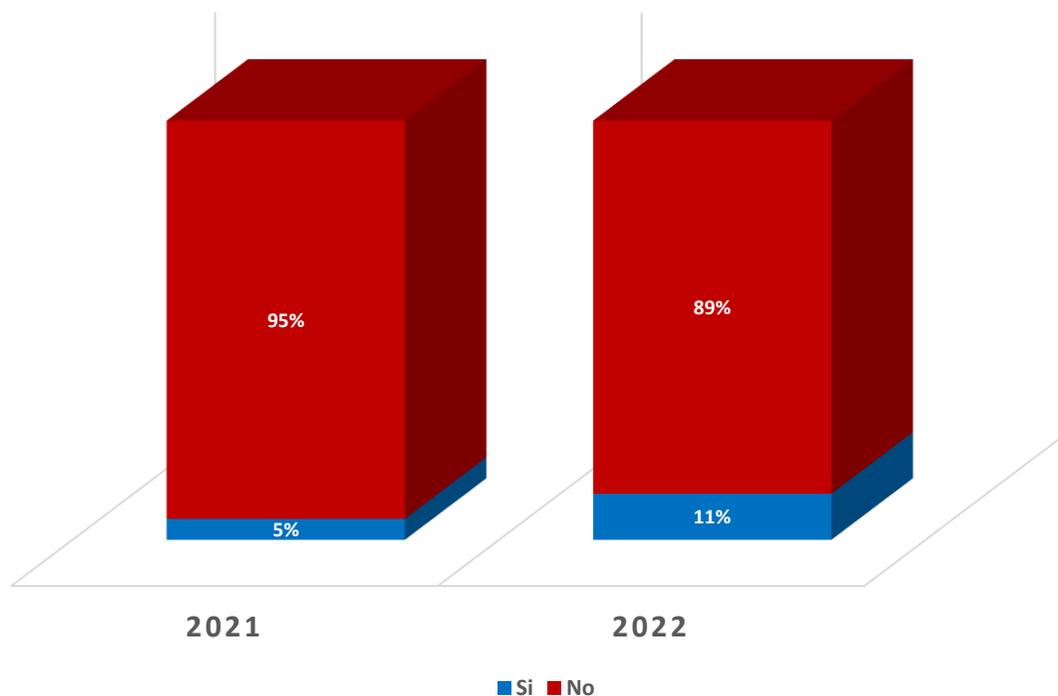
Durante el último año ¿Ha solicitado información a una dependencia pública?



Del año 2021 al 2022, hubo un aumento de 6 puntos porcentuales.

¿Le entregaron la información que solicitó?

