

# ENCUESTA ESTATAL 2024



Chihuahua, Chih. Diciembre 2024

# OBJETIVO GENERAL

---

Evaluar el nivel de conocimiento de los habitantes del estado de Chihuahua sobre los derechos protegidos por el ICHITAIP, como el acceso a la información y la protección de datos personales, e identificar las estrategias más efectivas para optimizar los recursos en las campañas de comunicación en la región.

# METODOLOGÍA Y ALCANCE

---

Se aplicaron 1500 encuestas presenciales a hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a diversos niveles socioeconómicos de los municipios:

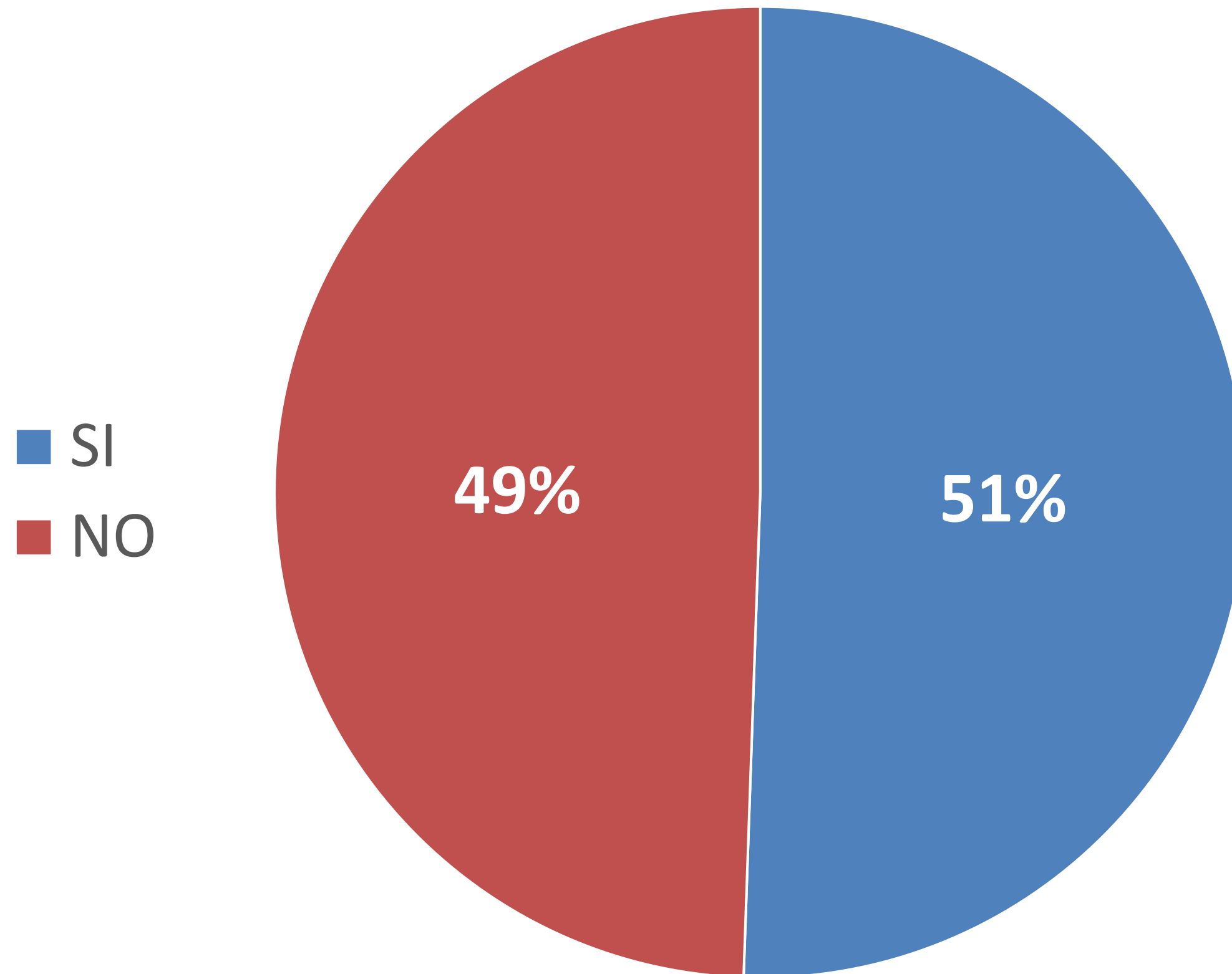
- Chihuahua
- Ciudad Juárez
- Nuevo Casas Grandes
- Ojinaga
- Hidalgo del Parral
- Camargo
- Bocoyna



# ANALISIS DE RESULTADOS

# ¿Ha escuchado hablar sobre el concepto ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

---



El 51% de los encuestados han escuchado hablar del concepto de ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.



# ¿Ha escuchado hablar sobre el concepto ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

## Por edad:

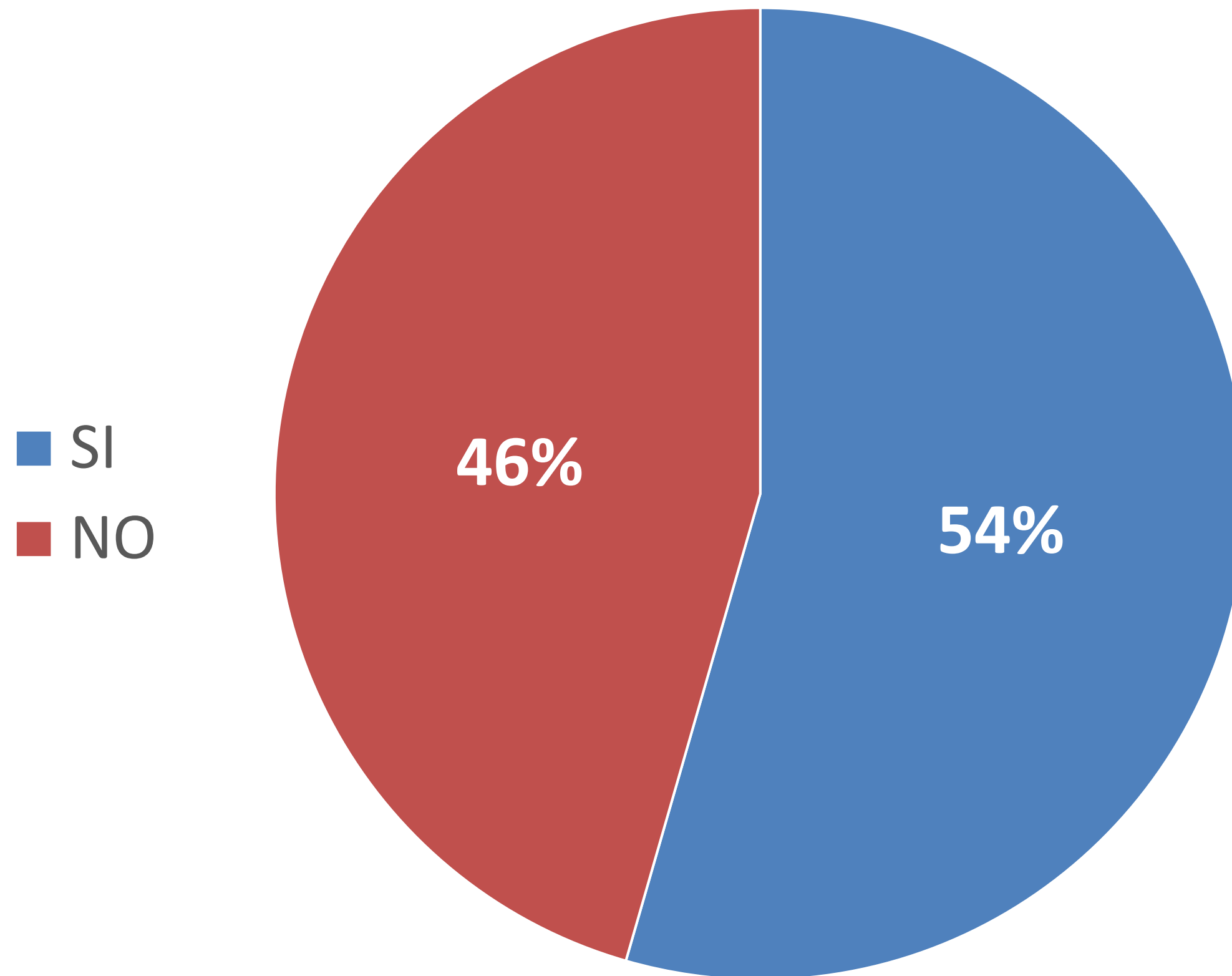
|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 67%     | 48%     | 46%     | 45%      |
| No            | 33%     | 52%     | 54%     | 55%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

## Por nivel socioeconómico:

|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 8%   | 12%  |
| No            | 92%  | 88%  |
| Total general | 100% | 100% |

# ¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?

---



El 54% de los encuestados han escuchado hablar sobre una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho a solicitar y obtener información pública.



# ¿Ha escuchado de una INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho de todos los ciudadanos a solicitar y obtener información pública?

---



## Por edad:

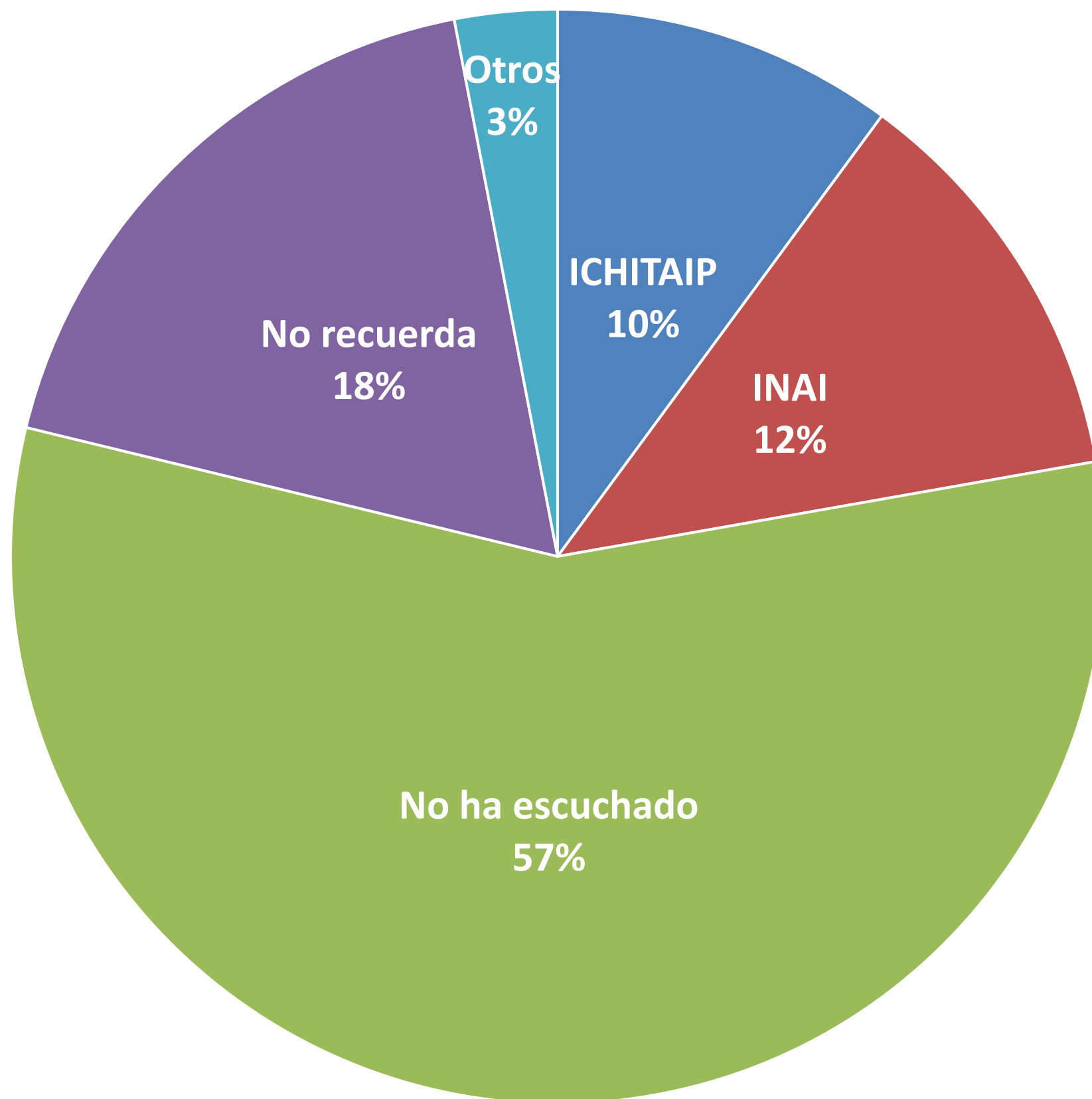
|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 33%     | 42%     | 48%     | 55%      |
| No            | 67%     | 58%     | 52%     | 45%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

## Por nivel socioeconómico:

|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 55%  | 35%  |
| No            | 45%  | 65%  |
| Total general | 100% | 100% |

## ¿Recuerda el nombre de la institución?

---



El 57% de los encuestados no han escuchado sobre la INSTITUCIÓN que garantiza el Derecho a la Información.



