

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2017**

704-INSTITUTO CHIHUAHUENSE PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA

1400200 / E50701 DIFUSION Y PROMOCION DE LA ACTIVIDAD DE GOBIERNO / TRANSPARENCIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Abarca los proyectos ejecutados respecto a servicios de información, así como la difusión de la imagen institucional y de los diferentes actos y programas de gobierno.	REFERENCIA	POBLACION	1,495,159	1,476,733	2,971,892
	OBJETIVO	POBLACION	1,495,159	1,476,733	2,971,892
	POSTERGADA	POBLACION			0
	POTENCIAL	POBLACION	1,495,159	1,476,733	2,971,892
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,030,240	5,999,191	3,703,442	2,295,749	

**ALINEACIÓN**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo
			2013-2018
<b>Eje</b>	N1	México en Paz	
<b>Tema</b>	ET	Mexico en Paz	
<b>Subtema</b>	00	Mexico en Paz	
<b>Objetivo</b>	000	Mexico en Paz	
<b>Estrategia</b>	002	Estrategia II. Gobierno Cercano y Moderno.	
<b>Línea de Acción</b>	007	Difundir, con apego a los principios de legalidad, certeza jurídica y respeto a los derechos humanos, la información pública gubernamental.	

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	6,030,240	5,999,191	3,703,442	2,295,749

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Cierre Anual 2017**

Ultima Actualización 31/12/2017  
 Hoja No. 2 de 2  
 Fecha Impresión 17/05/2018  
 PRBRREP101

**704-INSTITUTO CHIHUAHUENSE PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA**

**1400200 / E50701 DIFUSION Y PROMOCION DE LA ACTIVIDAD DE GOBIERNO / TRANSPARENCIA**

<b>FIN</b> Contribuir a hacer de la transparencia y la rendición de cuentas una práctica común en el ejercicio de la acción gubernamental y un elemento indispensable en la relación gobierno sociedad, y mediante la información, transparentar la gestión pública, difundiendo la cultura de la transparencia a través de los medios	<b>PROPÓSITO</b> La población que utiliza medios masivos de comunicación, percibe a través de los mismos los programas y acciones relacionadas con la transparencia
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance Acumulado Anual de la Meta del Objetivo			Meta de Beneficiarios			Avance Acumulado Anual de la Meta de Beneficiarios					
					Unidad de Medida	Valor Programado	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado	% Valor Logrado vs Programado	% Valor Logrado vs Reprogramado	Tipo	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado	% Valor Logrado vs Programado	% Valor Logrado vs Reprogramado	Mujeres	Hombres
<b>C01</b>	<b>Mensajes con temas de Transparencia, acceso a la información, protección de datos personales y rendición de cuentas vistos en la televisión</b>	<b>1,377,162</b>	<b>1,371,278</b>	<b>917,044</b>	<b>SPOTS DE TELEVISION</b>	<b>200.00</b>	<b>200.00</b>	<b>CONSTANTE</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>POBLACION</b>	<b>2,971,892</b>	<b>2,971,892</b>	<b>2,971,892</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1,495,159</b>	<b>1,476,733</b>
C0101	Campaña en televisión	1,377,162	1,371,278	917,044	CAMPAÑA EN TELEVISION	2.00	2.00	CONSTANTE	4	200%	200%	POBLACION	2,971,892	2,971,892	2,971,892	100%	100%	1,495,159	1,476,733
<b>C02</b>	<b>Temas de Transparencia escuchados en la radio</b>	<b>995,049</b>	<b>989,392</b>	<b>758,165</b>	<b>MINUTOS</b>	<b>180.00</b>	<b>180.00</b>	<b>ACUMULADO</b>	<b>1,211</b>	<b>673%</b>	<b>673%</b>	<b>POBLACION</b>	<b>2,971,892</b>	<b>2,971,892</b>	<b>20,803,244</b>	<b>700%</b>	<b>700%</b>	<b>10,466,113</b>	<b>10,337,131</b>
C0201	Realización de entrevistas de radio	995,049	989,392	758,165	ENTREVISTAS	12.00	12.00	ACUMULADO	35	292%	292%	POBLACION	2,971,892	2,971,892	20,803,244	700%	700%	10,466,113	10,337,131
<b>C03</b>	<b>Banner de transparencia visto en internet</b>	<b>1,850,534</b>	<b>1,842,492</b>	<b>705,467</b>	<b>DIAS</b>	<b>60.00</b>	<b>60.00</b>	<b>ACUMULADO</b>	<b>1,204</b>	<b>2,007%</b>	<b>2,007%</b>	<b>POBLACION</b>	<b>2,971,892</b>	<b>2,971,892</b>	<b>20,803,244</b>	<b>700%</b>	<b>700%</b>	<b>10,466,113</b>	<b>10,337,131</b>
C0301	Permanencia en medios digitales	1,850,534	1,842,492	705,467	CAMPAÑA EN INTERNET	2.00	2.00	CONSTANTE	7	350%	350%	POBLACION	2,971,892	2,971,892	2,971,892	100%	100%	1,495,159	1,476,733
<b>C04</b>	<b>Medio escrito con temas de transparencia entregado a la sociedad</b>	<b>1,587,221</b>	<b>1,582,444</b>	<b>1,184,939</b>	<b>REVISTAS PUBLICADAS</b>	<b>2.00</b>	<b>2.00</b>	<b>CONSTANTE</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>SERVIDORES PUBLICOS</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>23</b>
C0401	Difusión escrita y especializada en los temas que corresponden al Instituto	1,587,221	1,582,444	1,184,939	ARTICULOS PUBLICADOS	20.00	20.00	CONSTANTE	20	100%	100%	SERVIDORES PUBLICOS	56	56	56	100%	100%	33	23
<b>C05</b>	<b>Archivo electrónico de la actividad institucional atendido</b>	<b>220,275</b>	<b>213,585</b>	<b>137,828</b>	<b>TESTIMONIO EN MEDIOS ELECTRONICOS</b>	<b>40.00</b>	<b>40.00</b>	<b>CONSTANTE</b>	<b>49</b>	<b>123%</b>	<b>123%</b>	<b>INSTITUTO</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>23</b>
C0501	Organización del archivo electrónico de eventos	220,275	213,585	137,828	TESTIMONIO EN MEDIOS ELECTRONICOS	40.00	40.00	CONSTANTE	54	135%	135%	INSTITUTO	56	56	56	100%	100%	33	23
	<b>Total</b>	<b>6,030,240</b>	<b>5,999,191</b>	<b>3,703,442</b>															

**Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas**

Responsable de Programa

\_\_\_\_\_  
 Lic. Ricardo Holguín Mariscal  
 Coordinador de Comunicación y Difusión Social

Titular de Dependencia

\_\_\_\_\_  
 Lic. Enrique Medina Reyes  
 Consejero Presidente