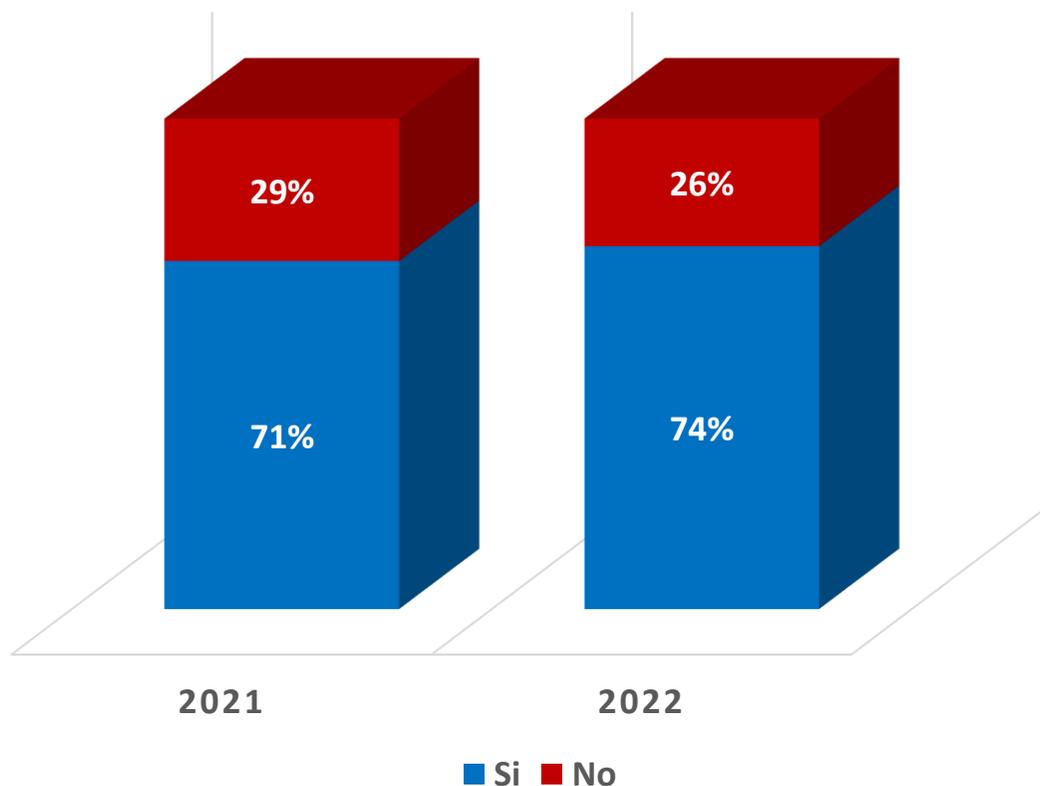
Del 11% los que sí han solicitado información



Del año 2021 al 2022, hubo un incremento de 6 puntos porcentuales.

Comparativo 2021-2022

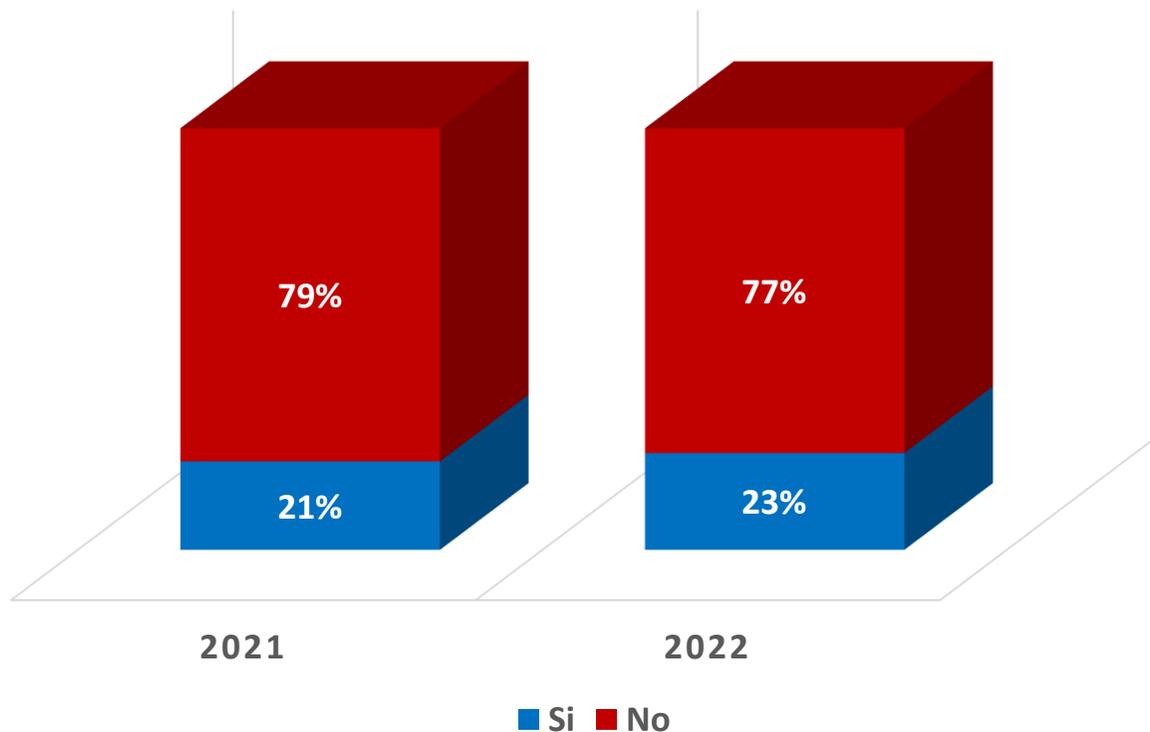
¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?