# ¿Recuerda el nombre de la institución?

## Por edad:

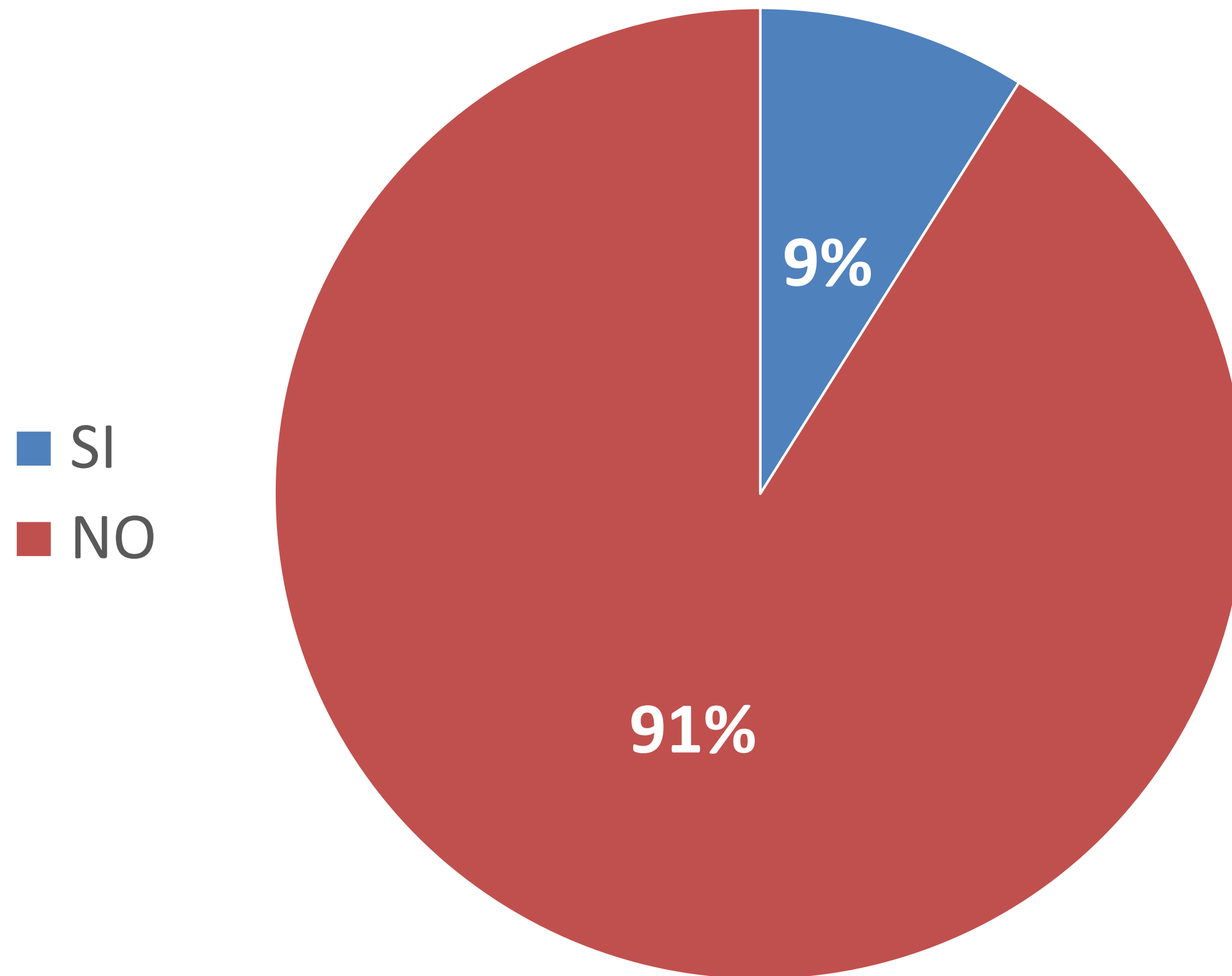
|                        | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|------------------------|---------|---------|---------|----------|
| <b>ICHITAIP</b>        | 5%      | 14%     | 11%     | 8%       |
| <b>INAI</b>            | 4%      | 13%     | 13%     | 16%      |
| <b>No recuerda</b>     | 20%     | 10%     | 20%     | 28%      |
| <b>Otros</b>           | 3%      | 5%      | 3%      | 1%       |
| <b>No ha escuchado</b> | 68%     | 58%     | 54%     | 47%      |
| <b>Total general</b>   | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

## Por nivel socioeconómico:

|                        | C/D+ | D/E  |
|------------------------|------|------|
| <b>ICHITAIP</b>        | 19%  | 2%   |
| <b>INAI</b>            | 16%  | 8%   |
| <b>No recuerda</b>     | 15%  | 21%  |
| <b>Otros</b>           | 4%   | 2%   |
| <b>No ha escuchado</b> | 46%  | 67%  |
| <b>Total general</b>   | 100% | 100% |

# ¿Ha solicitado durante el último año, información a una dependencia pública?

---



Sólo el 9% de los encuestados han solicitado información a una dependencia pública.



# ¿Ha solicitado durante el último año, información a una dependencia pública?

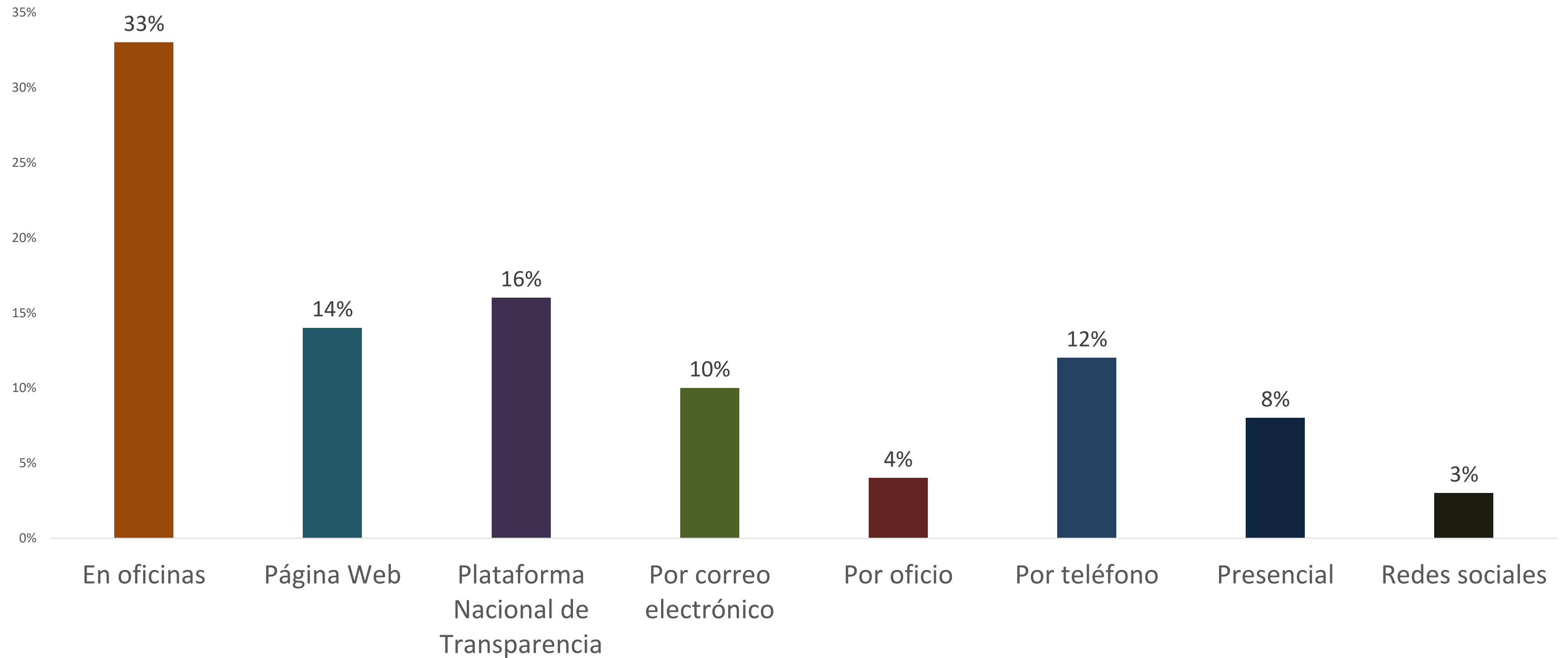
## Por edad:

|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 5%      | 10%     | 10%     | 8%       |
| No            | 95%     | 90%     | 90%     | 92%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

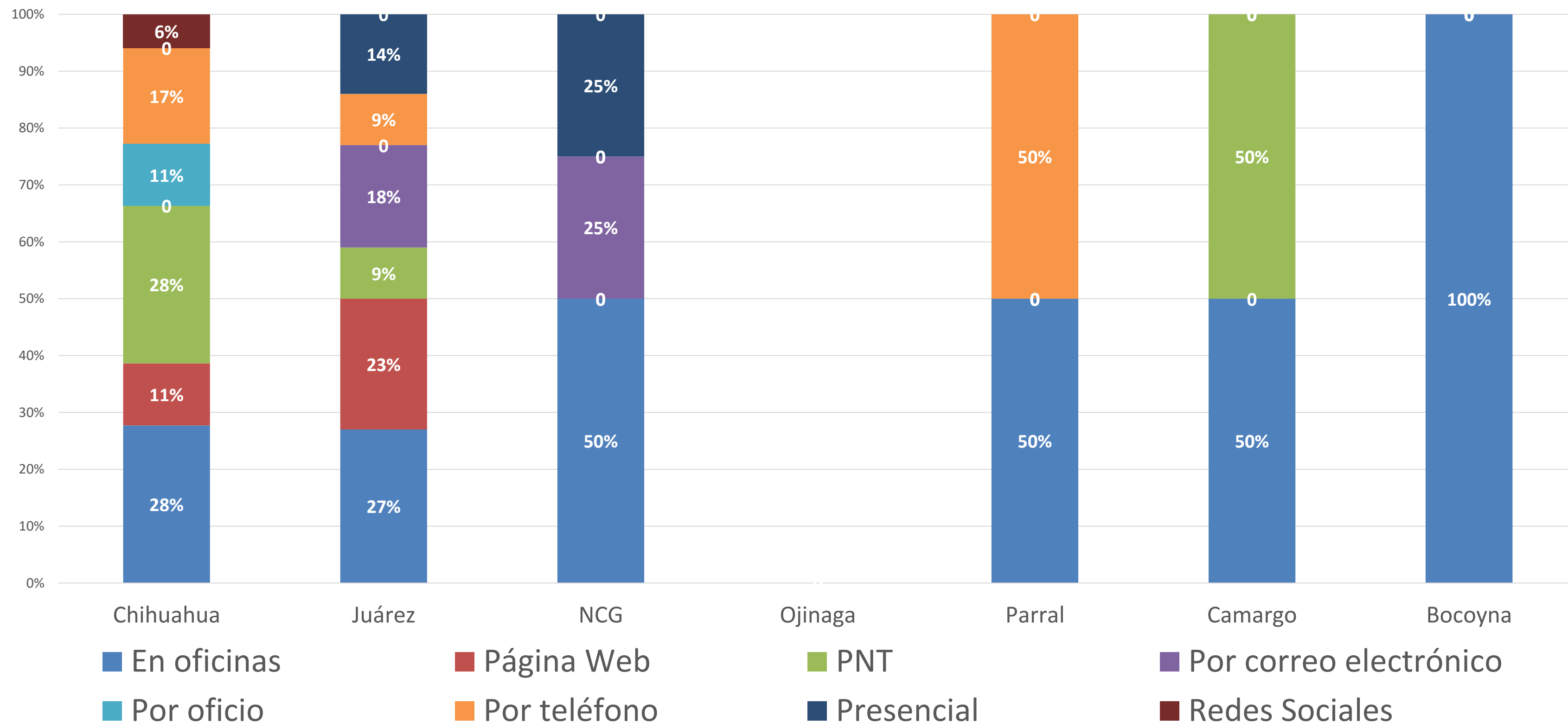
## Por nivel socioeconómico:

|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 5%   | 12%  |
| No            | 95%  | 88%  |
| Total general | 100% | 100% |

