

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2017**

Ultima Actualización 31-12-2017
Hoja No. 1 de 5
Fecha de Impresión 17/05/2018
PRBRREP102

704-INSTITUTO CHIHUAHUENSE PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA

1400200/E50701 - DIFUSION Y PROMOCION DE LA ACTIVIDAD DE GOBIERNO / TRANSPARENCIA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Abarca los proyectos ejecutados respecto a servicios de información, así como la difusión de la imagen institucional y de los diferentes actos y programas de gobierno.	REFERENCIA	POBLACION	1,495,159	1,476,733	2,971,892
	OBJETIVO	POBLACION	1,495,159	1,476,733	2,971,892
	POSTERGADA	POBLACION			0
	POTENCIAL	POBLACION	1,495,159	1,476,733	2,971,892
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,030,240	5,999,191	3,703,442	2,295,749	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N1	México en Paz		
Tema	ET	Mexico en Paz		
Subtema	00	Mexico en Paz		
Objetivo	000	Mexico en Paz		
Estrategia	002	Estrategia II. Gobierno Cercano y Moderno.		
Línea de Acción	007	Difundir, con apego a los principios de legalidad, certeza jurídica y respeto a los derechos humanos, la información pública gubernamental.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	6,030,240	5,999,191	3,703,442	2,295,749

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2017**

Ultima Actualización 31-12-2017
Hoja No. 2 de 5
Fecha de Impresión 17/05/2018
PRBRREP102

704-INSTITUTO CHIHUAHUENSE PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA

1400200/E50701 - DIFUSION Y PROMOCION DE LA ACTIVIDAD DE GOBIERNO / TRANSPARENCIA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
FIN	Contribuir a hacer de la transparencia y la rendición de cuentas una práctica común en el ejercicio de la acción gubernamental y un elemento indispensable en la relación gobierno sociedad, y mediante la información, transparentar la gestión pública, La población que utiliza medios masivos de comunicación, percibe a través de los mismos los programas y acciones relacionadas con la transparencia	-Porcentaje de sesiones ordinarias y extraordinarias del Consejo General del Ichitaip publicadas en la página web -Mide el porcentaje de presentación en la página web institucional del diario de debates de las sesiones del Consejo General del Ichitaip	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(SPDD/SR)*100	SESIONES	18	90	18	90	18	90	53	88	98	98	Página web institucional, Archivos de la Coordinación de Comunicación y Difusión Social e Informe Anual del Consejo General del Ichitaip	El Consejo General del Ichitaip se encuentra legalmente integrado por elección del H. Congreso del Estado de Chihuahua
							20		20		20		60					
PROPOSITO	Mensajes con temas de Transparencia, acceso a la información, protección de datos personales y rendición de cuentas vistos en la televisión	-Porcentaje de reportes de actividades del Instituto publicados en la página web -Mide la difusión de las actividades que realiza el Consejo General del Ichitaip para promover en el Estado la cultura de la transparencia y el respeto y ejercicio de los derechos fundamentales de acceso a la información y de protección de datos personales	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(RPPW/52)*100	REPORTES DE ACTIVIDADES	52	100	52	100	52	100	63	121	121	121	Archivos del Departamento de Sistemas e Informe Anual del Consejo General del Ichitaip	Existencia de medios técnicos para la consulta en internet
Componente C01	Temas de Transparencia escuchados en la radio	-Alcance porcentual de mensajes de televisión -Mide los spots transmitidos vía televisión, en relación con los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(NSTT/NSTP)*100	SPOTS DE TELEVISION	200	100	200	100	200	100	484	242	242	242	Archivos de Coordinación de Comunicación y Difusión Social	La población receptora de los mensajes de Transparencia cuenta con señal de televisión
							200		200		200		200					
Componente C02	Banner de transparencia visto en internet	-Índice de contacto radiofónico con expertos en el tema -Mide el tiempo de diálogo con la sociedad a través de la radio en la difusión de la cultura de transparencia	VALOR_ABSOLUTO	ESTRATEGICO	(TMT1+TMT2+TMT3+TNT4)	MINUTOS	45	180	45	180	45	180	369	1,211	673	673	Archivos de Coordinación de Comunicación y Difusión Social e Informe Anual del Consejo General	Las estaciones radiofónicas se interesan en transmitir entrevistas con temas de transparencia
							45		45		45		118					
							45		45		45		648					
							45		45		45		76					
Componente C03	Medio escrito con temas de transparencia entregado a la sociedad	-Índice de publicación en internet del banner publicitario de transparencia -Mide el alcance de la publicación en internet del banner publicitario de transparencia	VALOR_ABSOLUTO	ESTRATEGICO	DPBI*MPC	BANNER PUBLICITARIO EN INTERNET	3	54	3	54	3	54	7	138	256	256	Archivos de la Coordinación de Comunicación y Difusión Social e Informe Anual del Consejo General del ichitaip	Existencia de medios técnicos para la consulta en internet
							18		18		18		20					
Componente C04		-Mide la periodicidad de publicación de la revista institucional -Mide los números consecutivos de la revista Acceso publicados en el ejercicio	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(NCRAP/NRPP)*100	REVISTAS PUBLICADAS	2	100	2	100	2	100	2	100	100	100	Archivos de la Coordinación de Comunicación y Difusión Social e Informe Anual del Consejo General del ichitaip	Disposición de articulistas especializados en temas de transparencia
							2		2		2		2					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2017**