Del año 2021 al 2022, hubo un incremento 3 puntos porcentuales.

Comparativo 2021-2022

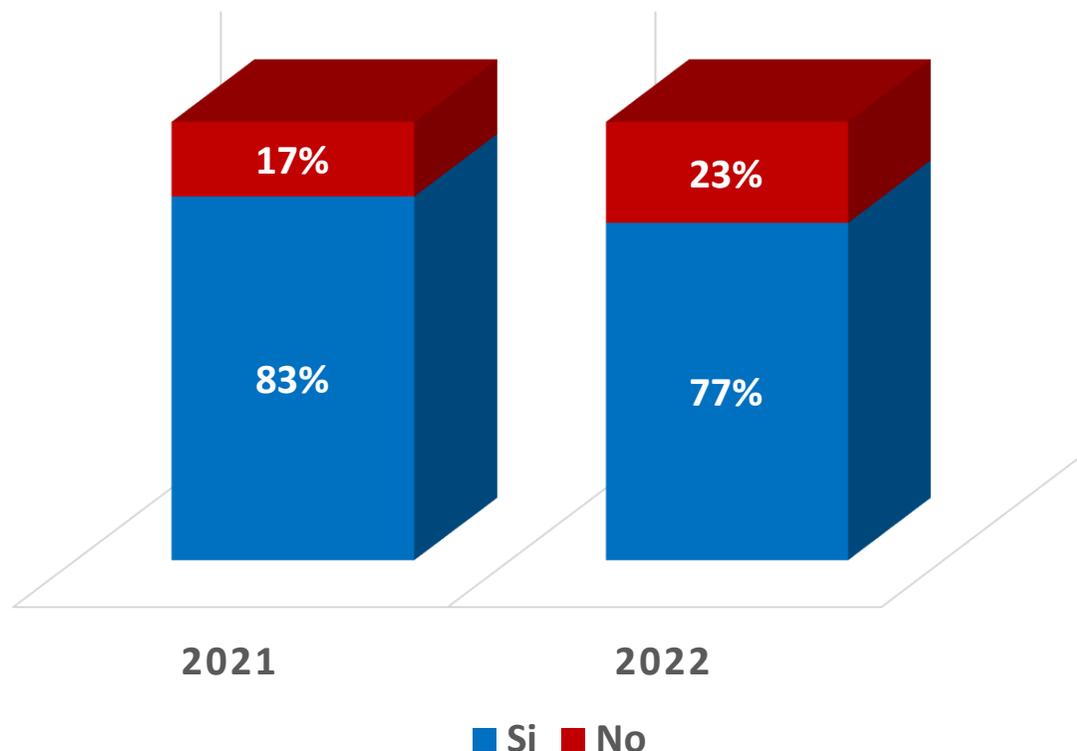
¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?