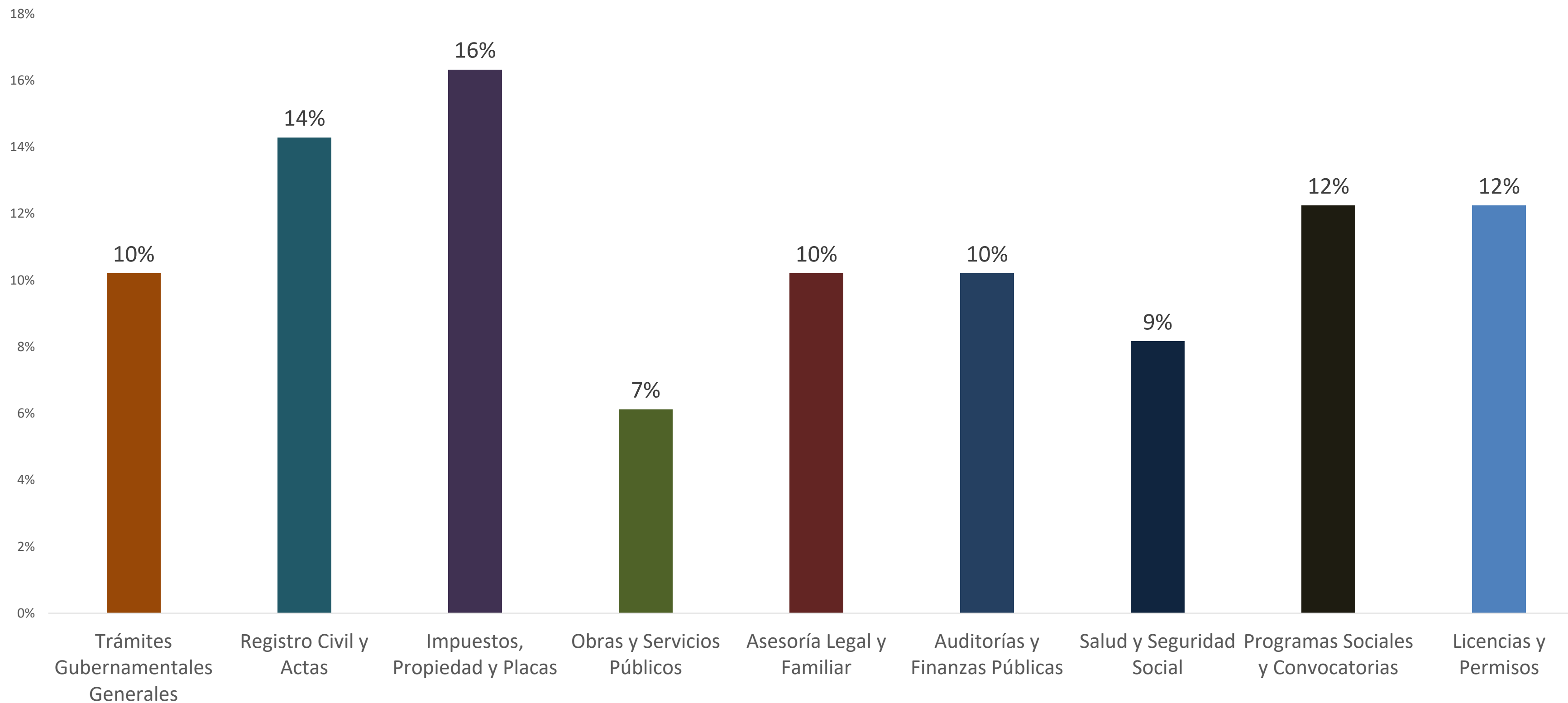
# Sí, ¿a través de que medio?



## Sí, ¿a través de que medio? (Por localidad)

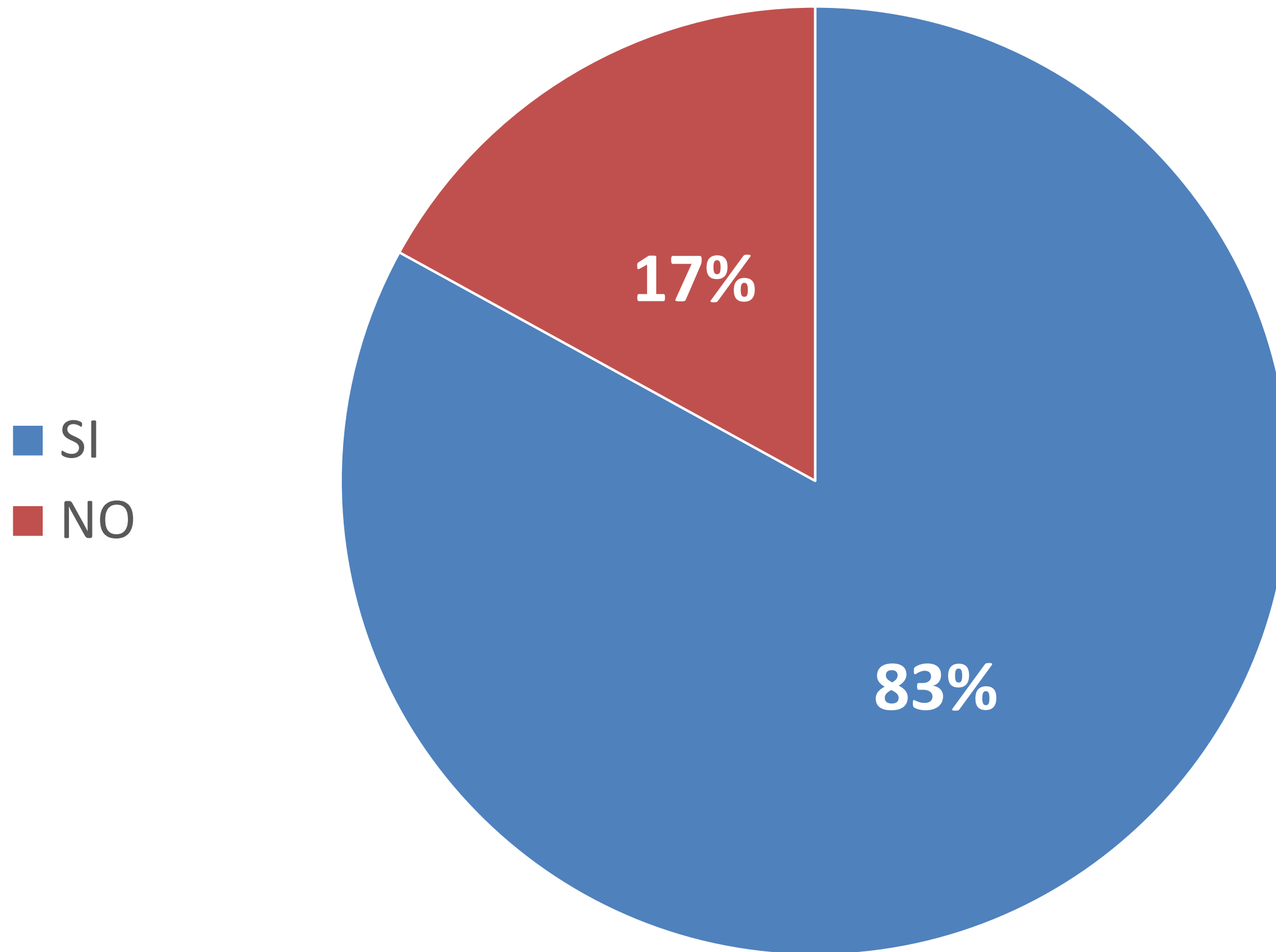


# Sí, ¿qué tipo de información solicito?



# Sí, ¿Le entregaron la información que solicitó?

---

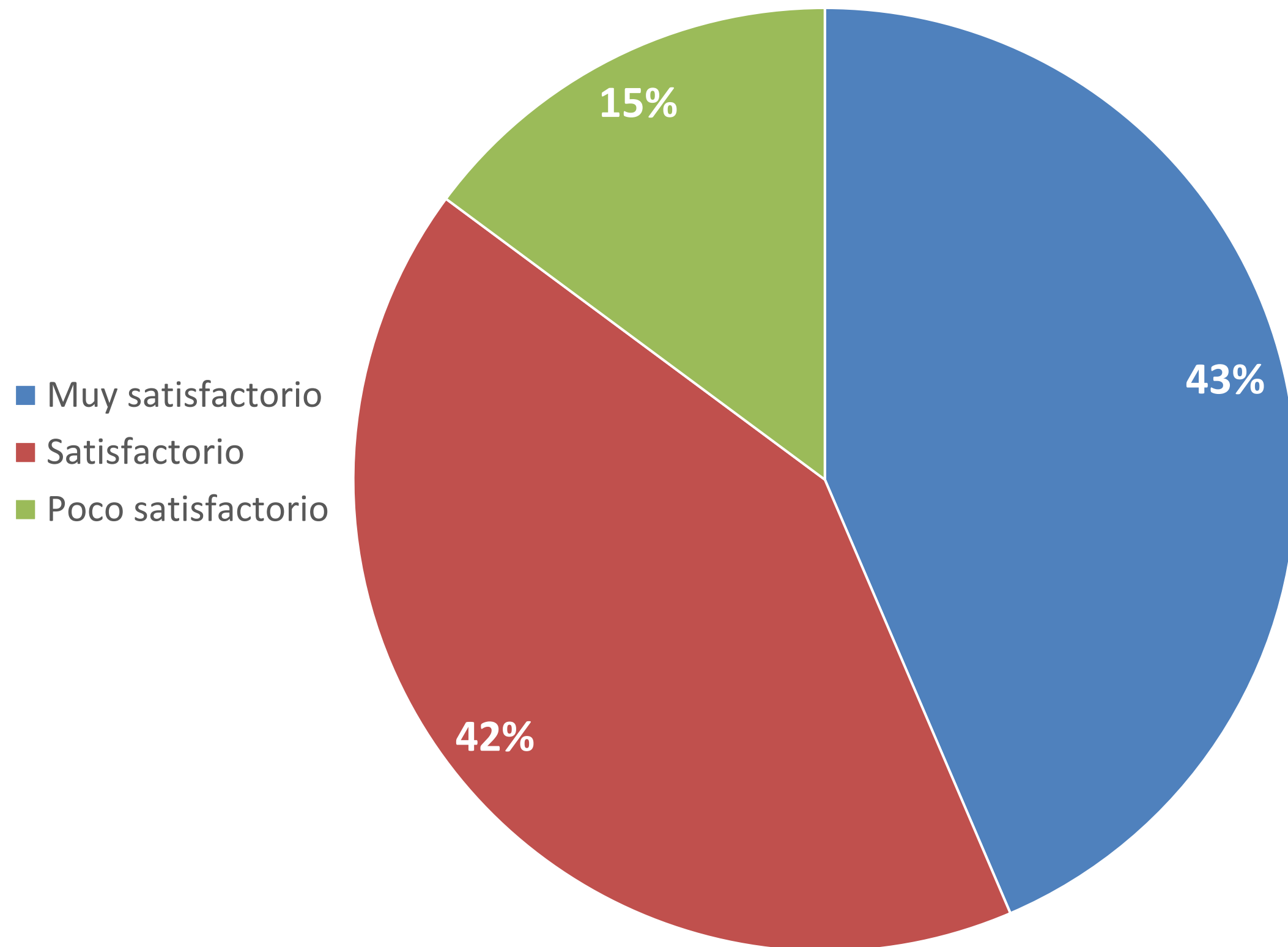


El 83% de las solicitudes de información fueron entregadas satisfactoriamente.



# Sí, ¿Qué tan satisfactorio fue este proceso de solicitud de información?

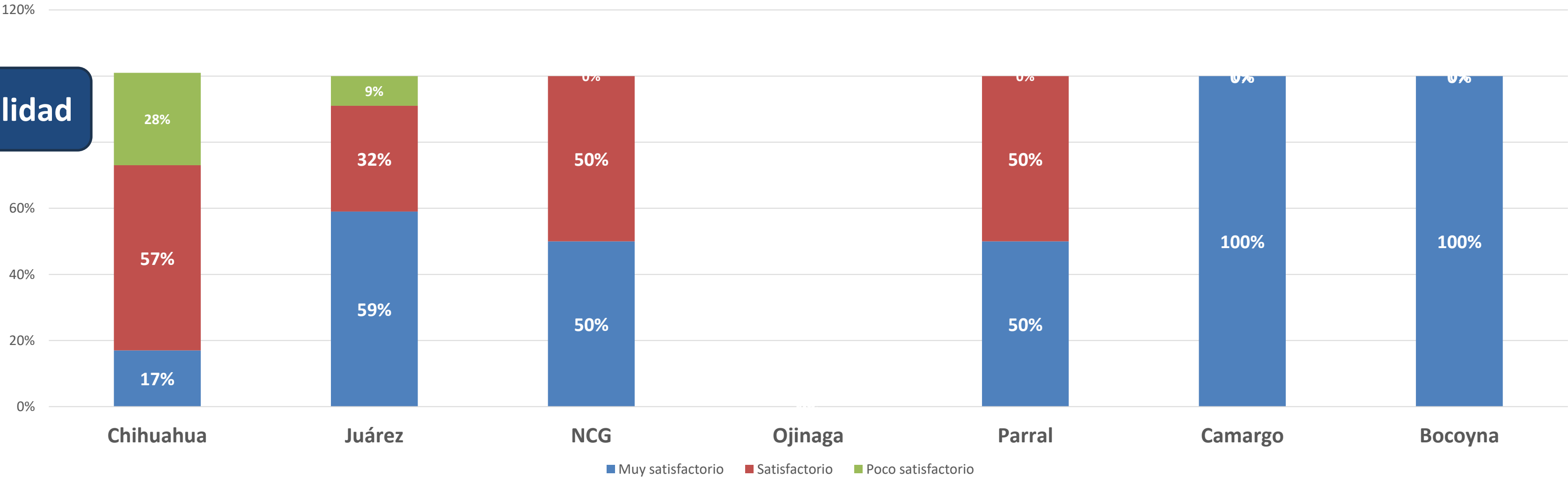
---



La experiencia ha sido  
Muy satisfactoria para la  
mayoría que han  
solicitado información.

