

Los montos destinados a gastos relativos a Comunicación Social.

Fecha de actualización: 14 de febrero de 2011

Monto del presupuesto asignado 2010 : \$ 2,084,000.00

Trimestre	Nombre de la campaña o programa de difusión		Período de difusión de la información	Monto del presupuesto destinado				
	Actividad	Descripción		Spots radio	Spots T.V.	Periódicos y Revistas	Otros medios	Total
Enero-Marzo	Contratación de Publicidad	Publicidad en Internet, radio y medios impresos	Enero, Febrero y Marzo	\$ 45,000.00	0.00	0.00	\$ 675,000.00	\$ 720,000.00
	Publicación Oficial	Anuncios de actividades, conferencias etc.	Esporádica	0.00	0.00	\$ 35,470.24	0.00	\$ 35,470.24
Abril-Junio	Publicación Oficial	Anuncios de actividades, conferencias etc.	Esporádica	0.00	0.00	\$ 20,193.06	0.00	\$ 20,193.06
Julio-Septiembre	Contratación de Publicidad	Publicidad en Internet y Radio	Septiembre	\$ 45,000.00	0.00	0.00	\$ 412,200.00	\$ 457,200.00
	Publicación Oficial	Anuncios de actividades y Conferencias	Esporádica	0.00	0.00	\$ 53,420.40	0.00	\$ 53,420.40
Octubre-Diciembre	Contratación de Publicidad.	Publicidad en Internet Radio y TV.	Oct. Nov. Dic.	\$ 193,925.20	\$ 20,000.00	0.00	\$ 225,000.00	\$ 438,925.20
	Publicación Oficial	Anuncio de Actividades y Conferencias	Esporádica	0.00	0.00	\$ 136,894.88	0.00	\$ 136,894.88
	Contratación de Producción de Video	Publicidad en TV.	Esporádica	0.00	\$ 13,572.00	0.00	0.00	\$ 13,572.00