



# ENCUESTA ESTATAL ICHITAIP 2023

Chihuahua, Chih. Diciembre 2023

# Objetivo General

---

## Objetivo General

Determinar el grado de conocimiento sobre los derechos que tutela el ICHITAIP; Protección de Datos personales y Acceso a la información Pública en 8 municipios de la entidad, así como identificar la mejor manera de optimizar los recursos de las campañas de comunicación en el estado de Chihuahua.

# Metodología y Alcance

Se realizó una **Investigación Cuantitativa** a través del levantamiento de entrevistas personales con un cuestionario estructurado por medio de dispositivos electrónicos

## **Mercado Meta:**

Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad de los diferentes niveles socioeconómicos.

El alcance de este estudio fue en los siguientes municipios del estado

- Chihuahua
- Juárez
- Bocoyna (Creel)
- Ojinaga
- Cuauhtémoc
- Nuevo Casas Grandes
- Camargo
- Guachochi

# Localidades

Para el proyecto se contemplaron las siguientes localidades muestra:

- Chihuahua
- Ciudad Juárez
- Camargo
- Ojinaga
- Hidalgo del Parral
- Nuevo Casas Grandes
- Bocoyna
- Guachochi



# Tamaño de la muestra

Considerando un nivel de confiabilidad del 95% y un error muestral del 5%, el tamaño total de la muestra es de 1,500 entrevistas.

Localidad	Población 2020	Tamaño de la muestra
Chihuahua	937,674	380
Ciudad Juárez	1,512,450	380
Parral	116,662	200
Ojinaga	24,534	120
Nuevo Casas Grandes	65,753	150
Bocoyna	23,351	120
Camargo	49,499	150
Guachochi	50,180	150

Se conserva el nivel de confiabilidad del 95% y el error muestral del 5%.

Las muestras de cada localidad tienen un nivel de confiabilidad es del 95% y el error muestral del 7%.

La suma de la población de Parral, Ojinaga, Nuevo Casas Grandes, Bocoyna y Camargo es de 279,799 personas, la muestra total de 740 entrevistas conserva el nivel de confiabilidad del 95% y tiene un error muestral del 4%.

FUENTE: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020



# INFORMACIÓN ESTADÍSTICA ESTADO DE CHIHUAHUA

# Población Estatal

# 2020

Población  
**3,741,869**  
habitantes



49.5%

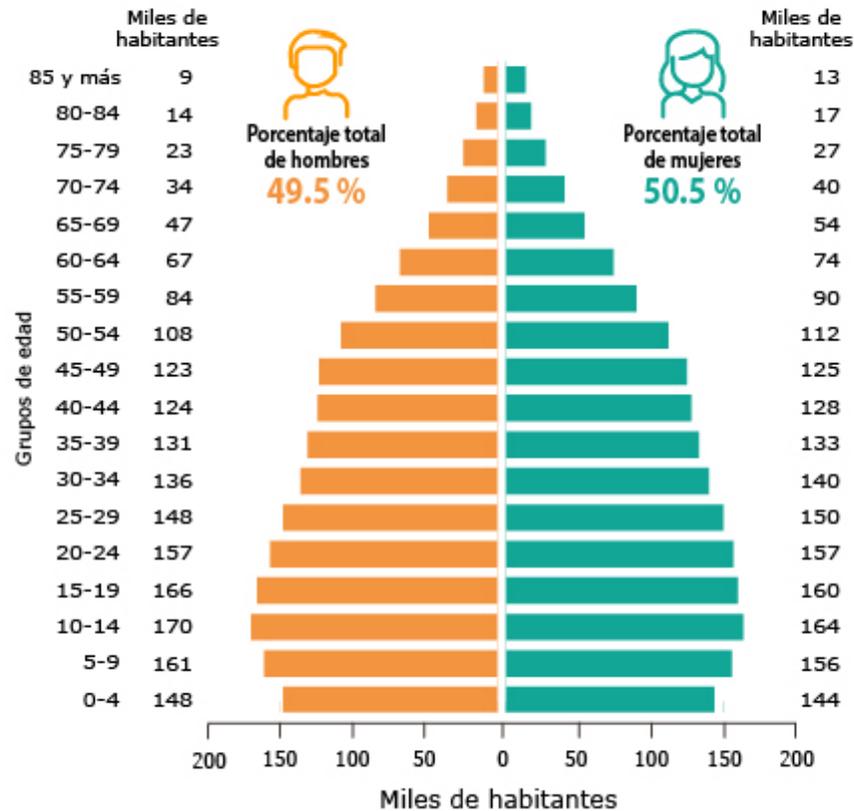


50.5%

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

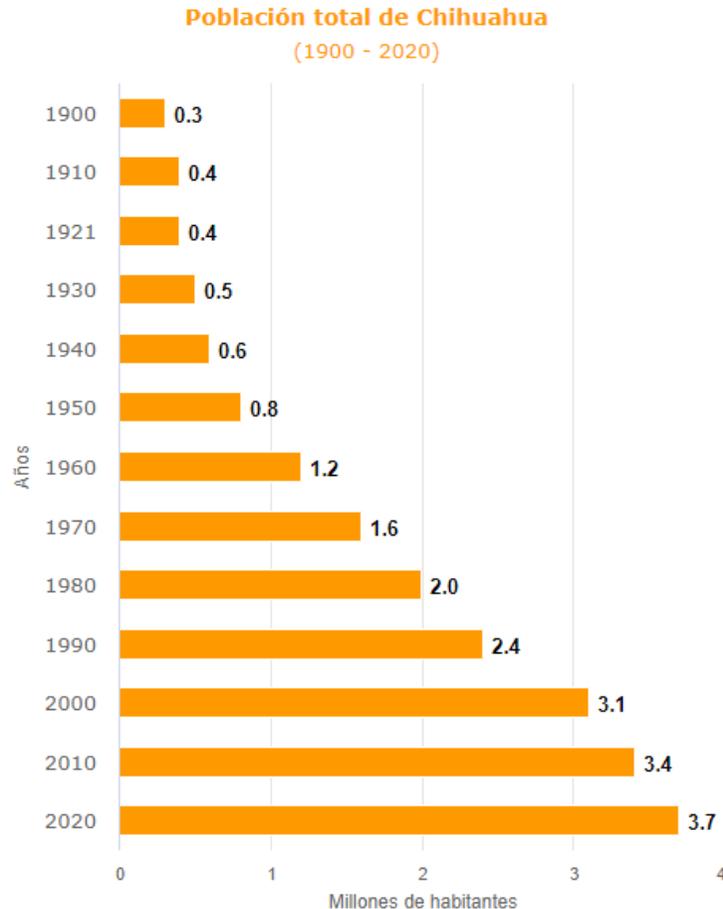
# Población por grupos de edad - Estatal

## Habitantes por edad y sexo



FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

# Población histórica - estatal

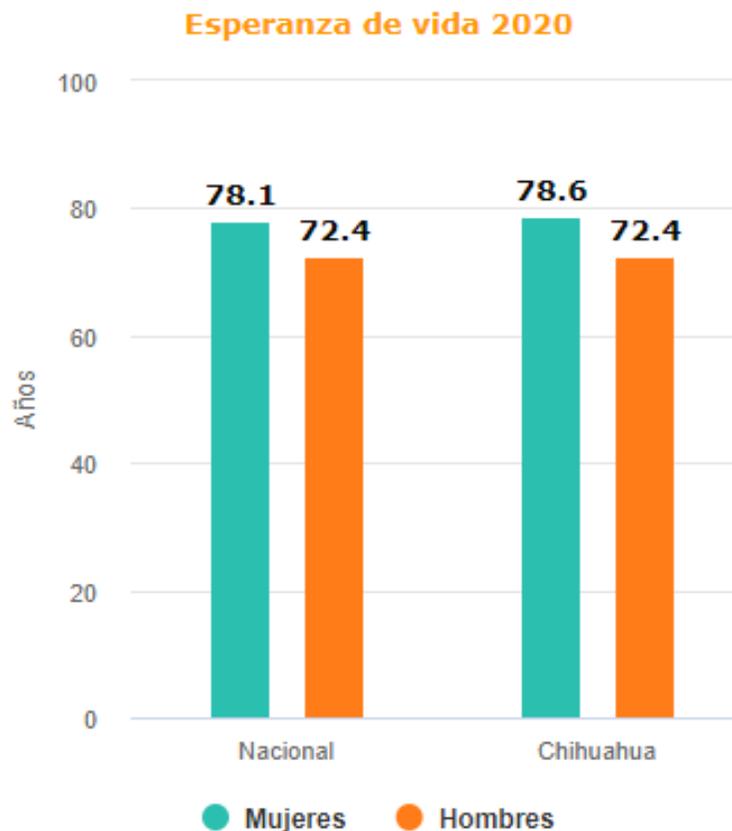


## De la gráfica observamos que:

- De 1900 a 2020, en Chihuahua la población creció 11 veces.
- A partir de 1960, la entidad ha tenido un ritmo de crecimiento constante.

FUENTE: INEGI Cuéntame con datos de Censos de Población y Vivienda 1900-2020.

# Esperanza de vida - estatal



- Al año 2020, la esperanza de vida en Chihuahua es de 75.4, en México es de 75.2 años.
- Al igual que sucede en otras entidades de México y en otros países del mundo, **las mujeres en Chihuahua viven, en promedio, más que los hombres.**

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020.

# Escolaridad - estatal

En 2020, en Chihuahua el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más de edad es de 10.0, lo que equivale a primer año de bachillerato.



A nivel nacional, la población de 15 años y más tiene 9.7 grados de escolaridad en promedio, lo que significa un poco más de la secundaria concluida.

## De cada 100 personas de 15 años y más

- 3** No tienen ningún grado de escolaridad.
- 51** Tienen la educación básica terminada.
- 24** Finalizaron la educación media superior.
- 22** Concluyeron la educación superior.

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020.

# Viviendas - Estatal

Total de  
Viviendas  
**1,146,395**



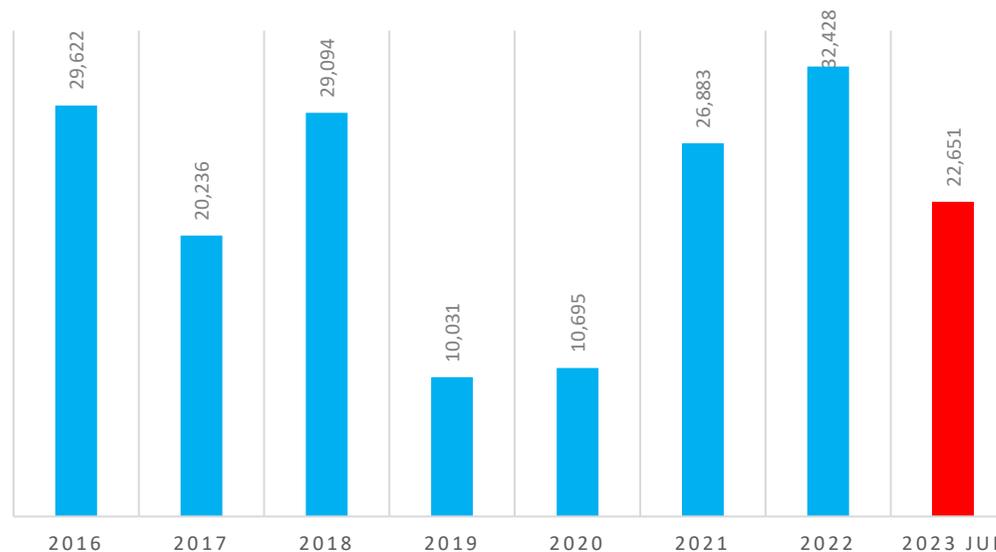
Promedio de  
ocupantes por  
Vivienda  
**3.2**

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020

# Empleo Estatal

**EMPLEO TOTAL ESTATAL  
JULIO 2023  
985,556  
personas**

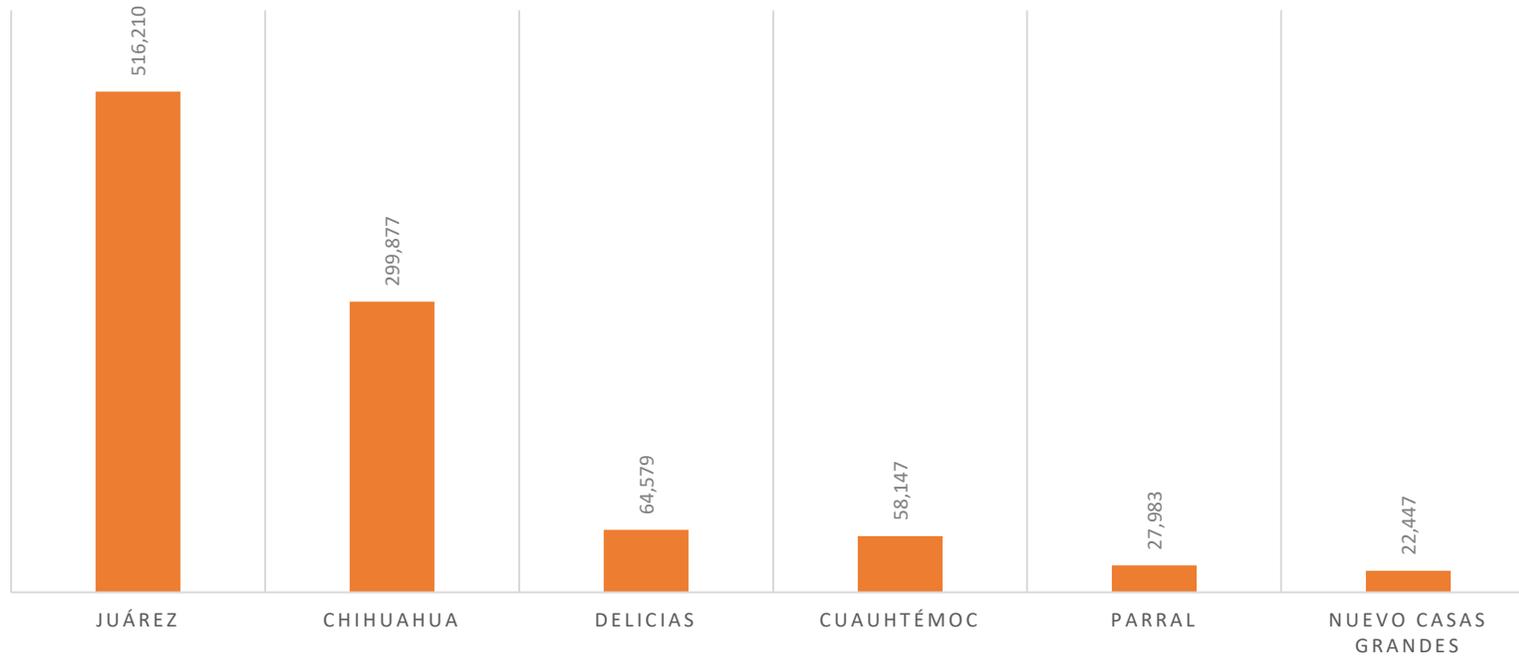
## Empleo generado



FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ Prontuario Estadístico Agosto 2023

# Empleo Estatal

## Empleo por región - Julio 2023



FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ Prontuario Estadístico Agosto 2023

# Unidades Económicas Estatal

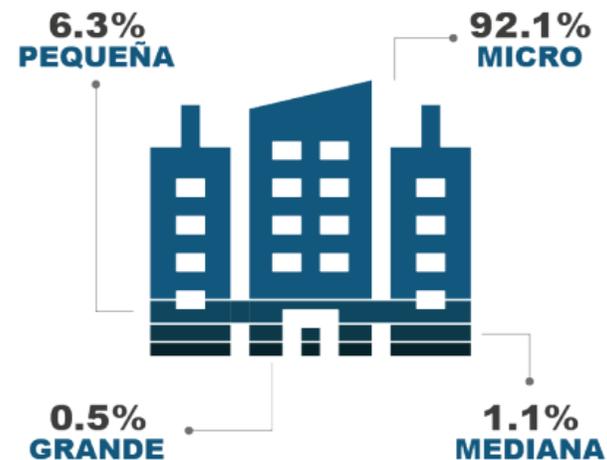
## UNIDADES ECONÓMICAS

Mayo 2021

**121,463**  
empresas

## Unidades Económicas por Tamaño Estado de Chihuahua

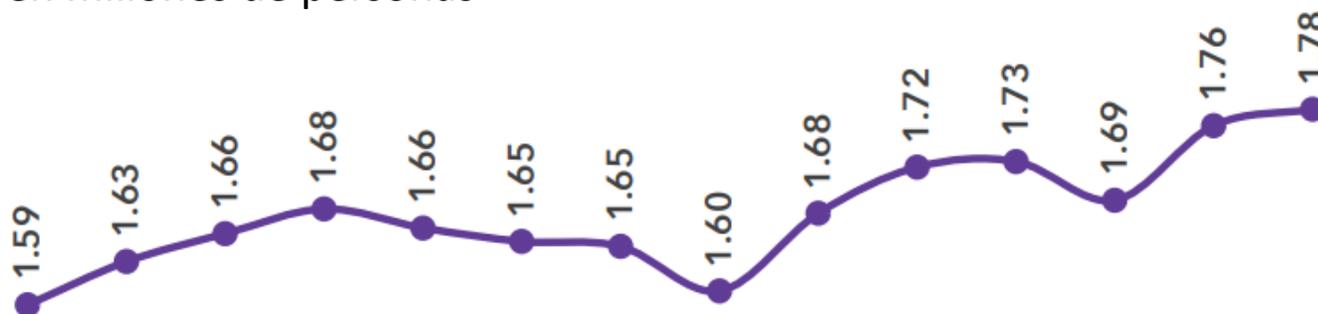
mayo 2021



FUENTE: Plataforma de Inteligencia Competitiva (PICS) con datos del Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

# Población ocupada Estatal

Del I trimestre 2019 al III trimestre 2022  
 Cifras en millones de personas



2019				2020			2021				2022		
IT	IIT	IIIT	IVT	IT	IIIT	IVT	IT	IIT	IIIT	IVT	IT	IIT	IIIT

Durante el tercer trimestre de 2022, la Población Económicamente Activa (PEA) se ubicó en 1.82 millones de personas, las que representaron el 62% de la población de 15 años y más. En el mismo período, un total de 1.78 millones de personas se encontraban ocupadas.

FUENTE: Gobierno del Estado de Chihuahua/ Prontuario Estadístico Agosto 2023

# Estadísticas relevantes

Localidad	Población 2020	% de hombres	% de mujeres	La mitad de la población tiene	% Crecimiento población respecto al 2010	** Desigualdad índice GINI 2020	% Población en pobreza extrema	Asegurados en el IMSS julio 2023	Tasa de participación económica	Tasa de ocupación
Chihuahua	937,674	48.8	51.2	31 años o menos	+ 14.4	0.36	0.87	290,903	62.6	96.5
Ciudad Juárez	1,512,450	50	50	28 años o menos	+ 13.5	0.35	2.16	510,410	63.4	97.8
Parral	116,662	48.2	51.8	30 años o menos	+ 8.97	0.37	2.27	21,234	56.1	95.3
Ojinaga	24,534	49.7	50.3	32 años o menos	- 6.73	0.34	0.91	3,831	52.8	97.0
Nuevo Casas Grandes	65,753	48.9	51.1	29 años o menos	+ 10.8	0.35	2.14	13,958	58.3	97.4
Bocoyna	23,351	47	53	28 años o menos	- 18.8	0.44	12.2	971	51.6	82.6
Camargo	49,499	49.4	50.6	30 años o menos	+ 1.54	0.33	1.65	6,896	52.2	95.3
Guachochi	50,180	48.4	51.6	24 años o menos	+0.99	0.44	22.8	878	51.2	89.0

**FUENTE:** INEGI Censo de Población y Vivienda 2020/ Prontuario Estadístico Gobierno del Estado de Chihuahua febrero 2022/ Data México consulta noviembre 2023

**\*\* INDICE GINI.** El coeficiente o índice de Gini, es una medida estadística diseñada para representar la distribución de los ingresos de los habitantes, en concreto, la inequidad entre estos. Índices más cercanos a 0, representan más equidad entre sus habitantes, mientras que valores cercanos a 1, expresan máxima inequidad entre su población.

# Disponibilidad de TIC

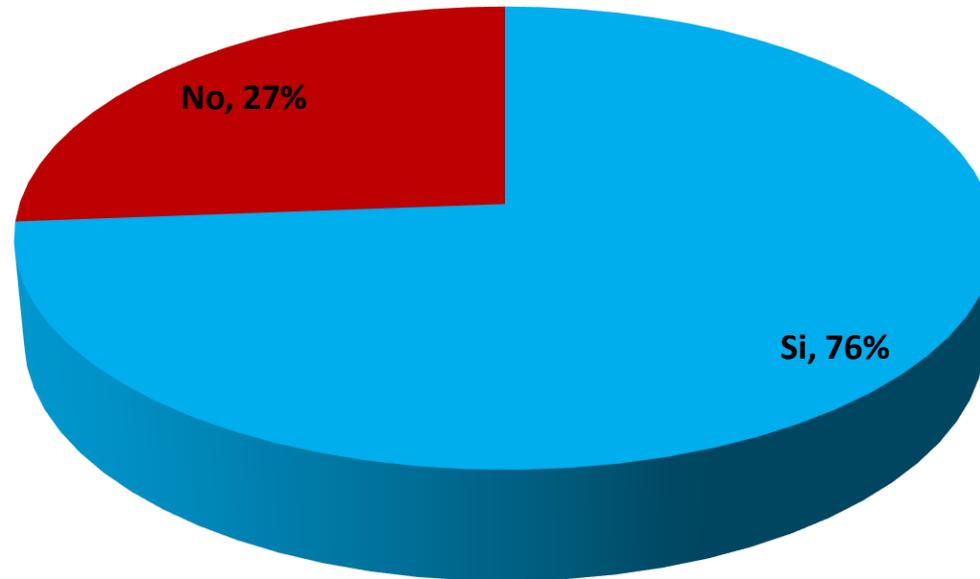
Localidad	% Disponen Computadora	% Disponen línea fija de teléfono	% Disponen Teléfono celular	% Disponen Internet	% Disponen TV de paga
Chihuahua	54.9	51.0	94.9	69.9	47.5
Ciudad Juárez	45.3	46.9	94.0	63.7	32.1
Parral	44.9	42.5	92.7	60.7	50.1
Ojinaga	29.9	25.2	92.4	62.4	62.7
Nuevo Casas Grandes	40.9	32.9	93.9	54.5	55.0
Bocoyna	15.3	6.9	71.5	12.2	43.8
Camargo	34.3	34.4	91.3	47.6	52.7
Guachochi	14.6	6.9	59.5	9.53	23.5

FUENTE: INEGI Censo de Población y Vivienda 2020/ Prontuario Estadístico Gobierno del Estado de Chihuahua febrero 2022