# Sí, ¿Qué tan satisfactorio fue este proceso de solicitud de información?

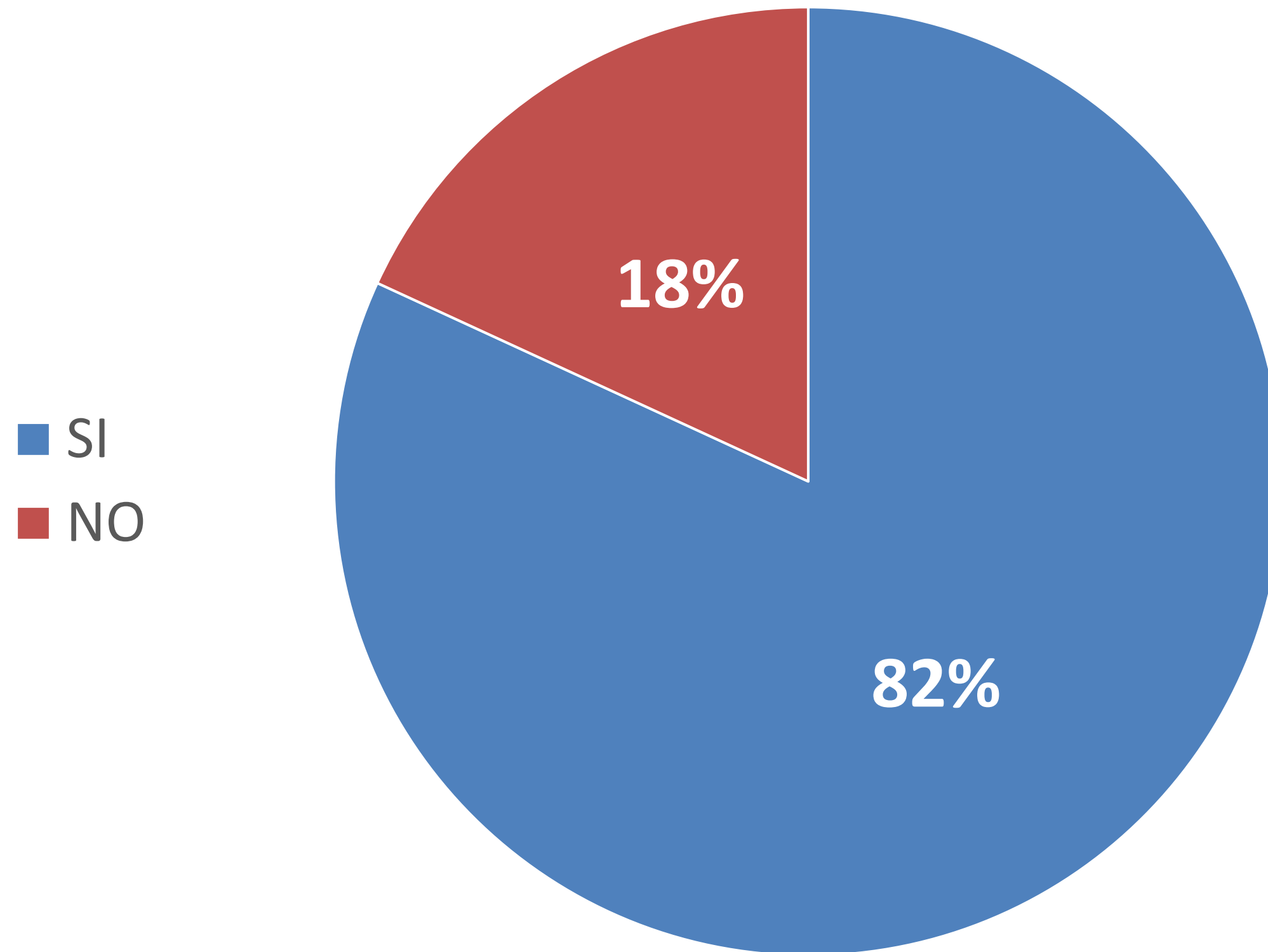
Por localidad



|                    | Chihuahua | Juárez | Nuevo Casas Grandes | Ojinaga | Parral | Camargo | Bocoyna |
|--------------------|-----------|--------|---------------------|---------|--------|---------|---------|
| Muy satisfactorio  | 17%       | 59%    | 50%                 | -       | 50%    | 100%    | 100%    |
| Satisfactorio      | 57%       | 32%    | 50%                 | -       | 50%    | 0%      | 0%      |
| Poco satisfactorio | 28%       | 9%     | 0%                  | -       | 0%     | 0%      | 0%      |
| Total general      | 100%      | 100%   | 100%                | -       | 100%   | 100%    | 100%    |

# ¿Sabía usted que el acceso a la información es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?

---



El 82% de los encuestados saben que el acceso a la Información es gratuita.



# ¿Sabía usted que el acceso a la información es gratuita y por ley las autoridades deben de proporcionársela?

---

## Por edad:

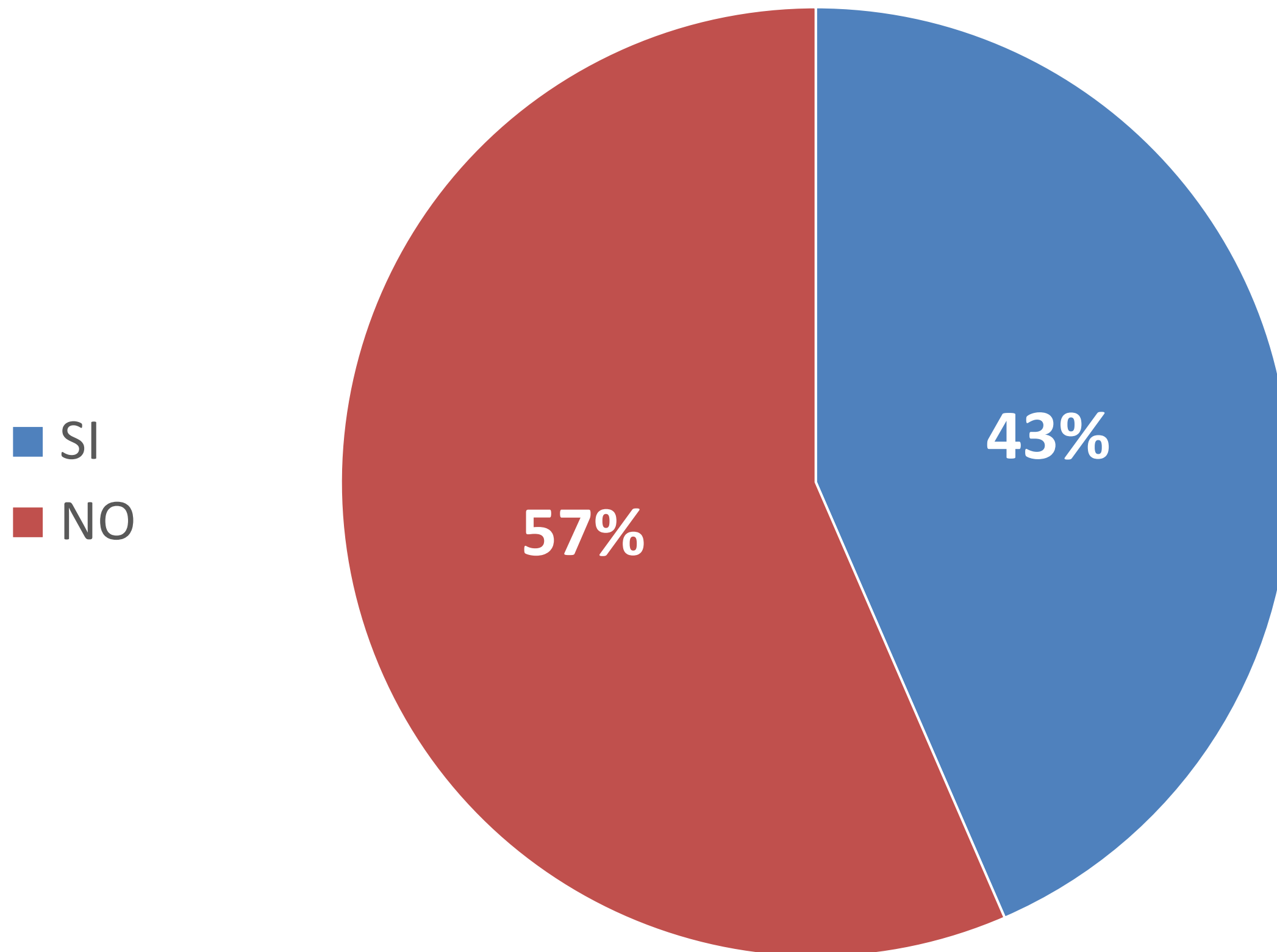
|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 75%     | 81%     | 87%     | 82%      |
| No            | 25%     | 19%     | 13%     | 18%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

## Por nivel socioeconómico:

|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 75%  | 88%  |
| No            | 25%  | 12%  |
| Total general | 100% | 100% |

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que le proporcionen respuestas a tus solicitudes de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?

---



El 43% de los encuestados saben que el ICHITAIP es la institución que garantiza la respuesta de las solicitudes de información.



¿Sabía que el ICHITAIP es la institución que se encarga de garantizar que le proporcionen respuestas a tus solicitudes de información cuando una autoridad no la entrega en tiempo y forma?



Por edad:

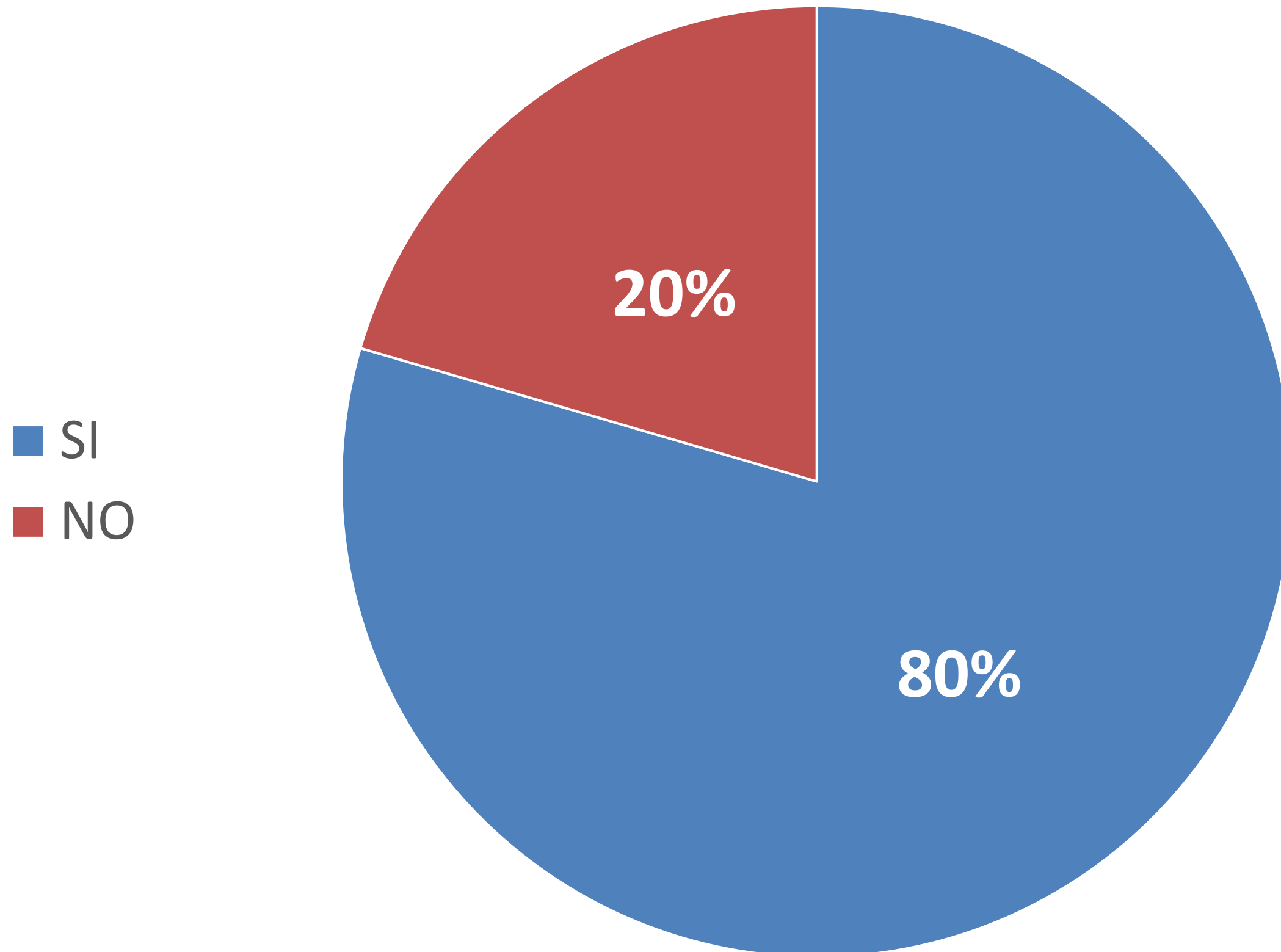
|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 33%     | 37%     | 46%     | 59%      |
| No            | 67%     | 63%     | 54%     | 41%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

Por nivel socioeconómico:

|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 35%  | 51%  |
| No            | 65%  | 49%  |
| Total general | 100% | 100% |

## ¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCION DE DATOS PERSONALES?

---



El 80% de los encuestados han escuchado sobre PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.