Ultima Actualización 31-12-2017
Hoja No. 3 de 5
Fecha de Impresión 17/05/2018
PRBRREP102

704-INSTITUTO CHIHUAHUENSE PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA

1400200/E50701 - DIFUSION Y PROMOCION DE LA ACTIVIDAD DE GOBIERNO / TRANSPARENCIA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Componente C05	Archivo electrónico de la actividad institucional atendido	-Porcentaje de eventos de los que se obtiene testimonio en medios electrónicos (visual, auditivo y fotográfico) -Mide la respuesta de la Coordinación de Comunicación y Difusión Social a las peticiones de los Consejeros (as) y la Secretaría Ejecutiva para grabar en las formas indicadas un evento	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(AVFR/SAVF)*100		100		100		100		100	100	100	Archivos de la Coordinación de Comunicación y Difusión Social	El desarrollo de eventos de difusión de la Transparencia y del respeto a los derechos fundamentales de acceso a la información y de protección de datos personales	
				EFICIENCIA	AVFR = Audio, video y fotografía realizados	TESTIMONIO EN MEDIOS ELECTRONICOS	12		12		12		49					
				ANUAL	SAVF = Solicitudes de audio, video y fotografía						12		12		49			
Actividad C0101	Campaña en televisión	-Porcentaje de campañas televisivas realizadas -Mide las campañas televisivas realizadas por el ichtaip en el ejercicio de que se trate	PORCENTUAL	GESTION	(CTVR/CTVP)*100		100		100		100		400	400	400	Archivos de la Coordinación de Comunicación y Difusión Social e Informe Anual del Consejo General del ichtaip	El H. Congreso del Estado aprueba recursos suficientes para la realización de esta campaña	
				EFICIENCIA	CTVR = Campañas de televisión realizadas	CAMPAÑA EN TELEVISION	1		1		1		4					
				ANUAL	CTVP = Campañas de televisión programadas	CAMPAÑA EN TELEVISION	1		1		1		1					
Actividad C0201	Realización de entrevistas de radio	-Porcentaje de entrevistas realizadas en el ejercicio -Mide las entrevistas llevadas a cabo en la radio, respecto de las programadas	PORCENTUAL	GESTION	(ET/EP)*100		100		100		100		292	292	292	Archivos de la Coordinación de Comunicación y Difusión Social e Informe Anual del Consejo General del ichtaip	Ninguno	
				EFICIENCIA	ET = Entrevistas transmitidas	ENTREVISTAS	12		12		12		35					
				ANUAL	EP = Entrevistas programadas	ENTREVISTAS	12		12		12		12					
Actividad C0301	Permanencia en medios digitales	-Porcentaje de campañas en internet realizadas -Mide las campañas de promoción de la cultura de transparencia realizadas en internet	PORCENTUAL	GESTION	(CIR/CIP)*100		100		100		100		350	350	350	Archivos de la Coordinación de Comunicación y Difusión Social e Informe Anual del Consejo General del ichtaip	El H. Congreso del Estado aprueba recursos suficientes para la realización de esta campaña	
				EFICIENCIA	CIR = Campañas en internet realizadas	CAMPAÑA EN INTERNET	2		2		2		7					
				ANUAL	CIP = Campañas en internet programadas	CAMPAÑA EN INTERNET	2		2		2		2					
Actividad C0401	Difusión escrita y especializada en los temas que corresponden al Instituto	-Índice de artículos especializados publicados en la revista Acceso -Mide el contenido de la revista institucional a fin de que esté encaminado al desarrollo de temas relacionados con la Transparencia y Rendición de Cuentas y con los derechos fundamentales de acceso a la información y de protección de datos personales	VALOR_ABSOLUTO	GESTION	TAP*NRP		20		20		20		20	100	100	Archivos de la Coordinación de Comunicación y Difusión Social e Informe Anual del Consejo General del ichtaip	Ninguno	
				EFICIENCIA	TAP = Totalde artículos publicados	ARTICULOS PUBLICADOS	10		10		10		10					
				ANUAL	NRP = Número de revistas publicadas en el ejercicio	ARTICULOS PUBLICADOS	2		2		2		2					
Actividad C0501	Organización del archivo electrónico de eventos	-Porcentaje de testimonio en medios electrónicos identificado y ordenado -Mide las acciones de selección y resguardo de la información electrónica institucional	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(AEO/AEE)*100		100		100		100		100	100	100	Archivo de la Coordinación de Comunicación y Difusión Social	La sociedad en general se beneficia en contar con un instrumento de lectura que contenga el desarrollo de temas que difunden la cultura de la Transparencia	
				EFICIENCIA	AEO = Archivos electrónicos organizados	TESTIMONIO EN MEDIOS ELECTRONICOS	12		12		12		54					
				ANUAL	AEE = Archivos electrónicos elaborados	TESTIMONIO EN MEDIOS ELECTRONICOS	12		12		12		54					

704-INSTITUTO CHIHUAHUENSE PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA

1400200/E50701 - DIFUSION Y PROMOCION DE LA ACTIVIDAD DE GOBIERNO / TRANSPARENCIA

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. Ricardo Holguín Mariscal
Coordinador de Comunicación y Difusión Social

704-INSTITUTO CHIHUAHUENSE PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA

Titular de Dependencia

Lic. Enrique Medina Reyes
Consejero Presidente