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

# ¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

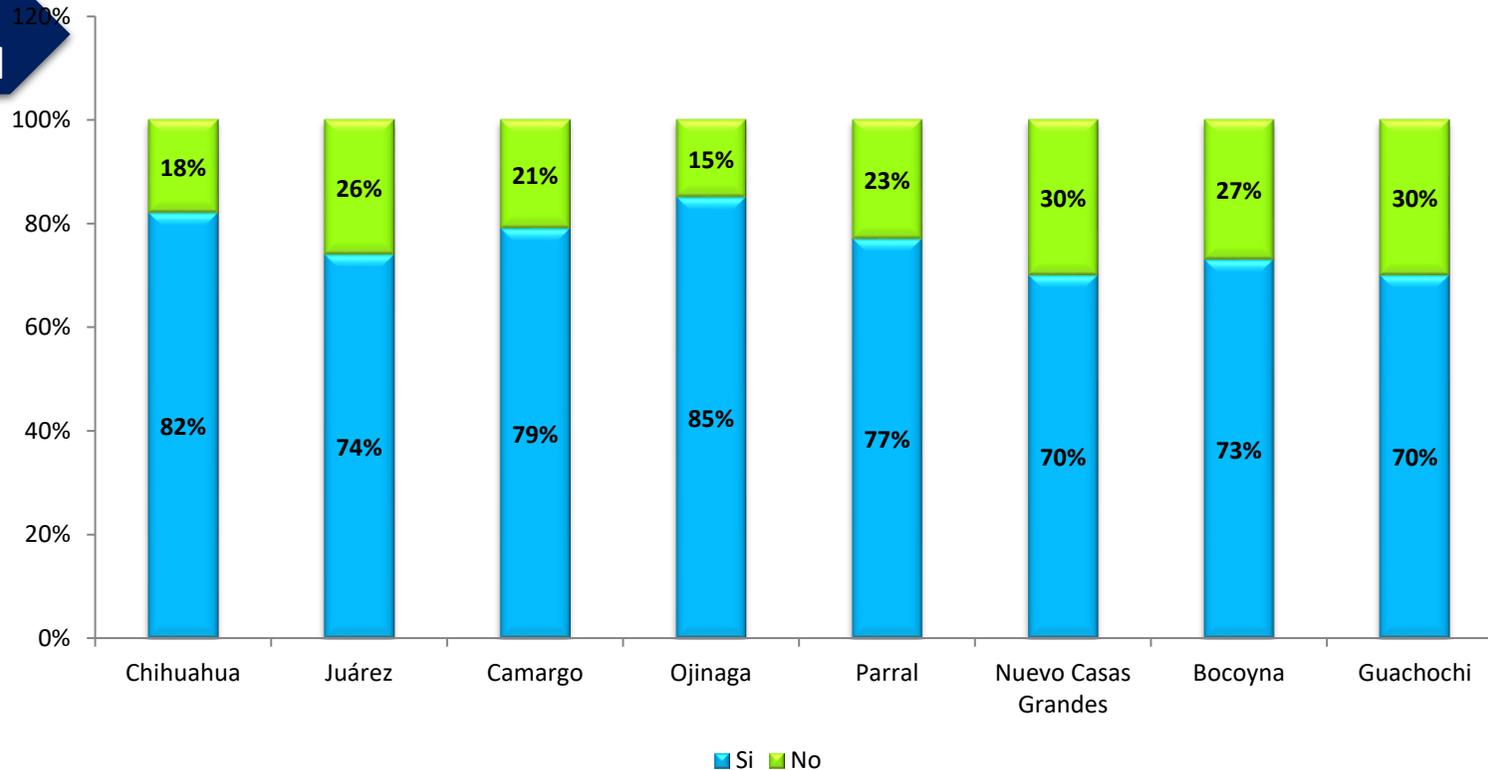
---



**El 76% del total de entrevistados, ha escuchado hablar sobre el concepto de Acceso a la Información Pública.**

# ¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

**Por  
localidad**



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	82%	74%	79%	85%	77%	70%	73%	70%
No	18%	26%	21%	15%	23%	30%	27%	30%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# ¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

## Por nivel socioeconómico:

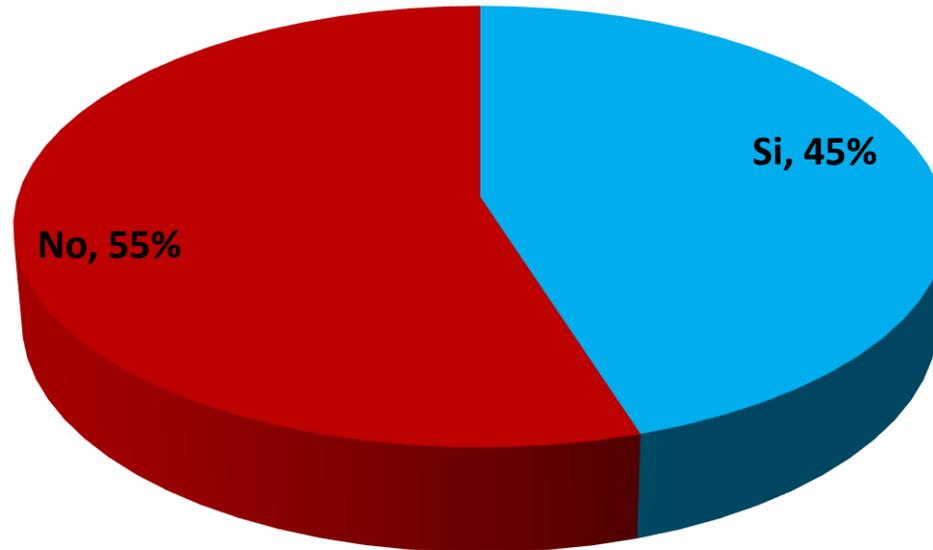
2023	AB/C+	C	D/C-
Si	83%	81%	64%
No	17%	19%	36%

## Por edad:

2023	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	75%	88%	84%	56%
No	25%	12%	16%	44%

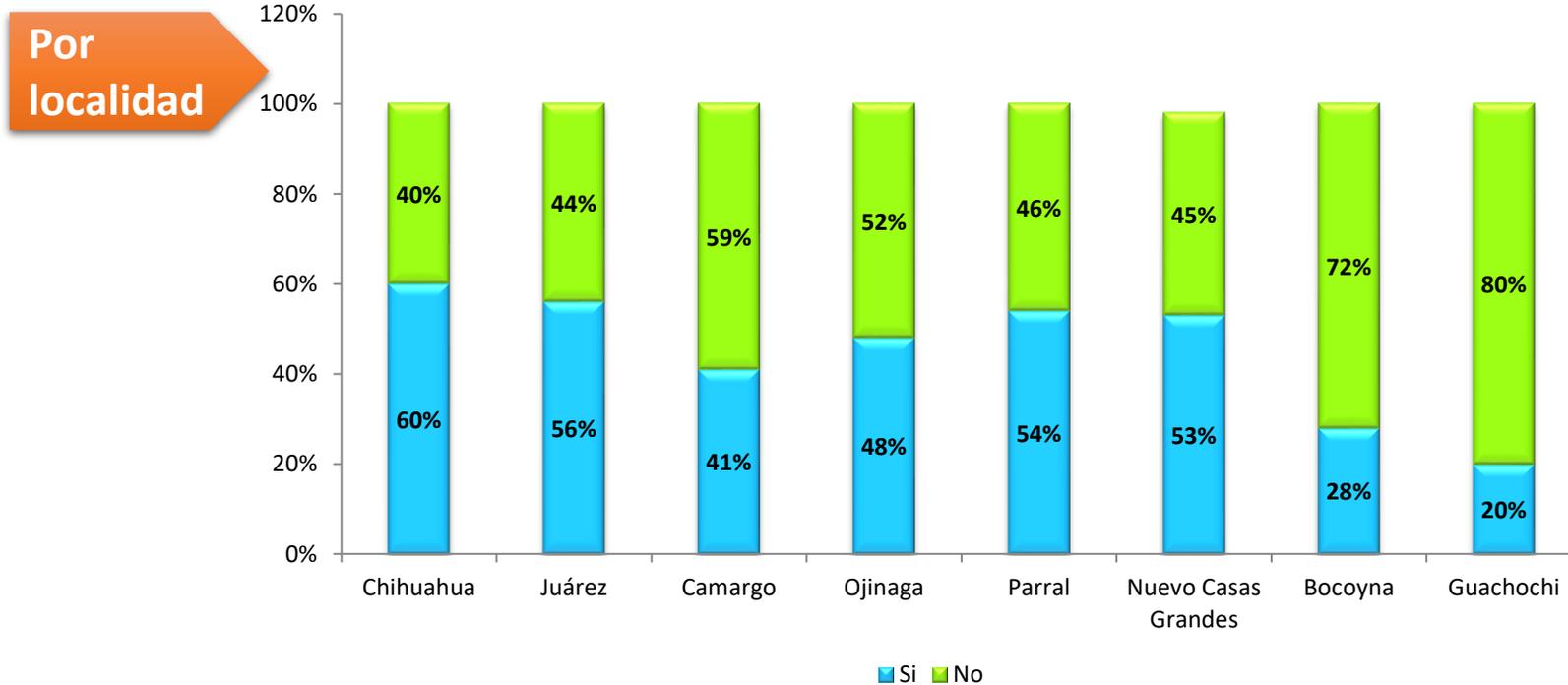
¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?

---



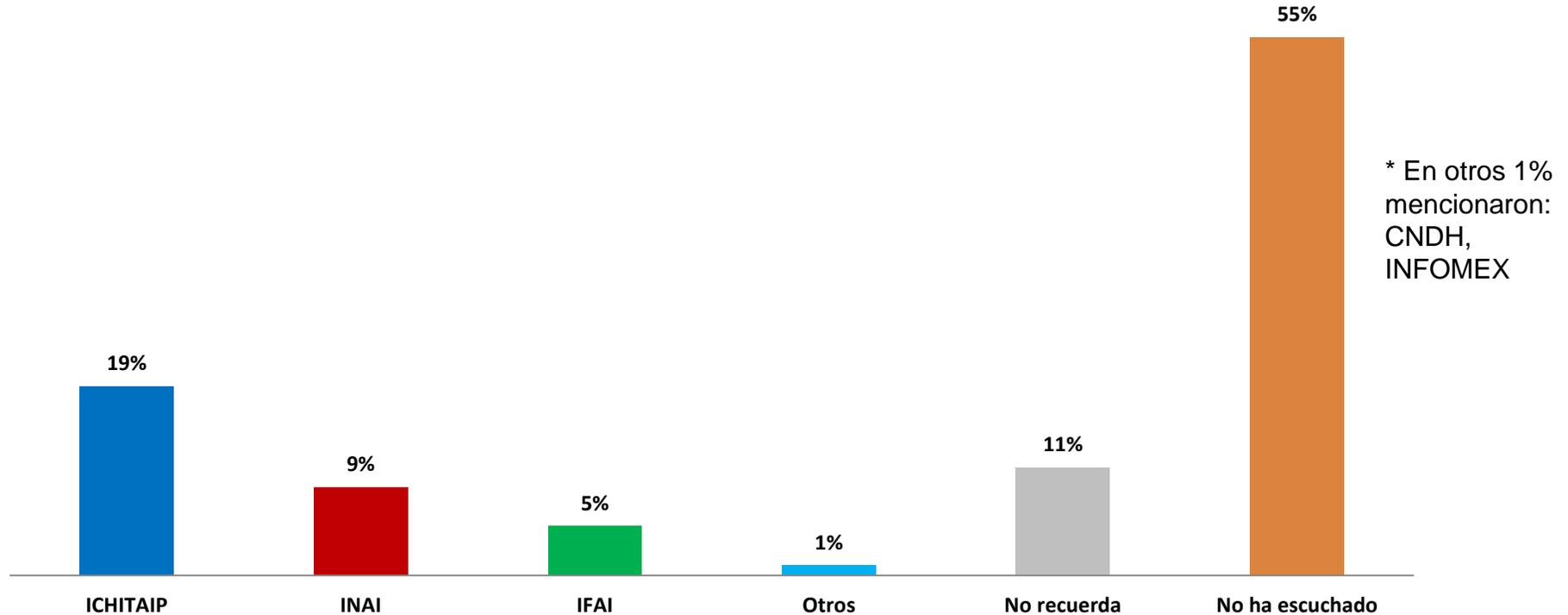
**El 45% del total de los entrevistados, han escuchado de una institución que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública.**

# ¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	60%	56%	41%	48%	54%	53%	28%	20%
No	40%	44%	59%	52%	46%	45%	72%	80%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	98%	100%	100%

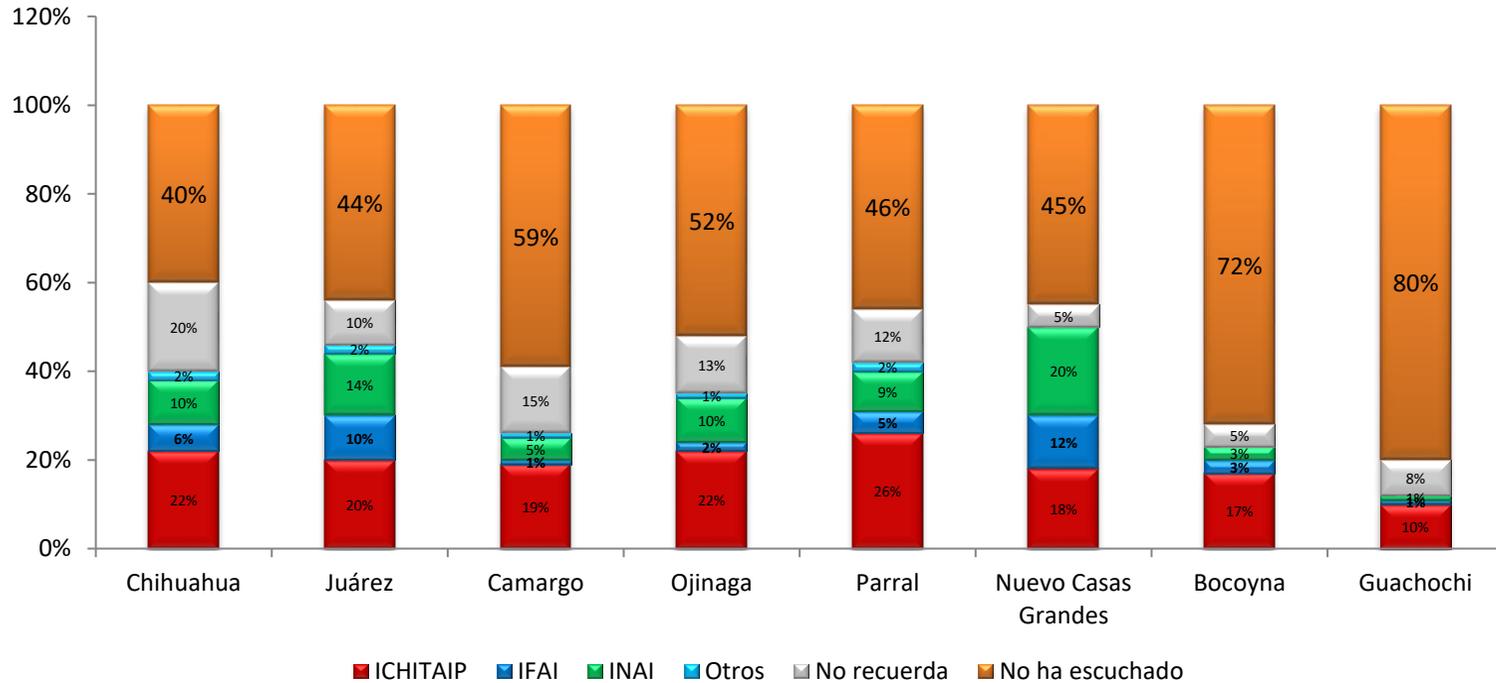
# Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la institución?



**Sobre el nombre de la institución, el 19% recuerdan al ICHITAIP el 9% al INAI y el 5% al IFAI.**

# Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la institución?

Por localidad



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
ICHITAIP	22%	20%	19%	22%	26%	18%	17%	10%
IFAI	6%	10%	1%	2%	5%	12%	3%	1%
INAI	10%	14%	5%	10%	9%	20%	3%	1%
Otros	2%	2%	1%	1%	2%	--	--	--
No recuerda	20%	10%	15%	13%	12%	5%	5%	8%
No ha escuchado	40%	44%	59%	52%	46%	45%	72%	80%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la institución?

## Por nivel socioeconómico

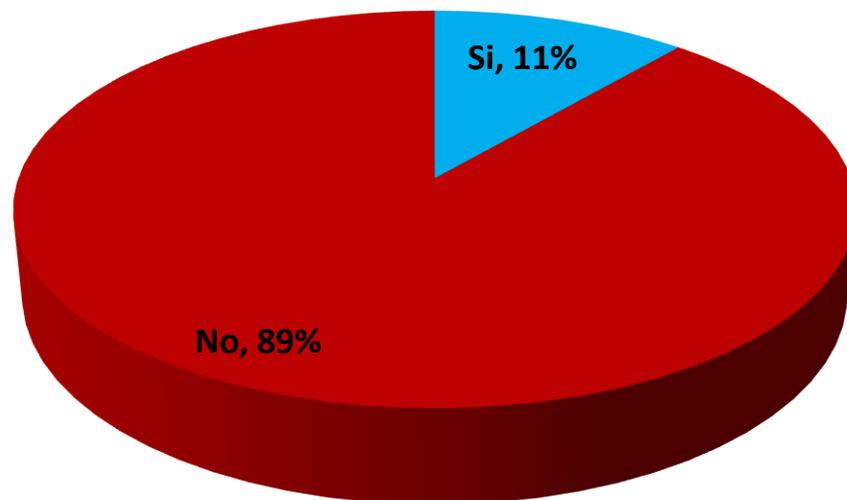
2023	AB/C+	C	D/C-
ICHITAIP	23%	20%	14%
INAI	12%	10%	4%
IFAI	7%	5%	4%
Otros	1%	1%	1%
No recuerda	11%	14%	8%
No ha escuchado	46%	50%	69%

## Por edad

2023	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
ICHITAIP	16%	28%	25%	8%
INAI	9%	11%	12%	3%
IFAI	10%	4%	6%	4%
Otros	1%	1%	1%	1%
No recuerda	16%	8%	5%	14%
No ha escuchado	48%	48%	51%	70%

# Durante el último año ¿Ha solicitado información a una dependencia pública?

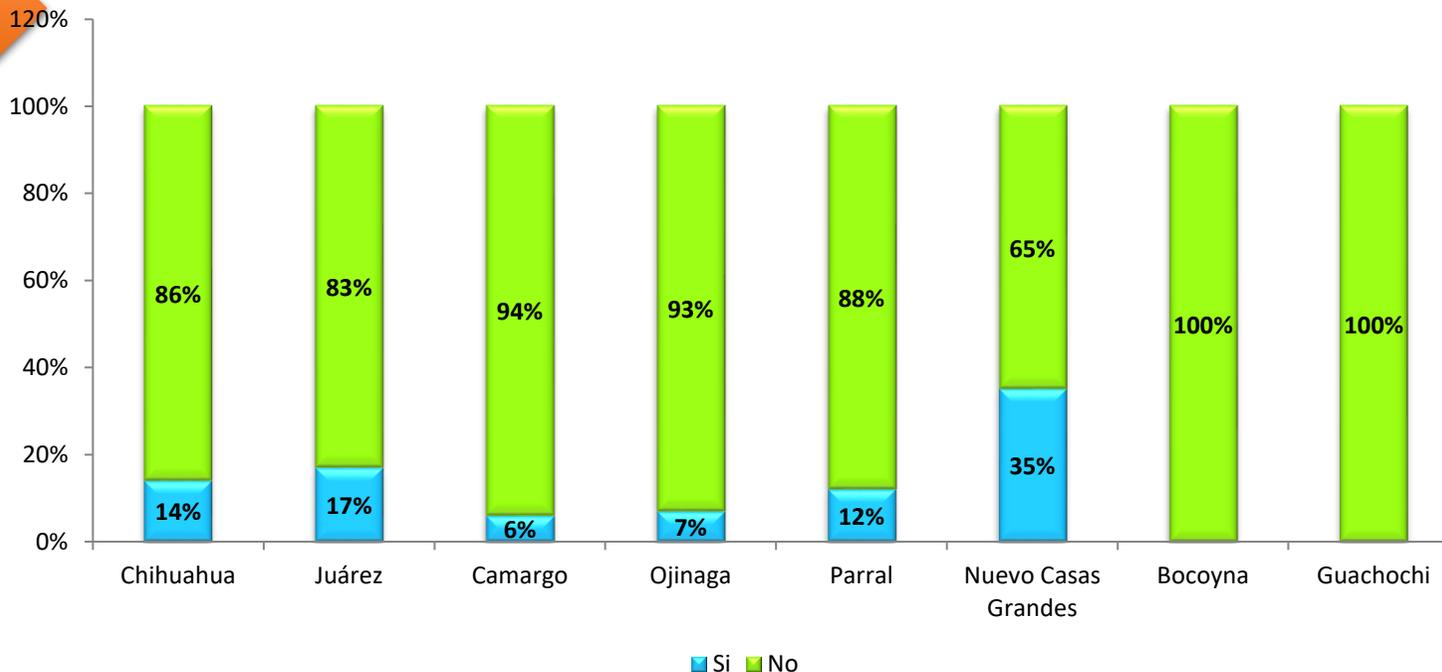
---



**Del total de entrevistados, el 11% han solicitado durante el último año, información a una dependencia pública. Tanto en Bocoyna como en Guachochi no han solicitado información.**

# Durante el último año ¿Ha solicitado información a una dependencia pública?

Por  
localidad

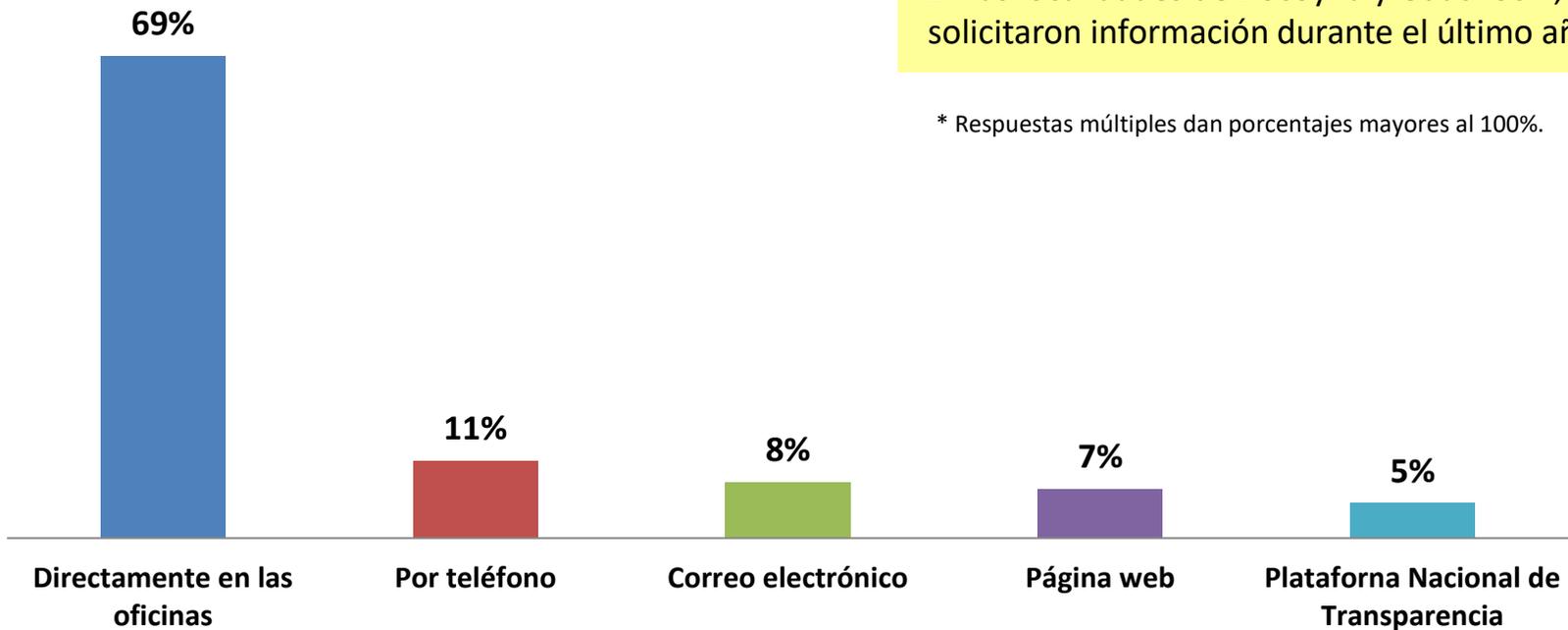


En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no solicitaron información durante el último año.