# ¿Ha escuchado hablar acerca del concepto de PROTECCION DE DATOS PERSONALES?

## Por edad:

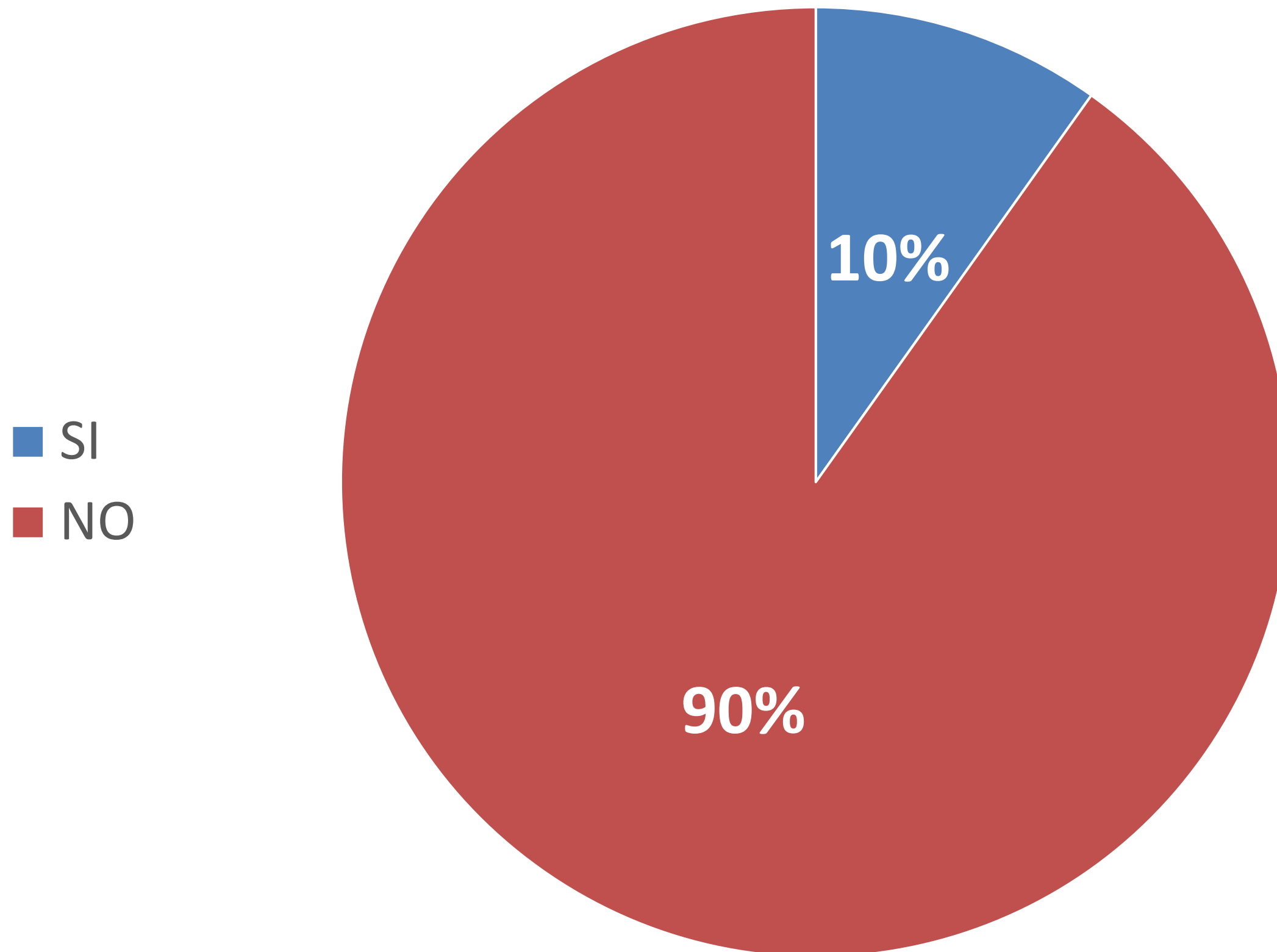
|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 78%     | 81%     | 77%     | 82%      |
| No            | 22%     | 19%     | 23%     | 18%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

## Por nivel socioeconómico:

|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 87%  | 72%  |
| No            | 13%  | 28%  |
| Total general | 100% | 100% |

¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derecho de Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición)?

---



El 10% de los encuestados han ejercido sus derechos ARCO.



¿Ha realizado alguna solicitud relacionada con protección de datos personales (Derecho de Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición)?

---



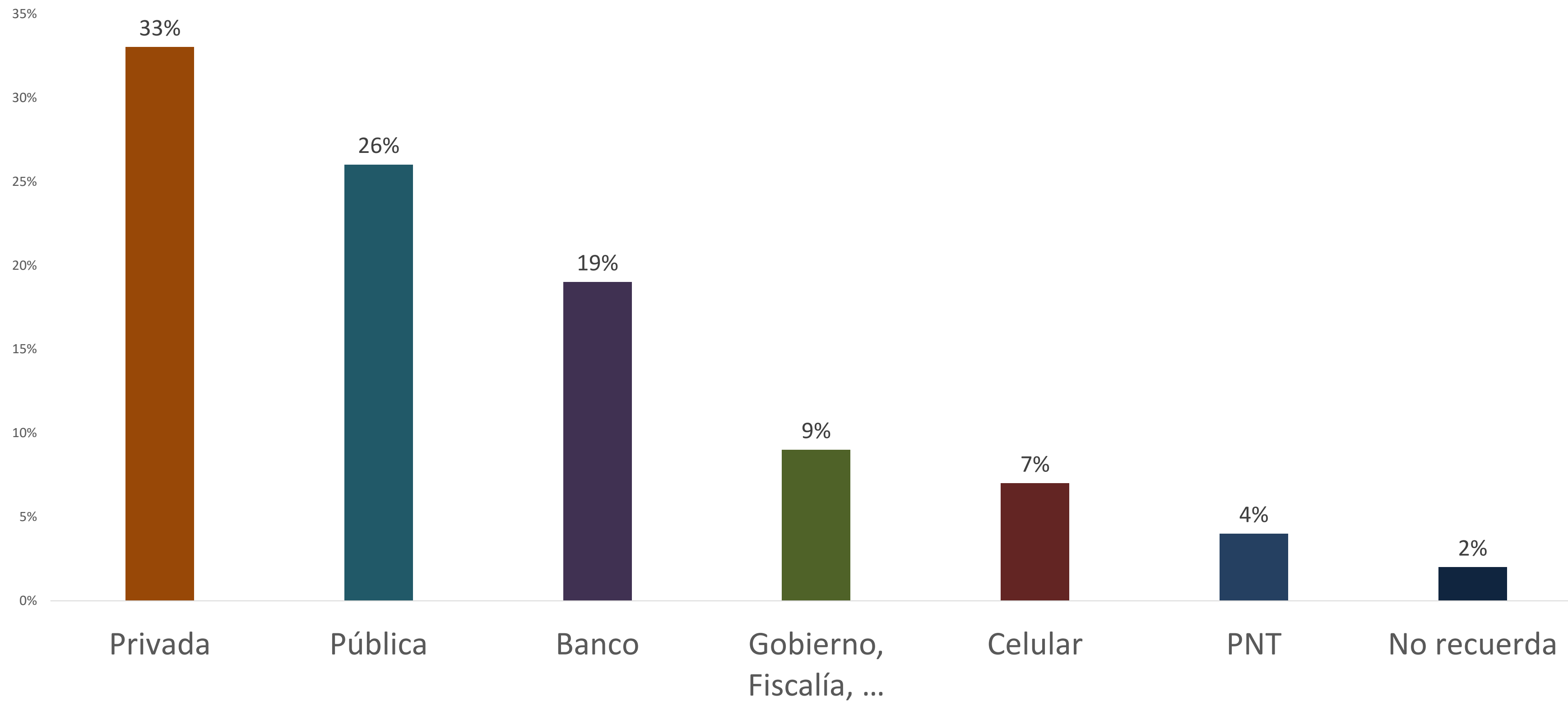
Por edad:

|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 6%      | 9%      | 11%     | 12%      |
| No            | 94%     | 91%     | 89%     | 88%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

Por nivel socioeconómico:

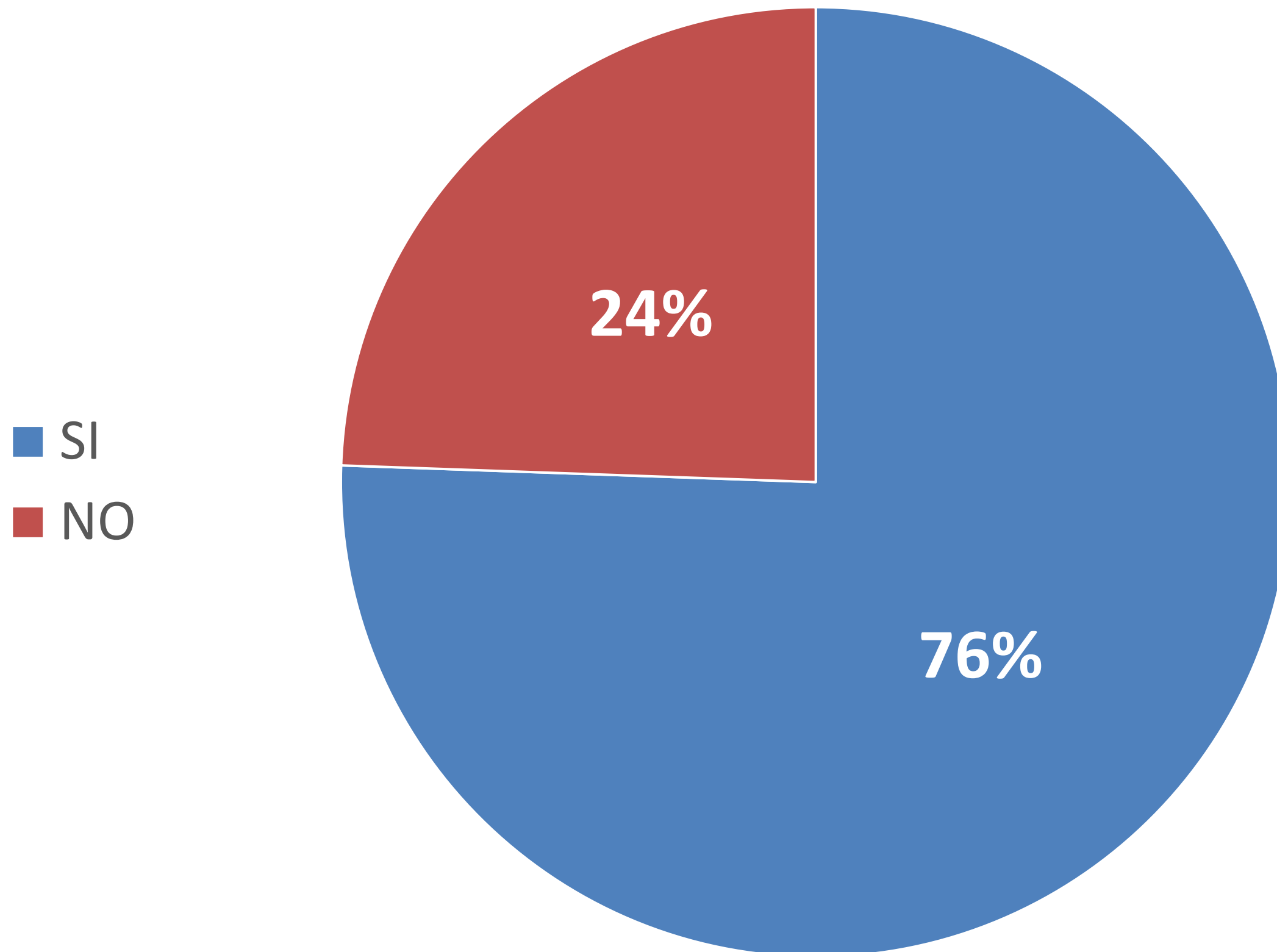
|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 87%  | 72%  |
| No            | 13%  | 28%  |
| Total general | 100% | 100% |

# Sí, ¿a qué institución?



¿Sabía que usted es propietario de sus datos personales y que las instituciones tienen la obligación de entregarle la información cuando la solicite?