**Del año 2021
al 2022,
hubo un
incremento
de dos
puntos
porcentuales**

Comparativo 2021-2022

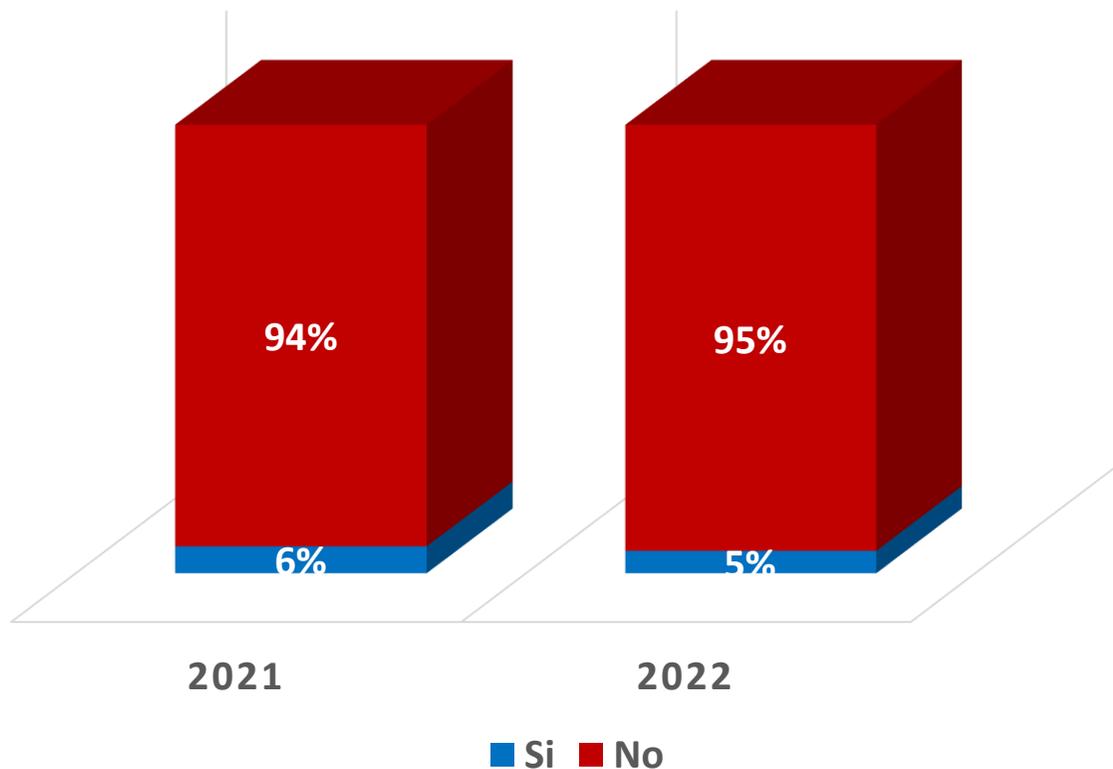
¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?



Del año 2021 al 2022, hubo una disminución de 5 puntos porcentuales.

Comparativo 2021-2022

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?