2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	14%	17%	6%	7%	12%	35%	--	--
No	86%	83%	94%	93%	88%	65%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# Sí ¿A través de que medio solicitó la información?

Del 11% los que sí han solicitado información



En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no solicitaron información durante el último año.

\* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%.

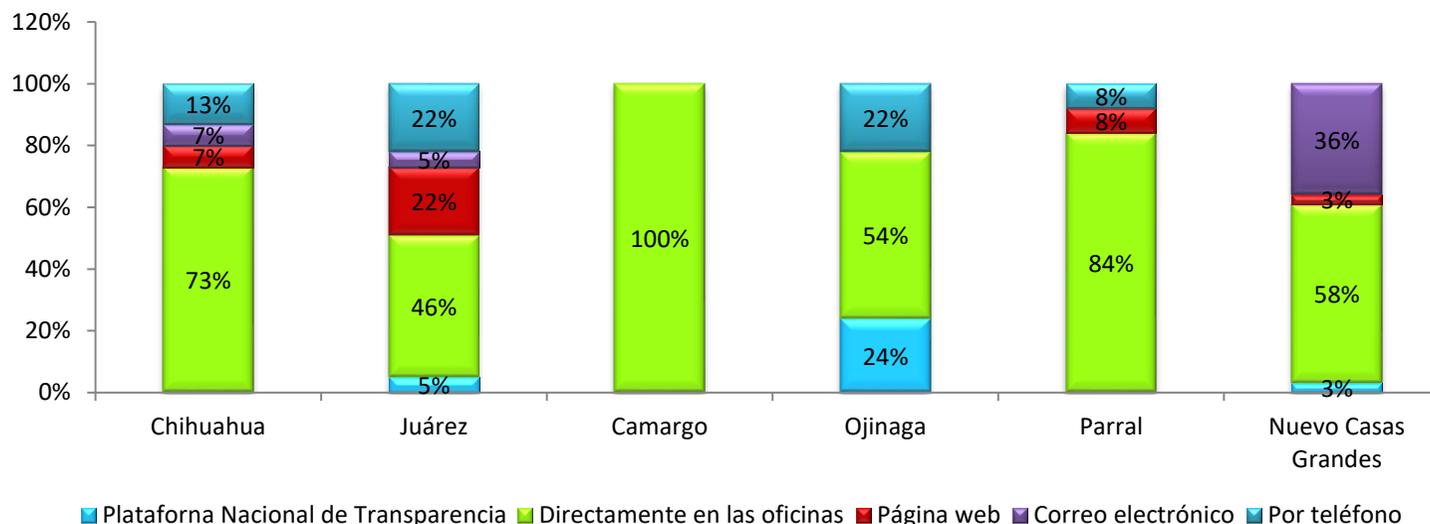
La forma principal de solicitar la información es directamente en las oficinas.

# Sí ¿A través de que medio solicitó la información?

## Por localidad

Del 11% que sí han solicitado información

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no solicitaron información durante el último año.

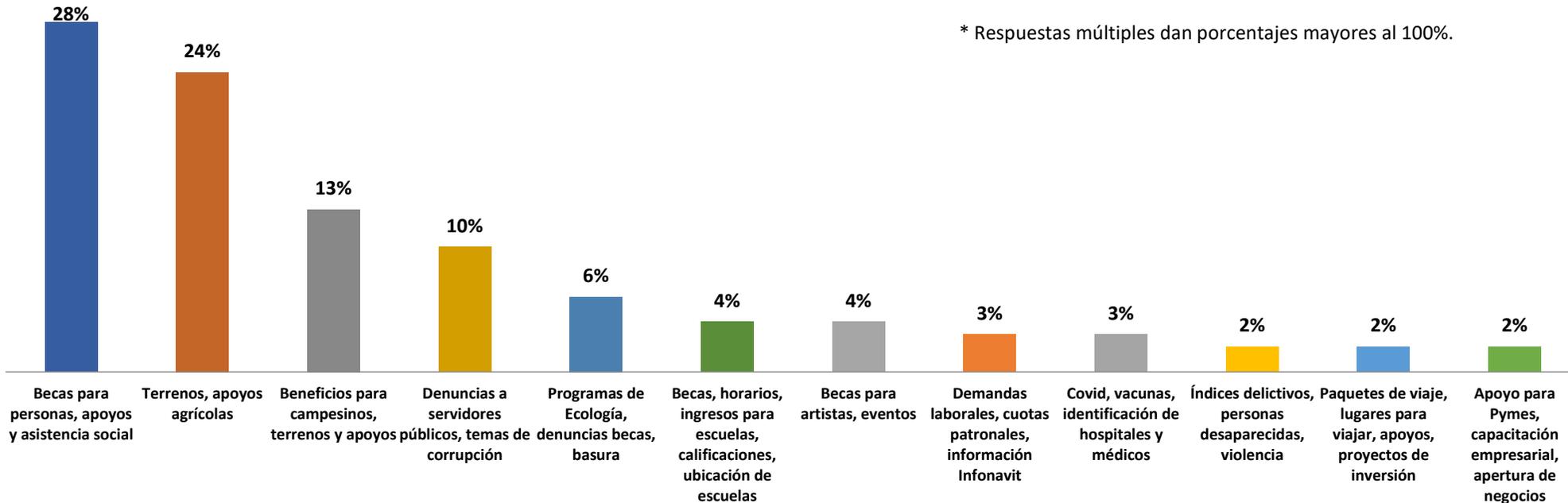


2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Plataforma Nacional de Transparencia	--	5%	--	24%	--	3%		
Directamente en las oficinas	73%	46%	100%	54%	84%	58%		
Página web	7%	22%	--	--	8%	3%		
Correo electrónico	7%	5%	--	--	--	36%		
Por teléfono	13%	22%	--	22%	8%	--		

# ¿Qué tipo de información ha requerido de las dependencias públicas?

Del 11% que sí han solicitado información

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no solicitaron información durante el último año.



\* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%.

El tipo de información que han solicitado es principalmente: becas para personas, apoyos y asistencia social, además terrenos, apoyos agrícolas.

# ¿Qué tipo de información ha requerido de las dependencias públicas?

Por  
localidad

Del 11% que sí han solicitado información

\* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%.

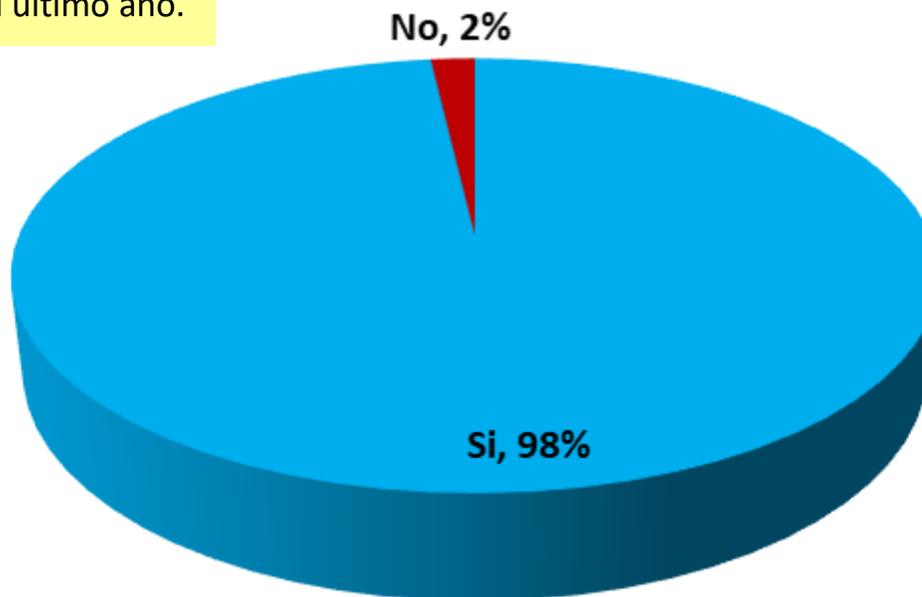
2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Terrenos, apoyos agrícolas	26%	5%	12%	29%	46%	26%		
Becas para artistas, eventos	--	6%	12%	--	8%	--		
Beneficios para campesinos, terrenos y apoyos	6%	--	40%	--	32%	--		
Becas para personas, apoyos y asistencia social	26%	38%	25%	42%	14%	24%		
Apoyo para Pymes, capacitación empresarial, apertura de negocios	6%	6%	--	--	--	--		
Becas, horarios, ingresos para escuelas, calificaciones, ubicación de escuelas	11%	10%	--	--	--	4%		
Denuncias a servidores públicos, temas de corrupción	11%	6%	--	29%	--	16%		
Programas de Ecología, denuncias becas, basura	11%	10%	--	--	--	12%		
Covid, vacunas, identificación de hospitales y médicos	--	10%	--	--	--	8%		
Índices delictivos, personas desaparecidas, violencia	--	--	12%	--	--	--		
Demandas laborales, cuotas patronales, información Infonavit	--	10%	--	--	--	8%		
Paquetes de viaje, lugares para viajar, apoyos, proyectos de inversión	6%	--	--	--	--	4%		

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no solicitaron información durante el último año.

# ¿Le entregaron la información que solicitó?

**Del 11% los que sí han solicitado información**

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no solicitaron información durante el último año.



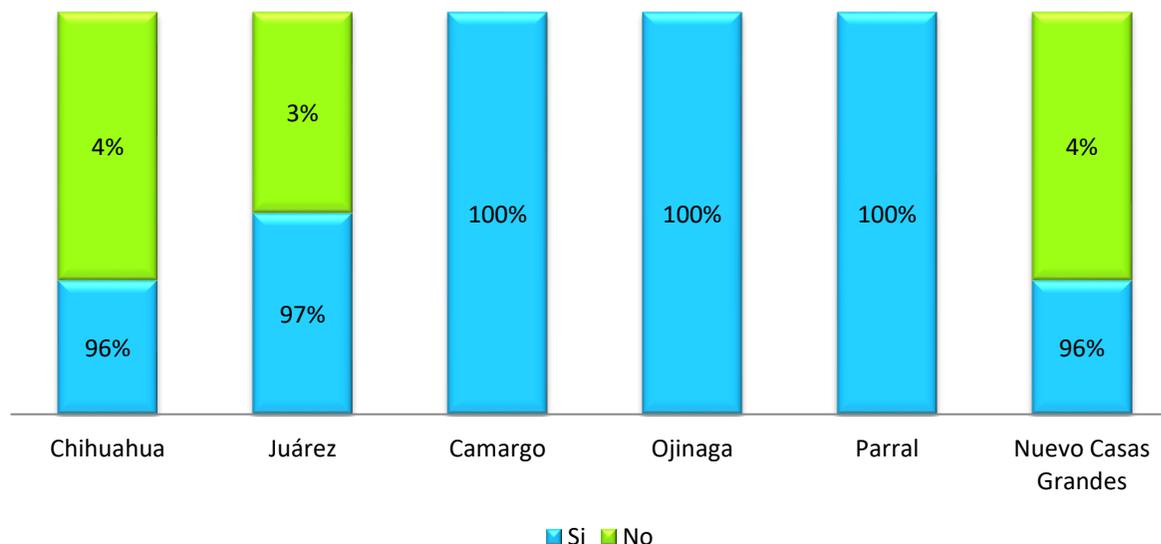
**De los que han solicitado información, al 98% les entregaron la información que solicitaron.**

# ¿Le entregaron la información que solicitó?

Por  
localidad

Del 11% que sí han solicitado información

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no solicitaron información durante el último año.

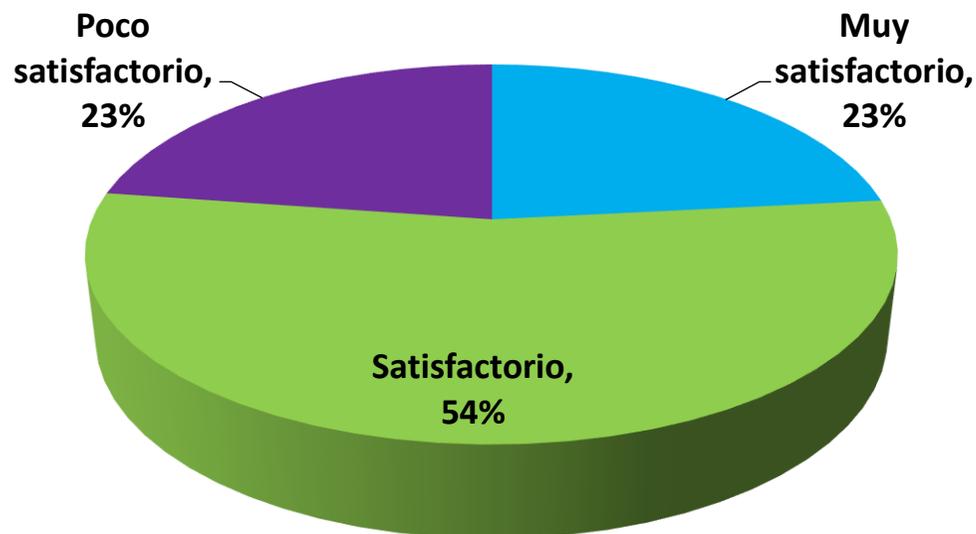


2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	96%	97%	100%	100%	100%	96%		
No	4%	3%				4%		
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

# ¿Qué tan satisfactorio fue este proceso de solicitud de información?

**Del 11% los que sí han solicitado información**

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no solicitaron información durante el último año.



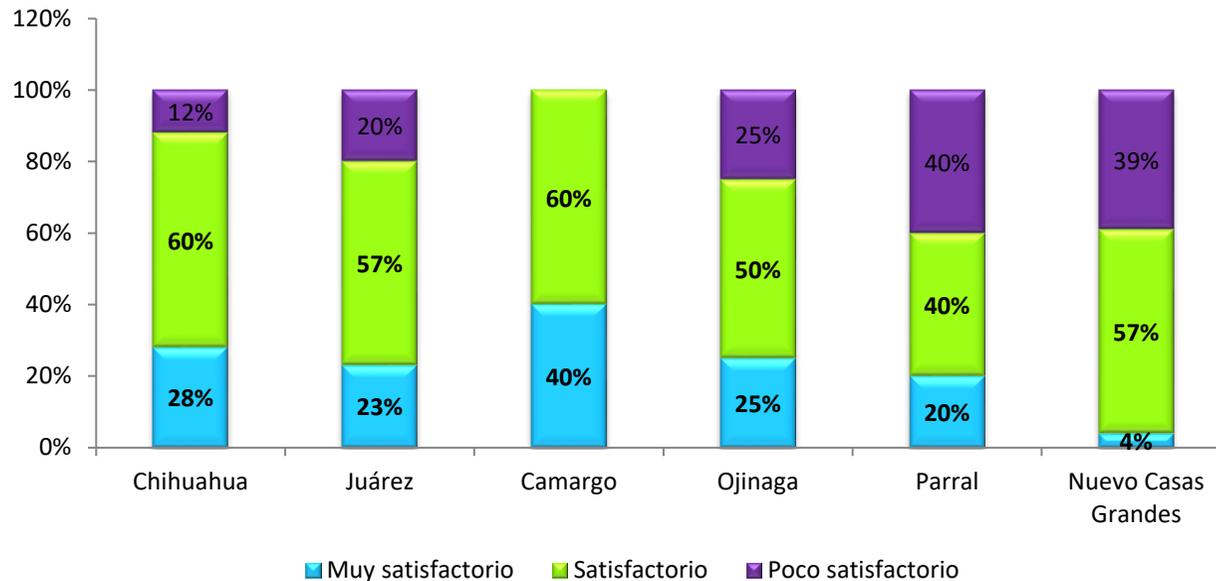
**En general el proceso fue satisfactorio, porque para el 23% de los entrevistados fue muy satisfactorio y para el 54% fue satisfactorio.**

# ¿Qué tan satisfactorio fue este proceso de solicitud de información?

Por  
localidad

Del 11% que sí han solicitado información

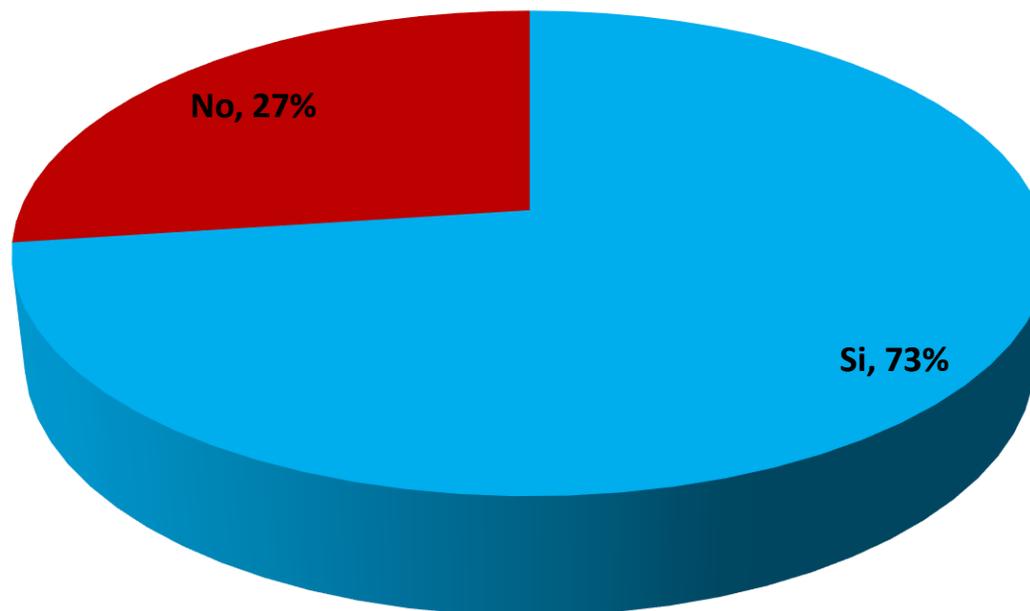
En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no solicitaron información durante el último año.



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Muy satisfactorio	28%	23%	40%	25%	20%	4%		
Satisfactorio	60%	57%	60%	50%	40%	57%		
Poco satisfactorio	12%	20%		25%	40%	39%		
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?

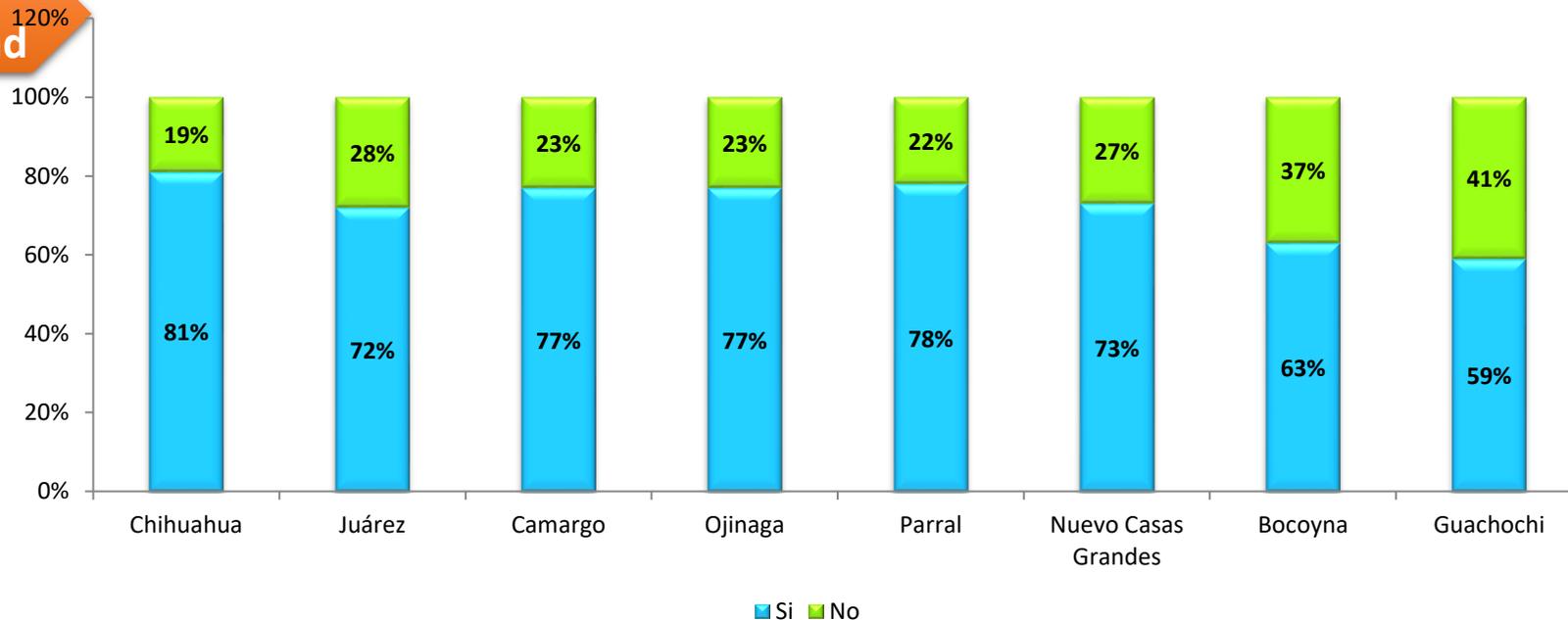
---



**El 73% del total de los entrevistados, sí sabían que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela.**

# ¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?

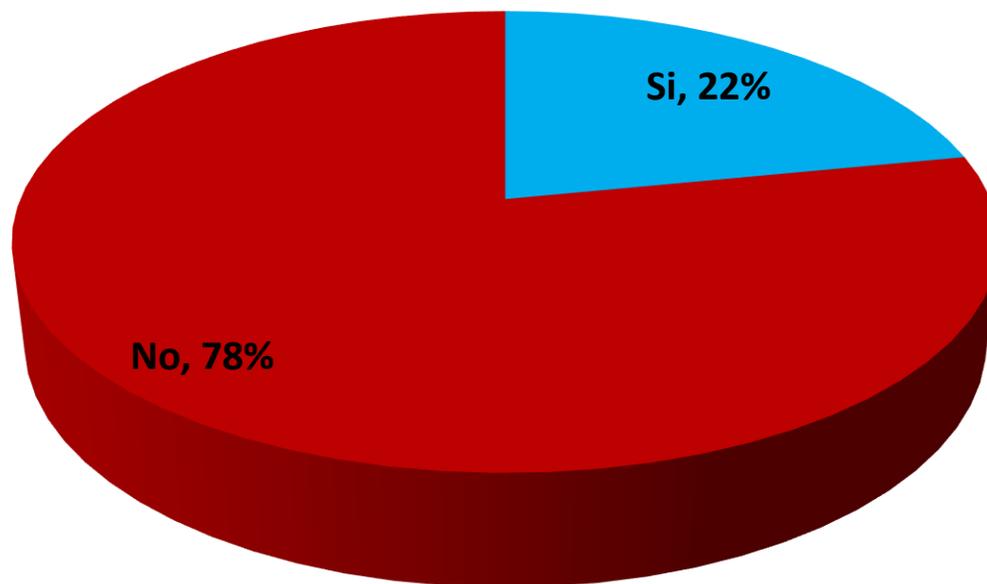
Por  
localidad



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	81%	72%	77%	77%	78%	73%	63%	59%
No	19%	28%	23%	23%	22%	27%	37%	41%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?