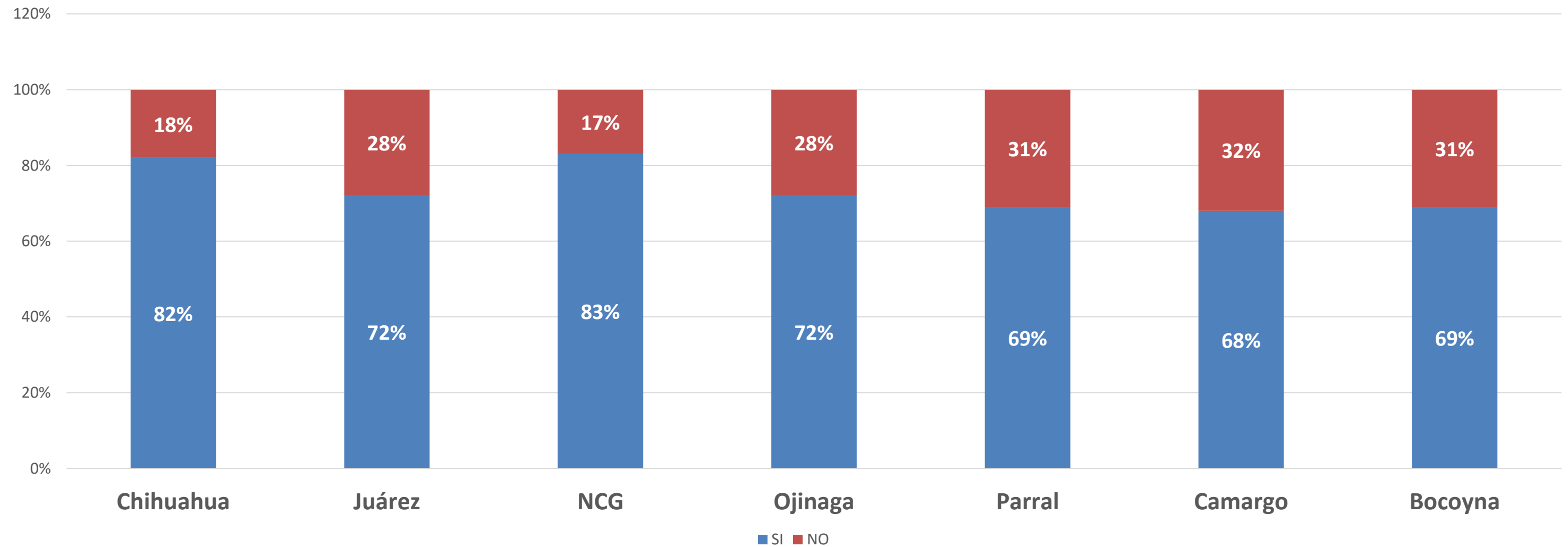
---



El 76% de los encuestados sabían que son propietarios de sus datos personales.

¿Sabía que usted es propietario de sus datos personales y que las instituciones tienen la obligación de entregarle la información cuando la solicite?

## Por localidad

[illegible]

¿Sabía que usted es propietario de sus datos personales y que las instituciones tienen la obligación de entregarle la información cuando la solicite?

---

Por edad:

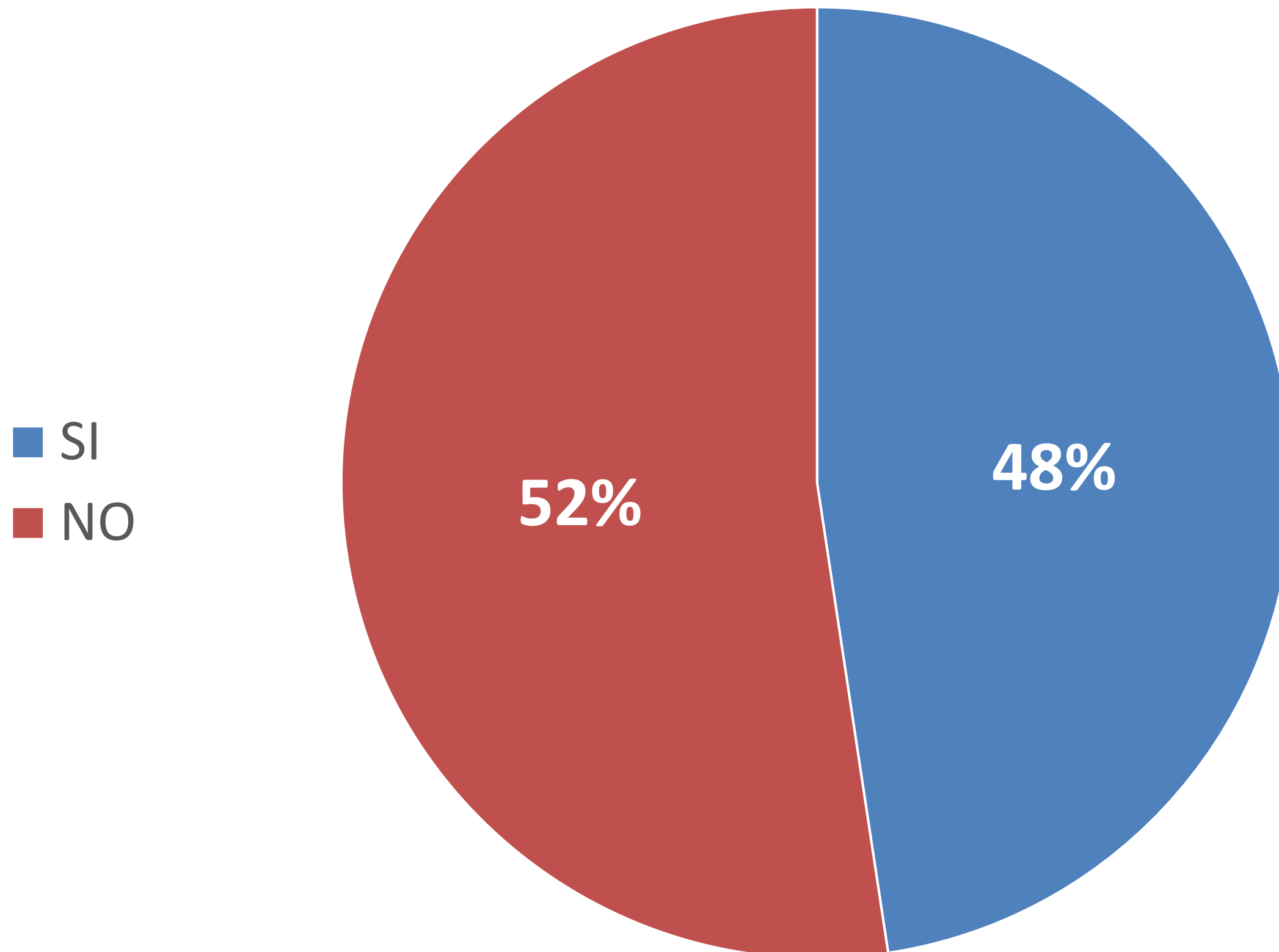
|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 75%     | 75%     | 76%     | 77%      |
| No            | 25%     | 25%     | 24%     | 23%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

Por nivel socioeconómico:

|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 80%  | 70%  |
| No            | 20%  | 30%  |
| Total general | 100% | 100% |

¿Sabía que el ICHITAIP es la institución en el estado de Chihuahua que se encarga de garantizar que se protejan sus datos personales?

---



El 48% de los encuestados saben que el ICHITAIP es la institución que garantiza que se protejan sus datos personales.



¿Sabía que el ICHITAIP es la institución en el estado de Chihuahua que se encarga de garantizar que se protejan sus datos personales?

Por edad:

|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 37%     | 40%     | 50%     | 64%      |
| No            | 63%     | 60%     | 50%     | 36%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

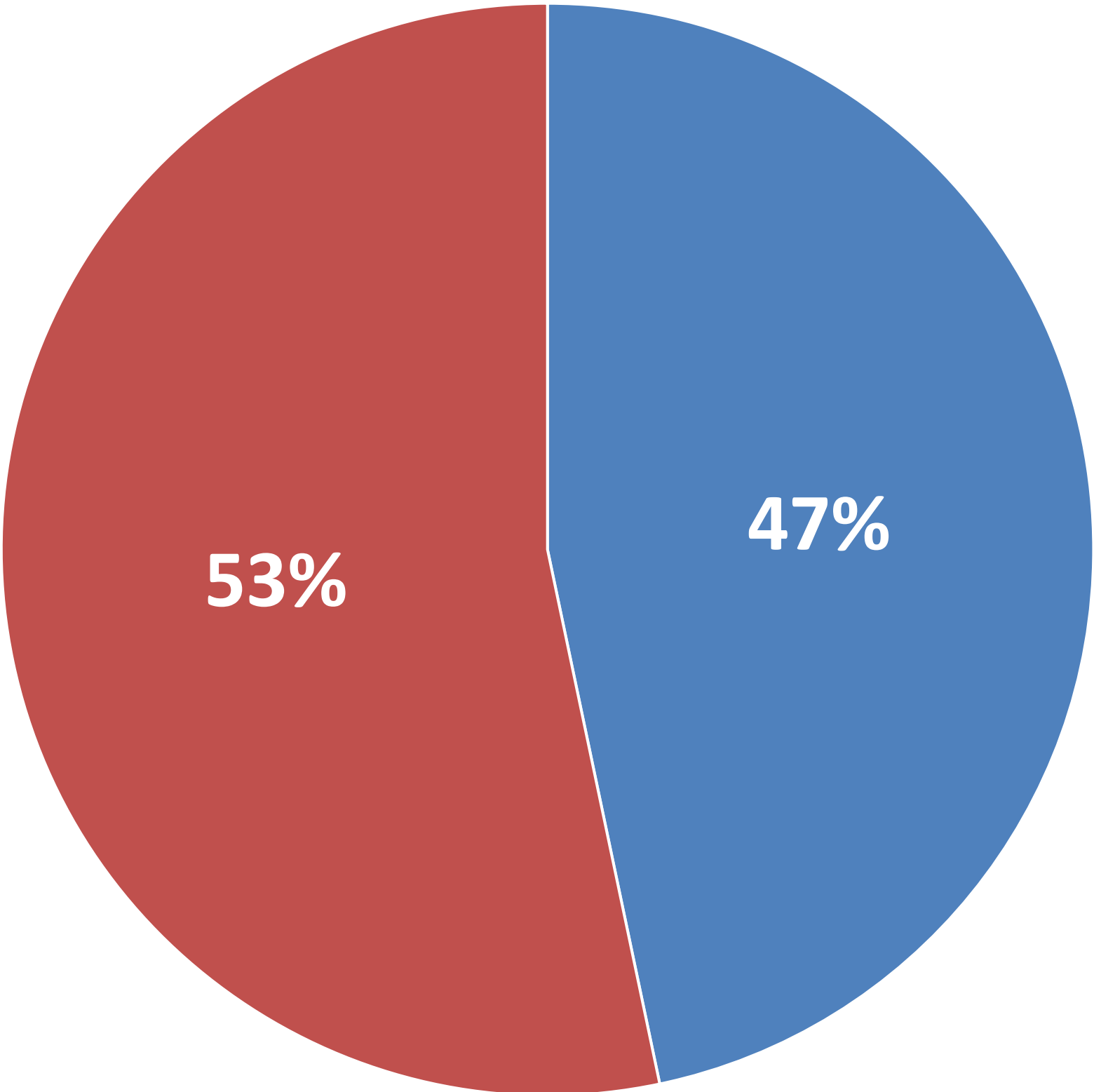
Por nivel socioeconómico:

|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 54%  | 41%  |
| No            | 46%  | 59%  |
| Total general | 100% | 100% |