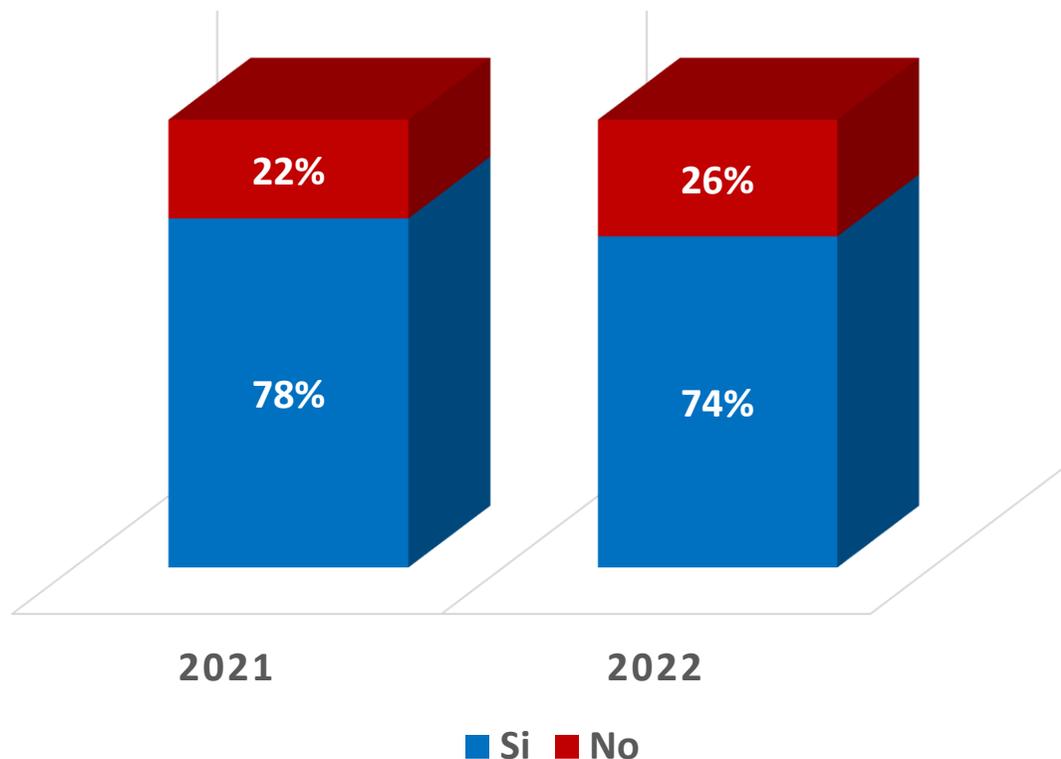
Del año 2021 al 2022, hubo una disminución de un punto porcentual.

Derechos

**AR
CO**

Comparativo 2021-2022

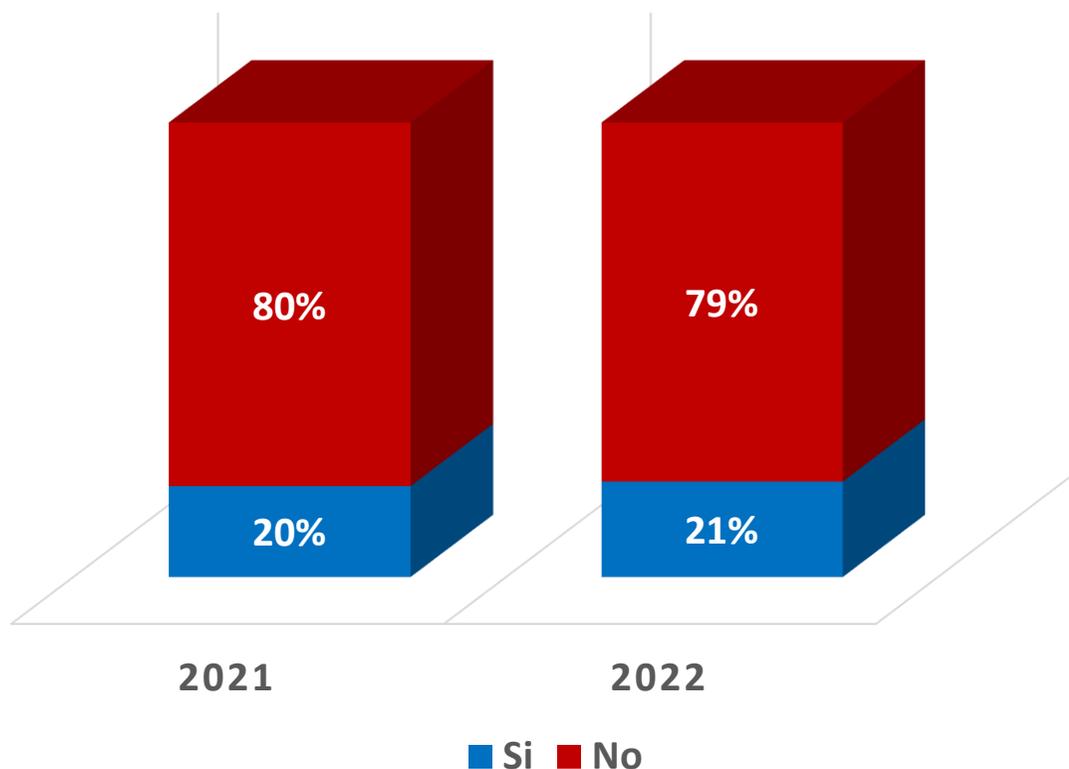
¿Sabías que eres propietario de tus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?