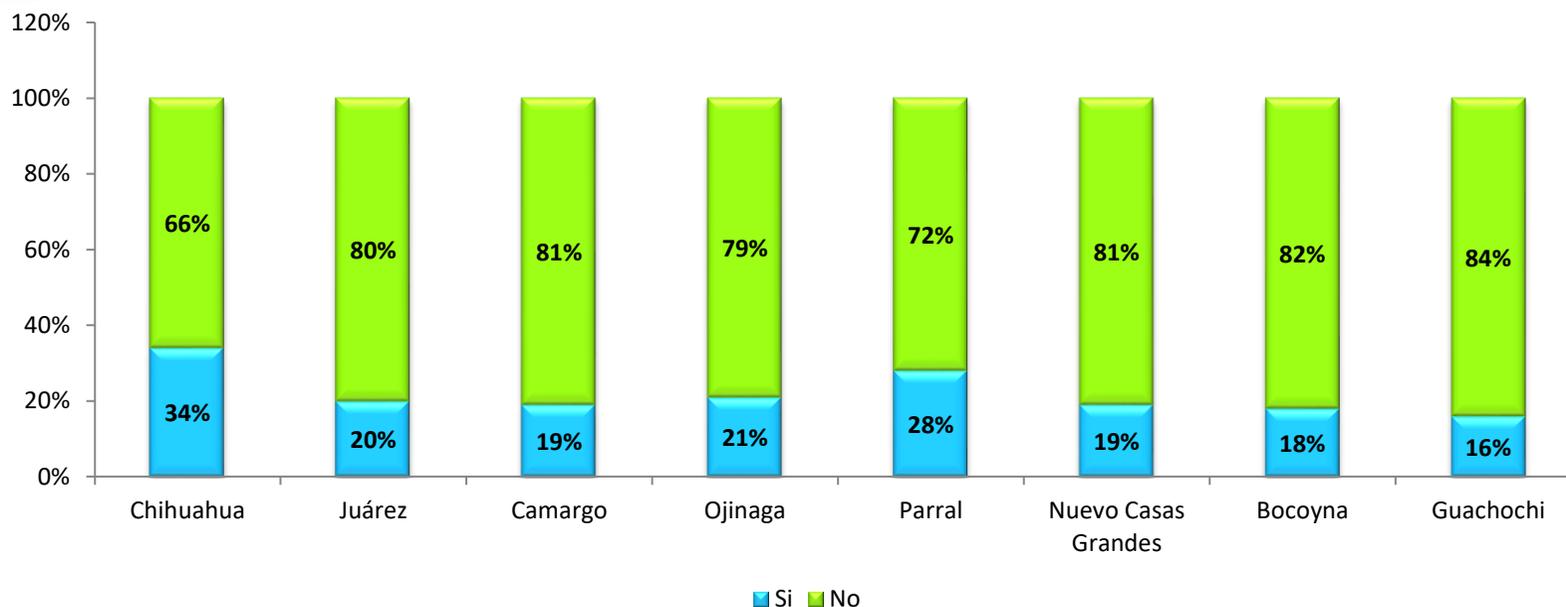
---



**El 22% de los entrevistados sabían que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma, mientras que el 78% no lo sabían.**

# ¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?

## Por localidad



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	34%	20%	19%	21%	28%	19%	18%	16%
No	66%	80%	81%	79%	72%	81%	82%	84%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?

---

## Por nivel socioeconómico

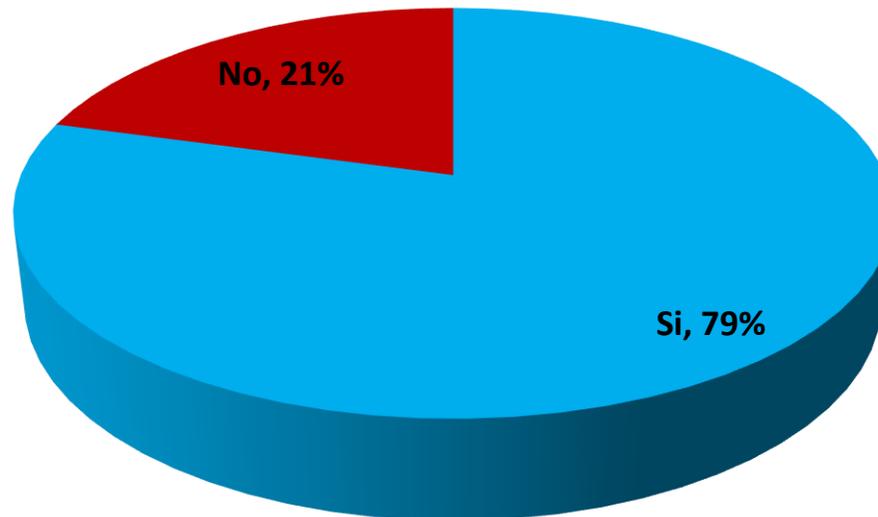
2023	AB/C+	C	D/C-
Si	22%	32%	12%
No	78%	68%	88%

## Por edad

2023	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	14%	30%	28%	15%
No	86%	70%	72%	85%

# ¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

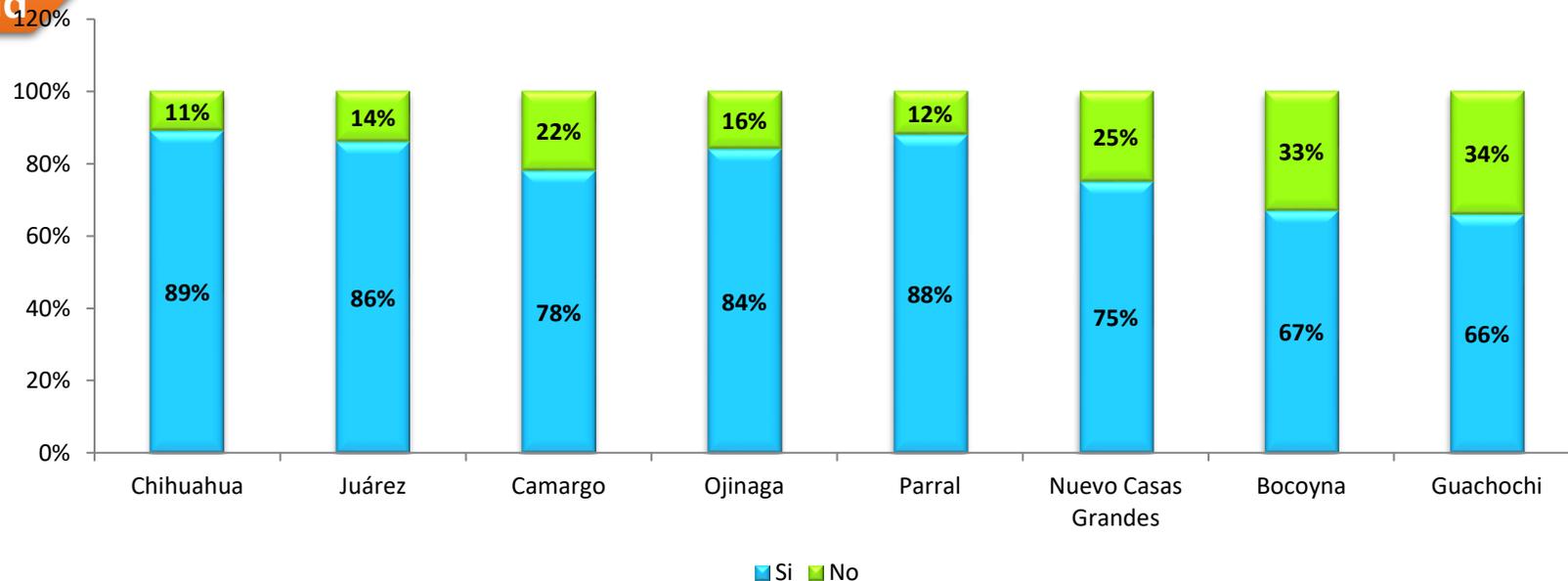
---



**El 79% de los entrevistados han escuchado hablar acerca del concepto de Protección de Datos Personales.**

# ¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

Por  
localidad



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	89%	86%	78%	84%	88%	75%	67%	66%
No	11%	14%	22%	16%	12%	25%	33%	34%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# ¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

## Por nivel socioeconómico

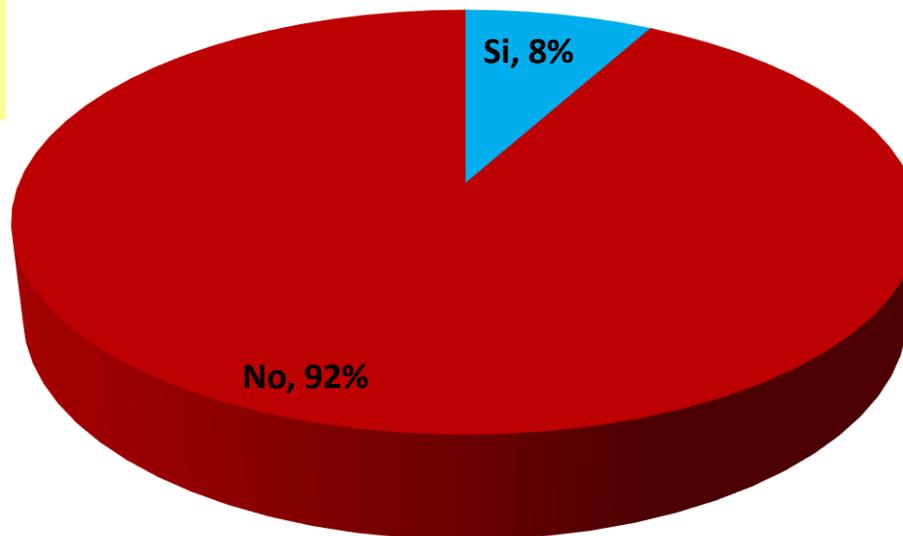
2023	AB/C+	C	D/C-
Si	92%	79%	65%
No	8%	21%	35%

## Por edad

2023	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	68%	95%	93%	59%
No	32%	5%	7%	41%

# ¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO).



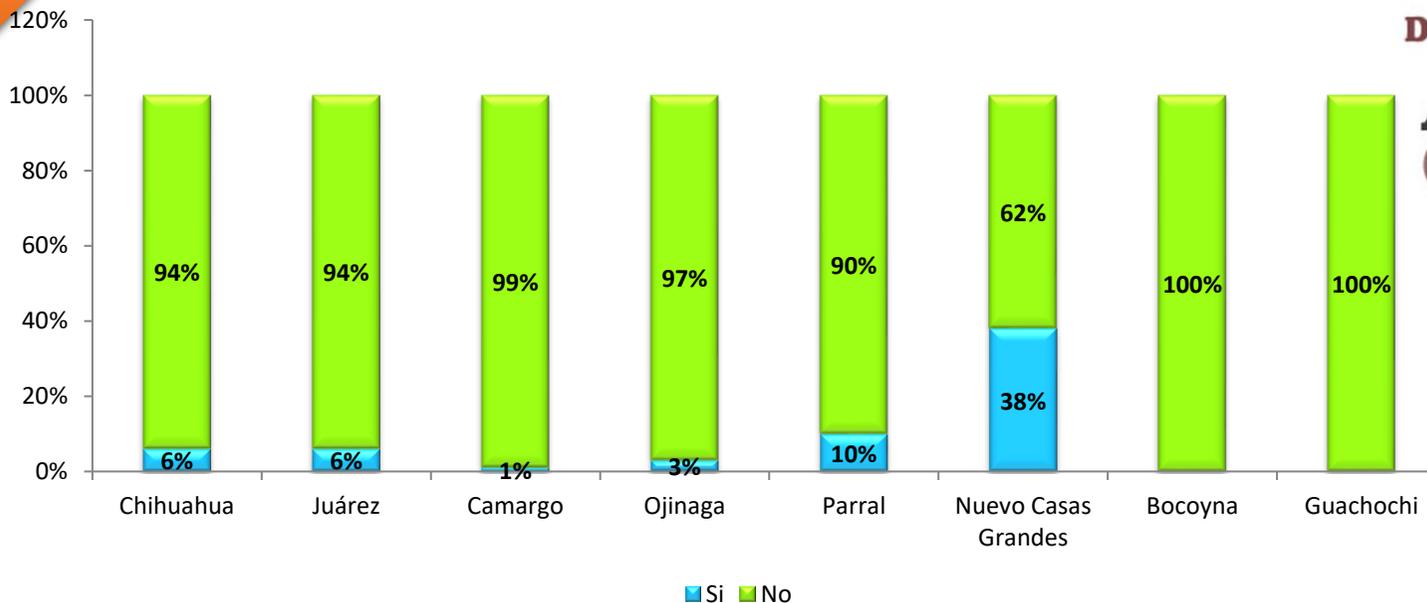
**Derechos**

**AR  
CO**

**Del total de entrevistados, el 8% han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO).**

# ¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

Por  
 localidad



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	6%	6%	1%	3%	10%	38%	--	--
No	94%	94%	99%	97%	90%	62%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# ¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

## Por nivel socioeconómico

2023	AB/C+	C	D/C-
Si	6%	14%	4%
No	94%	86%	96%

Derechos

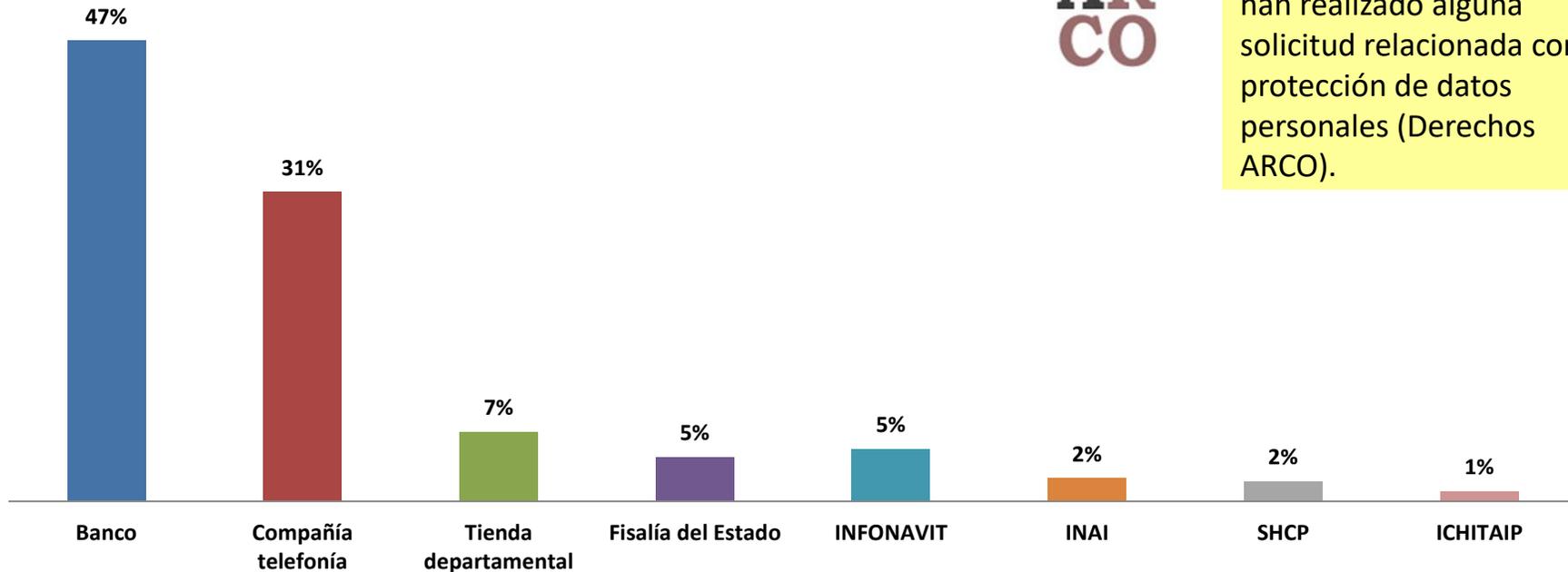
AR  
CO

## Por edad

2023	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	10%	6%	8%	7%
No	90%	94%	92%	93%

# Si ¿A que institución a realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

**Del 8% que sí han realizado alguna solicitud**



**Derechos**

**AR  
CO**

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO).

**Quienes han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO), lo han hecho principalmente a bancos y a alguna compañía de telefonía.**

# Si ¿A que institución a realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?

**Del 8% que sí han realizado alguna solicitud**

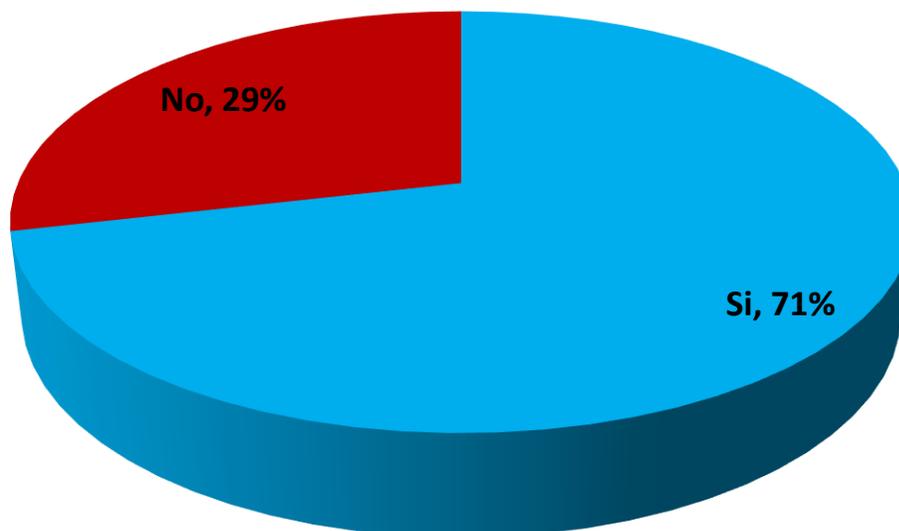
**Derechos  
AR  
CO**

2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
ICHITAIP	--	--	--	--	--	6%		
Fiscalía del Estado	11%	14%	--	--	--	2%		
Compañía telefonía	22%	14%		50%	56%	46%		
Banco	45%	44%	100%	50%	22%	19%		
Tienda departamental	11%	--	--	--	22%	9%		
INFONAVIT	--	14%	--	--	--	18%		
INAI	--	14%	--	--	--	--		
SHCP	11%	--	--	--	--			

En las localidades de Bocoyna y Guachochi, no han realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO).

¿Sabías que eres propietario de tus datos personales y que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?

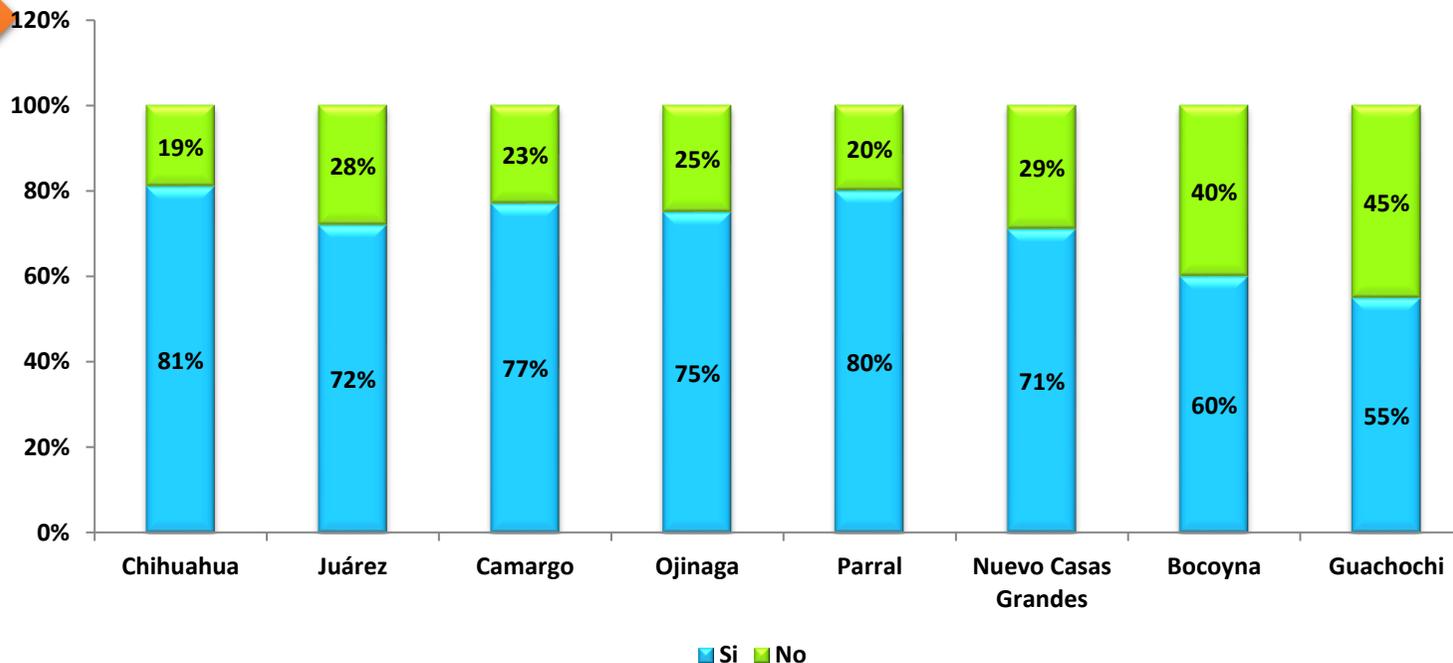
---



**El 71% de los entrevistados sabían que son propietarios de sus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarles información cuando la soliciten.**

# ¿Sabías que eres propietario de tus datos personales y que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?

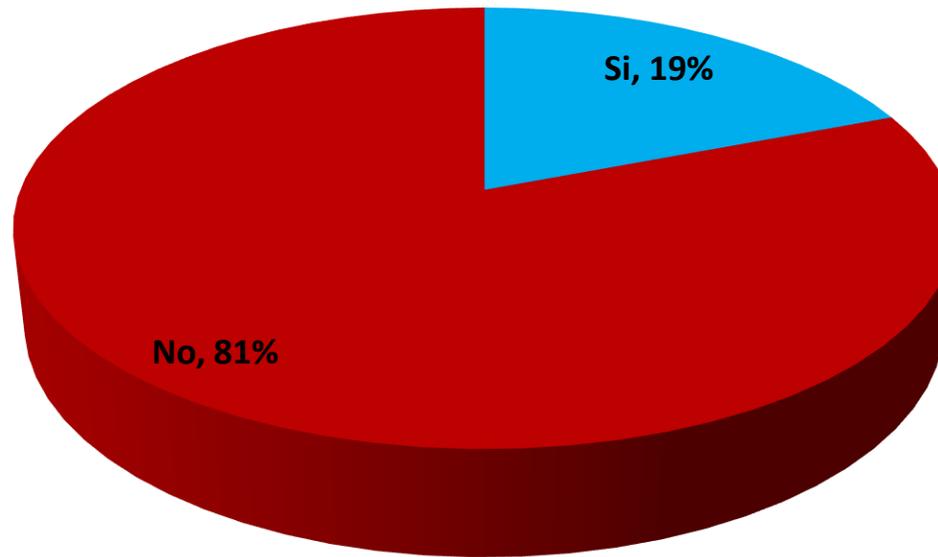
Por  
localidad



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	81%	72%	77%	75%	80%	71%	60%	55%
No	19%	28%	23%	25%	20%	29%	40%	45%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales en oficinas públicas?