# ¿Ha visto con anterioridad alguno de estos logotipos?



- SI
- NO





# ¿Ha visto con anterioridad alguno de estos logotipos?

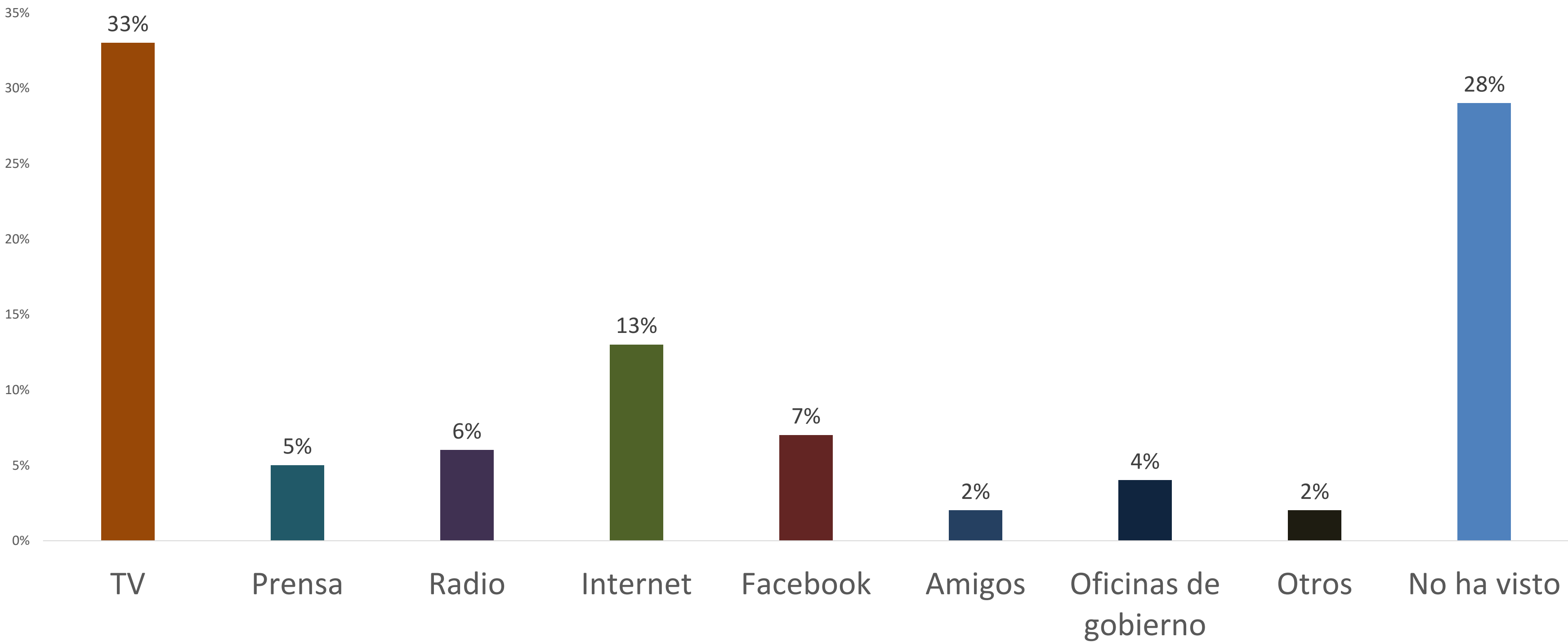
## Por edad:

|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 41%     | 46%     | 48%     | 51%      |
| No            | 59%     | 54%     | 52%     | 49%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

## Por nivel socioeconómico:

|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 55%  | 37%  |
| No            | 45%  | 63%  |
| Total general | 100% | 100% |

# ¿En qué medio(s) recuerda haber visto o escuchado hablar sobre ICHITAIP?

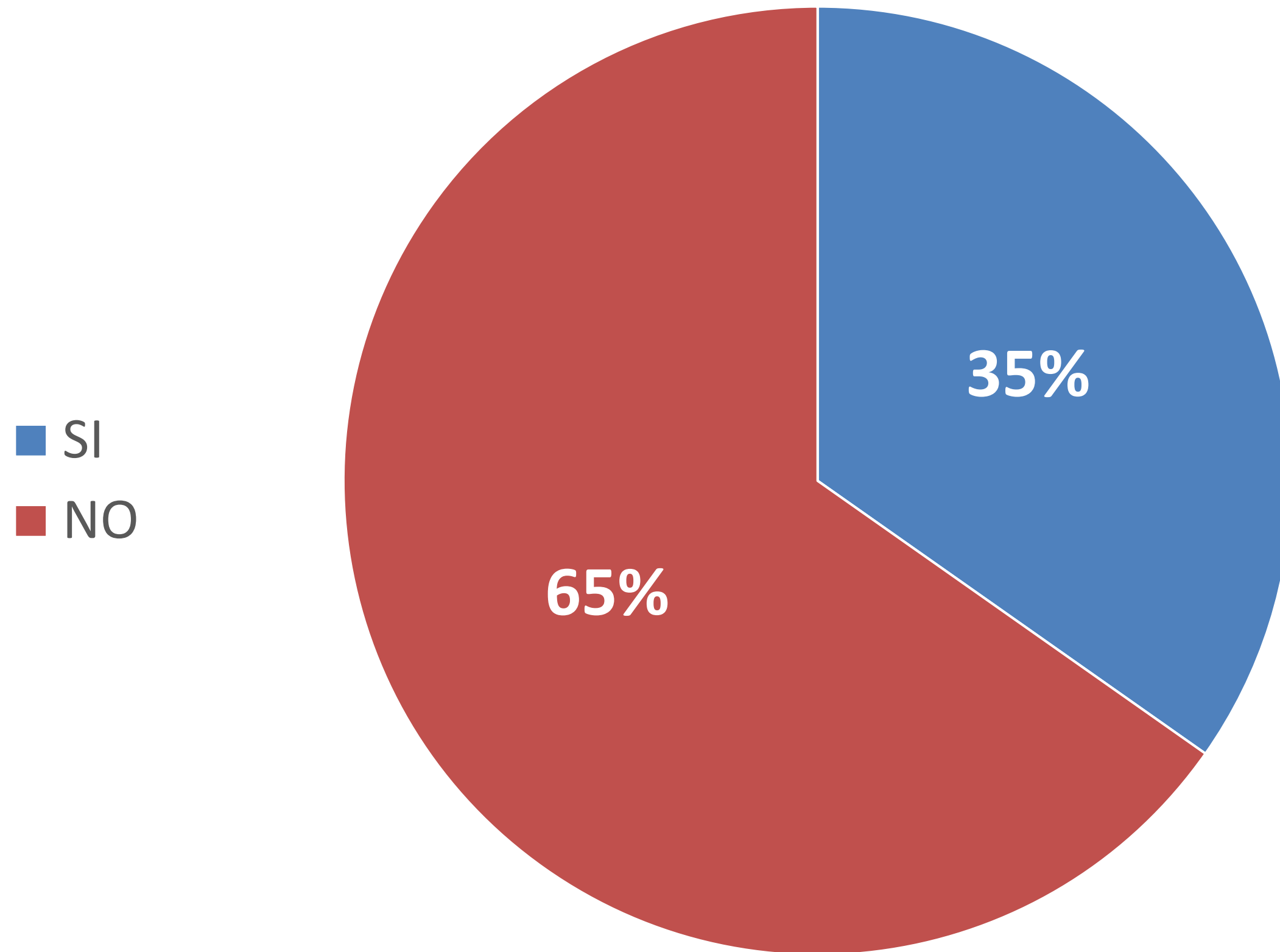


\*Respuestas múltiples dan porcentajes mayores a 100%



# ¿Ha escuchado o visto campañas del ICHITAIP en los medios de comunicación?

---



El 35% de los encuestados han visto o escuchado campañas del ICHITAIP en medios de comunicación.



# ¿Ha escuchado o visto campañas del ICHITAIP en los medios de comunicación?

---



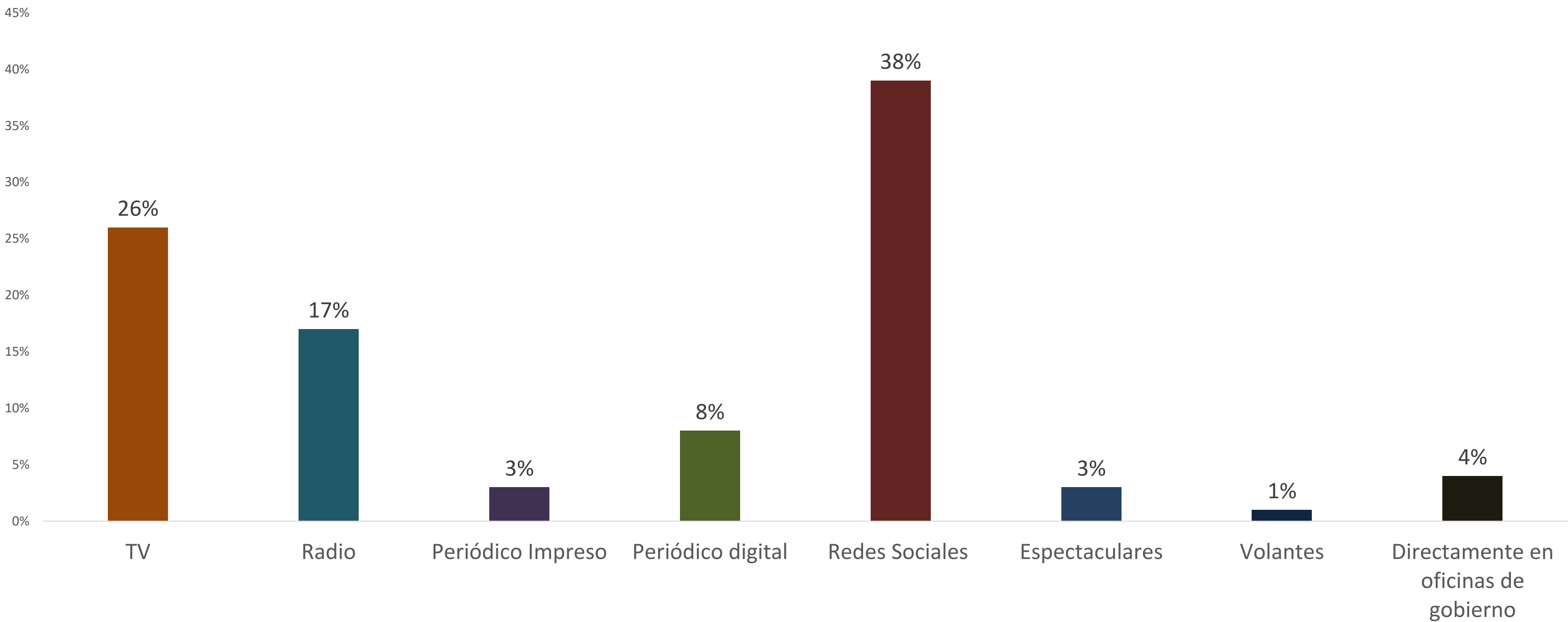
## Por edad:

|               | 18 a 25 | 26 a 40 | 41 a 55 | 56 a más |
|---------------|---------|---------|---------|----------|
| Sí            | 26%     | 33%     | 36%     | 42%      |
| No            | 74%     | 67%     | 64%     | 58%      |
| Total general | 100%    | 100%    | 100%    | 100%     |

## Por nivel socioeconómico:

|               | C/D+ | D/E  |
|---------------|------|------|
| Sí            | 44%  | 24%  |
| No            | 56%  | 76%  |
| Total general | 100% | 100% |

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?



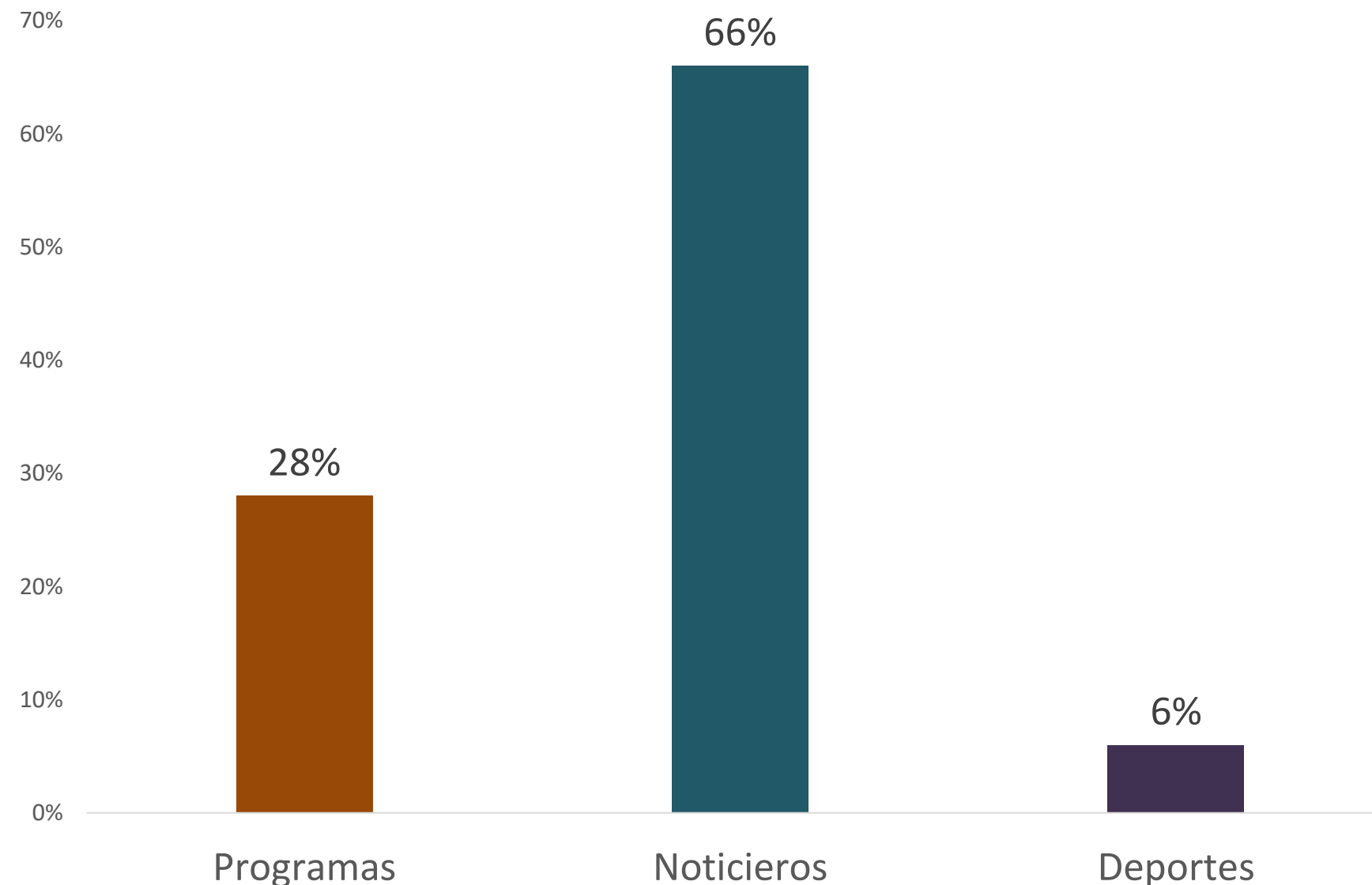
\*Respuestas múltiples dan porcentajes mayores a 100%