Del año 2021 al 2022, hubo una disminución de 4 puntos porcentuales.

Comparativo 2021-2022

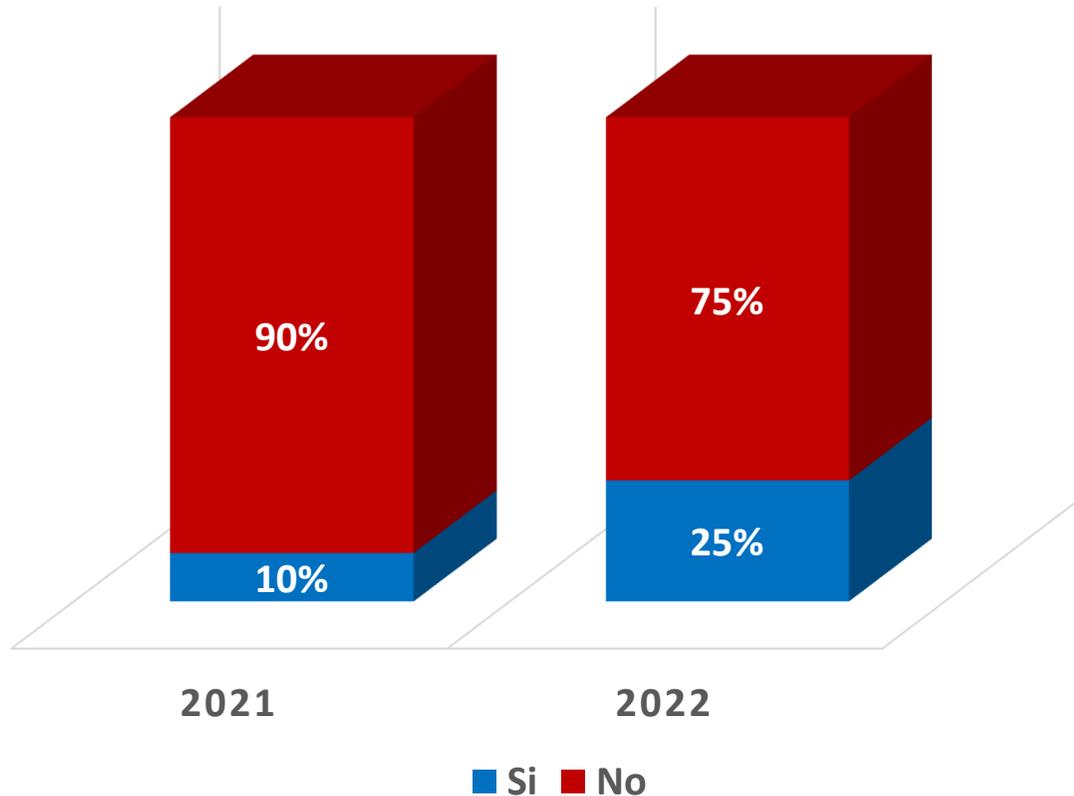
¿Sabías que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales?



Del año 2021 al 2022, hubo un aumento de 1 punto porcentual.

Comparativo 2021-2022

¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAIP? Mostrar campañas



Del año 2021 al 2022, hubo un aumento del de 15 puntos porcentuales.

Comparativo 2021-2022



Stratega Servicios Integrados de Mercadotecnia, S.C.

Av. Americas #1602

Col. Panamericana

Chihuahua, Chih.

Tels. (614) 414 15 41, 4 14 34 50, 4 26 53 83

www.stratega.com.mx