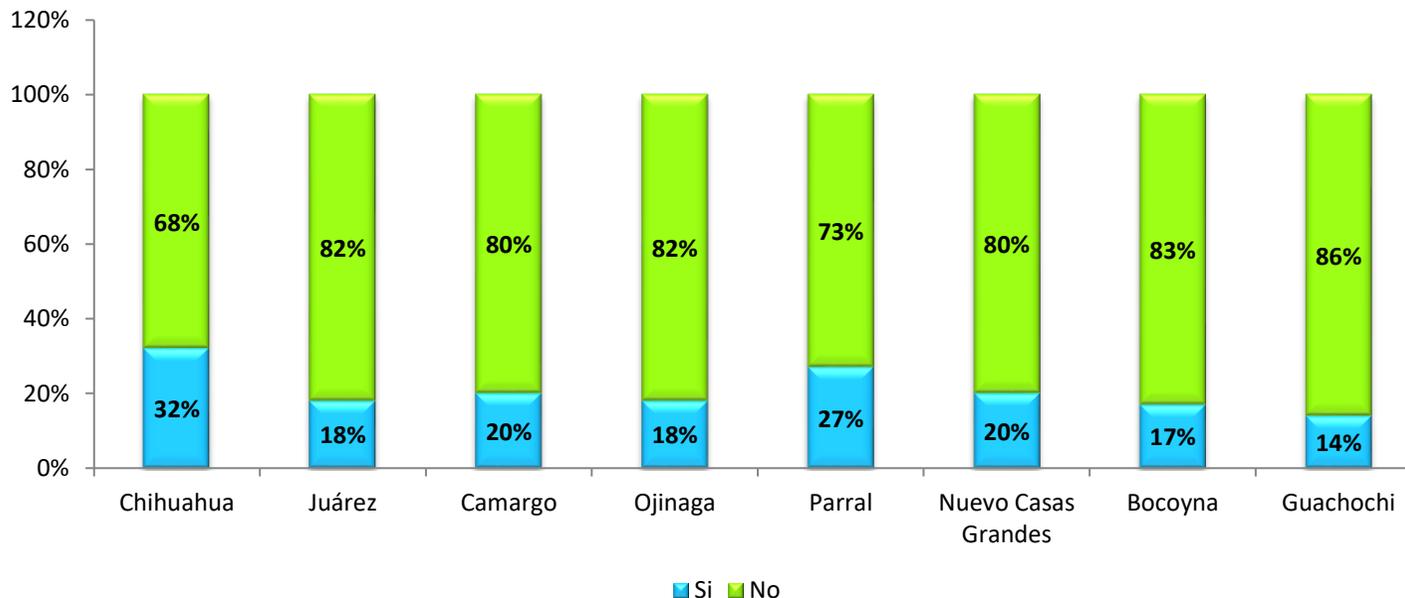
---



**El 19% del total de los entrevistados sí sabían que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales.**

# ¿Sabía que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales en oficinas públicas?

## Por localidad



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	32%	18%	20%	18%	27%	20%	17%	14%
No	68%	82%	80%	82%	73%	80%	83%	86%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales en oficinas públicas?

## Por nivel socioeconómico

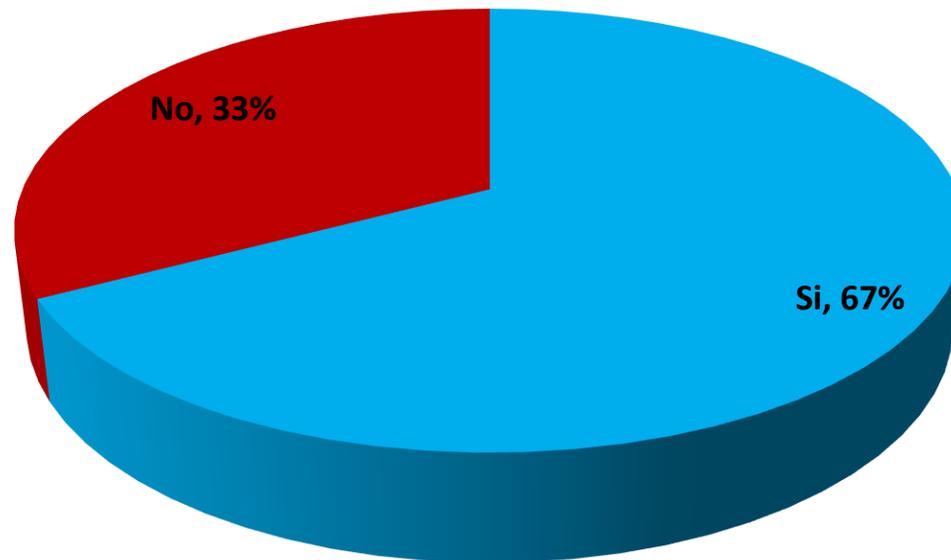
2023	AB/C+	C	D/C-
Si	10%	26%	20%
No	90%	74%	80%

## Por edad

2023	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	26%	27%	20%	2%
No	74%	73%	80%	98%

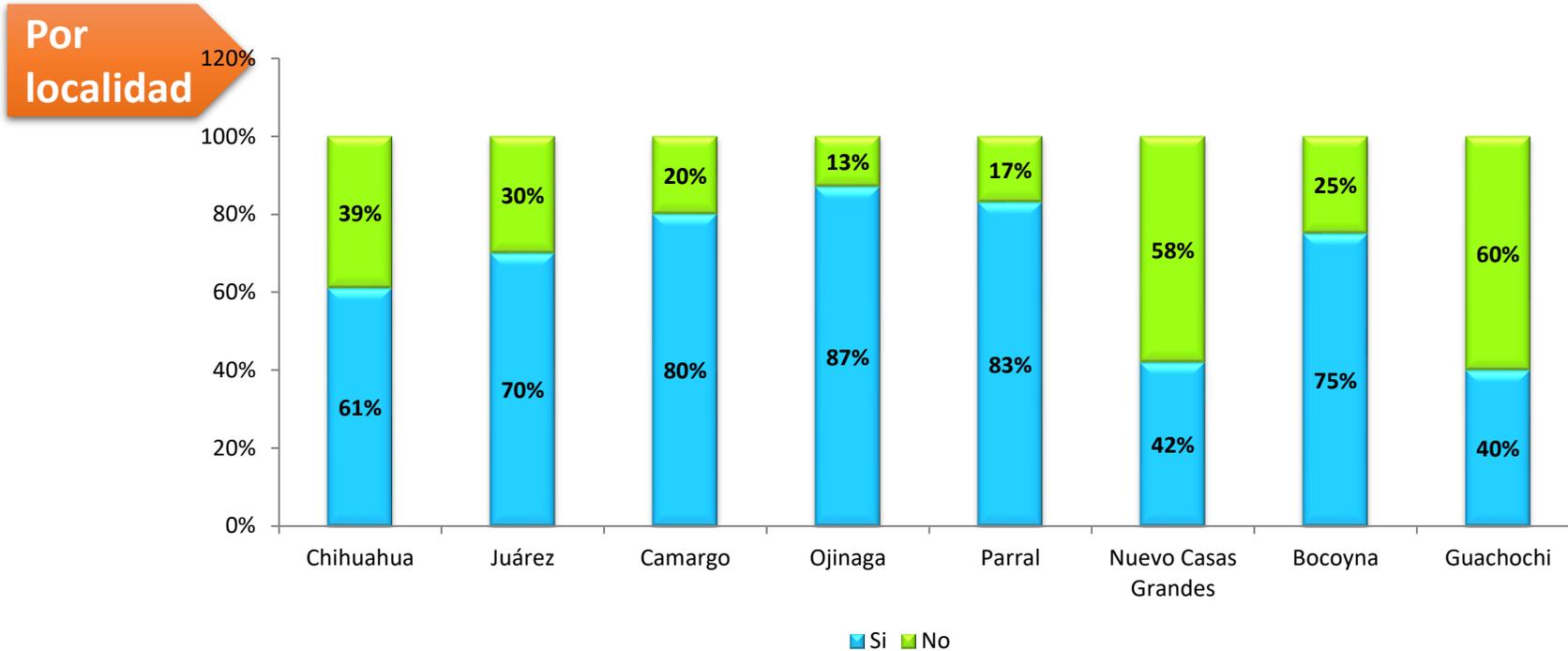
# Cuando una institución le pide sus datos personales ¿le muestran o entregan un aviso de privacidad?

---



**El 67% de los entrevistados mencionaron que si les muestran o entregan el aviso de privacidad cuando una institución les pide sus datos personales.**

# Cuando una institución le pide sus datos personales ¿le muestran o entregan un aviso de privacidad?



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	61%	70%	80%	87%	83%	42%	75%	40%
No	39%	30%	20%	13%	17%	58%	25%	60%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# Cuando una institución le pide sus datos personales ¿le muestran o entregan un aviso de privacidad?

## Por nivel socioeconómico

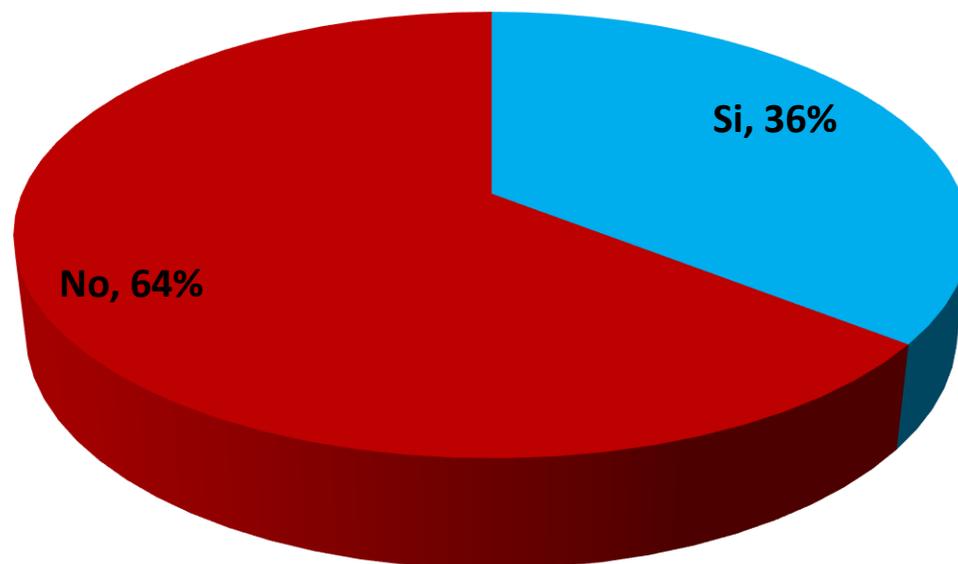
2023	AB/C+	C	D/C-
Si	24%	92%	85%
No	76%	8%	15%

## Por edad

2023	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	95%	51%	63%	58%
No	5%	49%	37%	42%

# ¿Ha visto con anterioridad este logotipo?

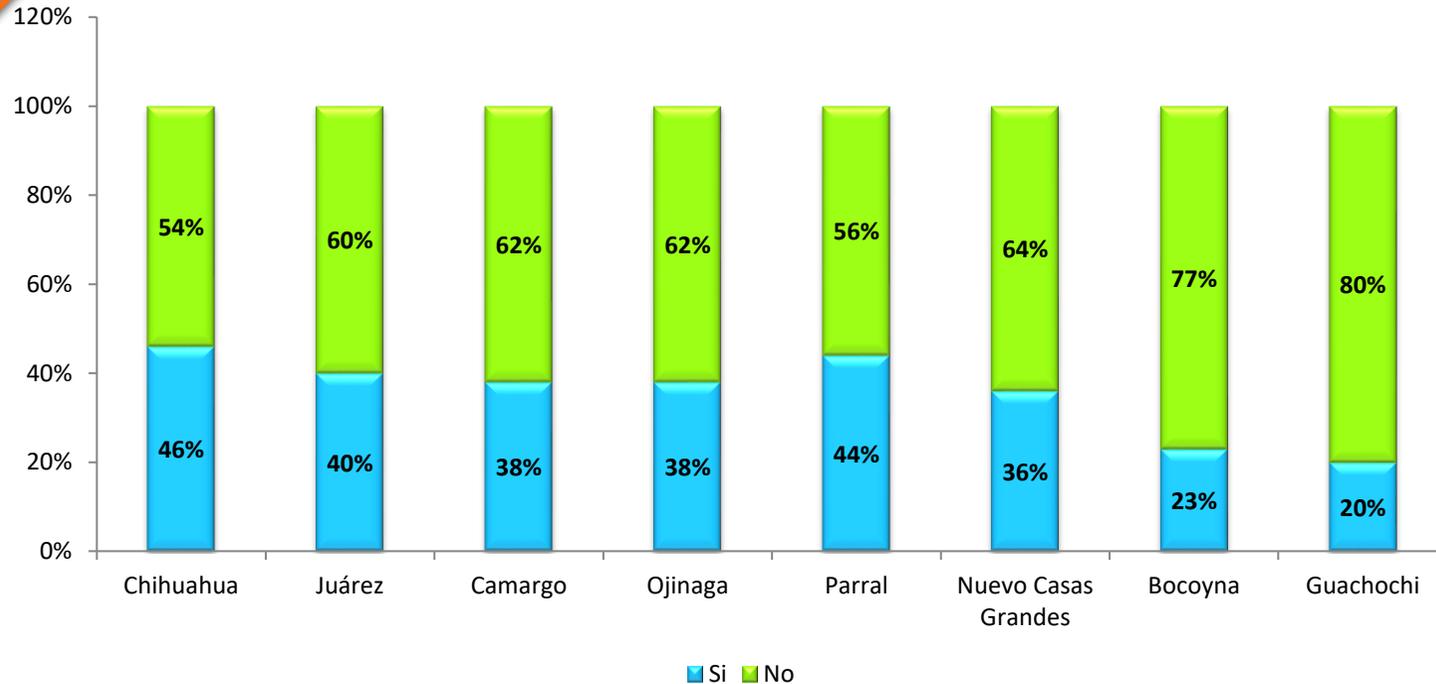
---



**El 36% de los entrevistados habían visto con anterioridad el logotipo de ICHITAIP.**

# ¿Ha visto con anterioridad este logotipo?

Por  
localidad



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	46%	40%	38%	38%	44%	36%	23%	20%
No	54%	60%	62%	62%	56%	64%	77%	80%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# ¿Ha visto con anterioridad este logotipo?

## Por nivel socioeconómico

2023	AB/C+	C	D/C-
Si	21%	48%	38%
No	79%	52%	62%

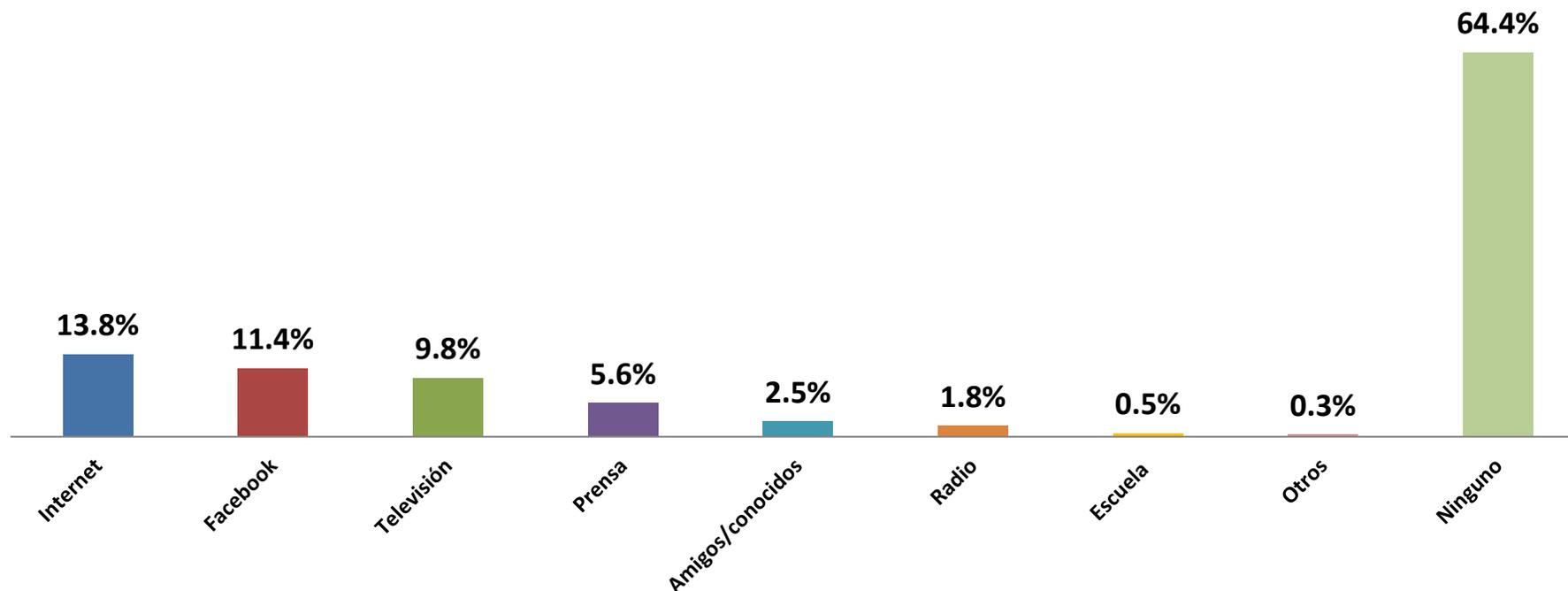
## Por edad

2023	18 a 25 años	26 a 40 años	41 a 55 años	56 o más años
Si	38%	58%	42%	6%
No	62%	42%	58%	94%

# ¿En que medios(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP?

\* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

**Otros:** Espectacular, oficinas ICHITAIP, folleto.



**Del total de entrevistados el 64.4% no han visto o escuchado en ningún medio hablar sobre el ICHITAIP.**

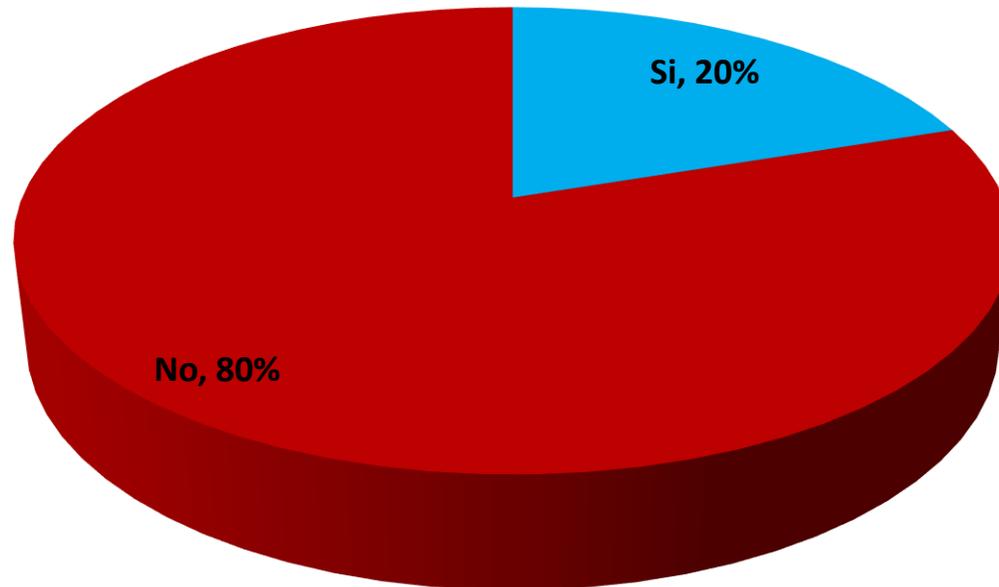
# ¿En que medios(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre el ICHITAIP?

\* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Internet	16%	21%	24%	13%	18%	9%	5%	4%
Televisión	14%	9%	14%	--	13%	15%	7%	6%
Facebook	11%	11%	10%	16%	10%	16%	9%	8%
Prensa	10%	--	2%	13%	8%	--	8%	4%
Amigos/conocidos	6%	2%	3%	5%	3%	1%	--	--
Folleto	--	1%	--	--	--	--	--	--
Radio	4%	--	--	1%	1%	8%	--	--
Oficinas ICHITAIP	1%	--	--	--	--	--	--	--
Escuela	1%	2%	--	1%	--	--	--	--
Espectacular	1%	--	--	--	--	--	--	--
Ninguno	54%	60%	62%	62%	56%	64%	77%	80%

# ¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAIP? Mostrar campañas

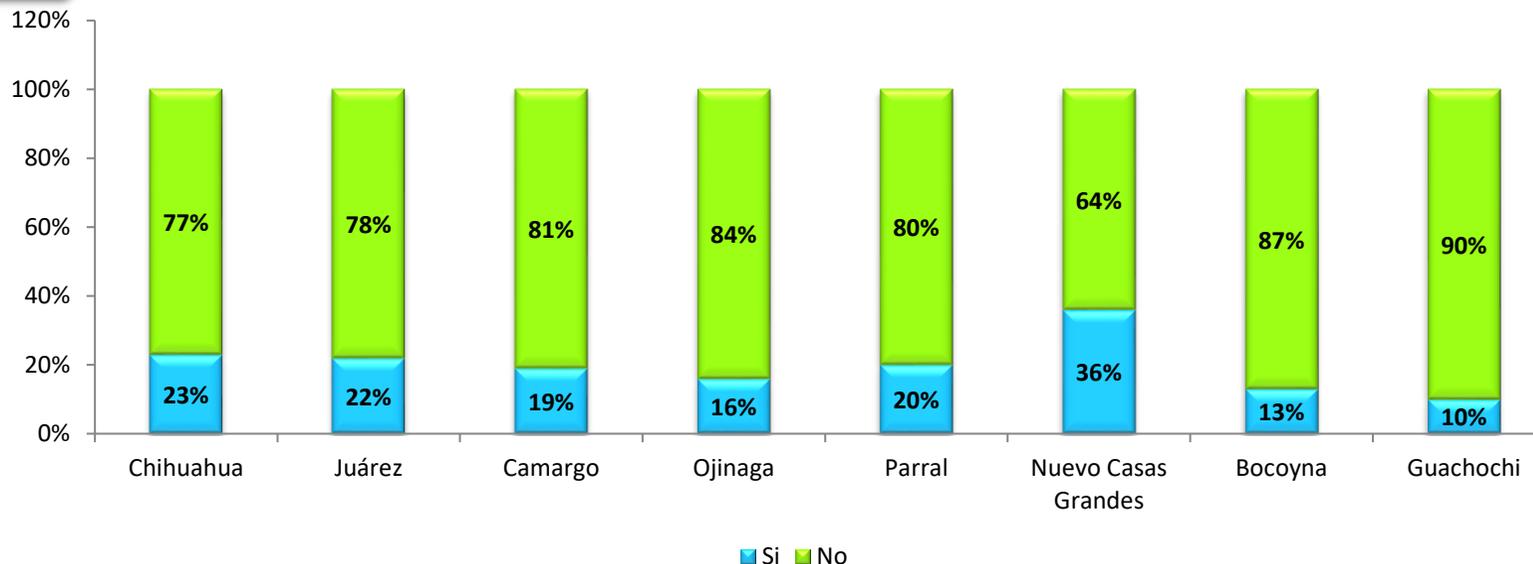
---



**Al mostrarles a los entrevistados las campañas del ICHITAIP, el 20% del total de ellos recordaron haberlas visto o escuchado en los medios.**

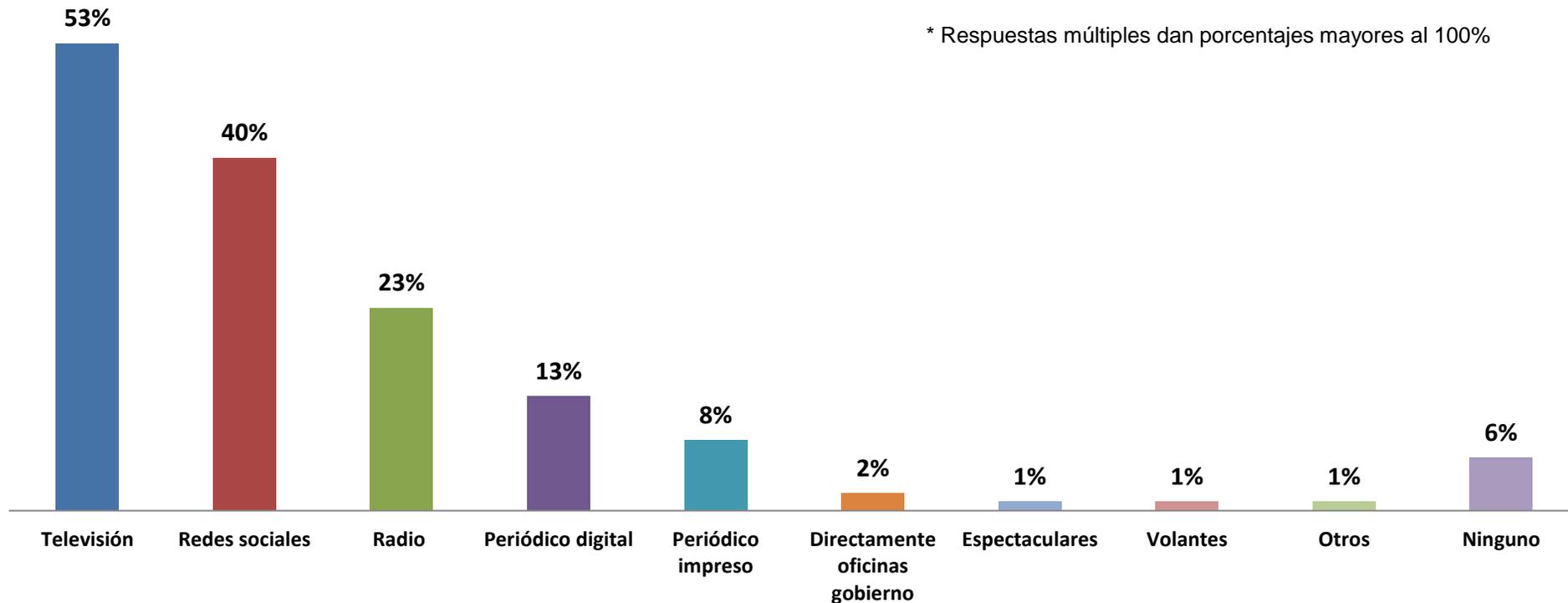
# ¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAIP? Mostrar campañas

## Por localidad



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Si	23%	22%	19%	16%	20%	36%	13%	10%
No	77%	78%	81%	84%	80%	64%	87%	90%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?