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

|                | Chihuahua | Juárez | Nuevo Casas Grandes | Ojinaga | Parral | Camargo | Bocoyna |
|----------------|-----------|--------|---------------------|---------|--------|---------|---------|
| TV             | 54%       | 64%    | 52%                 | 24%     | 27%    | 34%     | 34%     |
| Radio          | 34%       | 18%    | 43%                 | 22%     | 48%    | 39%     | 55%     |
| Impreso        | 10%       | 5%     |                     |         |        | 2%      |         |
| Digital        | 25%       | 15%    | 5%                  | 2%      | 6%     | 5%      |         |
| RRSS           | 74%       | 79%    | 80%                 | 88%     | 37%    | 80%     | 69%     |
| Espectaculares | 14%       | 1%     |                     | 2%      |        |         |         |
| Volantes       | 5%        | 1%     | 2%                  |         |        |         |         |
| Oficinas gob   | 17%       | 3%     |                     |         |        |         |         |

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

## De quienes se enteran por TELEVISIÓN



Entre los canales que suelen usar están:

Canal de las Estrellas

Canal Local Televisa

Canal 44

TV Azteca

Canal 8

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

De quienes se enteran por RADIO

Por localidad

| CHIHUAHUA                                                                                                                             | JUÁREZ                                                                                                                                | NUEVO CASAS GRANDES                                 | OJINAGA          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| El Lobo<br>EXA<br>Hits FM<br>Imagen Radio<br>La Caliente<br>La Norteña<br>La Patrona<br>Magia Digital<br>Radio Formula<br>Stereo Hits | 860 Noticias<br>EXA<br>IMER Noticias<br>La Poderosa<br>La Rancherita<br>La Z<br>Magia Digital<br>Megaradio<br>W Radio<br>XEJ Reporter | BM<br>La Caliente<br>La Ranchera de Paquimé<br>XCTC | BM<br>La Norteña |

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

De quienes se enteran por RADIO

Por localidad

| PARRAL                                  | CAMARGO                                             | BOCOYNA                   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------|
| La JS Digital<br>La Lupe<br>La Tremenda | La Grandota<br>La Jefa<br>Radio Universidad<br>XEOH | BM<br>La Patrona<br>XETAR |

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

De quienes se enteran por PERIÓDICO IMPRESO

Por localidad

| CHIHUAHUA                                          | JUÁREZ                  | CAMARGO         |
|----------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| -El Herald de Chihuahua<br>-El Diario de Chihuahua | -El Diario de Chihuahua | -Diario Estatal |

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

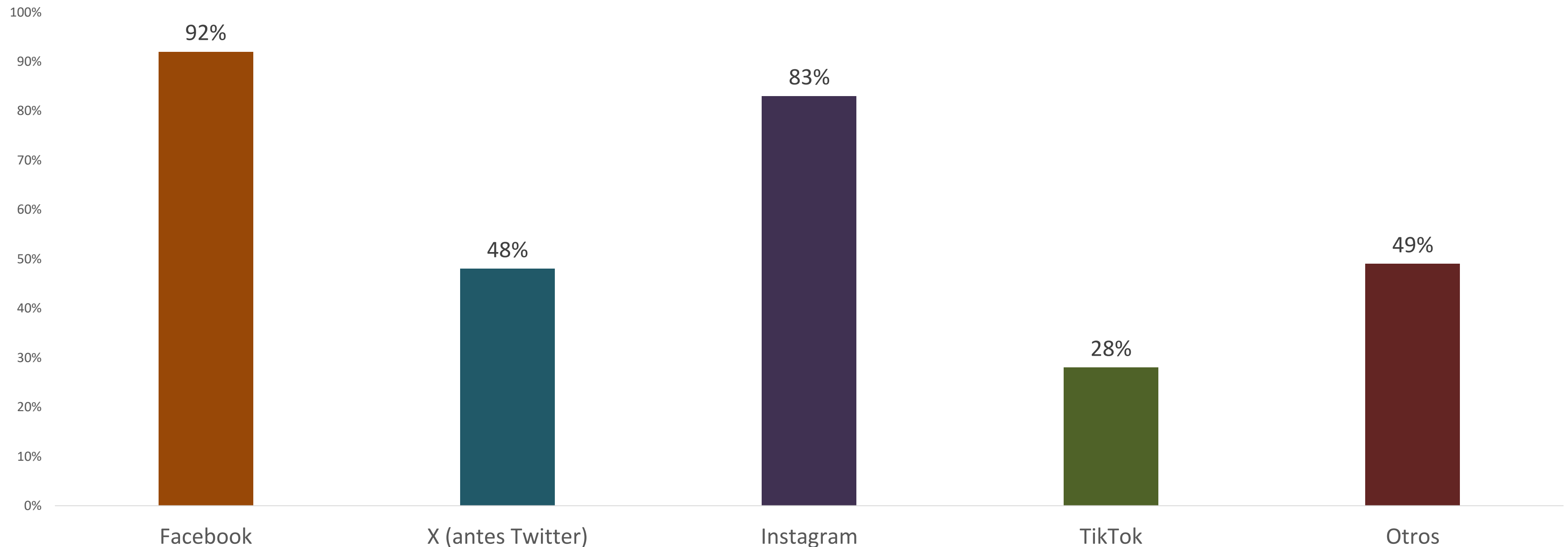
De quienes se enteran por PERIÓDICO DIGITAL

Por localidad

| CHIHUAHUA                                                                                                                                                                                                                 | JUÁREZ                                                                                                                                                                                          | NUEVO CASAS GRANDES                                                                | OJINAGA                                                                                                       | PARRAL                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>-Chihuahua Digital</li><li>-El Diario de Chihuahua</li><li>-Tiempo la noticia digital</li><li>-La Opción</li><li>-Parada Digital</li><li>-Entre líneas</li><li>-El Pueblo</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Diario Norte</li><li>-NetNoticias</li><li>-El Heraldo</li><li>-El Diario de Juárez</li><li>-El Pueblo</li><li>-Puente Libre</li><li>-La Polaka</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Akronoticias</li><li>-Código Rojo</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Tiempo, la noticia digital</li><li>-Omnia</li><li>-La Opción</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-El Sol de Parral</li></ul> |

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

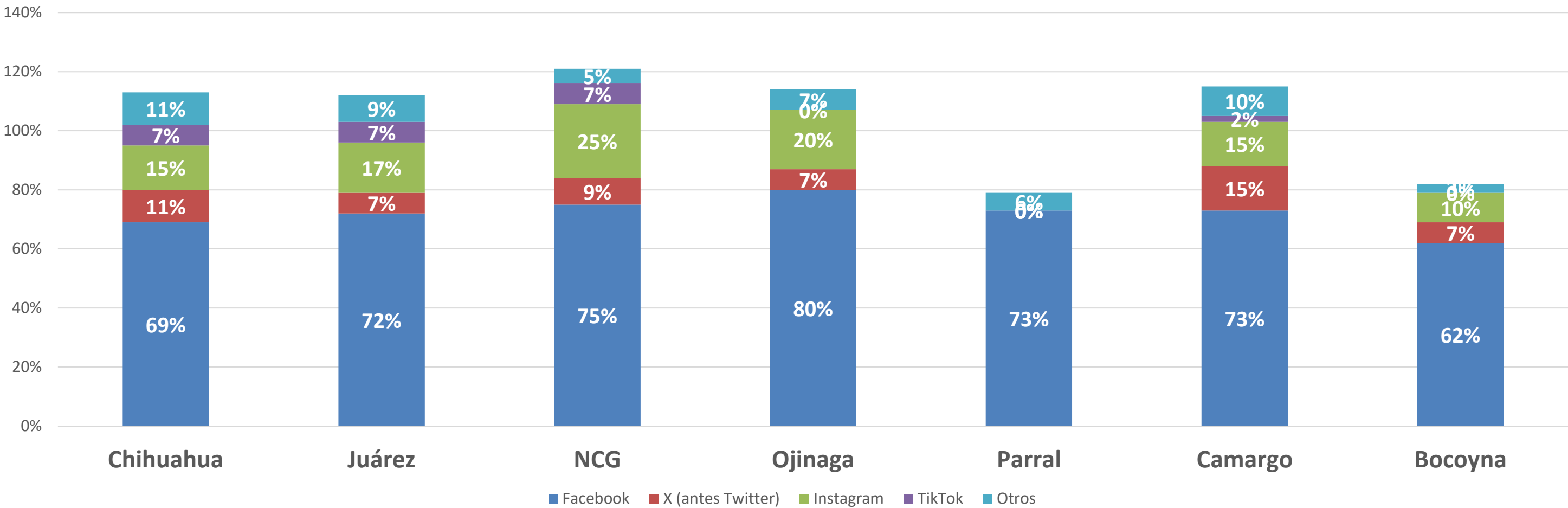
## De quienes se enteran por REDES SOCIALES



\*Respuestas múltiples dan porcentajes mayores a 100%

# ¿Cuál medio o medios son los que mayormente utiliza para enterarse de la información que genera el gobierno?

Por localidad



En Otros se  
contemplan:  
Youtube, Internet,  
WhatsApp, Google

|                   | Chihuahua | Juárez | Nuevo Casas<br>Grandes | Ojinaga | Parral | Camargo | Bocoyna |
|-------------------|-----------|--------|------------------------|---------|--------|---------|---------|
| Facebook          | 69%       | 72%    | 75%                    | 80%     | 73%    | 73%     | 62%     |
| X (antes Twitter) | 11%       | 7%     | 9%                     | 7%      | 0%     | 15%     | 7%      |
| Instagram         | 15%       | 17%    | 25%                    | 20%     | 0%     | 15%     | 10%     |
| Tiktok            | 7%        | 7%     | 7%                     | 0%      | 0%     | 2%      | 0%      |
| Otros             | 11%       | 9%     | 5%                     | 7%      | 6%     | 10%     | 3%      |

# Sugerencias o recomendaciones para el ICHITAIP

---

## CHIHUAHUA

- Publicar en medios en donde la población en general ingresa como Instagram y TikTok
- Presencia en eventos académicos y culturales relevantes
- Conferencias y charlas en instituciones
- Difusión de programas actividades y funciones, más digeribles para la sociedad
- Hacer memes
- Llegar con información a todos los sectores de la ciudadanía
- Más logos visibles, Letreros, carteles
- Motivar por qué debemos saber sobre ICHITAIP, que beneficios se tienen al estar informado
- Guías con la forma de cómo podemos solicitar la información
- Módulos de comunicación
- Tener un poco más de impacto en La sociedad pues mucho se ignora de su eficacia o función y se cree poco necesario cuando en realidad es vital este instituto
- Un poco más amigable la plataforma, es muy confusa

# Sugerencias o recomendaciones para el ICHITAIP

---

## JUÁREZ

- Buscar a personas, especialmente mayores
- Campaña de publicidad directa
- Dar ejemplos sencillos, más digerida la información
- Estar más en redes
- Más anuncios, espectaculares
- Más atención telefónica, democratizar la información
- Más información sobre ataques a la privacidad
- Socializar sus herramientas

# Sugerencias o recomendaciones para el ICHITAIP

---

## NUEVO CASAS GRANDES

- Más información de lo que hacen las autoridades
- Publicidad en televisión

## OJINAGA

- Invertir en publicidad
- Más visitas a municipios

## PARRAL

- Anuncios en medios de comunicación
- Publicidad y calcomanías

# Sugerencias o recomendaciones para el ICHITAIP

---

## CAMARGO

- Anuncios en TV, radio y redes, carteles
- Crear una institución local
- Participación en diferentes programas de TV y radio

## BOCOYNA

- Más publicaciones en redes sociales