

Los Montos Destinados a Gasto Relativos a Comunicación Social 2016

Fecha de actualización: 26 de Abril de 2016

Monto del presupuesto asignado 2015: \$ 2'250,000.00

Trimestre	Nombre de campaña o programa de difusión	Periodo	Importe
Enero - Marzo			
	Publicaciones en prensa.	Enero - Marzo	50,356.48
	Gastos de Propaganda e Imagen Institucional	Enero - Marzo	82,568.80
		TOTAL	\$ 132,925.28