Los principales medios que utilizan para enterarse de la información que genera el gobierno son la televisión, el radio y las redes sociales.

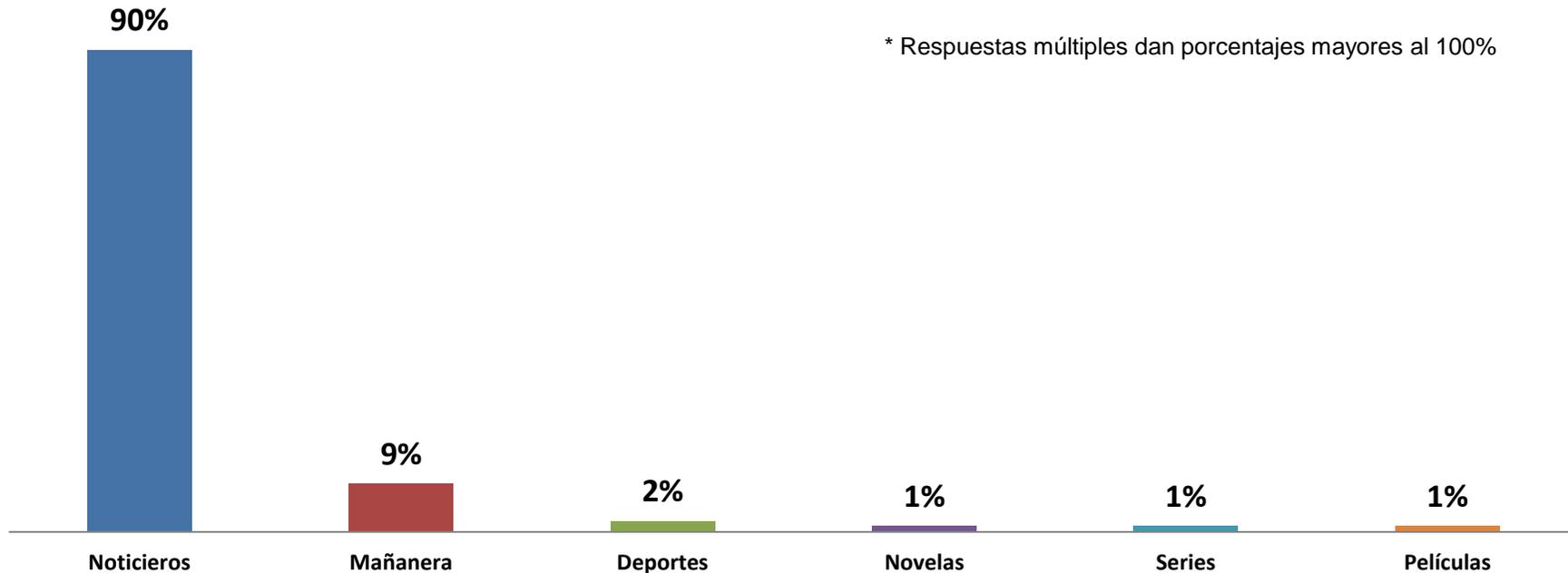
# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

\* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Televisión	55%	56%	62%	57%	60%	44%	46%	40%
Radio	37%	13%	28%	25%	12%	43%	12%	14%
Periódico impreso	10%	9%	6%	20%	20%	--	--	--
Periódico digital	31%	14%	12%	15%	21%	--	7%	4%
Redes sociales	40%	21%	52%	44%	46%	55%	33%	32%
Espectaculares	2%	3%	1%	1%	1%	1%	--	--
Volantes	4%	3%	1%	1%	1%	1%	--	--
Directamente oficinas gobierno	2%	1%	6%	5%	1%	--	--	--
Otros	2%	1%	--	1%	--	--	2%	1%
Ninguno	3%	--	5%	5%	9%	2%	8%	14%

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

## Del los que se enteran por TELEVISIÓN, ¿en qué programa?



**Los que se enteran por televisión, lo hacen principalmente por medio de los noticieros.**

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

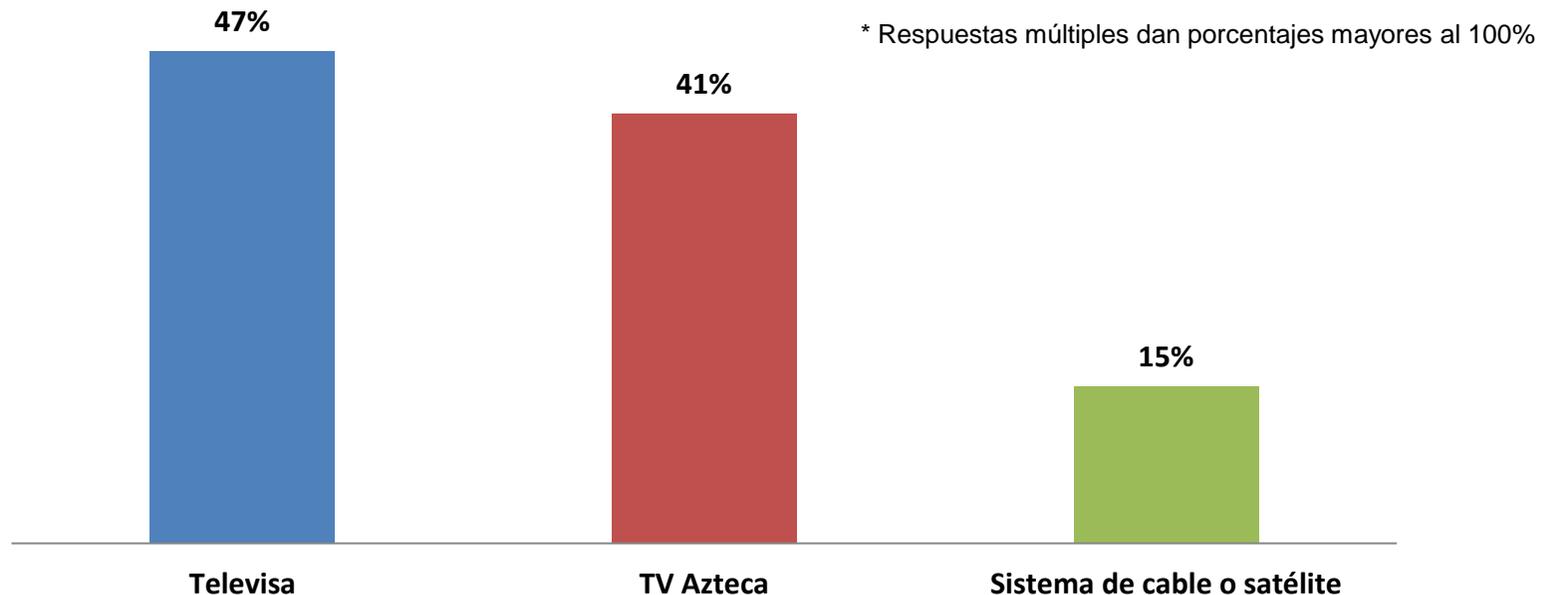
## Del los que se enteran por TELEVISIÓN, ¿en qué programa?

\* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Noticieros	85%	72%	92%	85%	93%	99%	91%	100%
Deportes	4%	1%	--	4%	4%	1%	--	--
Novelas	4%	--	--	1%	--	--	--	--
Películas	4%	--	--	--	--	--	--	--
Series	1%	--	1%	--	--	--	--	--
Mañanera	3%	30%	9%	12%	6%	--	9%	--

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

## Del los que se enteran por TELEVISIÓN, ¿en cuál cadena o sistema de televisión?



Los que se enteran por televisión, lo hacen principalmente por medio de Televisa y Tv Azteca.

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

## Del los que se enteran por TELEVISIÓN, ¿en cuál cadena o sistema de televisión?

2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Televisa	46%	45%	53%	52%	54%	47%	41%	38%
TV Azteca	34%	39%	43%	34%	29%	54%	45%	50%
Sistema de cable o satélite	22%	20%	12%	16%	18%	--	15%	13%

\* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

## Del los que se enteran por RADIO, ¿en cuál estación?

### CHIHUAHUA

Estación	%
La Lupe	15%
D95	20%
Exa	20%
Radio Universidad	10%
Arroba FM	5%
La Patrona	8%
Imagen Radio	5%
Radio Formula	10%
La Norteñita	15%

### CIUDAD JUÁREZ

Estación	%
La Z 103.5 FM	46%
La Poderosa 107.5 FM	6%
Radio Cañon 800	6%
El Fonógrafo 720 AM	6%
Exa FM 98.3	6%
La K Buena 92.9	6%
La Zeta 103.5 FM	6%
Hits FM 104.3 FM	6%
Órbita	6%
La Racheruta	6%

### CAMARGO

Estación	%
La Jefa 96.1 FM	54%
La Gandota 97.5 FM	29%
Super FM 102.9	18%

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

## Del los que se enteran por RADIO, ¿en cuál estación?

### OJINAGA

Estación	%
Stereo Romance 100.0 FM	23%
La Primera 101.7 FM	46%
Globo FM 97.7	12%
La Poderosa 100.7 FM	12%
La Ley 102.5 FM	8%

### PARRAL

Estación	%
La Poderosa	35%
La Lupe	35%
La Capital	20%
Éxtasis Digital	10%

### NUEVO CASAS GRANDES

Estación	%
La Ranchera de Paquimé	91%
La 104.9 FM	9%

### BOCOYNA

Estación	%
La Patrona 89.9 FM	100%

### GUACHOCHI

Estación	%
La Patrona 92.7 FM	100%

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

## Del los que se enteran por PERIÓDICO IMPRESO, ¿en cuál periódico?

### CHIHUAHUA

Periódico	%
El Heraldo de Chihuahua	45%
El Diario de Chihuahua	45%
El Peso	10%

### CIUDAD JUÁREZ

Periódico	%
El Diario de Juárez	90%
El Heraldo de Chihuahua	10%

### CAMARGO

Periódico	%
El Diario de Chihuahua	100%

### OJINAGA

Periódico	%
El Sol de Ojinaga	100%

### PARRAL

Periódico	%
El Sol de Parral	95%
El Monitor	5%

En las localidades de Nuevo Casas Grandes, Bocoyna y Guachochi, no se enteran de la información del gobierno por medio de periódicos impresos.

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

## Del los que se enteran por PERIÓDICO DIGITAL, ¿en cuál periódico?

### CHIHUAHUA

Periódico digital	%
El Tiempo la Noticia Digital	52%
Omnia	21%
La Opción de Chihuahua	11%
Segundo a Segundo	11%
Entre Lineas	5%
El Heraldo	3%

### CIUDAD JUÁREZ

Periódico digital	%
Puente Libre	31%
NetNoticias	25%
Juárez Digital	19%
Impacto Noticias	6%
Canal 44	6%
Norte Digital	6%
Diario de Juárez	6%

### CAMARGO

Periódico digital	%
Impacto Noticias	55%
El Diario de Chihuahua	27%
El Tiempo la Noticia Digital	6%
Omnia	6%
Segundo a Segundo	6%

### OJINAGA

Periódico digital	%
El Sol de Ojinaga	100%

### PARRAL

Periódico digital	%
El Sol de Parral	95%
El Monitor	5%

### BOCOYNA

Periódico digital	%
El Tiempo la Noticia Digital	71%
Omnia	29%

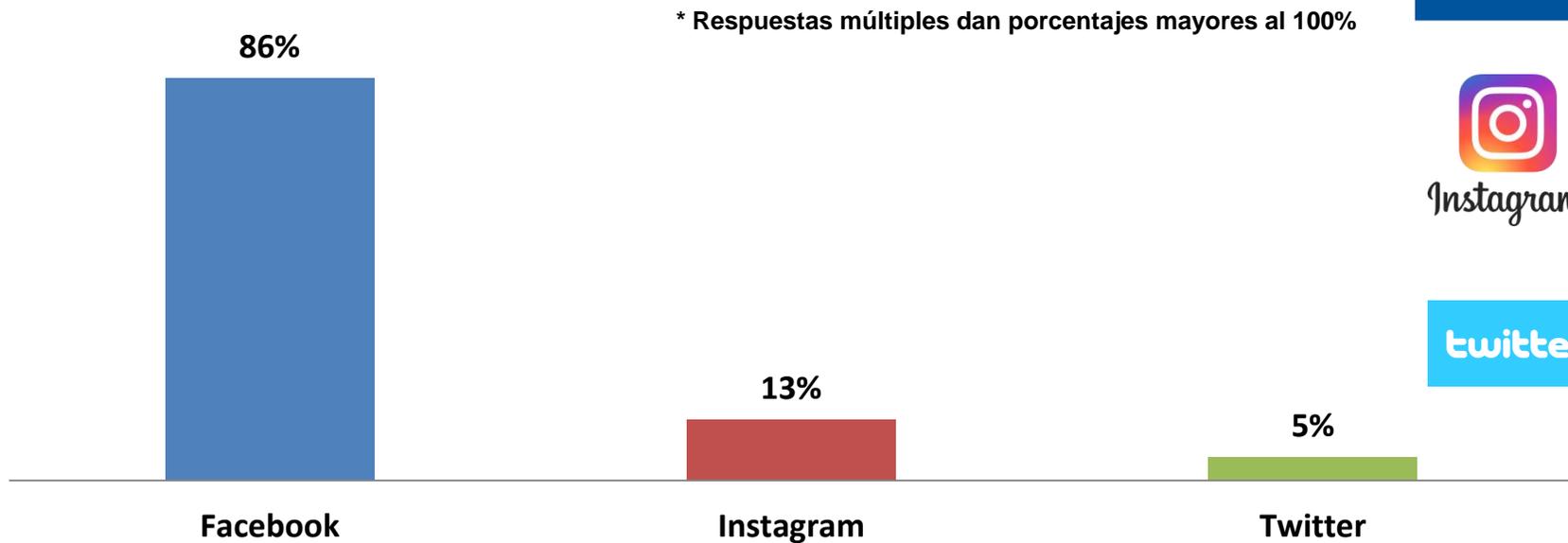
### GUACHOCHI

Periódico digital	%
El Tiempo la Noticia Digital	100%

En la localidad de Nuevo Casas Grandes no se enteran de la información del gobierno por medio de periódicos digitales.

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

## De los que se enteran por REDES SOCIALES:

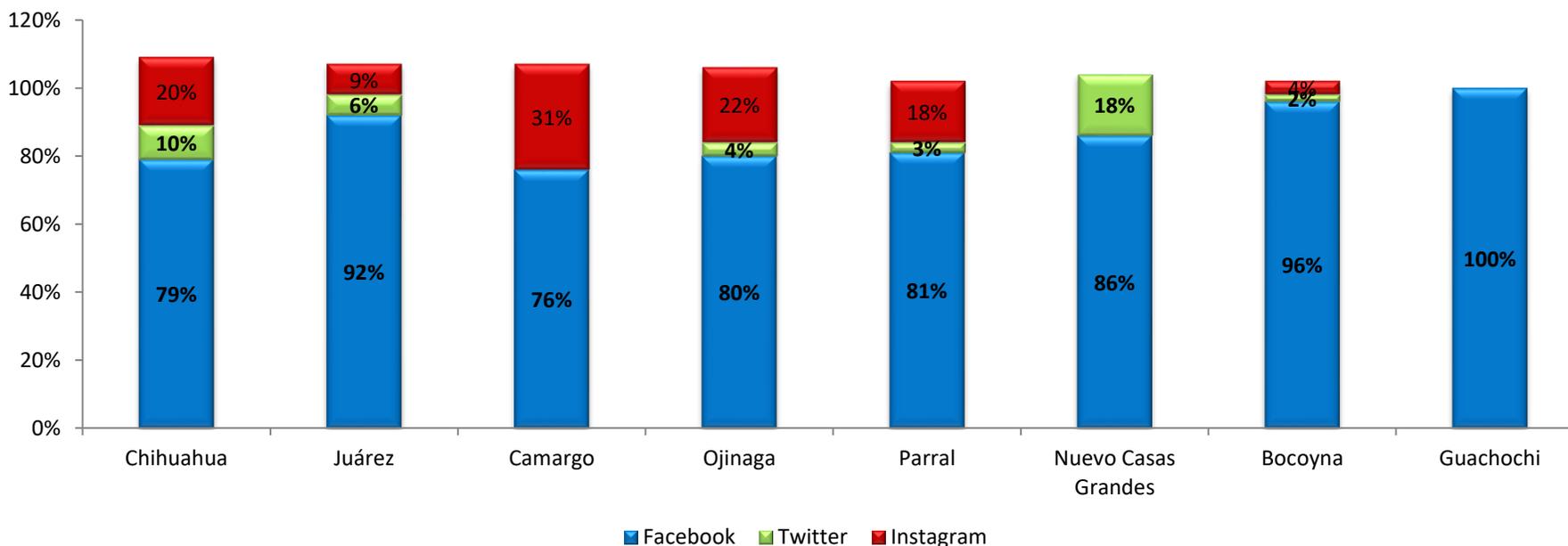


Los que se enteran a través de las redes sociales, lo hacen principalmente a través de Facebook.

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

## De los que se enteran por REDES SOCIALES:

\* Respuestas múltiples dan porcentajes mayores al 100%



2023	Chihuahua	Juárez	Camargo	Ojinaga	Parral	Nuevo Casas Grandes	Bocoyna	Guachochi
Facebook	79%	92%	76%	80%	81%	86%	96%	100%
Twitter	10%	6%	--	4%	3%	18%	2%	--
Instagram	20%	9%	31%	22%	18%	--	4%	--

# Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

## CHIHUAHUA

	Respuestas
• Publicidad/ difusión/ más información	44%
• Pongan oficinas en el centro	6%
• Pongan módulos de información o quejas	5%
• Folletos con sus datos/ folletos en oficinas de gobierno	3%
• Den a conocer su dirección y teléfonos	2%
• Capacitar a su personal	2%

Con respuesta de 1% cada una:

- Que el personal de mejor servicio al público.
- Hacer Tik Tok.
- Más difusión a concursos.
- Hacer volantes.
- Asistan a universidades a dar cursos.
- Módulos al sur de la ciudad.
- Tengan página de Facebook.
- Tengan redes sociales.
- Tengan canal por WhatsApp.
- Tengan una app para solicitar información.
- Expliquen de manera sencilla que es lo que hacen y cuando puede uno ir a pedir ayuda con ellos.
- Informen más de sus campañas como la que me hacen de los concursos.
- Se acerquen a las comunidades indígenas a darles información.
- Que sigan asistiendo a escuelas a dar información.

# Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

---

## CIUDAD JUÁREZ

	Respuestas
• Publicidad/ difusión/ más información	54%
• Den a conocer su ubicación	4%
• Más difusión de los concursos	3%
• Campañas más llamativas	2%
• Publicidad en redes sociales	2%
• Publicidad en internet	2%
• Información de ellos en las noticias	2%
• Información en las escuelas	2%
• Información donde se ubican	2%
• Mas difusión a su plataforma	2%

Con respuesta de 1% cada una:

- Módulos en las plazas
- Pasar su información en las noticias
- Tengan página de Facebook
- Mas promoción en medios de información porque la gente no está informada de su existencia
- Hacer más dinámicas en las escuelas
- No se lo que es esa institución
- Publicidad en televisión

# Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

---

## CAMARGO

	Respuestas
Publicidad/ difusión/ más información	27%
Poner un modulo de atención/tener un modulo en el centro	3%
Tengan personal en la Presidencia Municipal para informes	2%

Con respuesta de 1% cada una:

- Mas información de donde entrar para poner una queja
- Pongan una oficina aquí en Camargo
- Den difusión a sus concursos en las escuelas
- Repartan información en las plazas
- Cuenten con redes sociales
- Más difusión a las convocatorias que hacen

# Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

---

## PARRAL

	Respuestas
• Más publicidad/ más difusión	10%
• Mas información en redes sociales	5%
• Instalen un modulo para pedir información	4%
• Den a conocer más la institución/ Den información sobre la institución	3%

Con respuesta de 1% cada una:

- Realicen eventos para dar información.
- Mejor la atención al público.
- Sí hay oficinas en Parral, que informen donde.
- Pongan oficinas en Parral.
- Que en verdad investiguen la transparencia del gobierno, no le gusta ver información por que siempre dicen mentiras.
- Que estén más cercanos a la gente brindando información en los eventos donde ponen stands de oficinas de gobierno.
- Que informen sobre noticias locales.
- Que informen que podemos hacer para pedir resultados a la presidencia, ya que nunca nos dicen nada de lo que hacen y se gastan todo el dinero de los impuestos en nada.
- Repartir folletos de información sobre lo que hacen.
- Que tengan página de Facebook.
- Tengan redes sociales y ahí podamos preguntarles dudas.

# Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

---

## OJINAGA

	Respuestas
• Más publicidad/ más difusión/ más información	21%
• Más información en redes sociales	13%
• Tengan una oficina en Ojinaga	8%
• Den mayor difusión a los concursos para estudiantes	3%

Con respuesta de 1% cada una:

- Cuenten con Instagram para que suban lo que hacen
- Informen de las campañas para jóvenes a través de redes sociales
- Den mejor seguimiento a las solicitudes
- Información por medio de folletos
- Más información porque no sabía que existían
- Módulos en diferentes partes de la ciudad
- Que en la publicidad pongan los números telefónicos o páginas web

# Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

---

## NUEVO CASAS GRANDES

	Respuestas
• Publicidad/ difusión/ más información	53%
• Den a conocer más lo que hacen	12%
• Manejen redes sociales	1%
• Hagan mercadotecnia	1%

## BOCOYNA

	Respuestas
• Más publicidad/ más difusión/ más información	8%
• Más información en redes sociales	8%
• Más información en televisión	6%
• Mas información en radio	2%

Con respuesta de 1% cada una:

- Folletos con número de teléfono para información
- Den informes en las plazas
- Vayan a dar informes directamente no en medios
- Informen a donde ir cuando quiere poner una queja

# Comentarios y sugerencias para el ICHITAIP

---

## GUACHOCHI

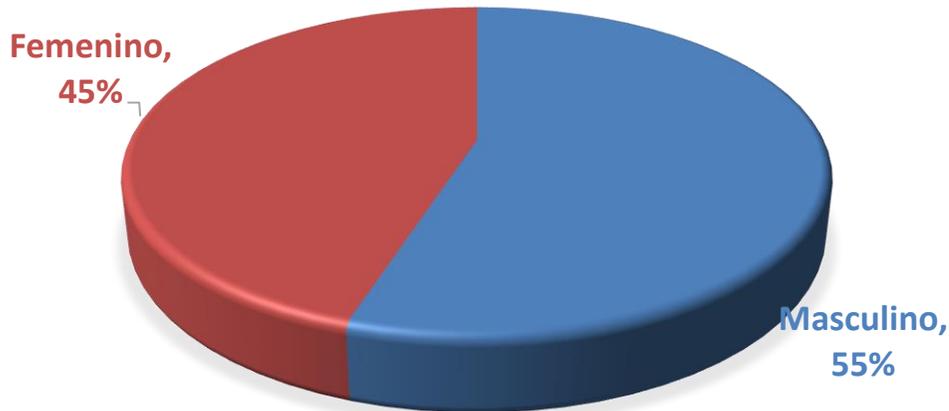
	Respuestas
• Más publicidad/ más difusión/ más información	16%
• Pongan un modulo en Guachochi	2%
• Tengan oficina en la presidencia	2%
• Ayuden a la gente a resolver dudas	2%

Con respuesta de 1% cada una:

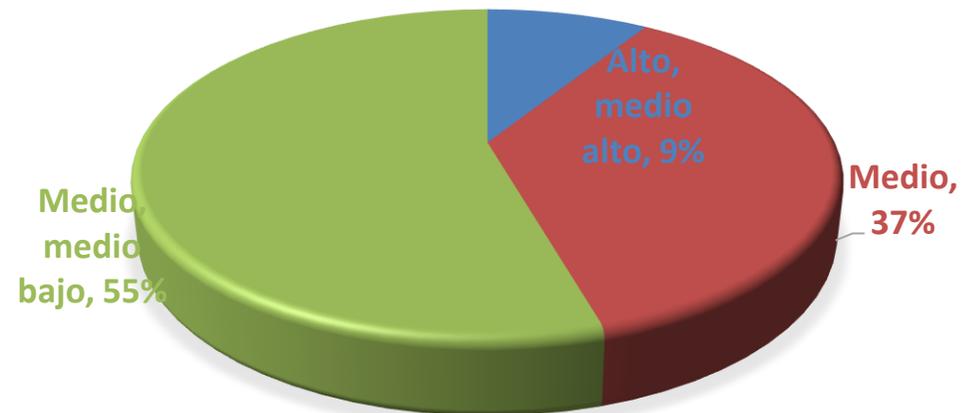
- Digan a que se dedican
- Informen en que pueden ayudarnos
- Vengan a platicar con la gente

# Perfil de los entrevistados

## GÉNERO

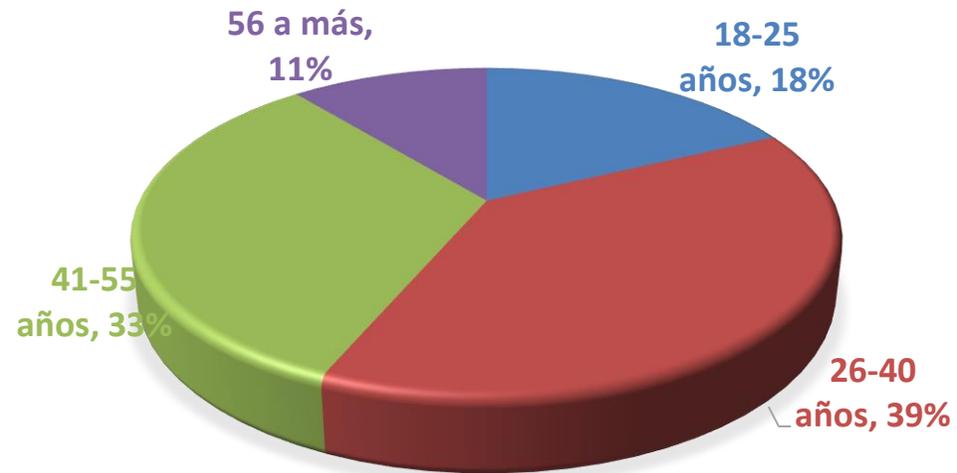


## NIVEL SOCIOECONÓMICO



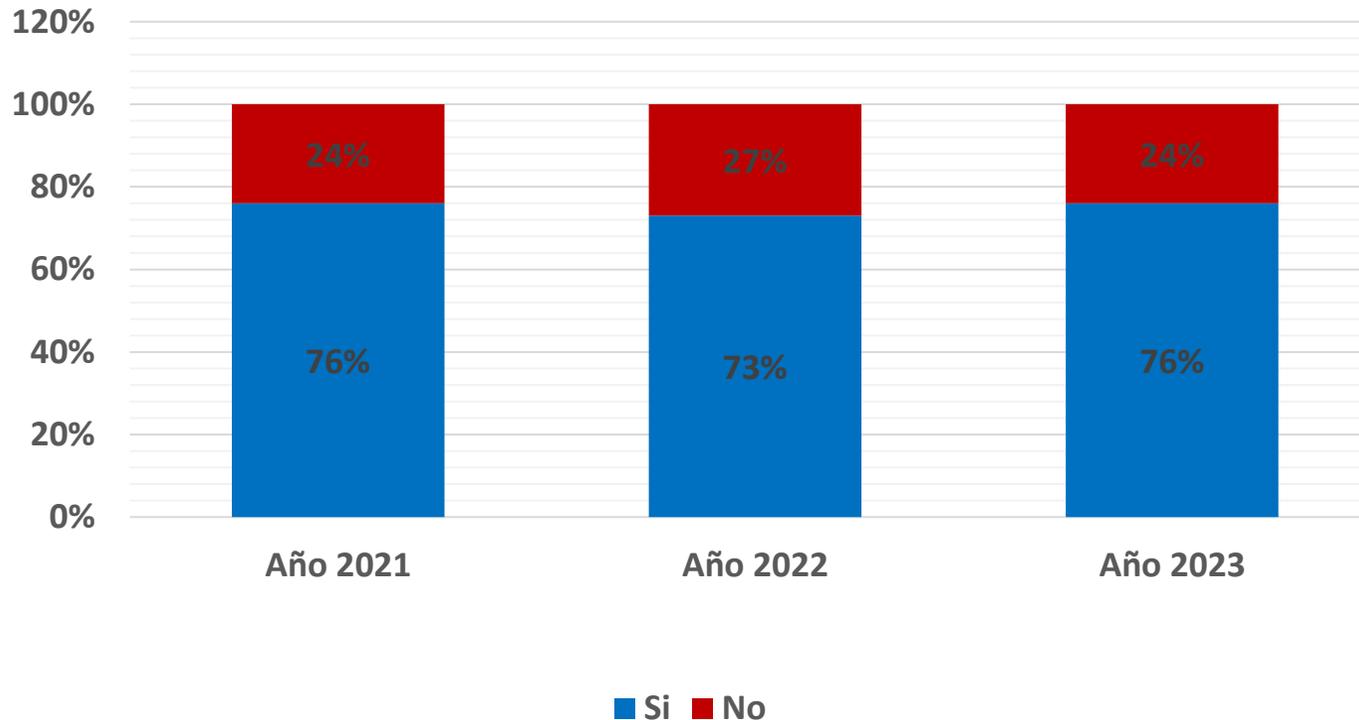
# Perfil de los entrevistados

## EDAD



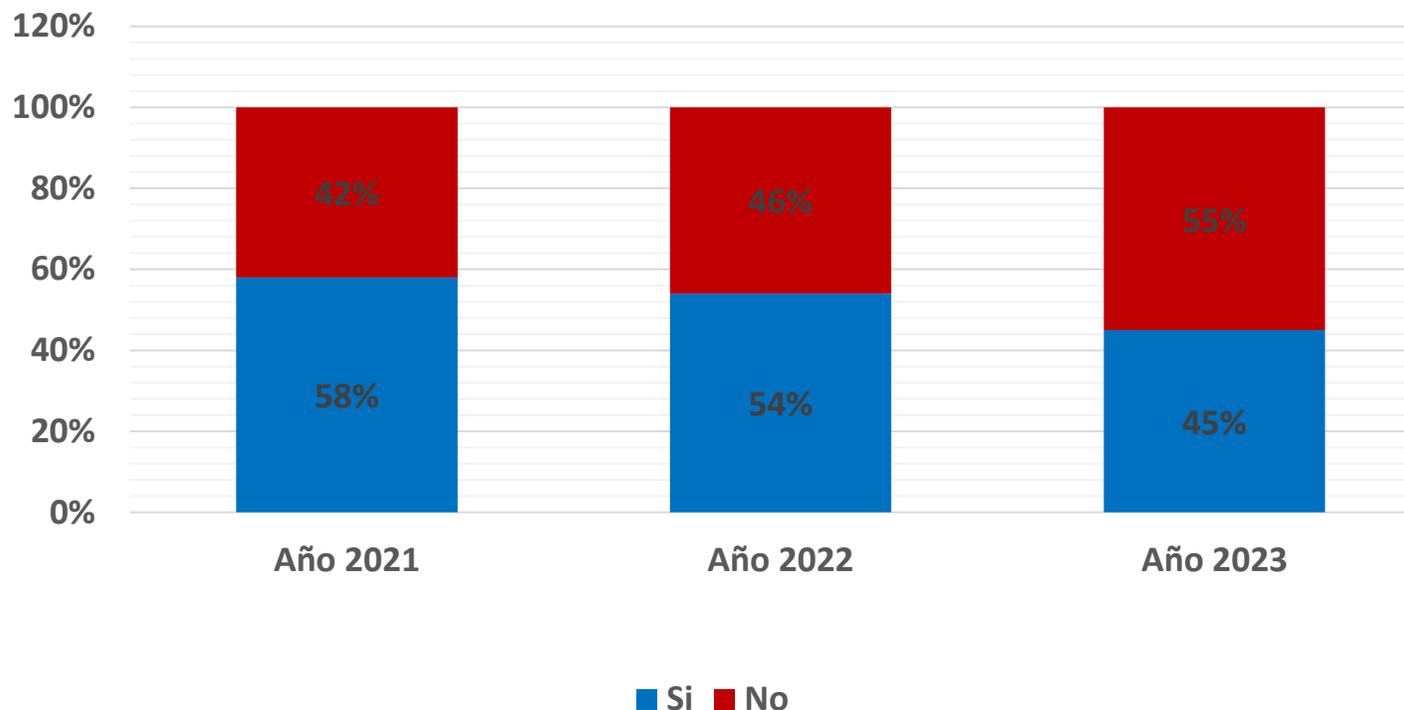
**COMPARATIVO  
DICIEMBRE 2021- DICIEMBRE 2023**

# ¿Ha escuchado hablar sobre el concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?



**Del año 2022 al 2023, hubo un aumento del 4.1% en las personas que ha escuchado hablar sobre el concepto de acceso a la información pública.**

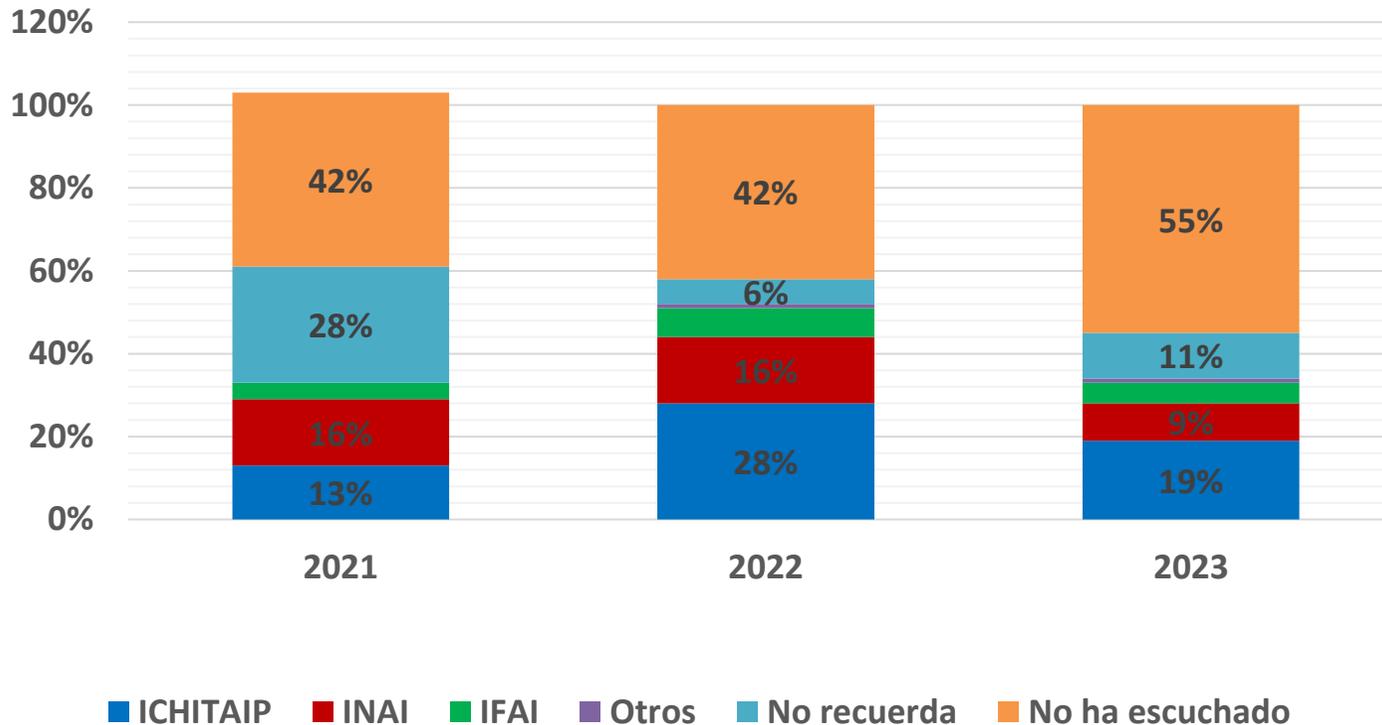
# ¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?



**Del año 2022 al 2023, hubo una disminución del 16.6% en las personas que han escuchado de una institución que garantiza el derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública.**

Comparativo 2021-2023

# Sí sabe la institución ¿recuerda el nombre de la institución?

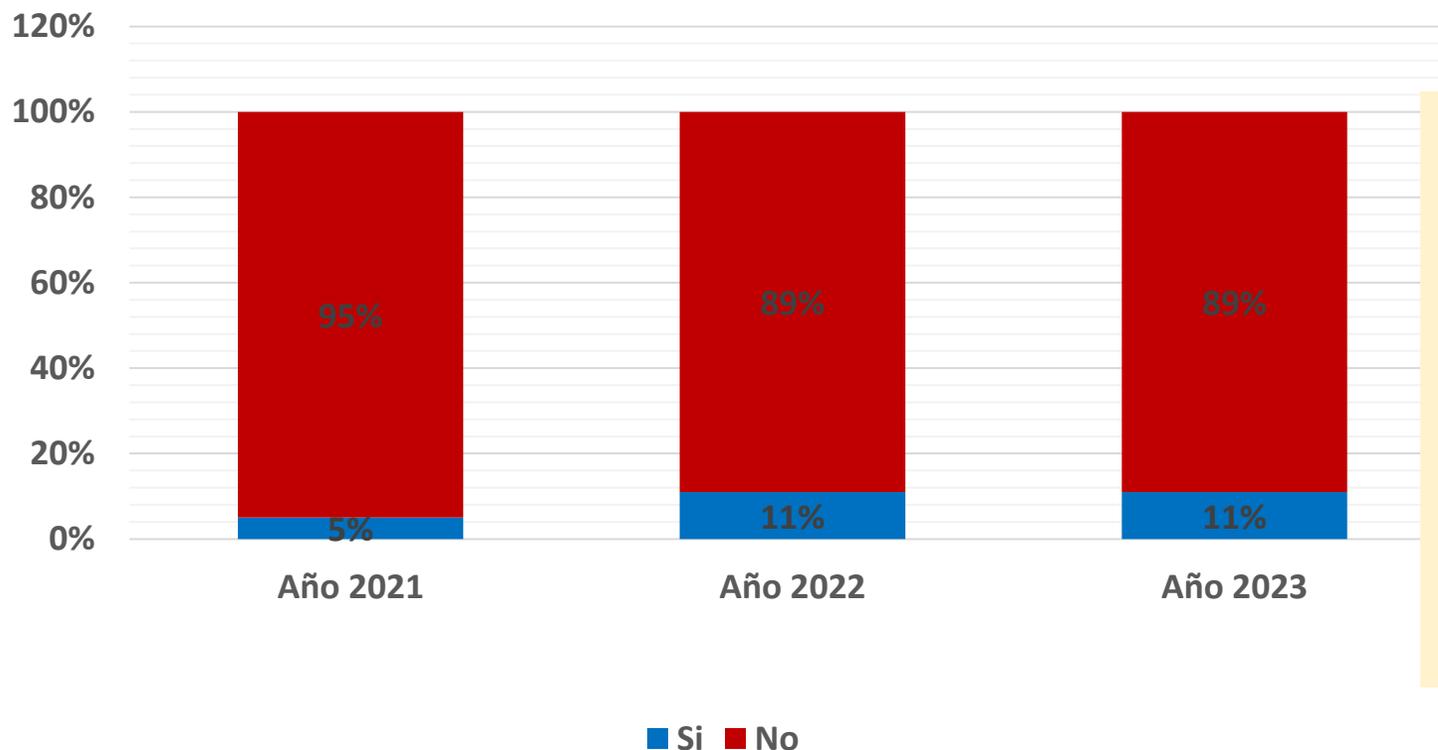


**Del año 2022 al 2023, la recordación de ICHITAIP disminuyó un 32% como una INSTITUCIÓN que garantiza el derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información.**

Comparativo 2021-2023

\* En otros mencionaron: CNDH, INFOMEX

# Durante el último año ¿Ha solicitado información a una dependencia pública?

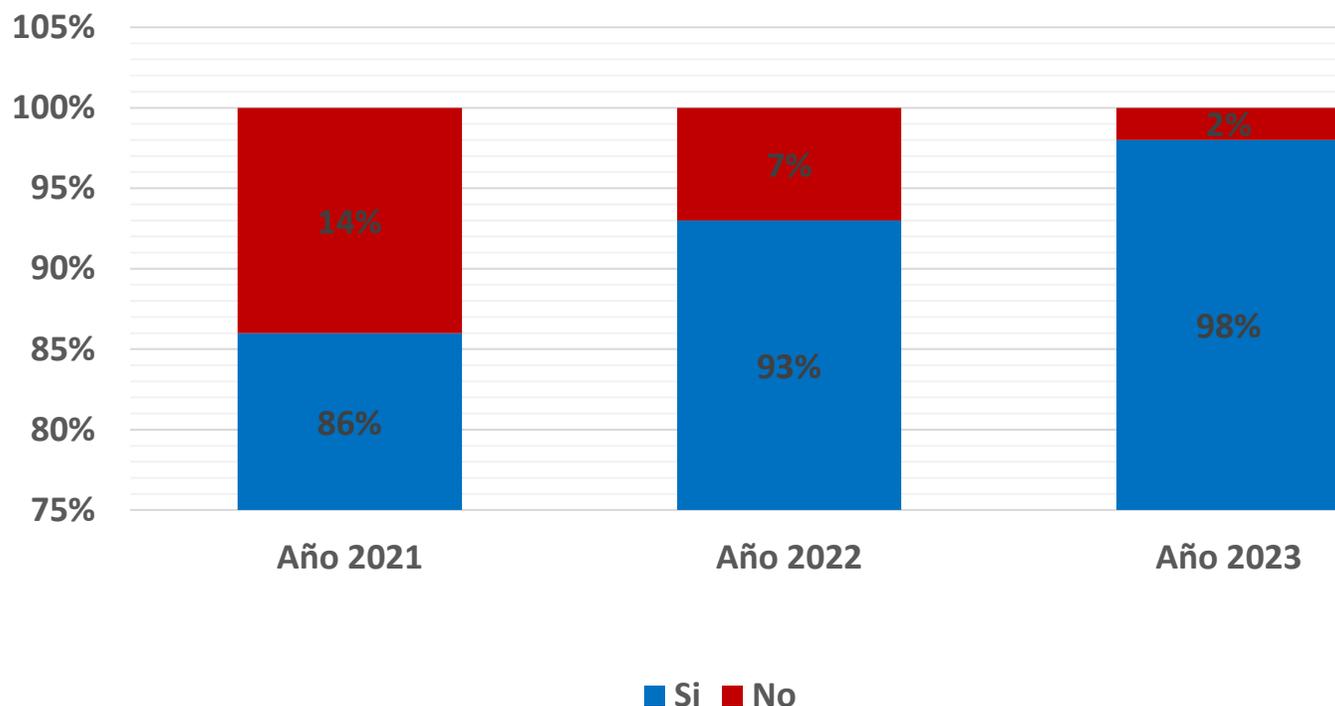


**Del año 2021 al 2022, no hubo diferencia entre las personas que han solicitado información a una dependencia pública.**

Comparativo 2021-2023

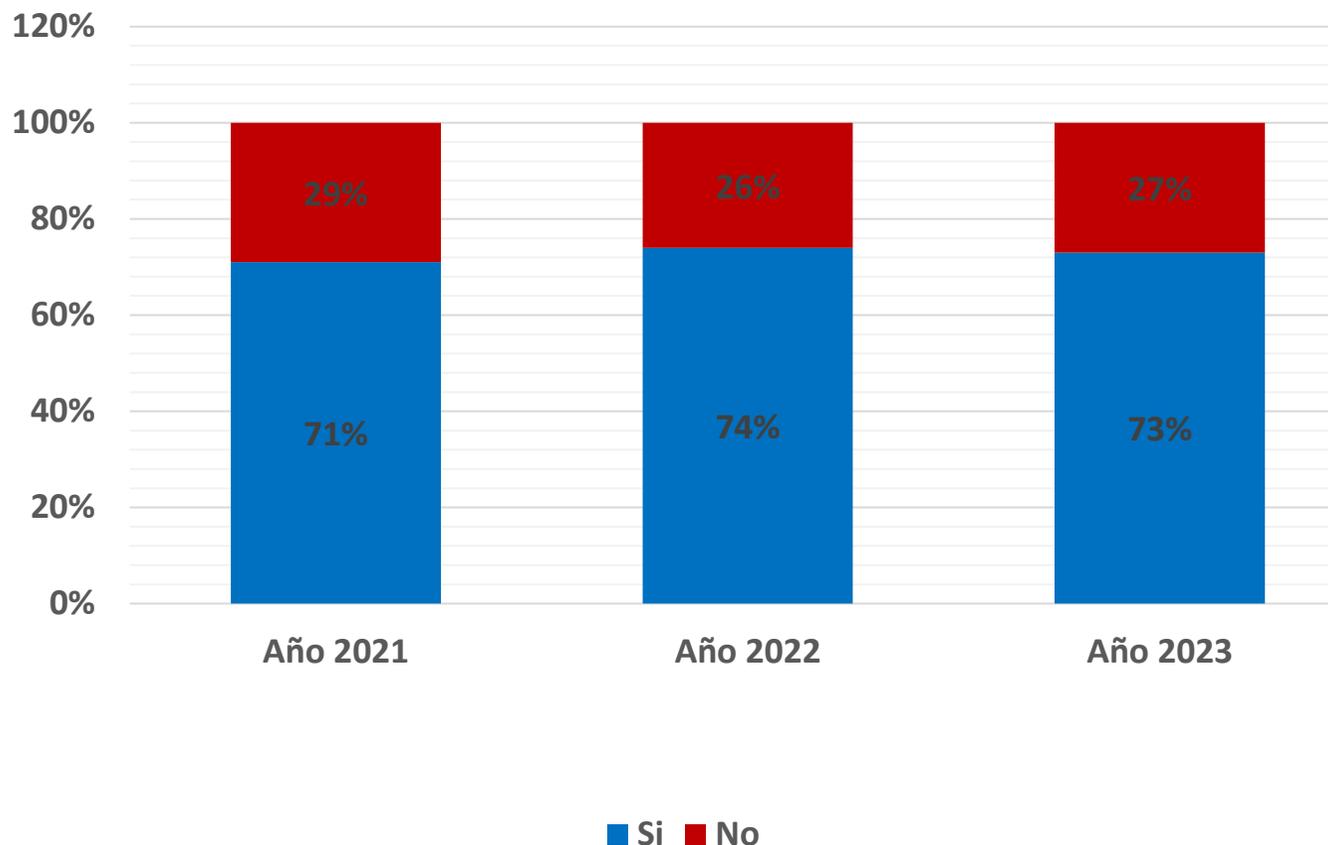
# ¿Le entregaron la información que solicitó?

## Del los que sí han solicitado información



Del año 2022 al 2023, hubo un incremento del 5.3% de las personas a las que les entregaron la información que solicitaron.

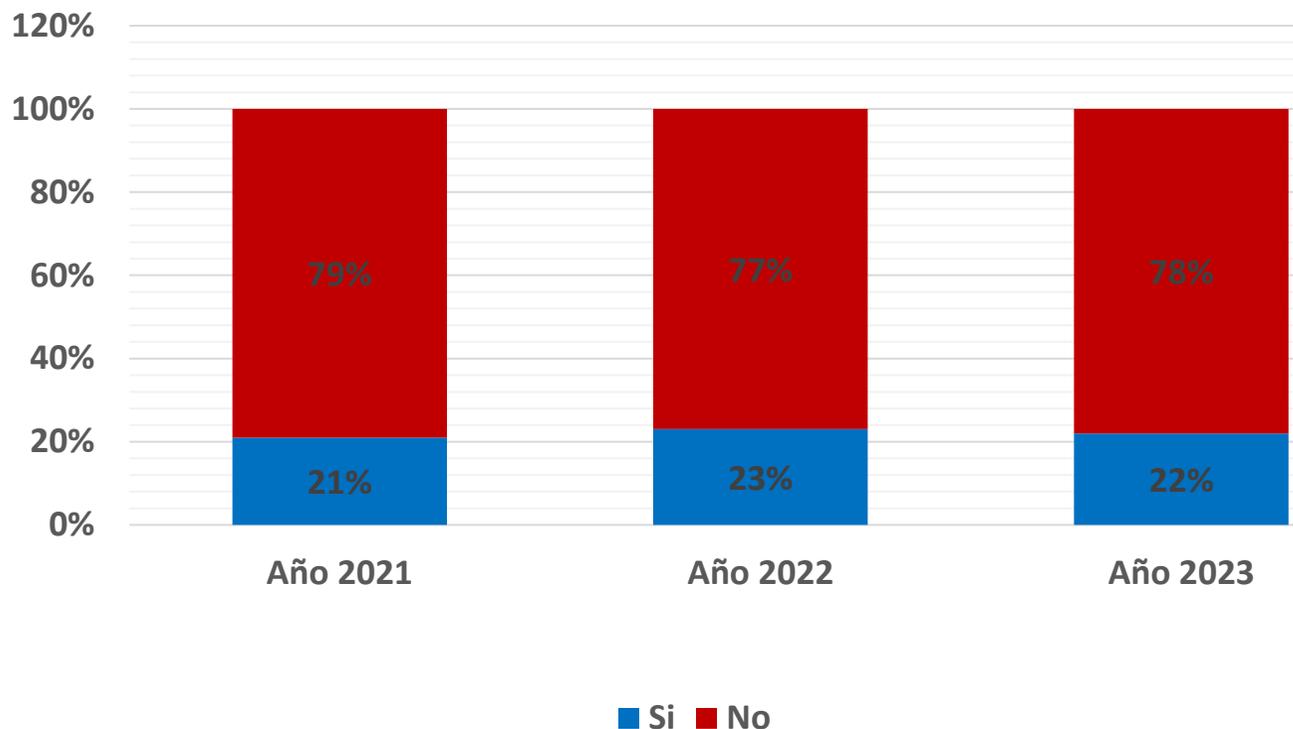
# ¿Sabía que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?



**Del año 2021 al 2023, hubo un aumento del 2.8% del conocimiento de que el acceso a la información pública es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionarla.**

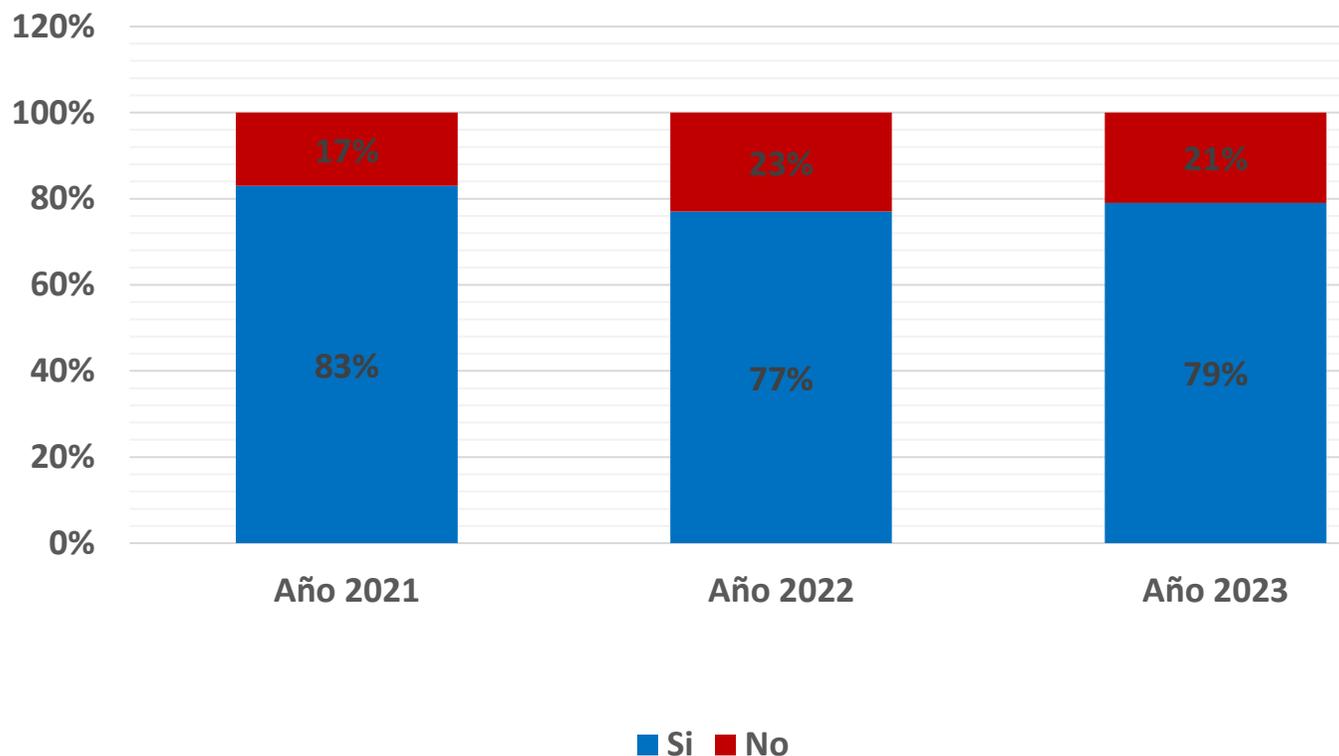
Comparativo 2021-2023

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?



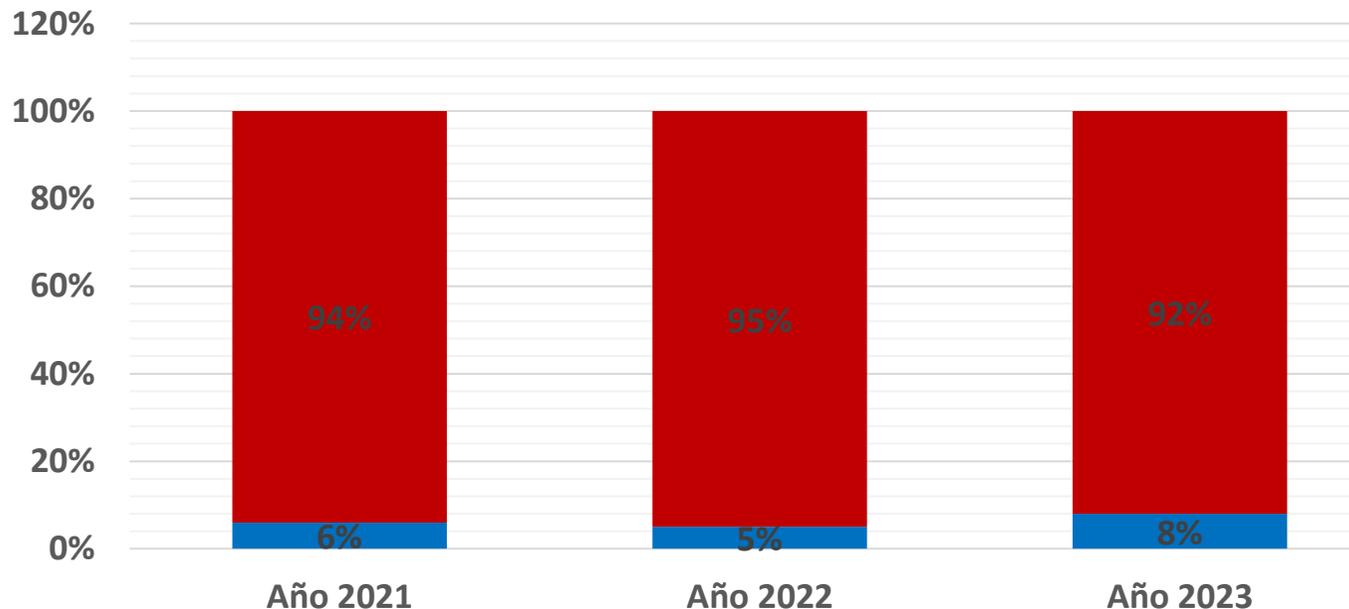
**Del año 2022 al 2023, hubo un incremento del 4.3% de las personas que sabían que ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que te proporcionen respuestas de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma.**

# ¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?



**Del año 2022 al 2023, hubo un incremento del 2.5% en las personas que han escuchado hablar acerca del concepto de protección de datos personales.**

# ¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derechos ARCO)?



■ Si ■ No

**Del año 2022 al 2023, hubo una disminución del 3.1% en los entrevistados que realizaron una solicitud relacionada con protección de datos personales.**

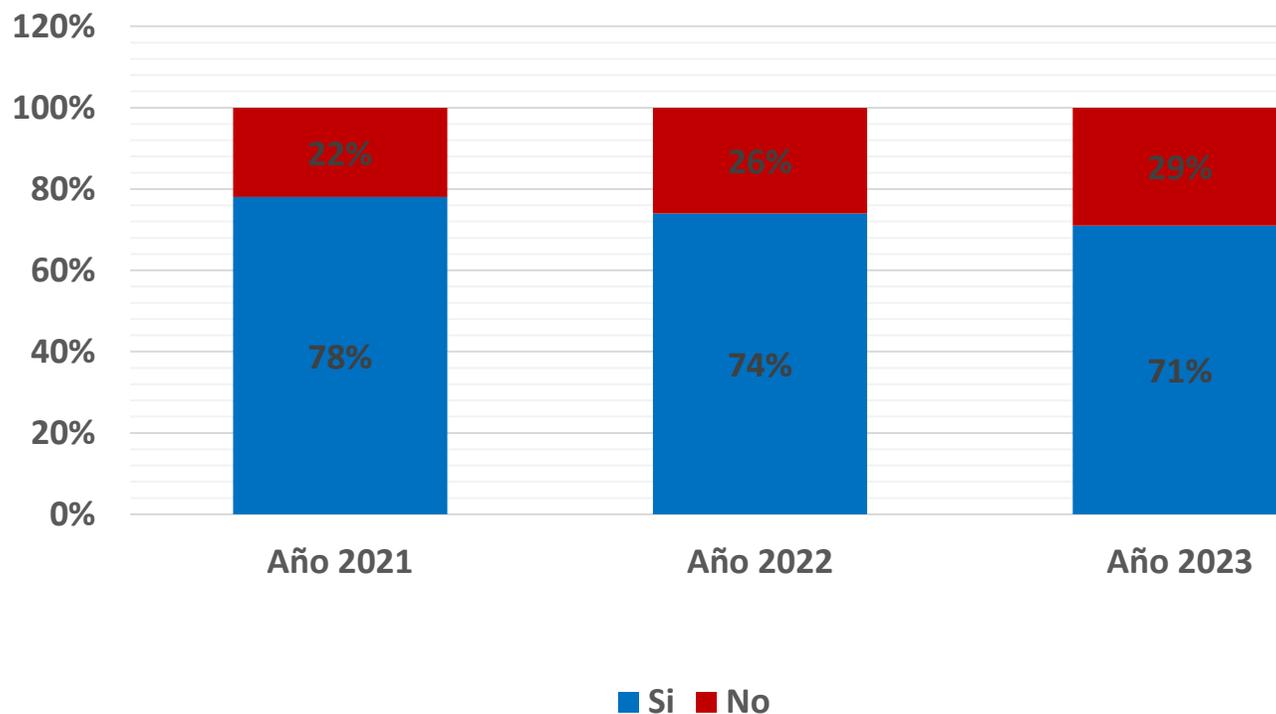
Comparativo 2021-2023

**Derechos**

**AR  
CO**

**Stratega**

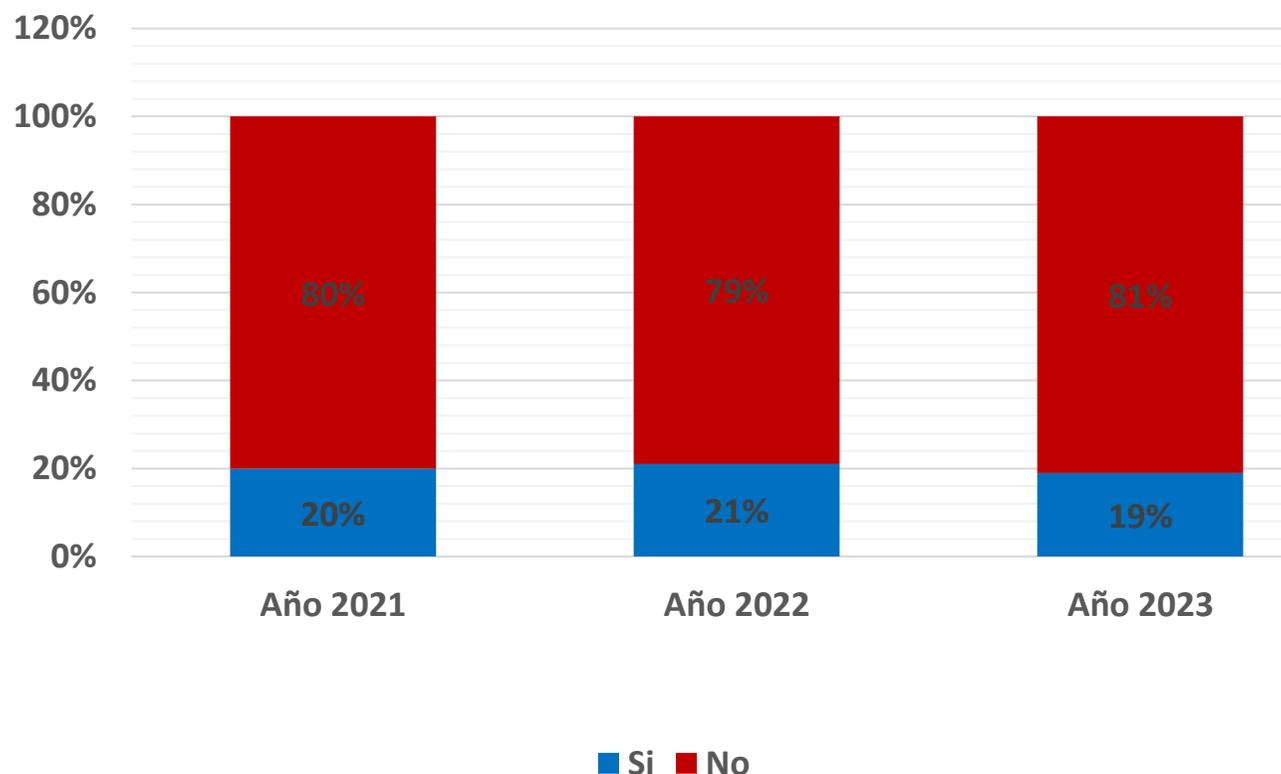
¿Sabías que eres propietario de tus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites?



**Del año 2022 al 2023, hubo una disminución del 4% en el conocimiento de que eres propietario de tus datos personales, que las instituciones tienen la obligación de entregarte información cuando la solicites .**

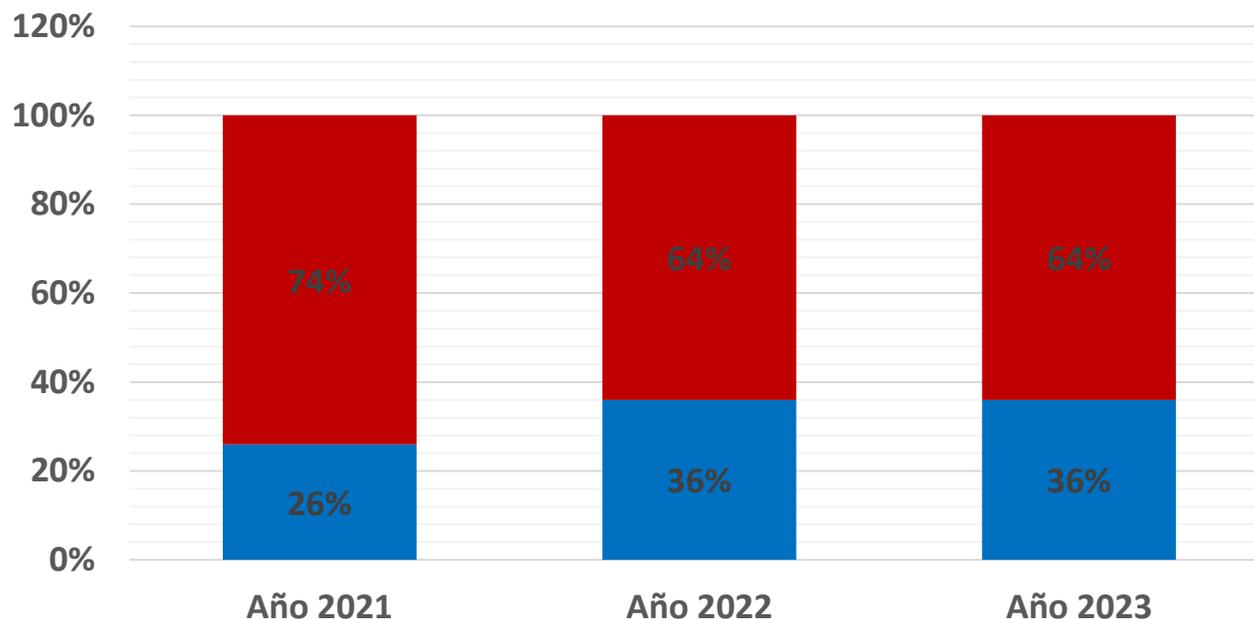
Comparativo 2021-2023

# ¿Sabías que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales?



**Del año 2021 al 2023, hubo una disminución del 9.5% en el conocimiento de que el ICHITAIP es la institución en el estado que se encarga de garantizar que se protejan tus datos personales.**

# ¿Has visto con anterioridad este logotipo?

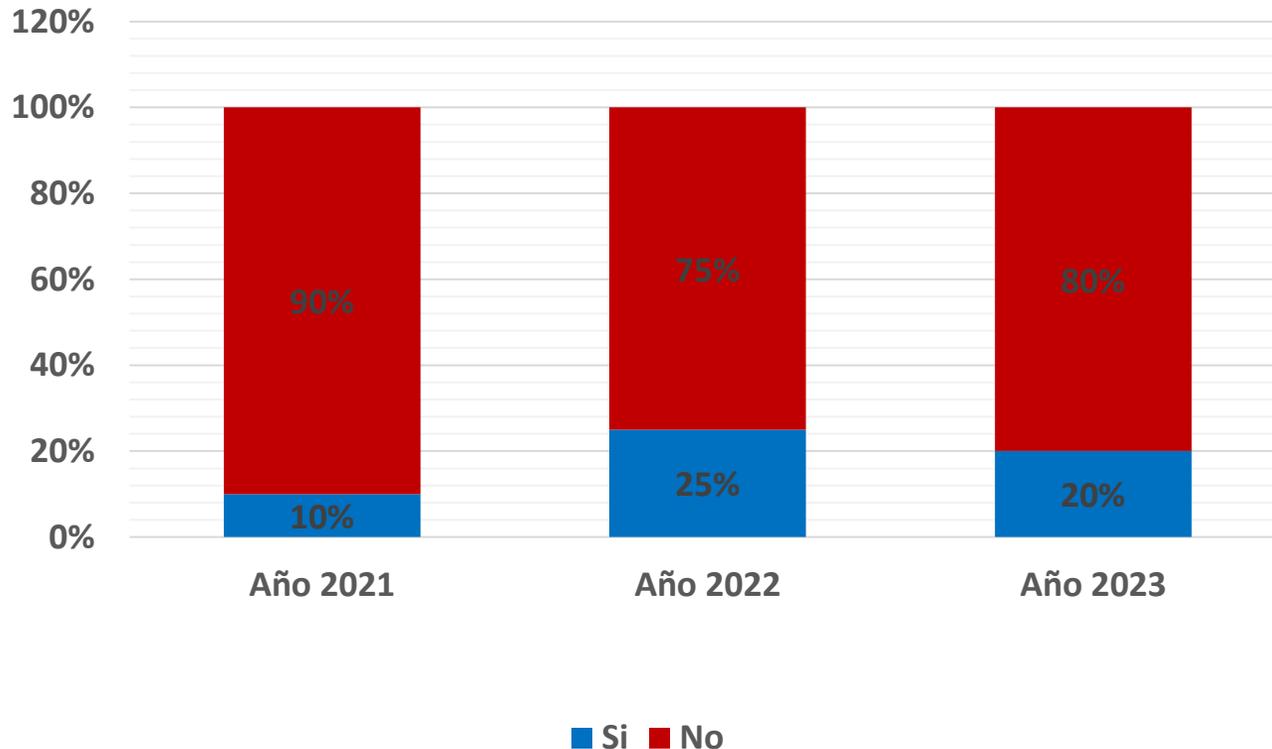


■ Si ■ No

**Del año 2022 al 2023, no hubo cambio en las personas que habían visto con anterioridad el logotipo.**

Comparativo 2021-2023

# ¿Ha escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAIP?



**Del año 2022 al 2023, hubo una disminución del 20% en los entrevistados que habían escuchado o visto campañas en los medios emitidas por el ICHITAIP.**



**Stratega Servicios Integrados de Mercadotecnia, S.C.**

Av. Americas #1602

Col. Panamericana

Chihuahua, Chih.

Tels. (614) 414 15 41, 4 14 34 50, 4 26 53 83

[www.stratega.com.mx](http://www.stratega.com.mx)

